



Perfil de Egreso

El Maestro en Emprendimiento y Desarrollo de Negocios Innovadores será un líder transformador y estrategia integral, capaz de conjugar la visión de negocios con la ejecución tecnológica para detonar el crecimiento económico y social. Al concluir el plan de estudios, habrá adquirido y desarrollado los siguientes:

1. Conocimientos (Saber)

- Los fundamentos teóricos y prácticos de las metodologías de innovación y emprendimiento ágil, incluye Design Thinking, Lean Startup y Agile, para la validación de hipótesis y desarrollo de productos.
- El marco legal, fiscal y mercantil vigente en México para la constitución, operación y protección de la propiedad intelectual de nuevas empresas.
- Las estructuras financieras, métricas de rentabilidad (Unit Economics) y estrategias de valuación de empresas necesarias para gestionar la salud económica y levantar capital de inversión.
- Los modelos de negocio exponenciales, las tecnologías emergentes (IA, Blockchain, IoT) y los procesos de transformación digital que impactan la competitividad empresarial.
- Las estrategias avanzadas de mercadotecnia digital, branding, embudos de conversión y ventas consultivas para la adquisición y fidelización de clientes.
- Los principios de gobierno corporativo, ética empresarial y criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) aplicables a la sostenibilidad de las organizaciones.
- La dinámica de los ecosistemas de emprendimiento, incluyendo los mecanismos de financiamiento (Capital Semilla, Venture Capital, Crowdfunding) y las redes de vinculación estratégica.

2. Habilidades (Saber Hacer)

- Diseñar y validar modelos de negocio innovadores y escalables, construyendo Productos Mínimos Viables (MVP) y ejecutando experimentos de mercado para reducir la incertidumbre.
- Gestionar eficientemente los recursos financieros de la empresa, administrando el flujo de efectivo, calculando el retorno de inversión y presentando proyectos atractivos ante inversionistas (Pitching).
- Liderar procesos de transformación digital, integrando herramientas tecnológicas para optimizar operaciones, automatizar procesos y mejorar la experiencia del usuario.
- Formular estrategias comerciales y de marketing digital basadas en el análisis de datos, segmentación de audiencias y optimizando el costo de adquisición de clientes.
- Dirigir equipos multidisciplinarios y remotos bajo esquemas de liderazgo ágil, gestionando el talento humano y fomentando una cultura de alto desempeño.
- Negociar acuerdos estratégicos con proveedores, socios, inversionistas y clientes clave, utilizando técnicas de comunicación persuasiva y resolución de conflictos.
- Implementar tableros de control y sistemas de gestión para monitorear el crecimiento y la escalabilidad operativa de la organización.

3. Actitudes (Saber Ser)

- Espíritu Emprendedor y Resiliencia: Una disposición proactiva para identificar oportunidades donde otros ven problemas, manteniendo la perseverancia y adaptabilidad ante el fracaso o la adversidad.
- Visión Ética y Social: Un compromiso inquebrantable con la integridad, la transparencia y la responsabilidad social, buscando generar un impacto positivo en su comunidad y el medio ambiente.
- Mentalidad Innovadora: Una curiosidad intelectual constante y apertura al cambio, buscando siempre la mejora continua y la disrupción creativa en sus propuestas de valor.
- Empatía y Enfoque en el Usuario: Una sensibilidad profunda para comprender las necesidades y dolencias de las personas, colocando al ser humano en el centro de la toma de decisiones.
- Liderazgo Colaborativo: Una actitud orientada al servicio y al trabajo en equipo, valorando la diversidad de pensamiento y promoviendo el desarrollo de los demás.

INVERSIÓN

Por seguridad, no aceptamos pagos en efectivo. Pregunta por nuestras formas de pago.

Inscripción: _____

Colegiatura: _____

Cuota Académica: _____

(222) 246 50 05
(222) 242 47 00

Lomas de Angelópolis
Lateral Sur de la Vía Atlixcáyotl #7007



Uj Posgrados
Interamericana
• creatividad • voluntad • liderazgo

POSGRADOS
QUE FORMAN
LIDERES CON
PROPÓSITO

MAESTRÍA EN EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS INNOVADORES

RVOE MAESTRÍA: 20260854

Modalidad: No Escolarizada / En Línea | 8 trimestres



FIMPES®



lainter.edu.mx

Instagram: Universidad_Interamericana
Facebook: Universidad Interamericana Puebla

WhatsApp: 222 486 6043



Perfil de Ingreso

El programa de Maestría en Emprendimiento y Desarrollo de Negocios Innovadores está diseñado para recibir a profesionales egresados de licenciaturas en áreas económico-administrativas, ingenierías, ciencias sociales, humanidades o artes, que cuenten con una inquietud clara por detonar proyectos propios o liderar áreas de innovación corporativa (intraemprendimiento).

1. Conocimientos (Saber)

El candidato debe contar con un acervo conceptual básico que incluya:

- Fundamentos de gestión y organización: Nociones generales sobre cómo funcionan las organizaciones, sus áreas funcionales básicas y su interacción con el entorno económico.
- Razonamiento lógico-matemático: Capacidad para comprender e interpretar datos numéricos y relaciones lógicas básicas, necesarias para el posterior análisis financiero y estadístico.
- Cultura general y contexto global: Conocimiento sobre los acontecimientos actuales, tendencias sociales y económicas que impactan el desarrollo regional y global.
- Herramientas digitales: Manejo competente de tecnologías de la información para la productividad, búsqueda de información académica y comunicación en entornos virtuales.
- Metodología de investigación básica: Conocimientos elementales sobre cómo plantear preguntas, buscar fuentes fidedignas y estructurar un trabajo académico.
- Comprensión del idioma inglés: Nivel suficiente para la lectura y comprensión de artículos técnicos, casos de estudio y literatura de negocios actual, que frecuentemente se publica en este idioma.

2. Habilidades (Saber Hacer)

El candidato debe poseer capacidades instrumentales y cognitivas tales como:

- Pensamiento crítico y analítico: Capacidad para cuestionar el status quo, descomponer problemas complejos en partes manejables y evaluar alternativas de solución con base en argumentos lógicos.
- Comunicación asertiva y persuasiva: Habilidad para expresar ideas complejas de manera sintetizada, tanto de forma oral como escrita, adaptando el mensaje a distintos interlocutores.
- Gestión de información: Destreza para filtrar, priorizar y sintetizar grandes volúmenes de información provenientes de diversas fuentes digitales y físicas.
- Trabajo colaborativo y multidisciplinario: Habilidad para integrarse a equipos de trabajo diversos, negociar acuerdos y trabajar hacia metas comunes respetando diferentes puntos de vista.
- Autogestión del aprendizaje: Capacidad para organizar su tiempo, definir prioridades de estudio y aprender de manera autónoma, cualidad indispensable en la formación de posgrado.

3. Aptitudes (Saber Ser)

El candidato debe manifestar una disposición personal caracterizada por:

- Inquietud innovadora y creatividad: Un deseo genuino de explorar nuevas formas de hacer las cosas y de proponer soluciones originales a problemas existentes.
- Tolerancia a la incertidumbre y al riesgo: Disposición para operar y tomar decisiones en escenarios donde la información no está completa o el resultado no está garantizado.
- Resiliencia y perseverancia: Capacidad para afrontar obstáculos, aprender de los errores o fracasos y mantenerse firme en la consecución de objetivos a largo plazo.
- Liderazgo proactivo: Iniciativa para asumir responsabilidades, motivar a otros y conducir acciones sin esperar instrucciones detalladas.
- Ética y responsabilidad social: Un compromiso firme con la honestidad, la legalidad y la búsqueda del bien común, entendiendo el impacto de las decisiones empresariales en la sociedad y el medio ambiente.
- Apertura y flexibilidad: Disposición para recibir retroalimentación constructiva, modificar paradigmas y adaptarse a cambios rápidos en el entorno.



PLAN DE ESTUDIOS

1

PRIMER TRIMESTRE

- Pensamiento emprendedor y liderazgo innovador
- Estrategia empresarial y modelos de negocio

2

SEGUNDO TRIMESTRE

- Finanzas y economía para emprendedores
- Innovación y diseño centrado en el usuario

3

TERCER TRIMESTRE

- Validación del mercado y desarrollo del MVP
- Transformación digital y nuevos modelos exponenciales

4

CUARTO TRIMESTRE

- Operación y gestión de negocios emprendedores
- Estrategias de mercadotecnia digital y posicionamiento de marca

5

QUINTO TRIMESTRE

- Seminario de emprendimientos exponenciales

6

SEXTO TRIMESTRE

- Estrategia comercial y ventas consultivas
- Ecosistemas de innovación y emprendimiento

7

SEPTIMO TRIMESTRE

- Financiamiento, inversión y evaluación de proyectos
- Estrategias de crecimiento y escalabilidad de negocios

8

OCTAVO TRIMESTRE

- Gobernanza, ética y sustentabilidad empresarial
- Vinculación empresarial y mentorías estratégicas

Al concluir el estudiante recibirá diploma de especialidad y el grado de maestría avalados por la Secretaría de Educación Pública Federal



ADMINISTRACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

La administración y operatividad de la *Maestría en Emprendimiento y Desarrollo de Negocios Innovadores* se gestiona bajo la modalidad no escolarizada, opción en línea. El eje central de la operación es una Plataforma Tecnológica Educativa (MOODLE) robusta, diseñada para garantizar la prestación integral del servicio. Esta plataforma asegura la interactividad sincrónica y asincrónica entre estudiantes y académicos, la seguridad de la información y la disponibilidad de una mesa de ayuda (help desk) para soporte técnico.



Documentación

◆ Se requieren documentos en extracto original y dos copias

Acta de Nacimiento Electrónica

Presentar identificación Oficial (INE, Cartilla Militar, VISA, Pasaporte o Licencia de Manejo)

Copia de Título Profesional, por ambos lados

Copia de Cédula Profesional, por ambos lados

CURP impresión de la página <https://www.gob.mx/curp/>

Certificado de estudios de nivel de estudios anterior legalizado