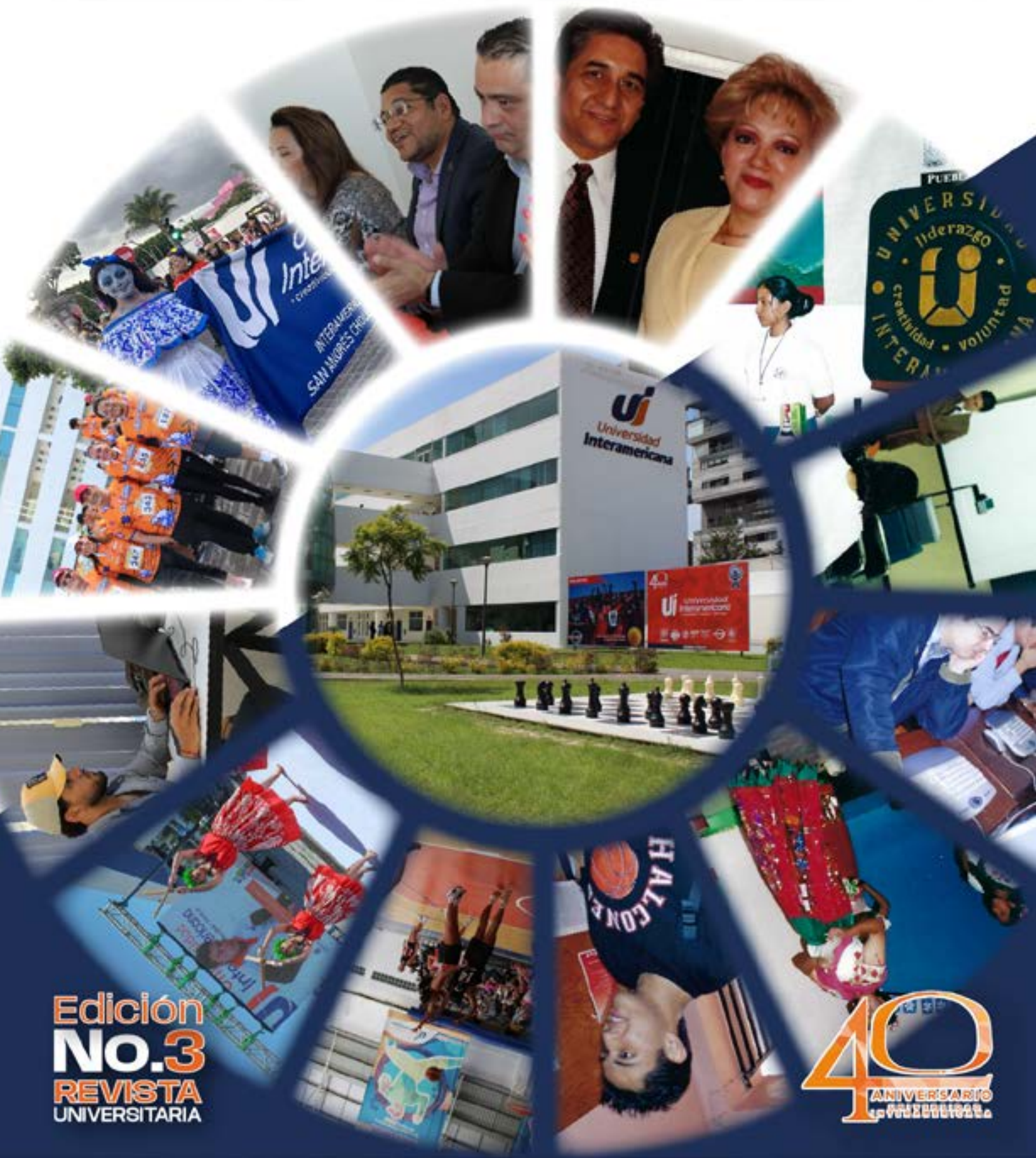


EM-PRENDE



Edición
No.3
REVISTA
UNIVERSITARIA

40
ANIVERSARIO
UNIVERSITARIO



TOP #5
RANKING 2025
UNIVERSIDAD DE PUEBLA

LICENCIATURAS CIENCIAS DE LA SALUD

INGENIERÍA EN BIOTECNOLOGÍA
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO HUMANO

NUTRICIÓN

FISIOTERAPIA

CIENCIAS DEL DEPORTE Y CULTURA FÍSICA

LICENCIATURA EN 3 AÑOS

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**



DIRECTORIO EM-PRENDE

AUTORIDADES ADMINISTRATIVAS

- /// **Dr. José David Ortega Cerecedo**
Rector de la universidad Interamericana
- /// **Dr. Alejandro Vergara Berra**
Director de investigación
- /// **Mtra. Lizette Yazmín González Márquez**
*Coordinadora del Centro de Creatividad
Emprendimiento e Innovación*
- /// **Mtro. Jorge Isaac Díaz Guerra**
Jefe de Comunicación Institucional
- /// **Dr. Agustín Mejía Proa**
Director de Vinculación y Educación Continua

REVISTA

- /// **Dr. Alejandro Vergara Berra**
Director
- /// **Mtro. Jorge Isaac Díaz Guerra**
Editor
- /// **Dr. Agustín Mejía Proa**
Coordinador de Enlace Empresarial
- /// **Mildred Andrea Analco Cubillos**
Coordinadora de información
- /// **Samantha Torres Olguin**
Coordinadora de Diseño

COLABORADORES

- /// **Dr. Alejandro Vergara Berra**
- /// **Mtro. Jorge Isaac Díaz Guerra**
- /// **Mildred Andrea Analco Cubillos**
- /// **Haris Janet Gómez Villaseca**
- /// **Angélica Mendoza Mendoza**
- /// **Lic. Aileen Martínez Ortiz**

PORTADA

En la portada **EM-PRENDE 03**, celebramos el 40 aniversario de la institución. Su diseño circular simboliza el reloj del tiempo, evocando el paso de los años y la evolución de la comunidad universitaria desde sus inicios hasta la actualidad.

En el centro destaca una fotografía del campus actual, representando el presente y el crecimiento de la universidad.

Alrededor, una serie de imágenes históricas y contemporáneas retratan momentos significativos de la vida universitaria, desde actividades académicas y deportivas hasta eventos culturales y sociales, mostrando la diversidad y vitalidad de la comunidad Interamericana.

Los colores institucionales y el número conmemorativo “**40 Aniversario**” refuerzan el espíritu de identidad, compromiso y trayectoria que caracterizan a la Universidad Interamericana, transmitiendo la idea de continuidad, evolución y orgullo institucional.

40 años

ENCENDIENDO IDEAS

“La educación superior no está para llenar la mente, sino para encenderla... como aquella chispa que hace 40 años transformo una idea pequeña en una gran universidad.”

- Inspirado en Howard G. Hendricks

Cumplir 40 años no es cualquier cosa. Y menos cuando hablamos de una universidad que nació pequeña, con apenas cinco licenciaturas y un sueño enorme: transformar la educación en Puebla. Hoy, la Universidad Interamericana celebra cuatro décadas de historia, crecimiento y evolución. Pero más que una cifra redonda, este aniversario es una lección viva de lo que significa emprender con propósito.

Porque sí, **emprender no es solo abrir un negocio.** Es tener una idea, creer en ella, trabajarla, adaptarla, defenderla y verla crecer. Es lo que hizo esta universidad desde aquel 25 de junio de 1985, cuando abrió sus puertas en una esquina del centro histórico. Hoy, con más de 1,800 estudiantes, 40 programas académicos y un campus vibrante en Lomas de Angelópolis, el nido naranja es testimonio de que emprender con voluntad puede llevarte muy lejos.

Y esa es la invitación que te hacemos en esta edición: que te **inspires en la historia de tu universidad para emprender la tuya.**

De una idea a una comunidad

La Interamericana no nació grande. **Nació con ganas.** Con visión. Con liderazgo. Y con una comunidad que fue creciendo paso a paso. Desde la sede frente al Paseo Bravo hasta el campus actual, cada cambio fue una apuesta. **Cada reto, una oportunidad.** Cada generación de estudiantes, una nueva historia.

¿Te imaginas lo que implica sostener un proyecto educativo durante 40 años? Adaptarse a los cambios tecnológicos, superar pandemias, reinventar modelos pedagógicos, abrir nuevas carreras, formar docentes, construir laboratorios, diseñar experiencias. Eso es emprender. Eso es tener voluntad.

El emprendimiento como actitud de vida

Esta edición de EM-PRENDE 03, la celebramos con historias que inspiran. Desde el programa “**Hablando de emprendimiento y negocios**” en UI Radio, que conecta a jóvenes con empresarios reales, hasta las reflexiones de Igor Möller sobre cómo entender al cliente ideal. Desde los consejos para certificar tus habilidades interpersonales, hasta los retos de emprender en la economía digital como estudiante universitario.

Todo apunta a lo mismo: **emprender es posible**. Y más aún, emprender es necesario.

Porque el mundo cambia. Y tú, como estudiante, tienes dos opciones: esperar a que te digan qué hacer o tomar las riendas y crear tu propio camino. La universidad te da las herramientas, pero **tú decides cómo usarlas**.

¿Qué necesitas para emprender?

No necesitas tener todo resuelto. Ni dinero, ni contactos, ni una oficina. **Lo que necesitas es voluntad**. Como decía Einstein, “hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad”.

¿Tienes una idea? Escríbela. ¿Tienes una pasión? Compártela. ¿Tienes una habilidad? Poténciala. ¿Tienes miedo? Úsalo como motor.

Emprender es aprender. Es equivocarse. Es volver a intentar. Es rodearte de personas que te retan y te apoyan. Es buscar mentores, como los que aparecen en esta revista. Es certificar tus habilidades, como propone el artículo sobre CONOCER. Es entender tu mercado, como explica Igor. Es usar la creatividad para resolver problemas reales, como hacen los creadores digitales.

El nido naranja como ejemplo

Si la Universidad Interamericana pudo crecer durante 40 años, tú también puedes construir algo que dure. No importa si empiezas con poco. Lo importante es empezar.

Esta universidad es más que aulas y títulos. **Es una comunidad que cree en ti**. Que te reta a pensar diferente. Que te conecta con empresarios, con investigadores, con creadores. Que te da voz en la radio, espacio en los talleres, y oportunidades en cada rincón.

Y tú, ¿qué vas a hacer con eso?

Celebremos creando

Este aniversario no es solo para mirar atrás. Es para mirar adelante. Para agradecer, sí, pero también para actuar. Para reflexionar, pero sobre todo para emprender.

Así que te invito a que celebres los 40 años de la Inter creando algo tuyo. Un proyecto, una marca, una iniciativa, una comunidad. Lo que sea, pero **que te represente. Que te rete. Que te emocione.**

Porque si algo nos enseña esta historia, es que **los grandes cambios empiezan con pequeñas decisiones.** Y que el emprendimiento no es un destino, sino un camino.

Gracias por ser parte de esta comunidad. **Gracias por atreverte a soñar.** Y gracias por hacer que el espíritu emprendedor siga vivo, 40 años después.

iVAMOS POR MÁS!

HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD INTERAMERICANA: 40 AÑOS DE VIDA

/// Por Mildred Cubillos y Jorge Isaac Díaz

La **Universidad Interamericana** celebra cuatro décadas de historia y compromiso con la educación superior en Puebla. Lo que comenzó como una idea para un cambio educativo, hoy es una institución consolidada que ha formado generaciones de profesionales con creatividad, voluntad y liderazgo. Conversamos con el rector, *José David Ortega Cerecedo*, egresado de esta misma casa de estudios, para conocer de cerca la historia de la Universidad Interamericana, sus momentos clave, los desafíos superados y la proyección futura del nido naranja.

LOS PRIMEROS AÑOS

La Universidad Interamericana nació el **25 de junio de 1985**, en una época en la que Puebla requería mayores oportunidades de educación superior. Bajo la dirección del rector fundador, el Dr. Jesús Ángel Ortega Zamora, la institución **abrió sus puertas** en una sede ubicada **en la calle 13 poniente, esquina con 16 de Septiembre, en el centro histórico de la ciudad de Puebla**. La institución inició con preparatoria y cinco licenciaturas: administración de empresas, ingeniería industrial, ingeniería electrónica, relaciones internacionales y contaduría.

Con el paso del tiempo, el crecimiento de la matrícula y la necesidad de un espacio más amplio impulsaron el primer gran cambio, la mudanza a un nuevo edificio fue frente al Paseo Bravo, en la calle 13 sur. “Allí estuvimos por 20 años. Llegamos a mil estudiantes, y eso marcó un parteaguas en nuestra historia”, señala el actual rector, el Dr. José David Ortega Cerecedo, que, aunque era muy pequeño de edad en esa época como para estar involucrado en temas administrativos, habla con cariño de las ideas y proyectos que su padre representaba.



Fundador de la Universidad interamericana
Jesús Ángel Ortega Zamora

En 2009, la universidad dio el salto a su campus actual, ubicado en Lomas de Angelópolis, una zona que apenas comenzaba a urbanizarse. “Al principio fue un reto, porque no había muchas casas ni comercios, pero trabajamos de la mano con las autoridades locales para desarrollar el área; no solo queríamos establecer la universidad, sino construir comunidad”, señaló.

A lo largo de estos 40 años, el nido naranja ha enfrentado desafíos importantes, desde el cambio en las formas de enseñar, hasta fenómenos globales como la pandemia. “La evolución de la educación nos obliga a transformarnos constantemente. Tuvimos que incorporar nuevas tecnologías, cambiar modelos pedagógicos y entender lo que las nuevas generaciones necesitan” explica el rector.

Uno de los momentos más desafiantes fue la llegada de la pandemia por COVID-19 en 2020. A diferencia de muchas instituciones, la Universidad Interamericana ya trabajaba con plataformas virtuales como *Moodle*, lo que facilitó la transición. “Nos costó trabajo, claro, pero no tanto como a otros. La clave fue que veníamos preparándonos con modelos como el *flipped classroom*, el aprendizaje activo y una cultura digital avanzada”.

CRECIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN

Desde sus cinco licenciaturas iniciales, la universidad ha ampliado significativamente su oferta académica. Hoy cuenta con 23 licenciaturas presenciales, 5 licenciaturas online, 10 maestrías, 2 doctorados y una matrícula que supera los 1,800 estudiantes. “Cada nueva licenciatura responde a una necesidad del entorno. Hemos abierto programas como ingeniería en sistemas, comunicación, administración turística, y recientemente, carreras de vanguardia como ingeniería en ciencia de datos e inteligencia artificial”, refirió el rector de esta casa de estudios.

En paralelo, la infraestructura también ha evolucionado. El nuevo campus ha sido diseñado para responder a las necesidades específicas de cada carrera, con laboratorios, salones especializados y espacios de innovación complementario la universidad adoptó modelos pedagógicos más actuales, como el constructivismo, priorizando la experiencia del estudiante como centro del proceso educativo.



Al hablar del futuro, el rector es claro: la Universidad Interamericana se encuentra en una etapa de consolidación, pero con la mira puesta en la expansión. “Queremos estar dentro de las 100 mejores universidades privadas del país. Vamos a seguir creciendo en infraestructura, fortaleciendo la planta docente y modernizando los laboratorios”.

También enfatiza el papel de la universidad como un espacio de innovación social y responsabilidad con la comunidad. “Queremos formar personas empáticas, capaces de entender los problemas de su entorno y proponer soluciones. Por eso trabajamos de cerca con el Consejo Consultivo Empresarial, para alinear nuestros programas a las demandas del mundo laboral”.

UN MENSAJE PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

El doctor Ortega conoce esta universidad desde dentro. Fue estudiante de preparatoria y de la carrera de ingeniería industrial y de sistemas; representó al equipo de fútbol, y comenzó a trabajar en el área de ventas en la institución desde que era alumno. Hoy, al mirar hacia atrás, reconoce que estos 40 años representan mucho más que una cifra, es el legado y la suma de voluntades.

UN LEGADO QUE PROYECTA FUTURO

Con cuatro décadas de historia, la Universidad Interamericana se consolida como una institución educativa de referencia en Puebla. Su evolución académica, infraestructura en constante crecimiento y capacidad de adaptación ante los retos globales, la colocan en una etapa de madurez institucional con visión de futuro.

El camino recorrido es testimonio de un proyecto que ha sabido responder a las demandas sociales y del entorno profesional, sin perder su esencia: formar personas con liderazgo, creatividad y voluntad.

A 40 años de su fundación, la Universidad Interamericana no solo mira hacia atrás con orgullo, sino que avanza con paso firme hacia los nuevos desafíos que plantea la educación del siglo XXI.



“

Hablar de 40 años es hablar de una institución que ha demostrado resiliencia, prestigio y enfoque. Espero que no sean solo los primeros 40 que celebremos. Este aniversario es una oportunidad para agradecer, reflexionar y comprometernos con el futuro. El valor que más me representa, y que considero clave en todo esto, es la voluntad. Como decía Einstein: Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad

”

*José David Ortega Cerecedo
Rector*

EM-PRENDE

EM-PRENDE

EM-PRENDE

EM-PRENDE

EM-PRENDE

ÍNDICE



Comunidad Emprendedora

UNA RADIO PARA EMPRENDER

Jóvenes y empresarios en un mismo canal

13

EL MERCADO META Y EL CLIENTE IDEAL

Reflexiones de Igor Moller

15



Investigación en Acción

¿POSEES LAS HABILIDADES QUE DEMANDA EL SECTOR LABORAL?

Averígualo obteniendo una certificación

18

DE LA CREATIVIDAD AL NEGOCIO

Como los universitarios pueden emprender en la economía digital

20

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EDUCACIÓN

Tu futuro empieza hoy

26

APPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN UNIVERSITY ENTREPRENEURSHIP

29



Ruta Emprendedora

MARCO ANTONIO PROSPERI CALDERÓN:

Las empresas deben abrir las puertas, involucrarse y asumir su rol en la formación de las futuras generaciones

33

FABRIZIO PIZAR ROJAS

Universidad, empresa y juventud: Una alianza urgente para transformar el país

35



EI ESPÍRITU DE LA CARRERA INTER 2025 **39**

BIENVENIDO AL NIDO NARANJA

Formarse, crecer y emprender

42



Organismos Empresariales

LA CALIDAD

El idioma universal de los negocios

45

CAMINO SUMMIT MUJER 360°

Un encuentro de inspiración, liderazgo y emprendimiento

48

MICROMASTER EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL: APRENDE, CUIDA Y TRANSFORMA

Una experiencia formativa accesible, ética y colaborativa para todas las edades

50

CALENDARIO EM-PRENDE

52

REFERENCIAS

54

EM-PRENDE número 03, es una publicación cuatrimestral en colaboración con la dirección de investigación, el Centro de Creatividad, Innovación y Emprendimiento y la dirección de vinculación de la Universidad Interamericana. Lateral Sur de la Vía Atlxáyotl #7007 Municipio de San Andrés Cholula, Puebla. Correo electrónico: direccion.investigacion@lainter.edu.mx | ccei@lainter.edu.mx | Página electrónica: <https://www.lainter.edu.mx/investigacion/en-prende-vol-3/> | Editor responsable: Jorge Isaac Díaz Guerra. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo núm. En trámite, ISSN en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Las opiniones expresadas por los autores y/o colaboradores de esta publicación, no necesariamente reflejan la postura de la editorial, por lo que los primeros asumen la responsabilidad que llegara a repercutir al respecto. Los espacios publicitarios constantes en esta revista son responsabilidad única y exclusiva de los anunciantes que oferten sus servicios o productos, razón por la cual estos se constituirán como los principales obligados y responsables a la veracidad y eficiencia de los mismos, deslindando a la publicación periódica y a la editorial a la que pertenecen de cualquier responsabilidad al respecto. Derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial sin el previo conocimiento de los editoriales y/o titulares de los derechos patrimoniales. EM-PRENDE es una marca con registro en trámite ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

UNA RADIO PARA EMPRENDER

Jóvenes y empresarios en un mismo canal

/// Por Mildred Andrea Analco Cubillos

En un mundo en constante transformación, donde el cambio es la única constante, surge la necesidad de formar jóvenes capaces de adaptarse, innovar y liderar. Con este panorama, emprender ya no es una opción, es una actitud de vida. Así nace “**Hablando de emprendimiento y negocios**”, un programa de la Universidad Interamericana que busca sembrar en el alumnado de la institución el interés del mundo empresarial y la valentía de emprender.

Hablando de emprendimiento y negocios, es un programa producido por **UI Radio**, que mediante entrevistas a empresarios de la cúpula empresarial de Puebla, involucra y adentra a los jóvenes al mundo corporativo. En este espacio el Centro de Creatividad, Emprendimiento e Innovación (CCEI), se une al Consejo Consultivo Empresarial de la Universidad Interamericana para acercar el emprendimiento a los estudiantes universitarios, demostrando que no debe ser un martirio crear una empresa desde cero, sino una aventura formativa que se puede disfrutar.



Los jóvenes, con un porvenir brillante, son el sector que más requiere saber emprender, su importancia y trascendencia en sus vidas y el paso a paso del emprendimiento; el programa presentado cada martes a las 11 de la mañana por la página oficial de Youtube de UI Radio, la radio de la Universidad Interamericana, otorga la oportunidad de, por parte de empresarios de elite que pertenecen al Consejo Consultivo Empresarial, dar acompañamiento al alumnado. Con la conducción de Lizette González, coordinadora del CCEI, los empresarios invitados platican del camino que recorrieron con su empresa, los fracasos y tropiezos a lo largo del proceso, así como los éxitos que determinaron la consolidación de su negocio.

Este proyecto, con apenas unos meses de creación, ha impulsado la vinculación de los jóvenes con el mundo empresarial. Entre más pronto se está logrando esta conexión de las empresas con la esfera estudiantil, más sencillo será que los alumnos, al graduarse, tengan una compañía propia que no sólo les retribuya monetariamente de manera significativa, sino también gozen de ser sus propios jefes.

Sin duda, la iniciativa de crear “Hablando de emprendimiento y negocios”, ha sido una idea que además de buscar el interés de la comunidad universitaria por el ámbito corporativo, aspira a que el alumnado genere el acercamiento a la cúpula empresarial en el que conversen y convivan en un espacio educativo que los prepare para la vida real y no sólo la académica.



“HABLANDO DE EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS”

En vivo por Youtube cada martes a las 11 de la mañana por UI Radio.



DAR CLICK
Canal UI RADIO

EL MERCADO META Y EL CLIENTE IDEAL

Reflexiones de Igor Möller 

(Investigación y Mercacotecnia) 

/// Por Haris Janet Gómez

En el programa “**Hablando de Negocios y Emprendimiento**”, a través de UI Radio de la Universidad Interamericana, se presentó una interesante entrevista al **Mtro. Igor Möller Miembro del Consejo Consultivo Empresarial** de la UI, un mercadólogo con amplia experiencia quien compartió valiosas reflexiones sobre la importancia de definir el mercado meta en cualquier emprendimiento.

“**Comprender al cliente, es la clave del éxito**”, este fue uno de los temas que Igor resaltó, donde destacó que todos los negocios, independientemente de su tamaño (pequeños, medianos o grandes), deben partir de una premisa fundamental: todas las personas tienen problemas o necesidades que desean resolver o satisfacer; por lo tanto, el producto o servicio que se ofrezca debe estar diseñado para facilitar la vida del consumidor, cumpliendo una función clara en su día a día.

Para lograr esto, es fundamental delimitar tanto el público objetivo como el sector de negocio. Aquí es donde entran en juego preguntas clave como: **¿Qué problema resuelve mi producto o servicio? o ¿Qué necesidad específica satisface?**

La respuesta a estas preguntas debe obtenerse a través de un estudio de mercado, herramienta esencial, aunque frecuentemente ignorada por falta de conocimiento o de capital. Muchos emprendedores inician sin este análisis previo, lo cual puede comprometer el éxito de su proyecto. Otro tema importante en el que el experto, hizo hincapié fue la segmentación y observación, el cual requiere considerar factores como edad, género, nivel socioeconómico y estilo de vida. Esto permite saber si se ofrece un producto de nicho o altamente exclusivo (lo que permite un precio más alto), o de consumo masivo, donde el enfoque está en el volumen y el precio accesible.



Existen dos grandes rubros al hablar de la segmentación del Mercado; está el Mercado masivo, donde el precio es el factor decisivo y el Mercado especializado, donde se responde a una necesidad específica relacionada con intereses, estilo de vida o características particulares del consumidor.

Como ejemplo práctico, se mencionó el caso de Ricardo Salinas Pliego con su empresa Electra, que basa su modelo en un entendimiento profundo de su público meta. Observando que gran parte de la población mexicana pertenece al nivel socioeconómico bajo o medio-bajo; por lo que diseñó un modelo de negocio con productos accesibles y servicios enfocados a ese segmento. Farmacias Similares siguió una estrategia similar, enfocándose en necesidades específicas de un sector con recursos limitados, pero con alta demanda en servicios de salud accesibles.

Igor Möller concluyó comentando que la clave de un emprendimiento es ser claro sobre quien necesita tu producto y qué problema tiene, permitiéndote construir el perfil de cliente ideal analizando sus características, necesidades, frustraciones e inconvenientes. Y a partir de ello, elaborar una propuesta de mercado efectiva, relevante y realista.

COMPRENDER AL CLIENTE ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Igor Möller



NO TE LA JUEGUES CON EL SAT

Tu estrategia legal, fiscal y contable en un solo lugar.

¿Quiénes somos?

En TAXPERT ayudamos a empresarios a tomar el control de sus finanzas, proteger su negocio legalmente y reducir su carga fiscal de forma 100% legal.

¿Qué hacemos?

- Planeación tributaria
- Contabilidades personas físicas y morales
- Regularización de adeudos ante el SAT
- Defensa legal (fiscal, laboral, civil y familiar)
- Contratos y actas administrativas
- Implementación de manuales y programas de prevención de lavado de dinero
- Sistemas de cumplimiento normativo
- Mucho más

Servicios Premium



X-Shield

Cumplimiento normativo y prevención de lavado de dinero para evitar riesgos y sanciones fiscales.



X-Value

Estrategias para reducir impuestos y conocer el verdadero valor de tu empresa en el mercado.



X-Vision

Diagnóstico fiscal integral para detectar fortalezas y áreas de riesgo contable, fiscal, legal y laboral.



X-Chart

Plataforma contable clara y sin tecnicismos para entender fácilmente tus números cada mes.

CONTÁCTANOS

www.taxpert.mx
☎ (222)996-45-57

f Taxpert
📧 Taxpert_mx

Av. Juárez 2915, La Paz, Oficina 404.
Edificio Premium. Puebla, Pue.

taxpert

¿POSEES LAS HABILIDADES QUE DEMANDA EL SECTOR LABORAL?

AVERÍGUALO OBTENIENDO UNA CERTIFICACIÓN

/// Por Lic. Aileen Martínez Ortiz
Miembro del Consejo Consultivo Empresarial
(Media Tent Consulting) 

Es algo común entre los recién graduados: posees el talento, la instrucción y el deseo de triunfar, pero te falta ese vínculo esencial que une tu educación con las exigencias del entorno laboral.

¿EN QUÉ CONSISTEN LAS HABILIDADES INTERPERSONALES?

Con frecuencia, nos centramos en las denominadas habilidades técnicas o saberes especializados. Son las capacidades particulares de tu campo de estudio, como utilizar un programa informático, codificar o dominar una lengua. No obstante, hay otro grupo de habilidades, igual o incluso más relevantes, que realmente hacen la diferencia: las habilidades interpersonales.

Piensa que son como el "manual de instrucciones" de tu perfil profesional. Son esas capacidades de interacción y comunicación que te permiten colaborar en equipo, solucionar problemas de forma original, dirigir proyectos, negociar, adaptarte a las transformaciones y comunicarte de manera eficaz. Por ejemplo, un ingeniero puede ser un experto en cálculos, pero si no puede comunicar sus ideas con claridad al grupo, su potencial no se aprovecha al máximo. En el ámbito del emprendimiento, estas aptitudes son fundamentales para el liderazgo, la negociación con colaboradores o proveedores, y la creación de una red de contactos.

LA CERTIFICACIÓN COMO UN PUNTO A FAVOR

Aquí es donde la certificación juega un papel importante. Una de las mayores deficiencias que las empresas observan en los recién egresados es la falta de concordancia entre la instrucción académica y la realidad de una entidad. Las certificaciones, especialmente aquellas que confirman habilidades interpersonales, pueden ayudar a reducir esa diferencia. Funcionan como un medio para validar tus aptitudes y saberes, brindándote una ventaja en el competitivo mundo laboral.



Investigación en Acción

En México, una entidad juega un papel crucial: el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER). Este esquema proporciona un sistema para valorar y acreditar aptitudes importantes para el ámbito laboral. La certificación va más allá de un simple diploma; es el aval oficial de que tus capacidades cumplen con las exigencias del mundo del trabajo y las áreas productivas. Esto te proporciona una ventaja clara, ya sea que estés buscando trabajo o quieras iniciar tu propio negocio.

¿DE QUÉ FORMA TE BENEFICIA UNA CERTIFICACIÓN CONOCER?

• IDENTIFICA TUS PUNTOS FUERTES

El proceso de certificación te ayuda a identificar y confirmar esas habilidades interpersonales que ya posees, como la capacidad de liderar o resolver problemas, y te indica en qué aspectos podrías desarrollarte aún más.

• MEJORA TUS OPCIONES LABORALES

Los empleadores aprecian a aquellos candidatos que tienen habilidades sociales comprobadas. Una certificación CONOCER puede ser ese elemento clave que te haga destacar entre los demás solicitantes.

• REFUERZA TU IMAGEN COMO EMPRENDEDOR

Si tu meta es emprender, una certificación te otorga confianza ante posibles financiadores, colaboradores o clientes. Muestras que no solo tienes una idea, sino también la capacidad de administrarla y dirigir a tu equipo.

No esperes a terminar tus estudios para saber qué habilidades necesitas.

Comienza ahora a potenciar tus habilidades interpersonales.

La certificación es una vía estratégica para probar tu potencial y sobresalir en tu trayectoria profesional, ya sea como empleado o como empresario.

DE LA CREATIVIDAD AL NEGOCIO

CÓMO LOS UNIVERSITARIOS PUEDEN EMPRENDER EN LA ECONOMÍA DIGITAL

/// Por Mtro. Jorge Isaac Díaz Guerra



Fotografía Samantha Torres

La transición de la creatividad al negocio es un tema destacado en la economía digital de los creadores, que permite a los estudiantes universitarios aprovechar sus talentos e intereses únicos para crear empresas exitosas. Este sector en rápida evolución engloba a creadores independientes que producen y monetizan contenido digital en diversas plataformas, como redes sociales, blogs y servicios de streaming. La economía de los creadores destaca no solo por su papel en la democratización de la producción de contenido, sino también por ofrecer vías innovadoras para el emprendimiento que se alejan de los modelos de empleo tradicionales.

Los estudiantes universitarios, como un grupo demográfico importante en esta economía, son cada vez más reconocidos como catalizadores de la creatividad y la innovación. Aprovechan nichos de mercado, a menudo identificando necesidades insatisfechas en sus entornos académicos, como ofrecer servicios de asistente virtual o actuar como consultores de admisión universitaria.

Al aprovechar sus habilidades en creación de contenido, marketing y desarrollo de marca, los estudiantes pueden construir marcas personales y desarrollar emprendimientos que resuenen entre sus pares y su público objetivo.



A pesar de las oportunidades, los emprendedores enfrentan desafíos, entre ellos la gestión del tiempo, la obtención de financiación y la dificultad de equilibrar las responsabilidades académicas con los compromisos comerciales.

Las instituciones educativas desempeñan un papel crucial en este proceso al proporcionar recursos esenciales, tutoría y talleres que equipan a los estudiantes con las habilidades y los conocimientos necesarios para tener éxito.

La interacción entre la educación, el apoyo de la comunidad y el acceso a la tecnología es vital para ayudar a estos aspirantes a empresarios a prosperar en un panorama competitivo.

Las controversias que rodean la economía de los creadores a menudo se centran en la sostenibilidad de los modelos de monetización, las presiones de la participación de la audiencia y el potencial de agotamiento entre los creadores jóvenes.

A medida que la economía creadora continúa expandiéndose, el equilibrio entre la expresión creativa y las exigencias de dirigir un negocio sigue siendo una consideración importante para los estudiantes universitarios que se aventuran en este campo dinámico.

ENTENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS CREADORES DIGITALES

La economía de los creadores digitales es un sector en rápida evolución, caracterizado por el surgimiento de creadores independientes que aprovechan sus conocimientos y habilidades para producir contenido digital para una audiencia global. Esta economía abarca una amplia gama de actividades, desde entretenimiento y contenido educativo hasta productos personalizados y servicios de suscripción, lo que permite a los creadores monetizar sus pasiones eficazmente.

CARACTERÍSTICAS CLAVE DE LA ECONOMÍA DE LOS CREADORES

Una de las características que definen la economía de los creadores es la democratización de las herramientas de producción y distribución. Anteriormente, crear y compartir contenido solía requerir recursos y experiencia considerables; sin embargo, los avances tecnológicos y el auge de las plataformas digitales lo han hecho accesible a cualquier persona con una habilidad o pasión, abriendo un mundo de posibilidades para compartir su talento y generar nuevas oportunidades.

Este cambio permite a las personas transformar sus aficiones en carreras profesionales, lo que presenta oportunidades únicas para el emprendimiento que difieren de los roles tradicionales de la economía informal.

MODELOS DE MONETIZACIÓN

La monetización dentro de la economía de los creadores puede adoptar diversas formas, como suscripciones, donaciones, colaboraciones e ingresos por publicidad. Las plataformas suelen ofrecer diversas

funciones, como alojamiento seguro de contenido, opciones de marca de agua y canales de comunicación integrados que mejoran el control y la colaboración de los creadores.

Cabe destacar que el crecimiento de las plataformas que facilitan el contenido generado por el usuario (CGU) ha impulsado una mayor colaboración entre creadores y marcas, lo que genera más oportunidades de generación de ingresos.

EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN

Las universidades desempeñan un papel crucial a la hora de dotar a los aspirantes a creadores de las habilidades necesarias para triunfar en este ámbito.

Los talleres y cursos centrados en la creación de contenido digital, que abarcan temas como producción de vídeo, marketing digital, derechos de autor y estrategias de monetización, son esenciales para fomentar las habilidades técnicas necesarias para prosperar en la economía creativa.

El acceso a la tecnología y los recursos, junto con estas iniciativas educativas, es vital para nutrir a la próxima generación de creadores de contenido.

EL FUTURO DE LA ECONOMÍA CREADORA

A medida que la economía de los creadores continúa expandiéndose, impulsada por la creciente penetración de internet y la evolución de las plataformas digitales, se perfila para convertirse en un componente importante de la economía global. El auge de nuevas herramientas y plataformas de monetización aumenta el potencial de los creadores para conseguir seguidores fieles y generar ingresos, lo que convierte a este sector en un prometedor para quienes buscan convertir su creatividad en un negocio.



EL PAPEL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Los estudiantes universitarios desempeñan un papel fundamental en la economía digital, aprovechando sus habilidades y perspectivas únicas para establecer negocios exitosos. Cada vez más, se les considera un motor de innovación en la creación de contenido, el emprendimiento y la interacción en línea.

OPORTUNIDADES DE NICHOS

Al centrarse en las necesidades específicas del entorno académico, pueden crear nichos que aborden demandas apremiantes. Por ejemplo, muchos estudiantes ofrecen servicios de asistente virtual a profesores que tienen dificultades para encontrar apoyo para tareas especializadas, trabajando eficazmente desde sus casas.

DESARROLLO DE HABILIDADES ESENCIALES

Para prosperar en la economía creativa, deben desarrollar una serie de habilidades esenciales. Entre las habilidades clave se incluyen la creación de contenido, el marketing, el desarrollo de marca, el análisis y el networking.

Además, la narración eficaz y la comunicación multimedia son cruciales para atraer al público y construir una marca personal. También pueden beneficiarse de las habilidades de planificación financiera, ya que comprender la presupuestación y los gastos es vital para mantener los canales de contenido en medio de retornos a menudo lentos de plataformas como YouTube e Instagram.

CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES Y REDES

La colaboración y el networking son aspectos vitales para el éxito de los universitarios en el ámbito de la creación digital. Pueden conectar con exalumnos y profesionales del sector que ofrecen mentoría y orientación, facilitando oportunidades de colaboración y crecimiento profesional. Unirse a organizaciones estudiantiles centradas en el cine, la actuación y el entretenimiento puede mejorar aún más sus capacidades de networking y brindar recursos valiosos para los aspirantes a creadores.

EQUILIBRAR LA EDUCACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

La gestión del tiempo se presenta como un desafío crucial para los universitarios que buscan compaginar sus estudios con sus proyectos empresariales. Establecer un horario estricto puede ayudarles a asignar tiempo a sus startups sin comprometer sus responsabilidades académicas.

A menudo informan la necesidad de delegar tareas y utilizar recursos, como servicios de redacción, para mantenerse enfocados en sus objetivos principales.

Este acto de equilibrio subraya la importancia de desarrollar habilidades organizativas y establecer prioridades claras tanto en sus actividades educativas como empresariales.

ESTRATEGIAS PARA SUPERAR LOS DESAFÍOS

REDES Y COLABORACIÓN

Construir una marca o comunidad en la economía digital de los creadores requiere sólidas habilidades de networking y colaboración. Interactuar con otros, crear alianzas y mantener una comunicación activa puede

ampliar significativamente las oportunidades y la influencia.

Además, la sensibilidad cultural desempeña un papel fundamental, especialmente al interactuar con audiencias globales. Comprender los matices culturales y realizar investigaciones preliminares puede mejorar el diálogo y la colaboración, fomentando el respeto mutuo y la comunicación eficaz entre personas de diversos orígenes.

GESTIÓN FINANCIERA

Las habilidades financieras son cruciales para los creadores que buscan mantener sus canales de contenido. Muchos subestiman los costos asociados con las herramientas de producción, como cámaras y software de edición, así como la necesidad de una gestión presupuestaria continua.

Plataformas como YouTube e Instagram no suelen ofrecer rentabilidad financiera inmediata, lo que enfatiza la importancia de la planificación financiera estratégica. Es fundamental pensar a largo plazo, gestionar los gastos y prepararse para un crecimiento gradual para garantizar la sostenibilidad en la creación de contenido.

GESTIÓN DEL TIEMPO Y ORGANIZACIÓN

La gestión eficaz del tiempo es vital para los estudiantes emprendedores, quienes a menudo compaginan múltiples responsabilidades. Establecer un horario estricto y cumplirlo puede evitar distracciones y excusas que podrían obstaculizar el desarrollo empresarial.

La implementación de herramientas de gestión de proyectos como Asana o Trello puede ayudar a organizar tareas y priorizar plazos, lo que permite a los estudiantes compaginar sus estudios con sus proyectos empresariales.

CONSTRUYENDO COMUNIDAD

Crear una comunidad de apoyo puede ser un punto de inflexión para los emprendedores creadores. Al fomentar las relaciones con seguidores y clientes a través de las redes sociales, los creadores pueden fortalecer su marca y fidelizar a sus clientes.

La participación comunitaria no solo proporciona una plataforma para la retroalimentación, sino que también cultiva posibles asociaciones y colaboraciones comerciales, que son esenciales para el éxito a largo plazo.

MARKETING Y NARRACIÓN DE HISTORIAS

El marketing a través de historias auténticas es más efectivo que los métodos publicitarios tradicionales. Interactuar con los clientes compartiendo historias personales sobre productos o servicios puede crear conexiones más profundas e impulsar las ventas.

Este enfoque requiere comprender al público objetivo y transmitir mensajes que resuenen con ellos a nivel humano, en lugar de centrarse únicamente en vender.

BUSCANDO INVERSIÓN

Conseguir financiación sigue siendo un obstáculo importante para muchos emprendedores, sobre todo al pasar de subvenciones a inversiones mayores. Los emprendedores deben alinear sus objetivos clave con las expectativas de los financiadores y demostrar propuestas de valor claras, una adecuación del producto al mercado y modelos de negocio sólido.

La búsqueda de inversores ángeles y capital de riesgo en etapas iniciales puede proporcionar el capital necesario para impulsar las empresas una vez establecidas estas bases.

CONCLUSIÓN

El camino de la creatividad al negocio en la economía digital es un desafío prometedor para los nuevos creadores digitales universitarios. El éxito en este campo no se basa solo en la habilidad de producir contenido atractivo, sino en la capacidad de desarrollar un negocio sostenible. Es crucial que los aspirantes a emprendedores dominen una serie de habilidades esenciales: desde la gestión del tiempo para equilibrar estudios y proyectos, hasta la planificación financiera para afrontar los costos de producción y la lenta rentabilidad inicial.

Además, la construcción de comunidades y el networking son pilares para expandir su influencia y encontrar oportunidades de colaboración. El marketing ya no es solo publicidad; se trata de contar historias auténticas que conecten a un nivel más profundo con la audiencia, lo que fomenta la lealtad y el crecimiento. Finalmente, el desarrollo de un modelo de negocio sólido es indispensable para atraer inversión y asegurar el futuro de sus proyectos.

En este dinámico ecosistema, los nuevos creadores deben ver su arte como una empresa, con un plan estratégico claro, una ejecución disciplinada y la voluntad de adaptarse a un panorama digital en constante evolución. La creatividad es la chispa, pero el espíritu emprendedor es el combustible que convertirá su pasión en un negocio próspero.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EDUCACIÓN

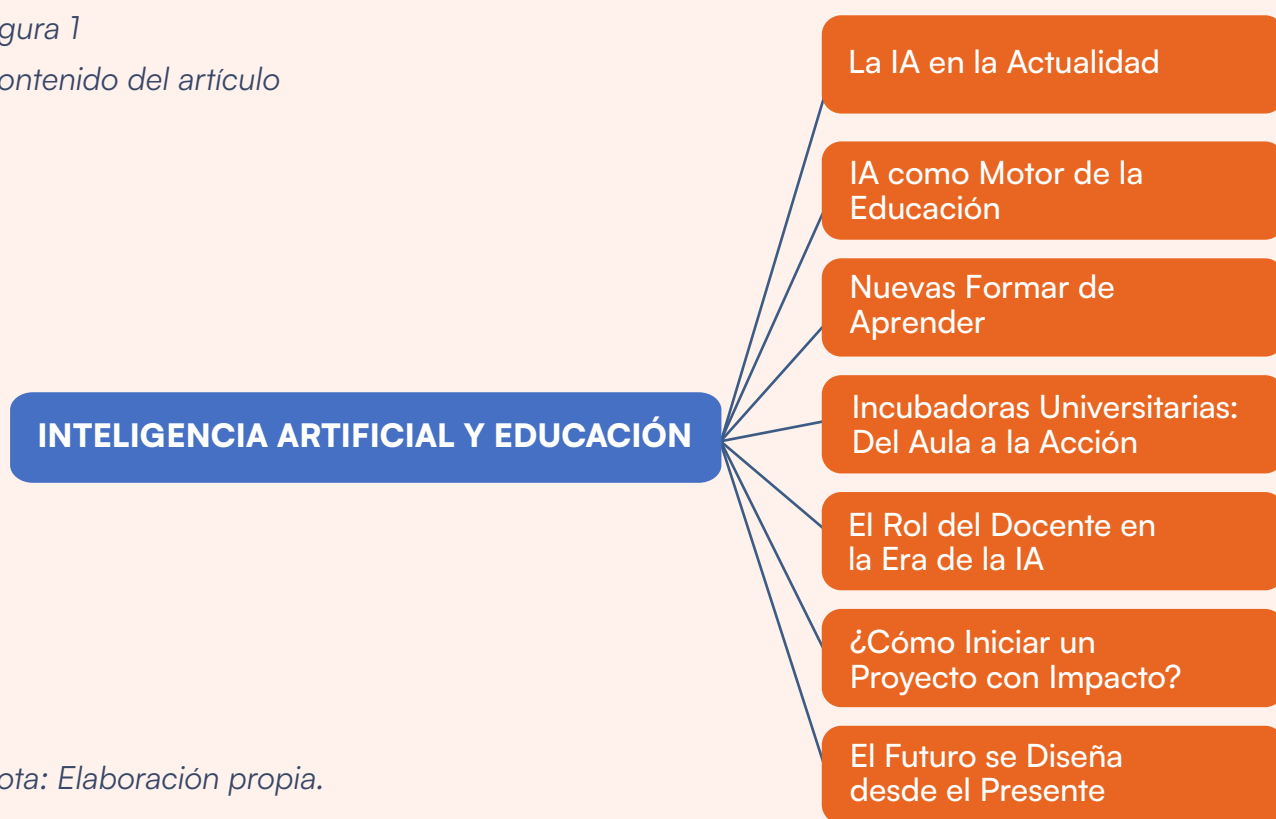
TU FUTURO EMPIEZA HOY

/// Por Dr. Agustín Mejía Proa

¿SERÁ QUE EL MAÑANA YA NOS ALCANZÓ?

La inteligencia artificial (IA) ya no es un tema exclusivo de la ciencia ficción o de laboratorios secretos. Hoy está en nuestras aulas, en los teléfonos móviles y hasta en cómo tomamos decisiones cotidianas. Lo más importante es que estudiantes y docentes pueden aprovecharla como una aliada para transformar ideas en proyectos reales. Este texto no solo muestra cómo la IA ya se usa en el mundo, sino que invita a la comunidad universitaria a ser protagonista en la creación de nuevas soluciones y por supuesto a proponer nuevos retos innovadores.

Figura 1
Contenido del artículo



Nota: Elaboración propia.



La IA como motor de la educación

La IA da a las máquinas la capacidad de aprender, analizar y tomar decisiones. En el aula, esto se traduce en:

Aprendizaje personalizado: plataformas que se adaptan al ritmo y estilo de cada estudiante (Zawacki-Richter et al., 2020)

Retroalimentación inmediata: sistemas que detectan fortalezas y áreas de mejora antes que el propio alumno.

Automatización de tareas rutinarias: liberando tiempo para la reflexión y la creatividad.

Simulaciones realistas: que permiten aprender a partir de experiencias prácticas, no solo teóricas. La IA no sustituye al maestro ni elimina lo humano del aula; al contrario, amplía las posibilidades de enseñanza, fomenta la innovación y abre caminos más profundos para el aprendizaje significativo.

Nuevas formas de aprender

Las metodologías educativas¹ tradicionales se ven retadas por enfoques emergentes:

- **Adaptive learning:** contenidos que cambian según el progreso del estudiante.
- **Learning analytics:** retroalimentación basada en datos precisos.
- **Mentoría virtual:** asistentes inteligentes que acompañan el proceso formativo.
- **Gamificación y simuladores:** espacios donde se pueden tomar decisiones y aprender de los errores en un entorno seguro.

(Holmes & Littlejohn, 2024) ¹

Estos recursos no buscan únicamente mejorar el rendimiento académico, sino también estimular la creatividad y la resolución de problemas reales.

Incubadoras universitarias: del aula a la acción

Las incubadoras funcionan como puentes entre la teoría y la práctica. Hoy, gracias a la IA, los proyectos estudiantiles pueden transformarse en soluciones viables con mayor rapidez: desde aplicaciones móviles hasta sistemas inteligentes para mejorar la vida en comunidades.



En universidades de América Latina y Asia ya se han desarrollado proyectos con impacto social:

- **Colombia:** predicción del abandono escolar mediante algoritmos de IA.
- **India:** robots que guían a mujeres rurales hacia servicios médicos.
- **México:** sistemas inteligentes para optimizar el uso del agua en zonas agrícolas (UNESCO, 2023).

Estos ejemplos muestran que no hace falta ser una gran empresa para innovar: basta con atreverse a comenzar, a dar los primeros pasos para elaborar prototipos que permitan aterrizar ideas creativas.

El rol del docente en la era de la IA

- Lejos de perder relevancia, el profesor se convierte en un mentor y catalizador:
- Diseña experiencias personalizadas.
- Analiza datos de aprendizaje para orientar decisiones. Evalúa con mayor justicia y menor sesgo.
- Acompaña proyectos estudiantiles con evidencia concreta.

La IA no reemplaza al docente; potencia su capacidad de guiar y acompañar a sus estudiantes.

¿Cómo iniciar un proyecto con impacto?

Cinco pasos esenciales para transformar una idea en acción:

- 1. Identificar un problema concreto**
- 2. Explorar soluciones con IA**
- 3. Formar un equipo interdisciplinario**
- 4. Buscar apoyo en una incubadora**
- 5. Prototipar y validar**

El futuro se diseña desde el presente

La IA no sustituye el talento humano: lo potencia. Ofrece herramientas para que el conocimiento, la creatividad y el compromiso social se conviertan en soluciones tangibles. El futuro de la educación no depende únicamente de la tecnología, sino de las personas que la usan con propósito.

El secreto no está en tener la idea perfecta desde el inicio, sino en aprender mientras se crea un nuevo proyecto, solución o innovación a nuevos productos y servicios.



ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN UNIVERSITY ENTREPRENEUR

/// Por PhD. Alejandro Vergara Berra



Table of Contents

Summary

- Applications of Artificial Intelligence in University Entrepreneurship
- AI-Driven Business Model Development
- Enhancing Decision-Making Processes
- Market Analysis and Customer Engagement
- Ethical and Sustainable Entrepreneurship

Summary

The applications of Artificial Intelligence (AI) in university entrepreneurship have emerged as a pivotal element in modern business education, transforming how aspiring entrepreneurs develop skills and engage with the market. As universities increasingly integrate AI technologies into their curricula, students are better equipped to navigate the complexities of business model development, marketing strategies, customer analysis, and prototyping. This integration not only enhances the educational experience but also prepares students for the demands of an evolving job market that increasingly relies on data-driven decision-making and innovation.

AI-driven tools facilitate the creation and refinement of business models, enabling students to simulate real-world scenarios and test market strategies without the associated risks. These technologies allow for rapid analysis of competitor movements



and market trends, essential for developing agile business strategies. Moreover, the incorporation of AI in entrepreneurship education promotes enhanced decision-making capabilities by providing students with advanced analytics tools that inform their choices based on comprehensive data sets.

Market analysis and customer engagement are also significantly improved through AI applications. By utilizing AI algorithms, students gain valuable insights into consumer behavior, enabling them to tailor their products and services to meet evolving market demands effectively. This capability not only fosters innovation but also positions students to anticipate and adapt to market shifts proactively, thereby enhancing their competitiveness in the entrepreneurial landscape.

Despite these advancements, the use of AI in university entrepreneurship raises important ethical and sustainability considerations. As educational programs incorporate AI training, there is a growing emphasis on the ethical implications of technology and its potential impact on sustainable development. Thus, fostering an awareness of social responsibility is crucial in cultivating a new generation of entrepreneurs who can adeptly balance technological advancement with ethical practices. The ongoing discourse surrounding these topics highlights the need for a comprehensive understanding of AI's role in entrepreneurship and its broader societal implications.

APPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN UNIVERSITY ENTREPRENEURSHIP

Artificial Intelligence (AI) has begun to play a transformative role in entrepreneurship education within universities, enhancing various aspects of business development, from ideation to execution. This section explores the diverse applications of AI in fostering entrepreneurial skills among students and improving the overall educational experience.

AI-DRIVEN BUSINESS MODEL DEVELOPMENT

AI technologies, particularly generative AI tools, are increasingly utilized by students to develop and refine business models. These tools enable learners to simulate market entry strategies and create innovative marketing campaigns, allowing them to practice and test different approaches in a risk-free environment. By leveraging AI, students can analyze competitor strategies and adjust their business models in real-time, which is essential for adapting to changing market conditions.

ENHANCING DECISION-MAKING PROCESSES

AI's integration into entrepreneurship education significantly augments the decision-making process for students. It equips them with advanced data analytics capabilities, allowing for rapid insights and informed choices based on large data sets. This technological support aids in fostering operational agility and enhances collaborative

creativity, essential traits for future entrepreneurs. Moreover, AI tools empower students to manage projects more efficiently, promoting a decentralized approach that fosters autonomy in the entrepreneurial process.

MARKET ANALYSIS AND CUSTOMER ENGAGEMENT

AI's ability to analyze market trends and customer behavior is a vital asset for budding entrepreneurs. By employing AI algorithms, students can gain insights into consumer preferences and behavior, helping them tailor their offerings to meet market demands. This capability not only enhances customer engagement but also drives innovation in product development and service delivery. Furthermore, AI can predict market changes, enabling students to proactively adapt their business strategies.

ETHICAL AND SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP

As entrepreneurship increasingly intersects with sustainability concerns, AI can play a crucial role in promoting ethical business practices. Educational programs that integrate AI training encourage students to consider the ethical implications of technology adoption and its impact on sustainable development. This awareness is essential for fostering a generation of entrepreneurs who are equipped to navigate the complexities of the modern business landscape while maintaining a commitment to social responsibility.





GPF

ASESORÍA DE NEGOCIOS S.C.
ABOGADOS CORPORATIVOS

¿Estás enfrentando *un desafío legal?*

No te arriesgues con asuntos legales complejos, permite que nuestros abogados te guíen para alcanzar la mejor solución.

En **GPF Asesoría de Negocios**, te proporcionamos la representación experta que necesitas para superar cualquier obstáculo en materia **Fiscal, Corporativa y Laboral**.

Contáctanos para mayor información.



- 📍 Matiz Culiacán, Sinaloa
- ☎ 01 (667) 750 8204
- ✉ contacto@gpfasesoria.com
- 📍 GPF Asesoría de Negocios
- 📍 gpfasesoriadenegocios

- 📍 Puebla, Puebla
- ☎ 01 (222) 555 6952
- ✉ contactopuebla@gpfasesoria.com
- 📍 GPF Asesoría de Negocios Puebla
- 🌐 www.gpfasesoria.com

CD del Carmen · CDMX · Culiacán · Guadalajara · Los Mochis · Mazatlán · Monterrey · Oaxaca · Puebla

MARCO ANTONIO PROSPERI CALDERÓN:

LAS EMPRESAS DEBEN ABRIR LAS PUERTAS, INVOLUCRARSE Y ASUMIR SU ROL EN LA FORMACIÓN DE LAS FUTURAS GENERACIONES

/// Por Mildred Andrea Analco Cubillos

En un entorno empresarial donde la adaptación y el aprendizaje constante son claves del éxito, el vínculo entre las empresas y las universidades ya no es opcional: es una necesidad estratégica. Así lo ve Marco Antonio Prospero Calderón, licenciado en Administración de Empresas y figura activa en organismos como la Cámara Nacional de Comercio (CANACO) en Puebla y el Consejo Coordinador Empresarial de Puebla (CCE).

Para Prospero, la brecha entre la teoría universitaria y la práctica profesional sigue siendo uno de los mayores retos que enfrentan tanto empresarios como egresados.

“Muchas veces los jóvenes llegan con buenas calificaciones, excelentes materias, pero cuando entran a una empresa, ahí empieza la verdadera formación. Les dicen: ‘Ahora sí, te vamos a enseñar lo que realmente necesitamos de ti’, comenta.

Esta reflexión pone en el centro una idea clave: la formación académica y el desarrollo profesional no deben caminar por rumbos separados, sino encontrarse a mitad del camino. Y ese camino, dice Prospero, debe ser de ida y vuelta.

Para que una empresa crezca con propósito, necesita más que talento técnico. Requiere personas

formadas integralmente, con visión crítica, capacidad para resolver problemas y habilidades interpersonales. Ahí es donde la vinculación con las universidades se vuelve esencial. **“La universidad es la teoría, es el conocimiento, pero nos falta dar esa parte de llegar a la práctica, que es lo que realmente necesitamos”**, afirma Prospero.

Desde su rol en consejos consultivos y comisiones empresariales, ha sido testigo de cómo la colaboración efectiva entre instituciones académicas y empresas genera resultados tangibles: estudiantes mejor preparados, organizaciones más competitivas y un entorno más justo y responsable.



RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

Uno de los puntos más enfáticos en su visión es que esta tarea no es solo de las universidades. Las empresas también deben abrir las puertas, involucrarse y asumir su rol en la formación de las futuras generaciones. **“Es responsabilidad de ambos, tanto de las universidades como del mismo empresario, conseguir que el alumnado tenga habilidades blandas.”**

Hoy se habla mucho de esas habilidades blandas, saber comunicarse, trabajar en equipo, pensar en soluciones, adaptarse. Y aunque no están en el plan de estudios tradicional, son fundamentales para tener éxito en el mundo laboral real. Prosperi lo resume así: **“Creo que tan importante es la escuela como el hecho de que se pongan en práctica estos conocimientos en la vida real.”**

EMPRESAS CON PROPÓSITO, NO SOLO CON UTILIDADES

Más allá del talento, una empresa debe tener propósito. En su visión, una organización exitosa no solo genera riqueza o empleo, sino que también cuida a sus colaboradores, a sus familias, a sus proveedores, al entorno. **“Si es una empresa que se preocupa por su personal, por sus familias, por sus socios, que cuida el medio ambiente, que es socialmente responsable, sin duda, esa es una empresa número uno.”**

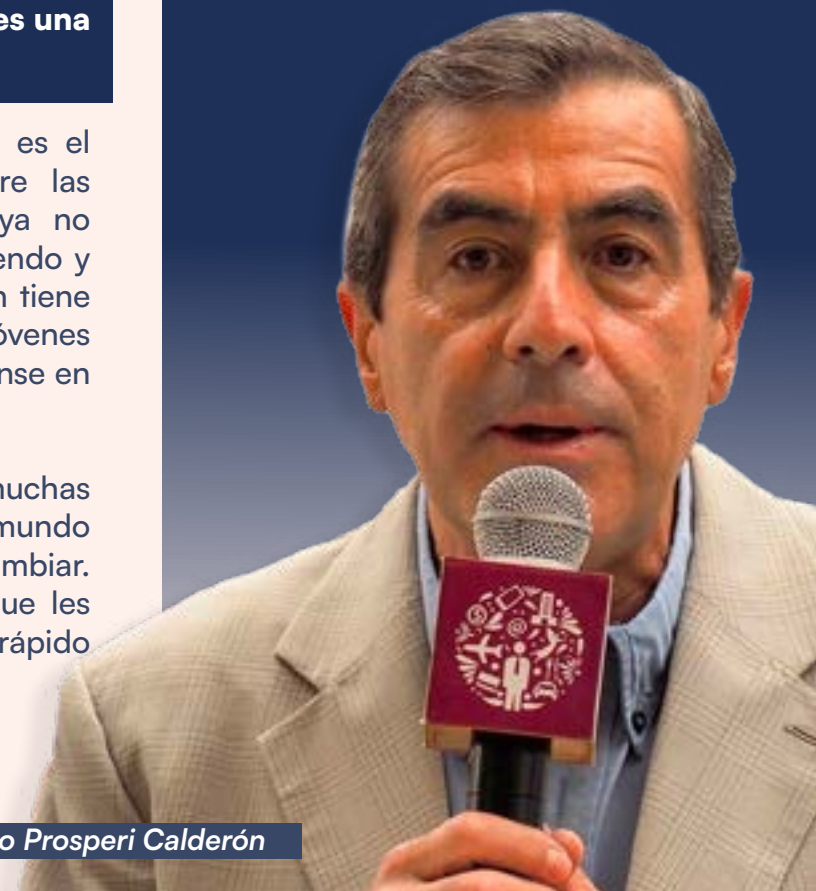
Este enfoque humano del liderazgo empresarial es el que está ganando terreno, especialmente entre las nuevas generaciones de emprendedores que ya no solo se preguntan qué vendo, sino para qué lo vendo y a quién impacto. Marco Antonio Prosperi también tiene un mensaje directo para los universitarios y jóvenes emprendedores: **“Participen, pregunten, involúcrense en lo que les late.”**

El miedo, la inseguridad o la falta de experiencia muchas veces impiden que los jóvenes se acerquen al mundo profesional antes de tiempo. Pero eso debe cambiar. Porque cuanto antes empiecen a descubrir lo que les apasiona y dónde pueden aportar valor, más rápido crecerán.

“Involúcrate en lo que más te gusta, porque ahí te vas a sentir bien, va a ser lo que te gusta hacer y para lo que eres bueno. No busques forzar un camino que no es el tuyo.”

Hoy, ser una empresa con propósito también significa apostar por el desarrollo del talento joven. Implica abrir espacios para prácticas profesionales, servicio social, mentorías y proyectos conjuntos con universidades. Pero, sobre todo, requiere una visión de largo plazo donde la educación no se vea como un proceso ajeno, sino como el cimiento de una empresa fuerte, ética y con impacto.

Y en esa construcción, como lo plantea Marco Antonio Prosperi, **la empresa no solo enseña: también aprende.**



Marco Antonio Prosperi Calderón

UNIVERSIDAD, EMPRESA Y JUVENTUD

UNA ALIANZA URGENTE PARA TRANSFORMAR EL PAÍS

FABRIZIO
PIZAR
ROJAS



Presidente del Consejo Consultivo Empresarial de la Universidad Interamericana.

Habla sobre el rol del emprendimiento juvenil, la necesidad de vincular la educación con la realidad y la sociedad como motor del desarrollo.

/// Por: Jorge Isaac Diaz Guerra



En la actualidad, las industrias evolucionan cada vez más rápido, los planes académicos y las ideas de los jóvenes nacen con fuerza, son tiempos en los que el país necesita una nueva forma de pensar la educación, la empresa y el emprendimiento. Fabrizio Pizar Rojas lo dice sin rodeos:

“
El gobierno no hace que el país crezca. Eso nos toca a nosotros, a los sectores productivos.
”

El futuro no solo se construye desde un salón, ni desde la promesa de un buen empleo. Se construye con participación, compromiso, y sobre todo, acción desde la juventud y el empresariado. Desde el Consejo Consultivo Empresarial de la Universidad Interamericana, Fabrizio promueve un modelo donde empresarios de distintos sectores, como ingeniería, mercadotecnia, administración, etc. colaboran activamente con la universidad.

No se trata de una figura decorativa. Se trata de estar ahí, en contacto con estudiantes y profesores, compartiendo experiencia y construyendo puentes hacia el mundo real. “Muchas veces los programas académicos se desconectan de la práctica. Los estudiantes aprenden, sí, pero no siempre saben cómo aplicar ese conocimiento en la vida profesional.” Dice Pizar Rojas.

LA BRECHA ENTRE EL AULA Y LA INDUSTRIA

Uno de los grandes desafíos de la educación superior de hoy es conectar el conocimiento teórico con la realidad laboral. Para Fabrizio, esa desconexión no solo frena el desarrollo individual, sino que retrasa el crecimiento del país, y la clave para cambiar el juego es el acompañamiento algo muy simple, pero poderoso. Los empresarios deben involucrarse, contar cómo funciona el mundo allá afuera, enseñar lo que no está en los libros. Y al mismo tiempo, escuchar a los jóvenes, entender qué están viendo, hacia dónde van sus intereses, cómo piensan.

Más allá del deseo personal de tener un negocio propio, el emprendimiento es una responsabilidad social. “Si los jóvenes no emprenden, no hay nuevas empresas. Y si no hay nuevas empresas, no crece la economía. Es así de claro; “No se trata solo de integrarse a las industrias existentes, sino de crear oportunidades, generar empleos, aportar valor. Eso es lo que transforma países. Eso es lo que genera bienestar social”.

El crecimiento viene desde abajo, desde las personas, desde las ideas, desde el compromiso colectivo. Desde los jóvenes que se atreven a emprender, y desde los empresarios que entienden que su experiencia puede ser guía para quienes están empezando.

El cambio inicia en nosotros.

Para lograr ese cambio, hace falta una alianza de doble vía. Una conversación real entre generaciones.

“

Los empresarios hablamos desde la experiencia. Los jóvenes, desde la innovación. Cuando esas dos visiones se encuentran, se produce algo increíble: creatividad, liderazgo y voluntad.

”

En medio de tanta inspiración, hay un consejo que, el presidente, Fabrizio repite con fuerza: “No basta con estar motivado. Hay que ser disciplinado. La motivación prende el motor, pero la disciplina lo mantiene en marcha.” Hacer lo que te gusta es de suma importancia, pero hacerlo bien, con constancia, con humildad y con voluntad de aprender, es lo que marca la diferencia.

El presidente del Consejo Consultivo Empresarial de nuestra institución hace un llamado a los jóvenes y a los empresarios. Para los jóvenes: “no esperen. Emprendan. Innoven. Transformen. Y a los empresarios: acérquense, escuchen, guíen.

El futuro del país no está en manos de un gobierno. Está en las manos de quienes se atreven a construirlo.





VERCOMER CERTIFÍCATE CON NOSOTROS

En VERCOMER certificamos organizaciones bajo el estándar ISO 9001:2015, somos una empresa orgullosamente poblana y estamos acreditados ante la Entidad Mexicana de Acreditación, nuestros certificados tienen reconocimiento internacional, por el Foro Internacional de Acreditación (IAF).

¿Quién puede certificarse?



ISO 9001 está diseñado para implementarse en organizaciones de cualquier tamaño o sector.

En la actualidad, muchas empresas la exigen a sus proveedores, para garantizar la calidad de sus productos o servicios.

ISO 9001:2015 logra optimizar los procesos e incrementa la producción, reduciendo costos, retrabajo y te abre las puertas a nuevos mercados.



También te brindamos
el servicio de
CAPACITACIÓN



Impulsa tu futuro:

Domina las herramientas de calidad que marcan la diferencia, con nuestros cursos de capacitación:

NUESTROS CURSOS:

-  Interpretación e implementación de ISO 9001:2015.
-  Enfoque basado en procesos.
-  Formación de auditores internos de Sistemas de Gestión, de acuerdo a ISO 19011:2018
-  Gestión de riesgos ISO 31000:2018.



¡No lo pienses más y
CONTÁCTANOS!



(222) 5730309



certificacion@vercomer.com.mx



www.vercomer.com.mx



[/VERCOMERSADECV](https://www.facebook.com/VERCOMERSADECV)



[@VERCOMER_SA](https://www.instagram.com/VERCOMER_SA)



30%

CUPÓN DE DESCUENTO

Presenta este cupón y te damos un 30% de descuento en nuestro curso de Enfoque basado en Procesos.

Valido un cupón por persona, antes del 30 de noviembre del 2025.



/// Por Mildred Andrea Analco Cubillo

EL ESPÍRITU DE LA CARRERA INTER 2025



Mtro. Fabrizio Pizar Rojas.
Presidente Consejo
Consultivo de la U.
Interamericana

Lic. Yadira Lira Navarro
Secretaria de las
Mujeres del Estado de
Puebla

Dr. José David Ortega
Cerecedo
Rector de la U.
Interamericana

Mtra. Laura Artemisa
García Chávez
Presidenta del Congreso
del Edo. de Puebla

Lic. Karla
Domínguez Rivera
Empresa KRivera

Regularmente, la palabra emprender se asocia con crear una empresa o lanzar un proyecto comercial. Sin embargo, emprender también significa atreverse a iniciar algo nuevo que impulse nuestro desarrollo personal. Participar en una **carrera** como la **Inter 2025** implica tomar la decisión de salir de la zona de confort, fijarse metas, prepararse física y mentalmente, y superar desafíos personales. Es, sin duda, un acto de emprendimiento interior.

Desde muy temprano, a las 6:00 a.m., los corredores comenzaron con una sesión de calentamiento grupal, cargada de entusiasmo y unión. Media hora después, se dio el pitido de salida que marcó el inicio de una competencia que, además de recompensas materiales, ofreció una valiosa experiencia de aprendizaje y desarrollo personal.



Fotografía Fernanda Ferrer



El evento ofreció dos modalidades:

- **5 kilómetros**, ideal para quienes daban sus primeros pasos en este tipo de retos.
- **15 kilómetros**, una opción más exigente para los que buscan superar sus metas anteriores.

El rector de la Universidad Interamericana, el **Dr. José David Ortega Cerecedo**, estuvo presente en la carrera junto con estudiantes, administrativos y colaboradores de la institución que son parte de la familia Inter, quienes estaban dispuestos a comenzar el vuelo del emprendimiento.

Cada participante recibió un kit de corredor con número de participación, playera oficial y una bolsa conmemorativa, elementos simbólicos de compromiso y preparación que motivaron a cada participante a lograr su objetivo: correr.

La Carrera Inter 2025 fue un espacio para desafiar límites, conectar con más personas que comparten el deseo de superación, y descubrir que emprender no siempre requiere una oficina o un plan de negocios. A veces, basta con atarse los tenis, respirar profundo y dar el primer paso hacia una mejor versión de uno mismo.

Emprender también es decidir crecer, y esta carrera fue una muestra viva de que el camino hacia nuestras metas puede comenzar con una simple decisión:

PARTICIPAR



Dar Click

PARA MÁS FOTOS



Fotografía Fernanda Ferrer

BIENVENIDO AL NIDO NARANJA

Formarse, crecer y emprender

/// Por Mildred Andrea Analco Cubillos

El inicio de la vida universitaria es mucho más que un nuevo año de estudio, significa el punto de partida de una nueva etapa de formación profesional y personal. Para muchos jóvenes, agosto representa el inicio de los mejores años de su vida, en los que no sólo se forman como profesionistas, también como personas que se superan al emprender un nuevo camino.

Desde la presentación del ensamble musical de la universidad, los halcones de nuevo ingreso estaban entusiasmados con el paso que estaban dando en su vida. El rector **José David Ortega Cerecedo** dirigió unas palabras que resonaron más allá del acto protocolario de bienvenida.

“Les deseo el mejor de los inicios en esta nueva etapa con la piel naranja. Todos somos halcones.”

Su mensaje no solo daba la bienvenida, también sembraba en cada estudiante la semilla del compromiso con su propio desarrollo.

Los nuevos halcones conocieron a quienes los acompañarán en su proceso formativo: coordinadores académicos, áreas de apoyo como el Centro de Éxito, Servicios Estudiantiles, el gimnasio, entre otros. Cada una de estas instancias representa un recurso clave en el camino del emprendimiento personal, ofreciendo herramientas para superar obstáculos, descubrir habilidades y mantenerse en equilibrio físico y emocional.



Fotografía Alejandro Sánchez



Emprender para Crecer

De manera complementaria, la muestra de la puesta en escena del musical “El legado del rey”, además de entretener a los espectadores, fue una muestra del talento y la creatividad con la que trabaja el equipo representativo de teatro y coro, que con disciplina, liderazgo y voluntad emprenden para crecer.

Uno de los momentos que recalcó al emprendimiento como forma de crecimiento personal fue la participación del artista y conferencista Isauro Ali, conocido como Artista Chingón, quien compartió su experiencia y alentó a los estudiantes a vivir esta etapa con autenticidad y entusiasmo.

“Emprender no es solo crear un negocio, sino construir una vida con sentido.”

- Isauro Ali. “Artista Chingón”

El evento finalizó con una fotografía conmemorativa que registró el comienzo del emprendimiento de los jóvenes halcones que se adentran a la vida universitaria del nido naranja con entusiasmo y voluntad para conseguir sus metas a futuro. Sin duda, emprender es un acto de valentía que no sólo tiene que ver con negocios, sino también con tomar riesgos como lo es estudiar una licenciatura.

¡Les deseamos mucho éxito a los nuevos halcones en esta nueva aventura!



**ESTUDIA TU CARRERA EN 3 AÑOS
Y GENERA COMPETENCIA
DENTRO DE TU ENTORNO LABORAL.**

INSCRIPCIONES ABIERTAS!

**OFERTA ACADÉMICA
LICENCIATURAS ON-LINE**

**Contaduría Pública y Estrategias Financieras
Ingeniería Industrial en Sistemas Integrados
Mercadotecnia y Diseño publicitario
Administración y Dirección de Empresas
Derecho**



Contacto
Tel: 2224866043
jefatura.promocion@lainter.edu.mx

lainter.edu.mx

LA CALIDAD: EL IDIOMA UNIVERSAL DE LOS NEGOCIOS

/// Por Angélica Mendoza Mendoza
Consejera del Consejo Consultivo Empresarial de la Universidad
Interamericana
Consejera CANACO Puebla



El sentido actual de la calidad

El concepto de calidad suele asociarse con procesos complejos, altos costos o grandes corporaciones. Sin embargo, en el contexto actual, **constituye un pilar esencial para cualquier organización**, sin importar su tamaño o sector.

En un entorno global donde los consumidores comparan, evalúan y exigen de manera constante, la calidad se convierte en un criterio decisivo para la permanencia o desaparición de un emprendimiento. En este sentido, herramientas como la norma internacional ISO 9001:2015 ofrecen un marco accesible para ordenar procesos, estandarizar prácticas y consolidar la reputación institucional (ISO 2025).

La relevancia de la calidad hoy

Los clientes actuales no se conforman únicamente con un producto o servicio funcional: buscan experiencias confiables, consistentes y memorables. La calidad, lejos de ser un lujo, **constituye un requisito de competitividad**.

La norma ISO 9001:2015 —adoptada por casi un millón de empresas en 170 países (ISO 2024)— se ha consolidado como un auténtico idioma universal de los negocios, al establecer estándares comunes de gestión y desempeño.

Riesgos de emprender sin calidad

Uno de los errores más frecuentes entre emprendedores es relegar la calidad a un segundo plano. Esta omisión suele expresarse en tres prácticas problemáticas:

1.

Posponer la gestión de calidad

Se prioriza la venta inmediata, sin procesos definidos.

2.

Ignorar la voz del cliente

Las decisiones se toman de manera intuitiva, sin mecanismos de retroalimentación sistemática.



3. Falta de procesos definidos

En ocasiones, dependen de la habilidad y experiencia de una persona, o bien, no hay estandarización, generando productos o servicios, que en diversas ocasiones no cumplen con los requisitos del cliente.

Como señalan Oakland (2014) y Goetsch & Davis (2016), la ausencia de una cultura de calidad desde el inicio tiende a generar ineficiencias estructurales. En contraste, la implementación de estándares como ISO 9001:2015 permite instaurar procesos de mejora continua y fortalecer la sostenibilidad organizacional.

La confianza como resultado de calidad

La confianza del cliente no se obtiene mediante publicidad, sino a través del cumplimiento constante de lo prometido. Un sistema de gestión de calidad no exige perfección, sino consistencia en los resultados.

De acuerdo con la encuesta global ISO 9001:2015 (2024), las organizaciones certificadas reportan mejoras sustanciales en satisfacción del cliente, eficiencia operativa y acceso a nuevos mercados. La confianza, por tanto, se convierte en la ventaja competitiva más duradera.

Calidad con recursos limitados

Trabajar con calidad no requiere grandes inversiones iniciales. Incluso una microempresa puede incorporar prácticas básicas de gestión:

- **Estandarización de procesos esenciales**

Documentar cómo se realizan las actividades clave.

- **Escucha activa al cliente**

A través de encuestas, buzones digitales o registros de quejas.

- **Capacitación constante**

Breve, accesible y enfocada en la responsabilidad de cada colaborador.

- **Indicadores clave**

Seguimiento de tiempos de entrega, devoluciones o niveles de satisfacción.

La flexibilidad de la norma ISO 9001:2015 la convierte en una inversión estratégica: previene errores, mejora la eficiencia y fortalece la permanencia de los negocios en el tiempo.

Un mensaje para las nuevas generaciones

En el ámbito universitario, la gestión de la calidad puede percibirse como un requisito burocrático. Sin embargo, constituye una herramienta fundamental para transformar proyectos incipientes en emprendimientos sostenibles.

Estudios recientes (Milovanović et al., 2023) muestran que el 87% de las empresas certificadas en ISO 9001 reportaron mejoras en la satisfacción del cliente y el 82% en la retención. Este impacto positivo demuestra que la calidad no es exclusiva de grandes empresas: cualquier proyecto puede beneficiarse de su implementación.

Además, los jóvenes emprendedores cuentan hoy con una ventaja estratégica: el acceso a herramientas digitales y metodologías ágiles que facilitan la adopción de sistemas de calidad de manera más rápida y menos costosa que en décadas anteriores.



Conclusión

La calidad constituye el hilo conductor que une la confianza del cliente, acceso a mercados internacionales y sostenibilidad empresarial. No importa si se trata de una gran corporación o de un emprendimiento universitario: pensar en calidad desde el inicio marca la diferencia.

En un mundo caracterizado por la competencia y la transformación constante, la calidad no debe entenderse como un obstáculo, sino como una estrategia que abre puertas hacia el futuro.



CAMINO SUMMIT

MUJER 360°

UN ENCUENTRO DE INSPIRACIÓN, LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

La Universidad Interamericana fue sede de un evento que reunió a líderes, emprendedores y profesionales con un objetivo común: fortalecer la participación femenina en el ámbito económico y empresarial. Bajo el nombre "**Camino Summit Mujer 360°**", esta jornada de conferencias fue organizada por **CANACO** en colaboración con la **iniciativa Mujeres en la Economía**.

El evento dio inicio con una dinámica de networking, que permitió a las y los asistentes interactuar, generar conexiones y establecer vínculos estratégicos. A continuación, la **Mtra. Alejandra Mendoza Luna, directora general la Cámara de Comercio**, ofreció un mensaje de bienvenida, destacando la importancia de estos espacios para el crecimiento personal y profesional de las mujeres.

La jornada estuvo compuesta por cinco conferencias impartidas por líderes y expertos en distintos campos:

"Responsabilidad social en el liderazgo empresarial", impartida por el **Mtro. Jorge Alberto Sánchez**, encargado de la jefatura de intercambios, egresados y responsabilidad social de la universidad Interamericana, en esta charla, se abordó la importancia de integrar la responsabilidad social en el ejercicio del liderazgo dentro de las organizaciones.



Jefe de Intercambios, Egresados y Responsabilidad Social
Jorge Alberto Sánchez



"Detrás del anaquel, historias de emprendimiento y valor", presentada por la licenciada **Jaqueline Rosas Pérez**, cofundadora de Rajísimas, compartió su experiencia en el mundo del emprendimiento, destacando los retos y aprendizajes detrás de su proyecto.

"Nuevos inicios, nuevos caminos", esta conferencia fue conducida por **Alva Cecilia Pérez Navarro**, directora general de SILYMPSA, ofreció una perspectiva motivadora sobre las oportunidades que surgen en los momentos de cambio y reinención personal y profesional.

"¿Conoces realmente tu negocio? El poder de elegir", dirigida por **Oscar Miguel López**, cofundador y director ejecutivo de **Lahasen Jurídico y Contable**, enfatizó la importancia de conocer a fondo el funcionamiento de un negocio para tomar decisiones informadas y estratégicas.

Por último, la conferencia **"Turismo del bienestar: crear experiencias para cuerpo y mente"**, la consultora **Patricia Domínguez Silva** ofreció una charla sobre el turismo del bienestar, destacando cómo esta industria puede generar experiencias transformadoras tanto para el cuerpo como para la mente.

Tras una jornada enriquecedora, el rector de la Universidad Interamericana, el Dr. José David Ortega Cerecedo, ofreció unas palabras de agradecimiento y reflexión, reconociendo la importancia de este tipo de eventos para fomentar el liderazgo femenino y el emprendimiento con propósito.

El evento concluyó con un emotivo cierre por parte de CANACO, quienes extendieron una cordial invitación a sumarse a esta comunidad que busca impulsar el desarrollo económico.

Camino Summit Mujer 360°

Además de una serie de conferencias, el evento representó una plataforma de inspiración, crecimiento y empoderamiento que dejó huella en cada una de las personas asistentes.



Fotografía Jorge Isaac Díaz

MICROMASTER EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APRENDE, CUIDA Y TRANSFORMA

/// Por Haris Janet Gómez

Vivimos en una sociedad en la que la inteligencia artificial (IA) se consolida como una de las tecnologías más influyentes de nuestro tiempo, se ha vuelto una exigencia comprender su funcionamiento y aprender a utilizarla de forma ética y responsable. Con esta premisa nace el Micromaster en Inteligencia Artificial: Aprende, Cuida y Transforma, un programa ejecutivo intensivo que propone una formación accesible, colaborativa y profundamente transformadora.

El objetivo principal del Micromaster, es **permitir que los participantes comprendan, exploren y reflexionen sobre el impacto de la inteligencia artificial en distintos ámbitos de la vida cotidiana**: la educación, el trabajo, la comunicación y la sociedad en general. Todo esto se realiza desde un enfoque ético, creativo y responsable, que promueve el uso consciente y reflexivo de estas tecnologías emergentes.

Tuvimos el honor de inaugurar el primer módulo de la mano del **Dr. Ricardo Alberto Gómez Ruiz**, reconocido especialista en inteligencia artificial y educación, con una destacada trayectoria en proyectos de formación tecnológica y ética digital. Su liderazgo garantiza una experiencia académica de alto nivel, centrada en la comprensión crítica y el compromiso social.

El Micromaster se desarrollará de manera presencial, con sesiones los miércoles o jueves, distribuidas en tres encuentros quincenales de dos horas cada uno. Cada sesión incluye materiales de apoyo y un espacio de coffee break para fomentar el vínculo social entre los participantes.



**Módulo 2: IA QUE NOS AYUDA A
APRENDER Y CREAR**

Impartido por: Dr. Alejandro Vergara Berra



Organismos Empresariales

Los contenidos están organizados en tres módulos principales:

MÓDULO 1: CONOCIENDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Este módulo introduce los conceptos fundamentales de la IA y su impacto en la vida cotidiana. A través de actividades como una línea del tiempo interactiva, juegos de tarjetas y dinámicas como “Detectives de IA”, donde los participantes aprenderán sobre la historia de la IA, sus tipos y sus aplicaciones en contextos reales como el hogar y la escuela.

En esta etapa, se explorarán herramientas de IA aplicadas al aprendizaje y la creatividad. Se trabajará con plataformas como ChatGPT, Perplexity o Canva IA, además del desarrollo de habilidades de prompting básico para jóvenes y adultos y también se abordará cómo identificar contenidos generados por IA, promoviendo un consumo digital crítico.

MÓDULO 2: IA QUE NOS AYUDA A APRENDER Y CREAR

MÓDULO 3: CUIDA Y TRANSFORMA CON IA

Este último módulo busca fomentar una mirada crítica sobre los riesgos de la IA, como los deepfakes, los sesgos algorítmicos y la privacidad de los datos. También, se promoverá el análisis ético, el acompañamiento familiar y docente, y se impulsará una ciudadanía digital basada en el respeto, la creatividad responsable y la conciencia.

Uno de los principales valores del Micromaster es su enfoque experiencial e intergeneracional. Por lo que, su programa, está diseñado con un lenguaje claro y accesible para todas las edades, promoviendo la participación de jóvenes, docentes, padres y alumnos. Cada sesión incluirán actividades colaborativas, análisis de casos reales y ejercicios creativos que invitan a la reflexión y a la acción.

Al finalizar el programa, los participantes presentarán un proyecto colaborativo final, como un cartel o una presentación titulada “Así usamos la IA con cuidado y creatividad”. Esta producción será compartida durante la última sesión en un espacio de diálogo abierto, acompañado de retroalimentación participativa y construcción colectiva en un pizarrón físico.

Este programa, es para quienes desean mantenerse actualizados en el uso de herramientas digitales emergentes, al tiempo que desarrollan una mirada transformadora frente al impacto de la IA en la sociedad.

CALENDARIO DE EVENTOS EM-PRENDE

2025

Octubre

MEXICO TECH WEEK 2025

/// 20 al 26 de octubre de 2025
Ciudad de México, México

Una semana completa dedicada al ecosistema tecnológico. Incluye sesiones de networking, conferencias, y encuentros para fundadores, inversores y expertos en diferentes industrias como SaaS, Fintech y PropTech.

/// Liga: <https://www.mexicotechweek.mx/>

FORO DE VINCULACIÓN Y EMPREDIMIENTO FCA UNAM 2025

/// 20, 21 y 22 de octubre de 2025
*Centro de Exposiciones y Congresos UNAM,
Ciudad de México, México*

Este foro tiene como objetivo difundir productos y servicios desarrollados en la UNAM. Ofrece conferencias, talleres, un hackathon y un concurso para estudiantes emprendedores, lo que lo hace ideal para el público universitario.

/// Liga: <https://forovinculacion.fca.unam.mx/>

Noviembre

WORLD BUSINESS FORUM MÉXICO 2025

/// 4 y 5 de noviembre de 2025
Expo Santa Fe, Ciudad de México, México

Organizado por WOBI, este evento reúne a líderes empresariales de todo el mundo.

Es una gran oportunidad para inspirarse y establecer conexiones significativas con figuras clave del mundo de los negocios.

/// Liga: <https://olabranding.com/agenda-de-networking-2025-ferias-y-exposiciones-de-networking/>

Diciembre

16TH PRIVATE EQUITY LATIN AMERICA FORUM

/// 8 y 9 de diciembre de 2025
São Paulo, Brasil

Un foro centrado en el capital privado en Latinoamérica. Ideal para emprendedores que buscan inversión y para aquellos interesados en el ecosistema de Venture Capital.

/// Liga: <https://www.descubre.vc/eventos>

CALENDARIO DE EVENTOS EM-PRENDE 2026

Marzo

SOUTH SUMMIT BRASIL 2026

/// 25 al 27 de marzo de 2026
Cais Mauá, Porto Alegre, Brasil

Aunque está fuera del período solicitado, es un evento muy relevante en la región. Reúne a más de 23,000 asistentes, startups e inversores.

La competencia de startups ofrece la oportunidad de atraer inversión.

Liga: <https://www.southsummit.io/es/brazil/>

Abril

STARTCO MEDELLÍN 2026

/// abril de 2026
Medellín, Colombia

¿Uno de los eventos de emprendimiento e innovación más grandes de Latinoamérica.

Conecta a startups con inversionistas en reuniones rápidas y ofrece charlas de líderes del sector.

/// Liga: <https://startco.com.com/>

REFERENCIAS

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EDUCACIÓN: TU FUTURO EMPIEZA HOY 24

- Holmes, W., & Littlejohn, A. (2024). Artificial intelligence for professional learning. In Handbook of artificial intelligence at work (pp. 191-211). Edward Elgar Publishing. Enlace: <https://www.elgaronline.com/edcollchap/book/9781800889972/book-part-9781800889972-18.xml>
-
- Miao, F., & Holmes, W. (2021). Artificial intelligence and education. Guidance for policy-makers. Enlace: <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10130180/>
-
- Panciroli, C., Rivoltella, P. C., Gabbrielli, M., & Richter, O. Z. (2020). Artificial Intelligence and education: new research perspectives Intelligenza artificiale e educazione: nuove prospettive di ricerca. Form@ re-Open Journal per la formazione in rete, 20(3), 1-12. Enlace: <https://www.torrossa.com/en/resources/an/5227311>

APPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN UNIVERSITY ENTREPRENEURSHIP: BUSINESS MODEL TRANSFORMATION, MARKETING, CUSTOMER ANALYSIS, AND PROTOTYPING 27

- https://www.researchgate.net/publication/379860846_Transforming_entrepreneurship_education_in_the_age_of_artificial_intelligence
- https://www.researchgate.net/publication/379860846_Transforming_entrepreneurship_education_in_the_age_of_artificial_intelligence
- <https://www.emerald.com/et/article/66/6/589/1232816/Artificial-intelligence-in-entrepreneurship>
- <https://www.emerald.com/et/article/66/6/589/1232816/Artificial-intelligence-in-entrepreneurship>
- <https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/articles/10.1186/s13731-025-00554-0>

LA CALIDAD: EL IDIOMA UNIVERSAL DE LOS NEGOCIOS 43

- Goetsch, D.L., & Davis, S. (2016). Quality management for organizational excellence: introduction to total quality. 7th ed. Pearson.
- International Organization for Standardization (ISO). (2024). Public report on the results of the ISO 9001 user survey 2023. ISO/TC 176/SC 2. Recuperado de: <https://www.iso.org/the-iso-survey.html>.
- International Organization for Standardization (ISO). (2025). ISO 9001 Quality management systems, an introduction. Recuperado de: <https://www.iso.org/quality-management/what-is-qms>.
- Milovanović, V., Paunović, M., & Casadesus, M. (2023). Measuring the Impact of ISO 9001 on Employee and Customer Related Company Performance. Quality Innovation Prosperity, 27(1), 79–102. <https://doi.org/10.12776/qip.v27i1.1808>
- Oakland, J.S. (2014). Total quality management for organizational excellence: text with cases. 4th ed. Routledge.

BECA "YO CREO EN UN MÉXICO MEJOR"

- Convocatoria de la Fundación A favor de lo mejor para estudiantes mexicanos. Ofrece una **Beca Universitaria del 100%** y una **Beca Capital Semilla de hasta \$1,000,000 MXN para jóvenes emprendedores con ideas innovadoras**.
- El registro de la edición de 2024 estuvo abierto hasta el 16 de noviembre, por lo que es probable que las fechas de 2025 sean similares.
- <https://resonanciaincientifica.coscyt.mx/convocatoria/convocatoria-becas-yo-creo-un-mexico-mejor/>

EMPODERAMIA

MUJER INTELIGENTEMENTE ACTIVISTA

DISTRIBUCIÓN NACIONAL
DE VENTAS EN


Sanborns



¡CONÓCENOS!



¡NO ESPERES MÁS!

Comienza hoy a
transformar tu negocio
con **EMPODERAMIA.**

Publicación impresa bimestral.

☎ (+52) 222 424 2054

🌐 www.empoderamia.com

40
ANIVERSARIO
1977-2017



**Universidad
Interamericana**
• creatividad • voluntad • liderazgo

40 AÑOS

DEJANDO HUELLA

EN CADA GENERACIÓN INTERAMERICANA