

AGUA PARA TODOS

El proyecto de la Universidad Interamericana que busca cambiar vidas

CIBERSEGURIDAD PARA EMPREENDEDORES EN 2025:

Protegiendo tu Negocio en la Era Digital

EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO: EN LA ECONOMÍA LOCAL



MV

ADMINISTRACIÓN DE
CONDOMINIOS

VENTA Y RENTA
MANTENIMIENTO Y
Y CONSTRUCCIÓN

2229204747

DIRECTORIO EM-PRENDE

AUTORIDADES ADMINISTRATIVAS

/// **Dr. José David Ortega Cerecedo**
Rector de la universidad Interamericana

/// **Dr. Alejandro Vergara Berra**
Director de investigación

/// **Mtra. Claudia Ivette Rouin Espíndola**
*Coordinadora del Centro de Creatividad
Emprendimiento e Innovación, CCEI*

/// **Mtro. Jorge Isaac Díaz Guerra**
Jefe de Comunicación Institucional

REVISTA

/// **Dr. Alejandro Vergara Berra**
Director

/// **Mtro. Jorge Isaac Díaz Guerra**
Editor

/// **Mtra. Claudia Ivette Rouin Espíndola**
Coordinadora Enlace Empresarial

/// **Mildred Andrea Analco Cubillos**
Coordinadora de información

/// **Mtro. Jorge Isaac Díaz Guerra**
/// **Mildred Andrea Analco Cubillos**
Coordinadores de Diseño

/// **Dr. Javier Orlando Hurtado Díaz**
/// **Mtra. Monserrat Vazquez Hernández**
/// **Ana Paola González Vera**
/// **Patricia Guadalupe Montalvo Reyes**
Colaboradores en este número

PORTADA

En la portada de esta edición de la revista se muestra una imagen vibrante y llena de energía, protagonizada por alumnos de distintas carreras de la Universidad Interamericana. Cada uno de ellos presenta con orgullo los proyectos finales desarrollados en la materia de Emprendedores, reflejando creatividad, voluntad y liderazgo. El fondo revela un espacio dinámico, decorado con carteles, prototipos y productos, que evocan el ambiente de una feria universitaria. Sus expresiones transmiten entusiasmo, colaboración y el espíritu emprendedor que impulsa a la comunidad universitaria a transformar ideas en realidades.

SEMILLA DE IMPACTO: CULTIVANDO EL FUTURO DE LA INTER

Estimados lectores, estudiantes, profesores, empresarios y comunidad de la Universidad Interamericana,

Es un honor y un privilegio presentarles el segundo número de EM-PRENDE, una publicación que hoy más que nunca, se erige como el pulso vibrante de la innovación, la resiliencia y el espíritu transformador. Hace apenas unos meses, lanzábamos con entusiasmo la semilla de una nueva era para el emprendimiento universitario. Hoy, esa semilla ha germinado, y con este número, extendemos nuestras ramas, invitándolos a explorar nuevos horizontes y a desafiar los límites de lo que creíamos posible.

En un panorama global que se redefine constantemente, la capacidad de innovar y emprender no es solo una ventaja, sino una necesidad imperante. Reconocemos que el camino del emprendedor está lleno de retos, pero también de oportunidades sin precedentes. Por ello, en EM-PRENDE nos dedicamos a iluminar ese camino, ofreciendo una brújula de conocimiento, inspiración y conexión.

Este segundo número es un testimonio de la incansable búsqueda de soluciones y la audacia de nuestra comunidad. En nuestra sección Investigación en Acción, nos sumergimos en análisis profundos que van más allá de la superficie. Exploraremos, por ejemplo, la crucial Ciberseguridad para Emprendedores en 2025, un tema de vital importancia que subraya cómo la protección de nuestros activos digitales no es solo una cuestión técnica, sino un pilar fundamental para la sostenibilidad y el crecimiento de cualquier startup. Este análisis riguroso, fruto de la investigación de nuestros expertos, les brindará las herramientas y la perspectiva necesarias para navegar un mundo cada vez más digitalizado.

Pero no nos quedamos solo en la teoría. La investigación se materializa en impacto. Por eso, también desglosamos El Impacto del Emprendimiento en la Economía Local. A través de datos y análisis concretos, demostramos cómo las ideas gestadas en nuestras aulas y laboratorios se convierten en motores de desarrollo, generan empleo y dinamizan la economía de nuestra región. Aquí verán la conexión palpable entre la academia y el progreso de nuestras comunidades.

La inspiración es el combustible de todo emprendedor. En cada rincón de este número, encontrarán historias que resuenan con la perseverancia y la visión. El proyecto Agua para Todos, por ejemplo, es más que una iniciativa; es un llamado a la acción, una muestra de cómo la innovación puede transformar vidas, resolver problemas sociales apremiantes y construir

un futuro más equitativo. Estas son las narrativas que nos recuerdan que el emprendimiento no es solo sobre negocios, sino sobre propósito y pasión.

Sabemos que el emprendedor necesita herramientas, y nuestra sección Herramientas y Recursos sigue siendo su aliada estratégica. Desde guías prácticas hasta directorios esenciales, nos aseguramos de que tengan a su disposición los instrumentos necesarios para llevar sus ideas del concepto a la realidad. Y, por supuesto, la Comunidad Emprendedora continúa siendo el corazón de nuestra revista. Queremos que este sea un foro vibrante para el intercambio de ideas, la colaboración y el networking. Aquí encontrarán perfiles inspiradores, espacios para el debate y una agenda actualizada de eventos que no querrán perderse.

Como equipo editorial, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia y la relevancia. Es vital para nosotros que esta revista sea un reflejo de la visión y las necesidades de la comunidad, y por ello, el invaluable Consejo Consultivo Empresarial de nuestra universidad juega un rol fundamental, aportando su experiencia y conectándonos con el pulso del sector productivo. Su guía es esencial para que cada contenido sea pertinente y transformador.

Este es solo el segundo paso de un viaje extraordinario. La revista EM-PRENDE mantendrá su periodicidad cuatrimestral, garantizando la frescura y pertinencia de sus contenidos. Los invitamos a todos, estudiantes con una idea incipiente, profesores que inspiran, investigadores que innovan y empresarios que transforman, a ser parte activa de esta aventura. Sus voces, sus proyectos y sus conocimientos son la esencia de EM-PRENDE.

Desafíen lo imposible. El futuro está en sus manos, y juntos, podemos construirlo.

Esperamos que disfruten y se sientan inspirados con este primer número.

Juntos, construyamos un futuro lleno de innovación, creatividad y éxito.

Este es nuestro llamado a la acción, una invitación a soñar en grande y a trabajar unidos por un futuro mejor.

Invitamos a todos los estudiantes, profesores y miembros de la comunidad a participar activamente en esta iniciativa. Queremos escuchar sus voces, leer sus historias y compartir sus logros.

EM-PRENDE número 2, es una publicación cuatrimestral de la Universidad Interamericana por medio del, Dirección de Investigación Lateral Sur de la Vía Atlxcáyotl #7007 Municipio de San Andrés Cholula, Puebla. Correo electrónico: direccion.investigacion@lainter.edu.mx

Página electrónica: <https://www.lainter.edu.mx/investigacion/en-prende-vol-1/>

Editor responsable: Jorge Isaac Díaz Guerra. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo núm. En trámite, ISSN en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Las opiniones expresadas por los autores y/o colaboradores de esta publicación, no necesariamente reflejan la postura de la editorial, por lo que los primeros asumen la responsabilidad que llegara a repercutir al respecto. Los espacios publicitarios constantes en esta revista son responsabilidad única y exclusiva de los anunciantes que oferten sus servicios o productos, razón por la cual estos se constituirán como los principales obligados y responsables a la veracidad y eficiencia de los mismos, deslindando a la publicación periódica y a la editorial a la que pertenecen de cualquier responsabilidad al respecto. Derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial, sin el previo conocimiento de los editores y/o titulares de los derechos patrimoniales. EM-PRENDE es una marca con registro en trámite ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

EW-P-RENDE

EW-P-RENDE

EW-P-RENDE

EW-P-RENDE

EW-P-RENDE

ÍNDICE



Comunidad Emprendedora

AGUA PARA TODOS	08
El proyecto de la Universidad Interamericana que busca cambiar vidas	
KAZUMI PARA EL NIDO NARANJA	10
El emprendimiento de Luis Osorio	
PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EMPRENDEDORES	14



Investigación en Acción

ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS CONCEPTUALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA VISIÓN Y GESTIÓN DEL EMPRENDEDOR	16
CIBERSEGURIDAD PARA EMPRENDEDORES EN 2025	21
Protegiendo tu negocio en la era digital	
ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR STARTUPS	26



Ruta Emprendedora

EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA ECONOMÍA LOCAL	37
EMPRENDER CON IDENTIDAD	45
AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE	49
CALENDARIO EM-PRENDE	52

AGUA PARA TODOS

El proyecto de la Universidad Interamericana que busca cambiar vidas

/// Por Mildred Andrea Analco Cubillos



Fotografía Jorge Isaac Díaz Guerra

El agua potable es una necesidad para los seres humanos, lamentablemente por el sobreconsumo y mal uso de esta, su acceso es uno de los desafíos más grandes en los próximos años. Con esta preocupación, un grupo de estudiantes del sexto semestre de ingeniería mecatrónica de la Universidad Interamericana, liderado por Ángel Montes, decidió desarrollar un proyecto que resolviera este conflicto. El proyecto trata de una planta potabilizadora que contribuya al acceso al agua limpia en comunidades.

La idea surgió en la materia de emprendedores y negocios, en la cual les pidieron pensar en una idea de negocio. Al analizar las estadísticas estatales del consumo del agua, encontraron que uno de los mayores problemas actuales es el difícil acceso al agua potable. A partir de esta problemática, Gabriel, Marco Antonio y Gibran, compañeros de proyecto de Ángel, reflexionaron sobre la abundancia de agua salada, y cómo transformarla en agua purificada, se vuelva accesible para el consumo humano. Esto no quedó en un ejercicio del aula, sino que se convirtió en el punto de partida para una empresa real que pretende contribuir a la mejora de la sociedad.



Inversión y funcionamiento de la planta potabilizadora

El proyecto de una planta potabilizadora era un plan muy ambicioso y extenso para la materia, ya que tenía que concluirse en seis meses; el equipo de Ángel no estaba seguro de poder finalizarlo a tiempo, sin embargo, decidieron dividirse en grupos para lograr su objetivo. Unos se enfocaron en investigar materiales para el prototipo y su durabilidad, otros se encargaron de analizar los costos y cuestiones administrativas específicas en la viabilidad contable del proyecto. Los resultados de estas investigaciones arrojaron que se requiere de una inversión inicial de entre 8 mil y 10 mil pesos en materiales para una planta básica, mientras que para una planta de un tamaño mayor se estima que se necesita entre 25 mil y 30 mil pesos. La planta potabilizadora se adaptará según las necesidades del cliente, ya sea una empresa o alguna comunidad, con la finalidad de beneficiar a los municipios que enfrenten escasez de agua potable.

El sistema lo conforman materiales de filtración con aislantes de acero inoxidable que necesitan mantenimiento únicamente dos veces al año. Asimismo, cuenta con un sistema de retro-lavado que se activa una o dos veces al mes, permitiendo que la planta siga funcionando como nueva. Después de tres o cuatro meses, se debe remplazar algunos materiales para su buen funcionamiento, pero el diseño es eficiente para un uso sostenible.



Fotografía Universidad Interamericana

Además de la materia que impulsó la propuesta, el apoyo del Centro de Creatividad, Emprendimiento e Innovación (CCEI), coordinado por la maestra Claudia Rouin Espíndola, ha sido crucial para el desarrollo de la empresa. A través de su mentoría, los estudiantes han adquirido el conocimiento académico, las habilidades para emprender, estructurar un negocio y enfrentar los obstáculos del mercado comercial.

El CCEI fue un factor clave para afrontar los desafíos de emprender. **“Hay mucho oro oculto en el miedo”** menciona Ángel para inspirar a los jóvenes que tienen espíritu emprendedor y buscan la oportunidad de realizar un negocio. El grupo de estudiantes proyecta formalizar su empresa pronto y en un plazo de cinco años, aspiran tener su primer socio internacional.

La planta potabilizadora de agua no sólo es un proyecto que le ha abierto camino a un grupo de jóvenes en el mundo empresarial, también es una idea para colaborar con el bienestar de la comunidad y el futuro de nuevas generaciones.

KAZUMI PARA EL NIDO NARANJA

El emprendimiento de Luis Osorio

/// Por Mildred Andrea Analco Cubillos



Fotografía Jorge Isaac Díaz Guerra



comunidad Emprendedora



Kazumi es un negocio de sushi, con rollos de doce bocados que no se limita a saber y oler a mariscos, experimenta con sabores dulces como la fresa y el kiwi, así como el arte del empanizado. Es un emprendimiento totalmente innovador del estudiante de la licenciatura de derecho de la Universidad Interamericana, Luis Fernando Osorio Galicia, quien lo describe como un proyecto nacido de las cenizas de otro emprendimiento que iba de la mano de Kazumi: la venta de productos japoneses.

El nombre de cualquier empresa es definitivo y relevante para el crecimiento del negocio, Luis lo tuvo claro al investigar de la palabra japonesa Kazumi, que deriva del carácter 'Kanji' y 'mí', el primero significa armonía y paz y el segundo belleza,

Kazumi unifica la esencia de tranquilidad y lo estético, una palabra que representa lo que su negocio intenta transmitir a sus clientes. Kazumi comenzó al conocer las opciones de comida que hay para la comunidad, Luis se dio cuenta que hace falta alguna que fuera mucho más personalizada y saludable e inspirado en el restaurante de sus padres, Mitsumi sushi, se propuso vender sushi en la universidad.

Como estudiante, Luis debe cumplir con sus actividades académicas, pero también demuestra un gran esfuerzo al combinar sus estudios con su negocio. Él comenta que los pedidos los recibe un día antes, compra los ingredientes y al siguiente día, prepara los rollos de sushi antes de ir a la universidad. En esta aventura ha encontrado un puente en-

tre su carrera y su pasión por las ventas, ya que parte fundamental de decidir estudiar derecho fueron las diversas oportunidades perdidas que han tenido para expandir Mitsumi sushi, el negocio de sus padres, por falta de conocimiento legal. Se ha propuesto que esto no vuelva a ocurrir al estudiar una licenciatura que le aporte la información correspondiente para seguir con el negocio familiar.

El sushi de Kazumi es preparado con ingredientes básicos, pero de alta calidad. "Es más saludable que otros productos ya que se elabora con arroz, pepino, aguacate y salmón; se le incluye el queso crema que lo hace más completo y satisfactorio; sin embargo continúa siendo ligero" dice Luis al describir su producto. El rollo de sushi lo ofrece en una charola que viene con doce

bocados, con palillos de madera y soya natural o con chiles toreados, cuenta con distintos sabores como philadelphia especial, ebi maki, salmón roll, entre otros. El rango de precios es de \$90 a \$150, los pedidos se realizan directamente con él, ya sea por Whatsapp o en persona, lo cual lo hace accesible para los estudiantes de la Universidad Interamericana.

El proyecto de Luis aspira a tener un mayor crecimiento, una prueba de ello es su propia definición del emprendimiento: Hambre de poder. Estas ganas de crecer están reflejadas en el apoyo recibido por parte de la maestra Claudia Rouin Espíndola, coordinadora del Centro de Creatividad Emprendimiento e Innovación, quien lo encamina en el proceso de construir una empresa. El CCEI se encarga de favorecer a los jóvenes emprendedores que están en busca de ser sus propios jefes, por lo cual se da la orientación necesaria, se desarrollan las habilidades para emprender, estructurar un negocio y enfrentar las realidades del mercado, así como saber de costos y cuestiones administrativas específicas para el producto o servicio que ofrezcan los estudiantes. “Me costaron trabajo las cuestiones de administración pero fueron enriquecedoras”. Kazumi se convierte cada vez más en un negocio serio con un porvenir brillante.

Pequeños comienzos, grandes aspiraciones

En colaboración con el CCEI, Luis ansía instalar un foodtruck en la universidad, es un camino aún largo de recorrer para lograrlo, ya que se necesita buscar inversionistas y un espacio fijo en la universidad. Terminar el proyecto y conseguir financiamiento es el siguiente reto a vencer, el plan a largo plazo es tener franquicias en todo el país. “Siempre he tenido ganas de emprender, nunca me estoy quieto, siempre quiero vender” comentó con entusiasmo por alcanzar sus objetivos.

Kazumi se perfila para ser el almuerzo favorito del alumnado de la institución, al ser fresco, delicioso y accesible; cuenta con una gran variedad de rollos que están listos para ser degustados por los paladares del nido naranja.



Fotografía Jorge Isaac Díaz Guerra



**ESTUDIA TU CARRERA EN 3 AÑOS
Y GENERA COMPETENCIA
DENTRO DE TU ENTORNO LABORAL.**

INSCRIPCIONES ABIERTAS!

**OFERTA ACADÉMICA
LICENCIATURAS ON-LINE**

**Contaduría Pública y Estrategias Financieras
Ingeniería Industrial en Sistemas Integrados
Mercadotecnia y Diseño publicitario
Administración y Dirección de Empresas
Derecho**



**Contacto
Tel: 2224866043**

lajinter.edu.mx

EMPRENDER PARA TRANSFORMAR

Síntesis de la presentación de proyectos emprendedores

/// Por Mtra. Claudia Rouin Espíndola

En el marco de las actividades de cierre del semestre, la Universidad Interamericana, a través de su Incubadora de Empresas, celebró con gran entusiasmo la Presentación de Proyectos Emprendedores. Este evento se ha consolidado como un espacio invaluable que permite a los estudiantes de la materia Emprendedores y Negocios compartir y defender las ideas de negocio que han desarrollado a lo largo del curso, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos y fortaleciendo su formación profesional y personal.

Durante la jornada, los equipos participantes tuvieron la oportunidad de presentar sus modelos de negocio ante un comité evaluador integrado por docentes expertos y miembros del Consejo Consultivo Empresarial. La retroalimentación brindada fue sumamente enriquecedora, ya que abordó aspectos clave como la viabilidad de los proyectos, la propuesta de valor, el análisis financiero y la validación en el mercado real.



Fotografía Universidad Interamericana



comunidad Emprendedora

Esta interacción directa no sólo permitió a los estudiantes perfeccionar sus propuestas, sino también recibir consejos prácticos y motivadores para continuar avanzando en sus emprendimientos.

La diversidad de los proyectos presentados fue uno de los puntos más sobresalientes del evento. Se expusieron iniciativas que abarcaron desde innovadoras soluciones tecnológicas hasta propuestas con un fuerte impacto social, demostrando así el compromiso de los estudiantes por crear respuestas efectivas a las necesidades de su entorno. Además, se destacó el uso de metodologías actuales como Canvas y Elevator Pitch, así como la integración de prototipos y la aplicación de estrategias de marketing digital, herramientas fundamentales en el mundo empresarial moderno.

Este tipo de actividades no solo refuerza el compromiso institucional con la formación de líderes emprendedores capaces de generar valor en sus comunidades, sino que también fomenta el desarrollo de competencias esenciales como el pensamiento crítico, la creatividad y la colaboración interdisciplinaria.



Fotografía Universidad Interamericana

Es gratificante ver cómo nuestros estudiantes se atreven a innovar, a trabajar en equipo y a enfrentar desafíos reales con pasión y dedicación.

La Universidad Interamericana agradece sinceramente la participación activa de todos los asistentes, el entusiasmo de los estudiantes y el apoyo incondicional de los evaluadores y mentores. Reafirmamos nuestro compromiso con el fortalecimiento del ecosistema universitario de emprendimiento, convencidos de que, juntos, seguiremos impulsando el talento y la innovación que transforman nuestro entorno.

ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS CONCEPTUALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA VISIÓN Y GES- TIÓN DEL EMPRENDEDOR

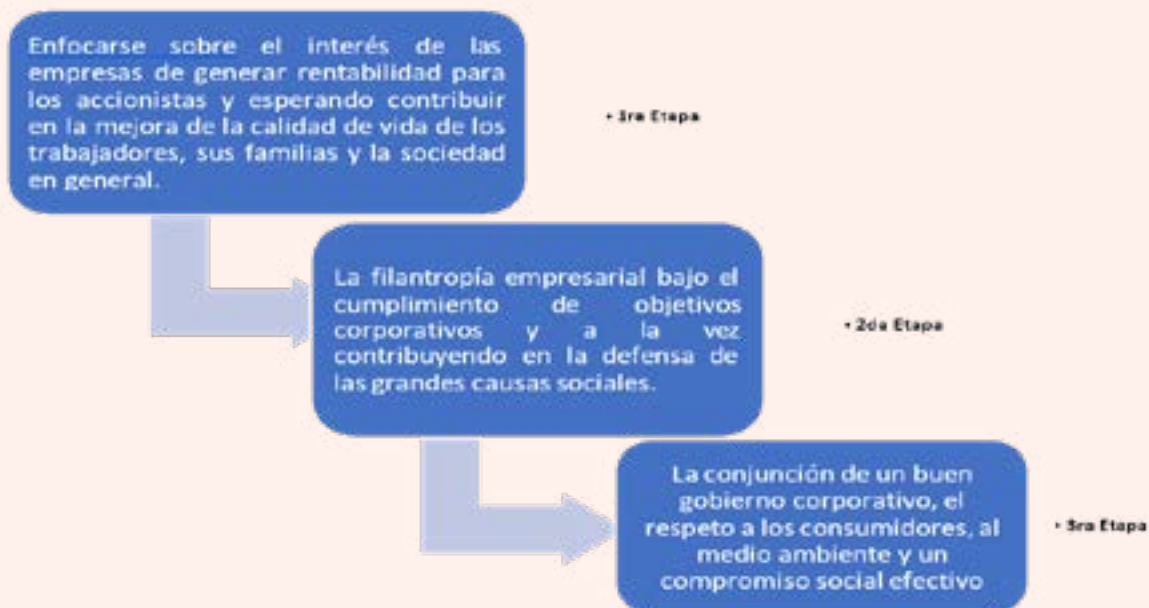
/// Por Dr. Javier Orlando Hurtado Díaz

La intención del presente escrito se fundamenta en el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una herramienta clave para el desarrollo de la filosofía del emprendedor. La comprensión de la relación entre RSE y el desenvolvimiento emprendedor inicialmente se plantea desde una breve revisión de teorías de autores propios de la escuela de administración, negocios, ciencias sociales y desde posturas del pensamiento positivista occidental. Además, desde ideales críticos del marxismo y algunas otras realidades latentes en el ámbito político y sociocultural que experimentan algunos fenómenos vistos en países en desarrollo que a la par enfrentan limitaciones asociadas con la moral, ética, voluntad política, transparencia, e incluso de la gestión pública.

En cuanto a la comprensión a lo relacionado con Responsabilidad Social Empresarial, se propone la siguiente conceptualización etimológica y ética del término “Responsabilidad”, entendiendo que “todos somos responsables por todos”, vinculándola lo benevolente y la moral. (Toca, 2017) En este orden de ideas, la “Teoría Social” del sociólogo e investigador empírico estadounidense James Samuel Coleman plantea que el tejido social se construye a partir de las interacciones entre agentes ciudadanos (emprendedores), gobierno y sector productivo dentro del marco económico. (Coleman, 1990) Entonces la unión entre “Responsabilidad” y “Social” ha generado múltiples debates sobre su conveniencia y las ventajas de su integración en las políticas empresariales. (Izquierdo & Vicedo, 2009:9) La Responsabilidad Social es un concepto moderno que atrae a empresas y directivos, impulsando la búsqueda de nuevas tendencias para optimizar el desempeño laboral de los trabajadores. En el contexto latinoamericano es de vital relevancia postular tres etapas de la idea de Responsabilidad Social por parte de los emprendedores. Se puede interpretar que estas etapas están constituidas por tres elementos importantes, tales como: La conciencia ética del ser humano y su proceder cotidiano, la naturaleza del hombre como miembro de un grupo y un segmento económico en pleno desarrollo.



En cuanto a la comprensión a lo relacionado con Responsabilidad Social Empresarial, se propone la siguiente conceptualización etimológica y ética del término “Responsabilidad”, entendiendo que “todos somos responsables por todos”, vinculándola lo benevolente y la moral. (Toca, 2017) En este orden de ideas, la “Teoría Social” del sociólogo e investigador empírico estadounidense James Samuel Coleman plantea que el tejido social se construye a partir de las interacciones entre agentes ciudadanos (emprendedores), gobierno y sector productivo dentro del marco económico. (Coleman, 1990) Entonces la unión entre “Responsabilidad” y “Social” ha generado múltiples debates sobre su conveniencia y las ventajas de su integración en las políticas empresariales. (Izquierdo & Vicedo, 2009:9) La Responsabilidad Social es un concepto moderno que atrae a empresas y directivos, impulsando la búsqueda de nuevas tendencias para optimizar el desempeño laboral de los trabajadores. En el contexto latinoamericano es de vital relevancia postular tres etapas de la idea de Responsabilidad Social por parte de los emprendedores. Se puede interpretar que estas etapas están constituidas por tres elementos importantes, tales como: La conciencia ética del ser humano y su proceder cotidiano, la naturaleza del hombre como miembro de un grupo y un segmento económico en pleno desarrollo. Es decir, el cumplimiento de intereses y metas de la corporación bajo el cumplimiento de una intervención integral socialmente hablando. La RSE orientada a contribuir en mejoras en calidad de vida de los trabajadores de una empresa, lo cual, contribuye favorablemente en aspectos de clima organizacional, sentido de identidad pertenencia empresarial, lo que, a su vez, puede afectar positivamente la productividad laboral, mejores resultados en la producción, en la confianza administrativa e incluso en la motivación empresarial logrando mayor fluidez del sentido emprendedor. Obsérvese el siguiente gráfico.



De acuerdo al gráfico 1, las etapas 1 y 2, conjugan criterios claves dentro de una posible economía social de mercado, además dentro de una economía sostenible y sustentable.

La concepción de RSE se arraiga en paradigmas de pensamiento que definen cómo las empresas interactúan con la sociedad. El economista estadounidense ganador del Premio Nobel de Ciencias Económicas Milton Friedman, argumentaba que la principal responsabilidad de una empresa es maximizar las ganancias para sus accionistas, mientras que la visión moderna de la RSE implica crear riqueza y oportunidades, adoptando prácticas éticas para el bienestar social. Esto no puede ser visto de manera aislada. Puesto que, mejoras en el bienestar social propenden a mejoras en el ingreso, lo que estimulará el consumo de los hogares demandando mayores niveles de producción de las empresas. Por este, la maximización de ganancias empresariales con compromiso social no actúa de manera aislada sino por el contrario se da un escenario de múltiples beneficiarios directos e indirectos.

Para entender esto, se analizan los paradigmas funcionalista e interaccionista. El funcionalismo, con raíces en Comte, Spencer y Durkheim, busca el orden y el progreso social a través de la integración y la cohesión. La RSE, desde una perspectiva funcionalista, implica una gestión administrativa que busca el beneficio económico, pero también la contribución al bienestar social, dentro de un marco de orden y equilibrio. Este paradigma interaccionista facilita un análisis crítico para implementar cambios estructurales en la administración empresarial. La Responsabilidad Social Empresarial se presenta como una evolución de este pensamiento, donde la empresa privada asume responsabilidades sociales más amplias. Esta evolución está impulsada por demandas sociales que exigen que las empresas, como motores económicos esenciales, se consideren instituciones sociales con responsabilidades calificadas. En el contexto latinoamericano históricamente desde el ámbito empresarial se han presentado varios casos donde la participación del sector privado se ha visto fortalecido en sí mismo contribuyendo en el equilibrio social a través de la generación de nuevas fuentes de empleos, bien sea, por la vía de esfuerzos en conjunto con la intervención de Estado bajo la aplicación de políticas en materia de regalías y/o subvenciones haciendo libre de cargas fiscales a empresas privadas y a cambio consiguiendo oportunidades laborales que impacten provechosamente en la región.

Frente a una visión funcionalista del emprendimiento, donde priman los planes de negocio estructurados, se propone una concepción humana basada en la solidaridad y la igualdad de oportunidades. Los emprendimientos deben considerar los impactos sociales, económicos y ambientales de su actividad, integrando la ética como eje transversal y adoptando la RSE como



un compromiso clave. Esta idea ha sido primordial en algunos países orientales donde prima el emprendimiento desde el fruto de la inversión social y medioambiental. Países como Corea del Sur han multiplicado su PIB per-cápita producto de la ejecución de gobiernos altamente comprometidos con el capital humano y la preservación medio ambiental.

La RSE emerge como una herramienta esencial para el desarrollo de emprendedores. Puesto que, está fundamentada en principios éticos que estimulan el cumplimiento de objetivos corporativos apegados a intereses íntegros y contribuyentes en el equilibrio del orden social y medioambiente. La RSE exige una visión crítica de la realidad y promueve cambios estructurales en la gestión empresarial. Como señalaba Peter Drucker considerado el padre del Management Moderno, Drucker abordó de manera muy amplia que la innovación es la acción humana esencial y la razón práctica del empresario. Además, Drucker afirmó que “No hay países desarrollados o subdesarrollados, sino países bien administrados o mal administrados.” Lo cual, invita a la reflexionar sobre cómo la administración de los recursos define el éxito o fracaso de una nación. En otras palabras, la RSE debe integrarse al núcleo de la gerencia, construyendo relaciones de confianza entre los actores y fortaleciendo el capital humano y social.

Algunos casos latinos como el ecuatoriano han priorizado el desarrollo de emprendimientos mediante políticas nacionales y programas de apoyo. En la Constitución política de Ecuador en 2008 se incorporó las Finanzas Populares y Solidarias para fomentar el acceso al emprendimiento. En estudios locales se reveló que Ecuador es uno de los países con mayor propensión a la creación de nuevos negocios. Si bien la juventud y la capacidad de identificar oportunidades son fortalezas, la falta de capital y capacitación representan desafíos. La RSE puede ser un motor crucial para el crecimiento, impulsando un impacto positivo tanto en la economía como en la sociedad de un país entero. Este entre otros ejemplos pueden ser de gran utilidad para la comprensión de la magnitud de los ventajosos efectos que puede ofrecer la adopción de la RSE en diferentes proyectos tanto privados como públicos y en el pensamiento de nuevos emprendedores en potencia.



**Integramos la
sabiduría y el
empuje de los
equipos de
trabajo, creando
Mejora Continua!**

**Impulsamos tu estrategia comercial,
mejoramos tu productividad y
desarrollamos a tus líderes con la mejor
relación costo-beneficio.**



Certified Facilitator
LEGO® SERIOUS PLAY®

BELBIN

Team Roles

ACCREDITED

Excluido por: Belbin Ltd
www.belbin.es

desde 1998 gnuino.mx

CIBERSEGURIDAD PARA EMPRENDEDORES EN 2025

PROTEGIENDO TU NEGOCIO EN LA ERA DIGITAL

/// Por Mtra. Monserrat Vázquez Hernández

En 2025, la ciberseguridad ya no es un lujo ni una preocupación exclusiva de grandes corporaciones; es una necesidad fundamental para cualquier emprendedor. Con la aceleración de la digitalización, el crecimiento del comercio electrónico y la adopción masiva de inteligencia artificial (IA), las amenazas cibernéticas evolucionan constantemente. Si eres emprendedor, entender y aplicar buenas prácticas de seguridad informática puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de tu negocio.

El riesgo de los ciberataques en pequeñas empresas

A menudo, los emprendedores piensan que los ciberdelincuentes solo atacan a grandes corporaciones. Sin embargo, las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) representan un blanco fácil debido a sus menores inversiones en seguridad. Un ataque exitoso puede significar la pérdida de datos, interrupción del negocio e incluso sanciones legales por incumplimiento de normativas de protección de datos.

Estafa del CEO mediante Inteligencia Artificial (2024)

En 2024, se registró un aumento en las estafas conocidas como “fraude del CEO”, donde los ciberdelincuentes utilizan inteligencia artificial para falsificar la voz de altos ejecutivos. En un caso típico, un empleado recibe una llamada que parece provenir de su jefe, solicitando una transferencia de fondos a una cuenta bancaria diferente debido a un supuesto cambio. La voz falsificada induce al empleado a realizar la transferencia, resultando en pérdidas financieras significativas para la empre-

Ciberataques a despachos de arquitectos en España (2025)

En marzo de 2025, la Policía Nacional de España alertó sobre un incremento en las estafas por Internet dirigidas a empresarios, Pymes y autónomos, con un impacto notable en despachos de arquitectos. Los ciberdelincuentes seleccionaban



objetivos, accedían ilegalmente a correos electrónicos, observaban las comunicaciones, suplantaban identidades y modificaban datos bancarios para ejecutar pagos fraudulentos. Gracias a la rápida intervención de las autoridades, se identificó a cuatro miembros de la organización delictiva y se bloquearon varias transferencias fraudulentas.

Ataque de ransomware a una PYME española (2023)

Una Pyme española sufrió un ataque de ransomware que paralizó sus operaciones durante varios días. Los atacantes cifraron datos críticos y exigieron un rescate para liberarlos. La empresa, al no contar con copias de seguridad actualizadas ni medidas de seguridad adecuadas, se vio obligada a pagar el rescate para recuperar su información, lo que le generó pérdidas económicas y afectó su reputación en el mercado.

Fraude por correo electrónico en una empresa de logística (2024)

En 2024, una empresa de logística fue víctima de un fraude por correo electrónico. Los atacantes enviaron un correo electrónico que parecía provenir de un proveedor legítimo, solicitando el pago de una factura a una cuenta bancaria diferente. Sin verificar la autenticidad de la solicitud, la empresa realizó la transferencia, perdiendo una suma significativa de dinero. Este tipo de ataque, conocido como compromiso de correo electrónico empresarial (BEC), ha ido en aumento en los últimos años.

Secuestro de datos bancarios al navegar por Internet (2023)

En 2023, se reportaron casos donde delincuentes introdujeron códigos maliciosos en páginas populares, como tiendas de productos y servicios, que solicitaban datos de tarjetas de crédito. Este “virus” permanecía oculto recogiendo los datos de pago de las víctimas para enviarlos a los estafadores. Las tarjetas de crédito corporativas fueron especialmente atractivas para los ciberdelincuentes debido a sus límites más altos.

Estos casos resaltan la importancia de que las Pymes implementen medidas de ciberseguridad robustas, capaciten a su personal y establezcan protocolos claros para prevenir y responder a posibles ciberataques.

El nuevo panorama de amenazas en 2025

Las ciber amenazas han avanzado con la tecnología. Entre las amenazas más relevantes para los emprendedores en 2025 encontramos:

Ataques de Ransomware 2.0

Los ciberdelincuentes ya no solo cifran datos y exigen rescates, sino que también amenazan con filtrar información sensible si no se paga el rescate. Suplantación de identidad con IA: El deepfake y las voces sintéticas permiten a los atacantes hacerse pasar por dueños o empleados de empresas, facilitando fraudes financieros.

Suplantación de identidad con IA

El deepfake y las voces sintéticas permiten a los atacantes hacerse pasar por dueños o empleados de empresas, facilitando fraudes financieros.

Ataques a la cadena de suministro

Si trabajas con proveedores o plataformas externas, una vulnerabilidad en su sistema puede afectar directamente a tu negocio.

Phishing hiperpersonalizado

Con IA, los correos y mensajes fraudulentos son cada vez más difíciles de detectar, pues imitan a la perfección el lenguaje y estilo de las personas o empresas suplantadas.

Amenazas en la nube

Con la migración masiva a servicios en la nube, los errores de configuración y accesos no protegidos son objetivos frecuentes de ataques.

Ciberseguridad desde cero: primeros pasos para emprendedores

Si tu negocio está iniciando o ya está operando sin una estrategia clara de ciberseguridad, aquí te dejo algunos pasos esenciales para protegerlo:

1.

Protege tus credenciales y accesos

- Usa contraseñas robustas y diferentes para cada servicio.
- Implementa un gestor de contraseñas.
- Activa la autenticación multifactor (MFA) en todas tus cuentas empresariales.
- Evita compartir credenciales por correo electrónico o aplicaciones de mensajería sin cifrado.



2. Respalda tu información

- Implementa copias de seguridad automáticas en la nube y en almacenamiento físico externo.
- Prueba regularmente la recuperación de datos para asegurarte de que tu sistema de respaldo funciona.

3. Capacita a tu equipo y genera cultura de ciberseguridad

- La mayor parte de los ataques exitosos ocurren por error humano. Capacita a tus empleados en detección de fraudes y buenas prácticas de seguridad.
- Establece protocolos claros para la gestión de accesos y compartición de información.

4. Protege tu sitio web y transacciones digitales

- Usa certificados SSL para asegurar las transacciones en tu página.
- Mantén actualizados tus sistemas, plugins y herramientas de e-commerce.
- Implementa herramientas de monitoreo para detectar actividad sospechosa.

5. Establece un plan de respuesta ante incidentes

- Define qué hacer en caso de un ciberataque: ¿A quién contactar? ¿Cómo actuar? ¿Cómo recuperar datos?
- Ten un contacto de referencia en ciberseguridad, ya sea un proveedor externo o un experto de confianza.

6. Cumplimiento normativo y regulaciones

En 2025, las regulaciones en protección de datos son más estrictas. Normativas como el GDPR en Europa y la evolución de leyes en América Latina obligan a los negocios a implementar medidas de seguridad robustas. No cumplir con estas regulaciones puede resultar en sanciones económicas severas.



Herramientas clave para emprendedores

Existen soluciones accesibles que te ayudarán a proteger tu negocio sin necesidad de grandes inversiones:

- **Google Titan / YubiKey:** Dispositivos de autenticación física para mayor seguridad en accesos.
- **Cloudflare / Sucuri:** Protección contra ataques DDoS y firewall para sitios web.
- **Bitwarden / 1Password:** Gestores de contraseñas seguros.
- **Microsoft Defender for Business / SentinelOne:** Soluciones avanzadas de ciberseguridad para pequeñas empresas.
- **Google Workspace / ProtonMail:** Alternativas seguras para correo empresarial con cifrado avanzado.

Conclusión: la ciberseguridad como pilar del éxito empresarial

El futuro de los negocios es digital, y la ciberseguridad es un componente esencial para garantizar estabilidad y confianza. Un solo ataque puede comprometer la reputación y viabilidad de una empresa emergente. La buena noticia es que no necesitas ser un experto en tecnología para implementar medidas básicas de protección. Adoptar buenas prácticas desde el inicio te permitirá no solo evitar riesgos, sino también generar confianza entre tus clientes e inversionistas.

En 2025, la ciberseguridad es un pilar fundamental para el éxito de cualquier emprendimiento digital. Invertir en buenas prácticas de seguridad no solo protege el negocio, sino que también fortalece la confianza de los clientes. En un mundo cada vez más digital, el emprendedor informado y preparado marcará la diferencia entre el éxito y el fracaso.

¿Tu negocio está listo para enfrentar los desafíos de la ciberseguridad en 2025?

ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR STARTUPS

/// PhD. Alejandro Vergara Berra

Artificial Intelligence for Startups refers to the integration and application of artificial intelligence (AI) technologies by emerging businesses to enhance operations, innovate solutions, and drive economic growth. This intersection of AI and entrepreneurship has gained significant traction since the early 2010s, as startups increasingly leverage machine learning and data analytics to address complex challenges across various industries, including healthcare, finance, and e-commerce. The notable impact of AI in this realm is underscored by forecasts predicting AI's contribution of \$15.7 trillion to the global economy by 2030, highlighting its potential to enhance productivity and reshape business models.

The evolution of AI in the startup ecosystem began in the mid-20th century, but it was the advancements in computational power and the internet in the 1990s and 2000s that facilitated the growth of AI-focused startups. By the early 2010s, a wave of innovative companies emerged, exemplified by Tribute, which improved tax assessment processes in Brazil through machine learning, leading to significant performance improvements for thousands of businesses. Such advancements have fostered a vibrant landscape where startups are exploring diverse AI technologies, from generative AI to specialized applications that promote sustainability and address societal issues.

Despite the promise of AI, startups face several challenges, including operational risks, regulatory compliance, data privacy concerns, and ethical implications. As these companies navigate the complexities of integrating AI into their operations, they must also address the skills gap among employees and the substantial financial investments required for development. The ongoing discourse surrounding these challenges includes discussions about bias in AI algorithms and the need for transparent and accountable practices to maintain public trust.

In summary, artificial intelligence for startups represents a dynamic and transformative force



within the business landscape, enabling innovative solutions and operational efficiencies while also posing critical challenges that necessitate careful consideration and strategic planning. As startups continue to harness AI technologies, their role in shaping the future of various industries remains pivotal.

HISTORY

Early Development of AI in Startups:

The journey of artificial intelligence (AI) in the startup ecosystem can be traced back to the mid-20th century, where foundational theories and models of machine learning were developed. In the decades that followed, particularly in the 1990s and early 2000s, the growth of the internet and advancements in computational power laid the groundwork for more sophisticated AI applications. Startups began to emerge, focusing on harnessing AI for various applications, from data analysis to automation, leading to the gradual integration of AI technologies into business processes.

The Rise of AI-Focused Startups:

The early 2010s marked a significant turning point, as a wave of AI-focused startups began to emerge. Companies started leveraging machine learning (ML) and data analytics to solve complex problems across industries, including healthcare, finance, and e-commerce. For instance, Tribute, founded in 2019, aimed to simplify Brazil's state VAT tax assessment processes using ML resources. The initiative resulted in a remarkable 400% improvement in performance, helping 19,000 companies automate and audit VAT-related transactions and identifying over BRL 15 million in tax overcharges.

Recent Trends and Future Prospects:

By the mid-2020s, AI startups were increasingly recognized for their potential to drive significant economic growth. According to forecasts, AI is projected to contribute \$15.7 trillion to the global economy by 2030, underscoring the critical role that AI technologies play in enhancing productivity and improving customer experiences. Emerging trends such as generative AI, autonomous systems, and AI-driven operations are reshaping



the landscape, with many startups incorporating these advancements into their business models. As businesses continue to navigate the challenges and opportunities of AI integration, the history of AI startups reflects a dynamic evolution from theoretical frameworks to practical applications that are transforming industries around the world.

Types of AI Technologies Used by Startups

Startups are leveraging various types of artificial intelligence technologies to address diverse challenges across multiple industries. The rapid advancement of AI has allowed these companies to develop innovative solutions, enabling them to establish unique market positions and create new business models.

Machine Learning

Machine learning, a prominent subset of AI, is widely utilized by startups. It employs mathematical models that enable computer systems to learn and improve from experience without direct programming. This technology is the backbone of many startup applications, as it facilitates tasks such as predictive analytics, personalized recommendations, and anomaly detection.

Non-Machine Learning AI

While machine learning dominates many AI applications, startups also explore non-machine learning approaches. These include rule-based systems and pre-defined instruction sets, which can be exemplified by AI technologies like the chess-playing Deep Blue. Such systems, although less common, still find their niche in specific applications requiring structured decision-making.

Generative vs. Non-Generative AI

Startups are increasingly distinguishing between generative and non-generative AI. Generative AI, such as models that can create text or images resembling human work, has gained significant attention and applications, particularly in content creation and design. In contrast, non-generative AI focuses on applications that do not produce new content but instead enhance existing processes, such as recruitment algorithms or automated customer support.

Specialized Applications

Various startups are deploying AI in specialized applications to solve pressing issues. For instance, AI technologies are being utilized to monitor bee health, detect falls among the elderly, and promote sustainable practices. Additionally, startups are using AI to address historical biases in fields like healthcare, lending, and employment, thereby striving for greater equity and efficiency.





Benefits of AI for Startups

Startups are increasingly leveraging artificial intelligence (AI) to create innovative solutions that address a variety of pressing challenges. The dynamic and rapidly evolving nature of AI provides ample opportunities for startups to develop unique business models and carve out niches in the market.

Innovative Applications of AI

Many startups are utilizing AI to tackle significant societal issues. For instance, some are employing AI to monitor and maintain the health of bee populations, a critical component of global ecosystems and agriculture. Others are developing technologies that detect falls among the elderly, thereby enhancing safety and timely intervention. Furthermore, startups are innovating in the realm of sustainability practices, contributing to environmental conservation efforts through AI-driven solutions.

Addressing Bias and Enhancing Experience

AI is also being harnessed to combat historical biases in sectors such as health, lending, and employment. By utilizing AI, startups can analyze data in ways that help create more equitable systems. Additionally, AI enhances user experiences by providing personalized recommendations, such as helping individuals find events of interest, improve leisure activities, and optimize travel plans.

Economic Efficiency

Despite the potential costs associated with implementing AI, such as the average loss of \$12.9 million per year due to poor data quality the overall economic benefits can be significant. For example, utilizing industry-specific, high-quality datasets can maximize AI performance, leadin

Operational Risks

Operational risks are critical considerations for startups in the AI sector. Venture capitalists often assess these risks to determine the potential for returns on investment. A significant aspect of operational risk evaluation involves examining the management capabilities of the startup's team and their ability to scale the business effectively. Startups must demonstrate that they can not only build a viable product but also manage their resources and operations efficiently as they grow.

Legal and Regulatory Risks

Investing in AI companies comes with various legal regulatory risks. Startups need to navigate complex legal landscapes, which can vary significantly across different regions and jurisdictions. Non-compliance with data privacy laws and regulations can lead to severe penalties and damage to reputation, underscoring the necessity for startups to implement robust compliance frameworks. Additionally, ethical considerations related to bias and fairness in AI algorithms present ongoing challenges that must be addressed proactively to maintain trust and accountability.

Data Privacy and Security Concerns

Data privacy and security are paramount issues for AI startups. Organizations must ensure that their training datasets are curated to be de-biased and include privacy measures to protect sensitive information. The potential misuse of data and the risks associated with data breaches can create significant liabilities for businesses that fail to adequately safeguard their data.

Skills and Training Gaps

A notable challenge for startups involves addressing the skills gap among employees. Many workers may not have formal training in AI or may struggle to align their actions with company policies and best practices. This gap can lead to informal usage of AI technologies, which not only increases the risk of misuse but also complicates the measurement of return on investment (ROI) for new tools. Startups must invest in training programs that equip their teams with the necessary skills to operate AI responsibly and effectively.

Financial Considerations

The financial demands of AI development are substantial. Advanced applications, such as predictive analytics or voice recognition, can range from \$50,000 to \$150,000, while more sophisticated solutions may exceed \$500,000. Startups must account for various costs beyond initial development, including data collection, cloud hosting, and compliance expenses. The choice between in-house development and outsourcing can also significantly impact both costs and project timelines.

Ethical and Societal Implications

Startups must also consider the ethical and societal implications of their AI technologies. Issues such as bias, transparency, and accountability are critical as they can affect public perception and acceptance of AI solutions. Navigating these ethical concerns requires a commitment to responsible AI development practices.

relationship dynamics by enhancing mutual understanding and collaborative efforts, while dysfunctional projects can lead to weakened relationships among partners. Caughman et al. (2023). This interplay underscores the importance of effectively managing both



the partnerships and the projects to achieve desired outcomes and bolster the entrepreneurial ecosystem.

Tools and Platforms

Artificial intelligence (AI) is transforming the startup landscape by providing innovative tools and platforms that enhance productivity, creativity, and operational efficiency. Startups increasingly leverage AI-powered solutions to improve various aspects of their business, from marketing to customer feedback analysis.

AI-Powered Marketing Tools

Startups are utilizing AI tools to generate marketing materials, brainstorm content ideas, and manage customer interactions effectively. These platforms automate repetitive tasks, allowing teams to focus on strategic initiatives. For instance, AI can streamline the process of sending follow-up emails to leads and customers, thereby increasing engagement and conversion rates. Additionally, generative AI tools enable startups to enhance creativity by automating content generation, which can significantly reduce time spent on these tasks.

Customer Feedback Analysis

AI technology is also revolutionizing how startups collect and analyze customer feedback. By employing AI customer feedback analysis, businesses can gather, process, and present valuable insights from customer interactions efficiently. This capability allows product development teams to categorize and prioritize user feedback automatically, reducing the burden of managing scattered information. The implementation of such tools is considered a game changer, as they help refine products, engage early adopters, and drive growth by utilizing insights derived from customer input.

Collaboration with Innovators

To encourage the adoption of these AI resources, it is crucial for synthesized educational materials and tools to be developed in collaboration with startups, small innovators, and intermediaries such as incubators and accelerators. These entities possess a deep understanding of the needs of startups and can help ensure that the solutions provided are well-suited to meet those needs. This collaborative approach facilitates the creation of effective AI platforms that support startups in navigating the complexities of modern business environments.

Strategies for Integration

Successful integration of artificial intelligence (AI) into startup operations involves a multifaceted approach that addresses various challenges and opportunities.

Key strategies include setting clear objectives, leveraging effective communication methods, ensuring high-quality data, and actively engaging with the community.

Establish Clear Objectives and Use Cases:

Startups should begin the integration process by defining clear objectives and well-defined use cases for AI applications. This strategic clarity helps to focus efforts and allocate resources effectively, ultimately increasing the chances of successful AI implementation.

Communication Methods

Effective communication is critical in AI integration, particularly in fostering collaboration between human teams and AI systems. Various methods can be utilized, including programming, sketching, and gestures. Each method presents unique strengths and weaknesses that can significantly impact collaboration outcomes. Therefore, selecting the right communication methods tailored to specific team dynamics and project requirements is essential.



Develop a Robust Framework for Collaboration. A robust framework for collaboration should be established to enhance communication and integration efforts.

Role Transition. Incorporating dimensions that represent role transitions can provide insights into how both humans and AI can adapt to changing circumstances during collaboration. This adaptability is crucial for optimizing workflow and improving efficiency in tasks shared between human and AI entities.

Community Engagement. Engaging the community during the development and integration process is vital for ensuring that the AI tools created align with user needs and expectations. This engagement fosters trust and usability, which are critical factors for successful adoption of AI technologies within the startup ecosystem.

Addressing Trust and Transparency Challenges. Building trust between human and AI collaborators is paramount for successful integration.

Startups must confront challenges such as ensuring transparency in AI operations and decision-making processes. Establishing protocols that clarify how AI systems function and make decisions can mitigate skepticism and encourage more extensive adoption among users.

Focus on Data Quality. AI effectiveness is fundamentally dependent on the quality of data utilized for training and operation. Startups must prioritize data quality by establishing rigorous data collection and management processes. Poor data can lead to failures in AI applications, undermining the overall integration efforts.

Implement a User Feedback System. A robust user feedback system is essential for continuous improvement and adaptation of AI tools. By systematically collecting user feedback through surveys, testing, and reviews, startups can gain valuable insights into user experiences and pain points. This information can guide iterative enhancements to AI systems, ultimately leading to a more refined and effective product offering. By employing these strategies, startups can effectively navigate the complexities of AI integration and maximize the potential benefits of these technologies in their operations.

Future Trends

As we look towards 2025, several key trends are emerging that will significantly influence the landscape of artificial intelligence (AI) for startups.

Rise of AI-Driven Startups

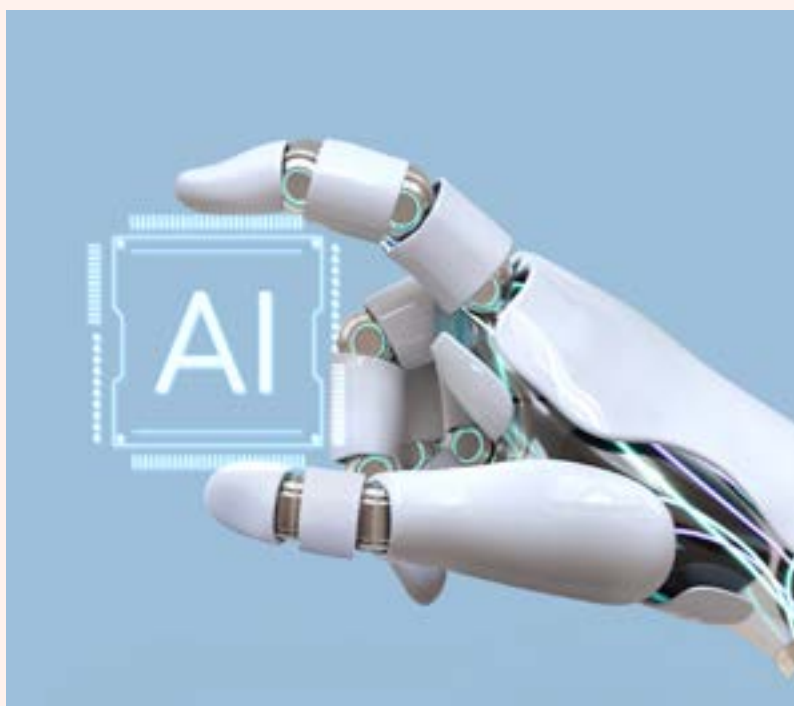
The integration of AI into business processes is becoming increasingly essential for startups aiming to scale and thrive in a competitive market. Early-stage companies are leveraging AI not only to enhance operational efficiencies but also to foster innovation by identifying unmet needs through predictive analytics and AI-driven market insights. This trend is expected to intensify, with startups focusing on AI applications that address critical social and environmental issues.

Promising AI Technologies

Several specific AI technologies are gaining traction, including AI for IT operations (AIOps), generative AI, the artificial intelligence of things (AIoT), and computer vision. These technologies are proving invaluable as they enable startups to automate processes, enhance customer interactions, and drive operational efficiencies. The ability to harness these technologies will be crucial for startups looking to maintain a competitive edge.

Innovative Applications of AI

Startups are increasingly utilizing AI in innovative ways to solve pressing challenges. Examples include monitoring bee health, detecting falls among the elderly, and promoting sustainable practices. By addressing historic biases in areas like health, lending, and employment, startups are carving out unique niches and creating new business models that leverage AI's capabilities. This dynamic application of AI presents a rich opportunity for startups to distinguish themselves in the market- place.



The role of AI in venture capital

Investment in AI ventures is anticipated to continue growing, as tech leaders express optimism about AI's potential for long-term financial gains. Research indicates that 85% of leaders expect to see increased revenue generation within 3 to 5 years as a result of AI integration. However, challenges remain; the inability to fully utilize existing AI technology is cited as a major barrier to further investment. This indicates a pressing need for startups to not only adopt AI but also to ensure their teams possess the necessary skills to leverage it effectively.

Enhancing Efficiency and Due Diligence. Artificial intelligence is significantly transforming the venture capital sector by boosting efficiency and improving due diligence processes. By utilizing AI technologies, venture capitalists can streamline operations and enhance relationship management, leading to smarter investment decisions.

Risk Assessment and Management. AI plays a crucial role in risk assessment for venture capital investments. By analyzing macroeconomic trends, industry shifts, and market volatility, AI aids firms in anticipating risks that could impact their investments. Advanced AI models are capable of developing sophisticated risk assessment tools that evaluate potential investments based on historical performance and current market conditions. These AI-powered risk management systems provide continuous monitoring, offering timely alerts and recommendations for mitigating risks effectively.

Venture Capital Perspectives

Overview of Venture Capital Metrics. Venture capital metrics are essential for evaluating the success and performance of investments made in startups. These key performance indicators assist venture capitalists in making informed decisions regarding their portfolios and in understanding the potential for growth in the rapidly evolving landscape of startups.

Opportunities and Challenges in AI Startups

Growth Sectors

The venture capital landscape is being driven by opportunities in sectors such as artificial intelligence, green technology, and healthcare. Startups in these fields are at the forefront of innovation and are seen as promising investment avenues.

Addressing Pressing Issues

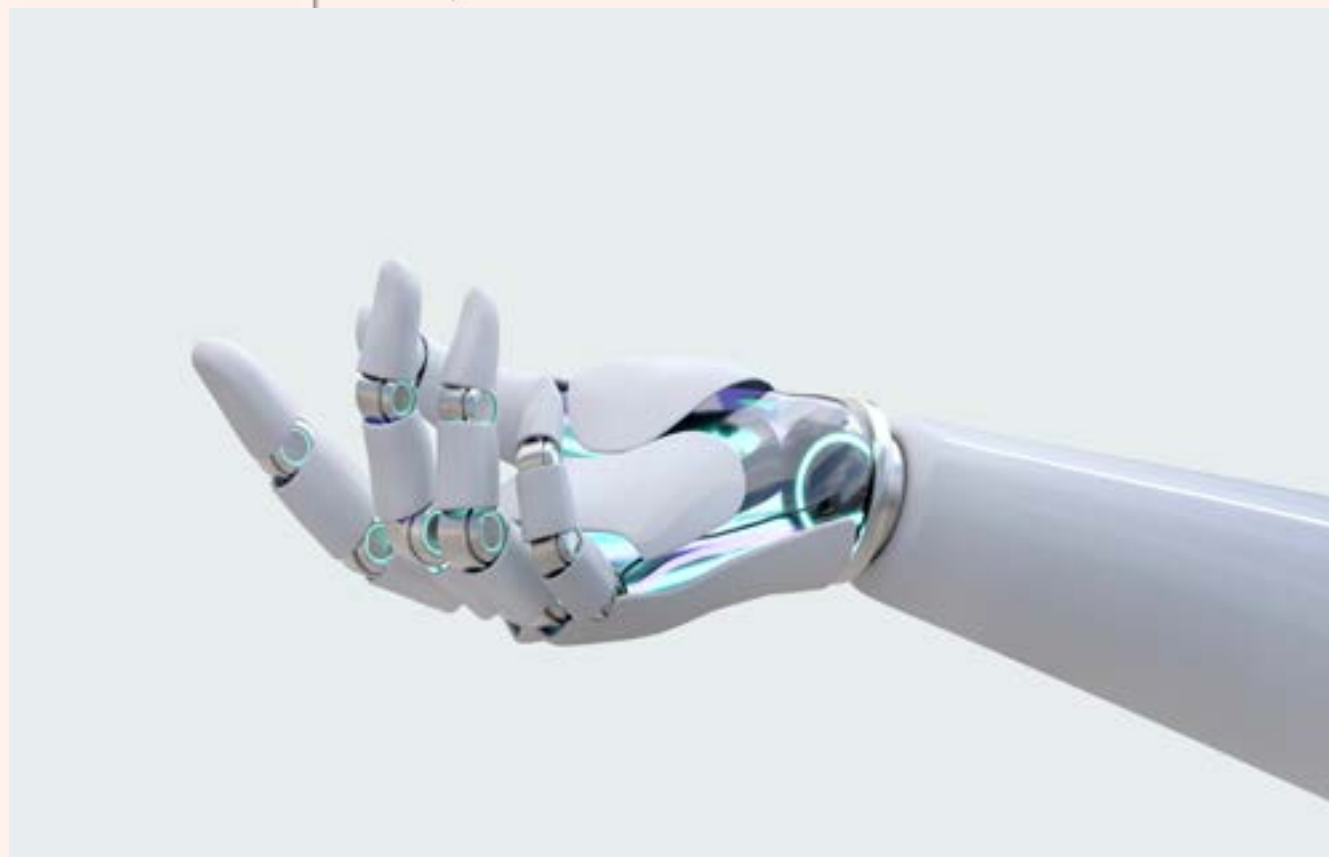
While large AI models from established companies often dominate the headlines, numerous startups leverage AI to tackle pressing challenges. These ventures not only explore innovative

applications of AI but also create new business models and unique market niches. Examples include AI technologies for monitoring bee health, detecting falls in the elderly, and promoting sustainability practices. Furthermore, startups are employing AI to address historical biases in various sectors, such as health, lending, and employment, as well as enhancing recreational experiences.

Artificial intelligence for startups	
Notable Case Studies	
Case Studies	Numerous startups have successfully integrated artificial intelligence (AI) into their operations, showcasing innovative applications across various industries. These case studies highlight the unique approaches and successes that have emerged from leveraging AI technology.
Wayfair	Wayfair, an online home goods retailer, has implemented AI to enhance its customer experience through personalized recommendations and improved search functionalities. By utilizing AI algorithms, Wayfair can analyze customer behavior and preferences, allowing for tailored shopping experiences that drive sales and customer satisfaction.
Mass General Brigham	Mass General Brigham has adopted AI in healthcare settings to streamline operations and improve patient outcomes. The integration of AI tools has facilitated better diagnostic capabilities and more efficient patient management systems, ultimately enhancing the quality of care delivered to patients.
Hugging Face	Hugging Face, a prominent AI startup, collaborates with Google to enable companies to develop their own AI solutions using the latest open models. This partnership focuses on open science and open-source principles, allowing startups to access advanced AI capabilities and scale their operations effectively.
Kakao Brain	Kakao Brain, part of the Korean technology conglomerate Kakao Group, has developed a large-scale AI language model specifically designed for the Korean language, boasting 66 billion parameters. Additionally, it has created a text-to-image generator called Karlo, showcasing the versatility of AI in content creation and communication.
Meta and Vertex AI	Meta has partnered with Google Cloud to integrate its Llama



Inteligencia AI	Inteligencia AI is leveraging AI models for drug research, relying on Google Cloud's AI-optimized infrastructure. This allows the company to conduct scalable and transparent research, meeting the high standards required in the medical field.
Gojek	Gojek, an Indonesian super app, launched "Dira by GoTo AI," an AI-powered voice assistant that simplifies user interactions within its GoPay service. By allowing voice commands for transactions, Gojek has enhanced user convenience and reduced operational friction in its financial services.
Moveo.AI	Moveo.AI utilizes Vertex AI to train custom AI models for creating customer experience agents. This initiative has led to faster model development and improved customer engagement, showcasing how AI can drive revenue growth and minimize customer churn for businesses. These case studies illustrate the diverse applications and significant benefits that AI can bring to startups, highlighting the potential for innovation and growth in various sectors. As startups continue to explore AI, the lessons learned from these examples will be crucial for future implementations.



EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA ECONOMÍA LOCAL

/// Por: Jorge Isaac Díaz Guerra

El emprendimiento tiene un impacto significativo en la economía local al impulsar el crecimiento económico, generar empleo y fomentar la innovación. Los emprendedores no solo crean nuevas empresas y oportunidades laborales, sino que también catalizan el cambio al abordar problemas locales y globales con ideas innovadoras.

Beneficios del emprendimiento en la economía local

● Crecimiento económico

El emprendimiento contribuye al crecimiento económico al crear nuevos empleos e impulsar la actividad económica.

● Reducción de desigualdades

Los emprendedores ayudan a reducir desigualdades, solucionar problemas críticos y fortalecer la cohesión social a través de sus iniciativas.

● Innovación

El emprendimiento fomenta la innovación y la implementación de soluciones creativas.

● Desarrollo sostenible

Los emprendimientos de triple impacto contribuyen al desarrollo sostenible al abordar problemáticas sociales y ambientales.



● Empleo local

El emprendimiento local crea oportunidades de empleo dentro de las comunidades, contribuyendo a mejorar los niveles de vida y potenciando la economía local.

● Apoyo a la comunidad

Muchos emprendedores buscan generar un impacto positivo en su comunidad, creando empleo y contribuyendo a la economía local.

El emprendimiento local tiene el potencial de impulsar el desarrollo económico de una región. Al fomentar un ecosistema empresarial que apoye a las empresas locales, las comunidades pueden prosperar tanto en lo social como en lo ambiental.

Además, la planificación estratégica permite a los emprendedores anticiparse a los cambios del mercado, aprovechar oportunidades emergentes y mitigar riesgos, lo cual es clave para el crecimiento empresarial.

En México, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) representan un porcentaje muy alto de las unidades económicas y generan una parte importante del empleo, lo que subraya la importancia del emprendimiento como motor de la economía nacional.

En 2025, las mujeres emprendedoras en México están adoptando herramientas de inteligencia artificial para impulsar sus negocios, mejorar su calidad de vida y competir con empresas más grandes. Estas emprendedoras no solo están impulsando la economía de sus hogares, sino que también están generando un impacto positivo en sus comunidades.

Principales beneficios del emprendimiento local

El emprendimiento local ofrece múltiples beneficios, que incluyen la creación de empleo, el estímulo de la economía local, la innovación, la sostenibilidad y el fortalecimiento de la identidad comunitaria.



Beneficios clave del emprendimiento local

Creación de empleo: Los negocios locales generan empleos dentro de la comunidad, lo que reduce el desempleo y mejora el nivel de vida de los residentes. Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) tienden a contratar trabajadores locales, lo que asegura que el dinero permanezca en la comunidad.

Estímulo de la economía local: Al apoyar a los negocios locales, el dinero circula dentro de la comunidad, estimulando la economía de la zona. Los negocios locales también tienden a subcontratar a otras empresas locales, lo que refuerza aún más la economía de la comunidad.

Innovación y diversificación: Los emprendedores locales a menudo introducen productos y servicios únicos, fomentando la innovación y diversificando el mercado local. Para destacar, las pequeñas empresas deben innovar y ofrecer algo diferente a la competencia, lo que conduce a un mercado más diverso y atractivo.

Reducción del impacto ambiental: Los negocios locales pueden contribuir a la sostenibilidad ambiental al reducir la necesidad de largas cadenas de suministro y transporte, disminuyendo así la huella de carbono. Los productores locales a menudo adoptan prácticas más sostenibles, como la oferta de productos frescos y de temporada que minimizan los procesos de conservación y refrigeración.

Inversión en infraestructura local: El fomento de la economía local puede conducir a la inversión en infraestructura local, como carreteras y sistemas de transporte, lo que mejora la movilidad y estimula el comercio local.

Fortalecimiento de la identidad comunitaria: Los negocios locales reflejan y representan a sus comunidades, contribuyendo a la identidad y el encanto únicos de la zona. Los negocios locales también se involucran más en la comunidad, apoyando a organizaciones benéficas y organizando eventos locales.

Mantenimiento de impuestos a nivel local: Los impuestos pagados por las pequeñas empresas contribuyen a mejoras comunitarias como escuelas, espacios verdes y atención médica.

En resumen, el emprendimiento local no solo impulsa la economía, sino que también fortalece la comunidad, promueve la sostenibilidad y fomenta la innovación.

Afectación del emprendimiento local a la creación de empleo

El emprendimiento local tiene un impacto directo y positivo en la creación de empleo. Los emprendedores, al iniciar nuevos negocios, generan oportunidades de trabajo en sus comunidades.

Impacto del emprendimiento local en la creación de empleo

Generación directa de empleos: Los emprendedores necesitan personal para operar sus negocios, lo que directamente reduce la tasa de desempleo en la región.

Empleo de calidad: El emprendimiento local a menudo genera empleos de calidad, ya que los emprendedores buscan talento local y ofrecen condiciones laborales atractivas.

Desarrollo de habilidades: El empleo generado por el emprendimiento local contribuye al desarrollo de habilidades en la comunidad, impulsando el crecimiento económico a largo plazo.

Reducción de la desigualdad: Al generar oportunidades de trabajo, se mejora la calidad de vida de los habitantes de la región, se reducen las desigualdades y se promueve la inclusión social.

Aumento de ingresos: Los emprendedores proporcionan ingresos estables a millones de familias, contribuyendo al bienestar económico general.

Impacto social: La creación de empleos dignos a través del emprendimiento puede incluir programas de inclusión social y apoyo a la educación.

Además, el emprendimiento local no solo se trata de la creación de nuevos negocios, sino también de la colaboración entre ellos. Esta colaboración puede fortalecer el ecosistema emprendedor de la región, impulsando la innovación y mejorando la competitividad. En resumen, el emprendimiento local es un motor clave para la creación de empleo, ofreciendo oportunidades de trabajo de calidad, fomentando el desarrollo de habilidades y contribuyendo a la reducción de la desigualdad y al bienestar económico de la comunidad.

Desafíos del emprendimiento local

El emprendimiento local, si bien impulsa el crecimiento económico y la innovación, enfrenta diversos desafíos que pueden dificultar su desarrollo y sostenibilidad.



Desafíos comunes del emprendimiento local

Acceso a financiamiento: Obtener financiamiento es uno de los principales obstáculos para los emprendedores locales. Las instituciones financieras a menudo son reacias a otorgar préstamos a nuevas empresas debido a la falta de historial crediticio o garantías.

Burocracia: Los trámites burocráticos y la regulación excesiva pueden ser un obstáculo significativo. El cumplimiento de requisitos legales y administrativos consume tiempo y recursos, desviando la atención de las actividades principales del negocio desarrollo para emprendedores y empleados locales.

Competencia: La competencia global y la presencia de grandes empresas pueden dificultar que los emprendedores locales se destaquen y capturen cuota de mercado.

Adaptación tecnológica: La adopción de tecnologías innovadoras es crucial, pero puede ser costosa y requerir conocimientos especializados. Los emprendedores locales deben invertir en tecnología y capacitar a su personal para seguir siendo competitivos.

Talento humano: Encontrar y retener talento calificado puede ser un desafío, especialmente en áreas con escasez de mano de obra especializada.



Sostenibilidad: La creciente demanda de prácticas empresariales sostenibles requiere que los emprendedores locales adopten enfoques responsables con el medio ambiente y la sociedad, lo que puede implicar costos adicionales.

Incertidumbre económica: Las fluctuaciones económicas, la inflación y la inestabilidad política pueden afectar la confianza del consumidor y la inversión, creando un entorno empresarial incierto.

Escasez de recursos: Los emprendedores a menudo enfrentan limitaciones en cuanto a recursos financieros, infraestructura y acceso a información y redes de contacto.

Marketing y visibilidad: Darse a conocer y atraer clientes puede ser difícil, especialmente con presupuestos de marketing limitados.

Para superar estos desafíos, los emprendedores locales necesitan acceso a programas de apoyo, financiamiento accesible, capacitación y redes de contacto. Además, es fundamental que los gobiernos locales simplifiquen los trámites burocráticos y fomenten un entorno empresarial favorable.

Roles clave de la comunidad en el éxito del emprendimiento local

Apoyo y promoción: La comunidad puede actuar como defensora de los negocios locales, promoviéndolos a través del boca a boca, redes sociales y eventos comunitarios. El apoyo activo de la comunidad puede generar lealtad y aumentar la visibilidad de los negocios.

Clientes: Los residentes locales constituyen la base de clientes principales para muchos emprendimientos locales. El apoyo continuo de los clientes locales es esencial para la estabilidad financiera y el crecimiento a largo plazo.

Recursos y talento: La comunidad puede proporcionar acceso a recursos valiosos, como mentores, asesores y talento local. Las instituciones educativas y organizaciones comunitarias pueden ofrecer programas de capacitación y desarrollo para emprendedores y empleados locales.

Colaboración: La colaboración entre emprendedores locales y otros miembros de la comunidad puede generar sinergias y oportunidades de crecimiento. Las asociaciones empresariales y las redes de contacto pueden facilitar la colaboración y el intercambio de conocimientos.

Sentido de pertenencia: El emprendimiento local puede fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo en la comunidad. Los negocios locales a menudo se involucran en actividades comunitarias y apoyan causas locales, contribuyendo al bienestar social y económico de la comunidad.

Retroalimentación: La comunidad puede ofrecer retroalimentación valiosa sobre productos, servicios y prácticas empresariales. La retroalimentación constructiva puede ayudar a los emprendedores a mejorar sus ofertas y satisfacer las necesidades de la comunidad.

El fomento de un ecosistema emprendedor local sólido requiere la participación activa de todos los miembros de la comunidad, incluyendo emprendedores, clientes, organizaciones comunitarias, instituciones educativas y gobiernos locales. Al trabajar juntos, pueden crear un entorno favorable para el crecimiento y el éxito del emprendimiento local, generando beneficios económicos y sociales para toda la comunidad.



¿Cómo afecta la colaboración entre emprendedores al éxito del negocio?

La colaboración entre emprendedores tiene un impacto significativo y positivo en el éxito de sus negocios. Al trabajar juntos, los emprendedores pueden acceder a una gama más amplia de recursos, conocimientos y experiencias, lo que aumenta sus posibilidades de éxito.

Beneficios clave de la colaboración entre emprendedores

Acceso a nuevas ideas y perspectivas: La colaboración permite a los emprendedores obtener nuevas ideas y perspectivas que quizás no hubieran considerado por sí solos. El intercambio de ideas y la retroalimentación constructiva pueden conducir a soluciones más creativas e innovadoras.

Aumento de la eficiencia: Al colaborar, los emprendedores pueden compartir recursos y tareas, lo que aumenta la eficiencia y reduce los costos. La división del trabajo permite a cada emprendedor centrarse en sus fortalezas, lo que mejora la productividad general.

Reducción de riesgos: La colaboración puede ayudar a los emprendedores a reducir los riesgos al compartir la carga financiera y operativa. Al trabajar juntos, pueden afrontar los desafíos con mayor confianza y resiliencia.

Mayor acceso a mercados: La colaboración permite a los emprendedores acceder a nuevos mercados y clientes a través de las redes de contacto de sus socios. La expansión a nuevos mercados puede aumentar las ventas y el crecimiento del negocio.

Desarrollo de habilidades: La colaboración brinda a los emprendedores la oportunidad de aprender de las habilidades y experiencias de sus socios. El aprendizaje mutuo puede mejorar las capacidades individuales y fortalecer el equipo en su conjunto.

Mayor motivación: Trabajar con otros emprendedores puede aumentar la motivación y el compromiso. El apoyo mutuo y el sentido de pertenencia pueden ayudar a los emprendedores a superar los desafíos y alcanzar sus objetivos.

Creación de redes de apoyo: La colaboración ayuda a construir relaciones fuertes y duraderas entre los miembros.

La colaboración también fomenta un ambiente de innovación constante, donde las ideas fluyen libremente y se convierten en planes de acción. Al ayudarse entre sí, los emprendedores logran un mayor porcentaje de visitas a sus negocios y, por lo tanto, mayor volumen de ventas. En resumen, la colaboración es esencial para el éxito del emprendimiento porque permite a los emprendedores aunar recursos y conocimientos, llegar a nuevos mercados, construir relaciones, resolver problemas y crear valor.



Obstáculos comunes a la colaboración entre emprendedores

Falta de confianza: La desconfianza es uno de los principales obstáculos para la colaboración. Los emprendedores pueden dudar en compartir información confidencial o recursos con otros si no confían en su integridad y capacidad.

Diferencias en valores y objetivos: Las diferencias en los valores y objetivos empresariales pueden generar conflictos y dificultar la colaboración. Es importante que los emprendedores compartan una visión común y estén alineados en sus prioridades para que la colaboración sea exitosa.

Problemas de comunicación: La comunicación deficiente puede dar lugar a malentendidos, errores y retrasos. Es fundamental establecer canales de comunicación claros y efectivos para garantizar que todos estén en la misma página.

Competencia: Los emprendedores pueden ver a otros como competidores en lugar de colaboradores, lo que dificulta la creación de relaciones de trabajo productivas.

Falta de tiempo y recursos: Los emprendedores a menudo están ocupados gestionando sus propios negocios y pueden no tener tiempo o recursos para dedicar a la colaboración.

Dificultad para compartir el control: Algunos emprendedores pueden ser reacios a compartir el control de sus negocios con otros, lo que dificulta la colaboración en proyectos conjuntos.

Falta de reconocimiento: Cuando los colaboradores no sienten que sus contribuciones son valoradas, el compromiso se reduce.

Diferencias de opinión: Las diferencias en las opiniones pueden causar conflictos y disputas, especialmente si los emprendedores no están dispuestos a comprometerse.

Falta de organización: La falta de organización puede conducir a la confusión y la ineficiencia. Es importante establecer roles y responsabilidades claros y utilizar herramientas de gestión de proyectos para coordinar los esfuerzos de colaboración.

Para superar estos obstáculos, es fundamental que los emprendedores construyan relaciones basadas en la confianza, establezcan una comunicación clara y abierta, definan objetivos comunes y estén dispuestos a comprometerse y compartir el control.

EMPRENDER CON IDENTIDAD

/// Por Patricia Guadalupe Montalvo Reyes

Básicos que debes saber sobre Propiedad Intelectual

La Propiedad Intelectual (PI) es un activo fundamental para los emprendedores debido a que puede influir en el posicionamiento del emprendimiento, las ventajas competitivas e incluso, en el momento oportuno, en el avalúo del propio negocio. Este artículo explica los principales mecanismos de protección de la PI y su relevancia para los emprendedores.

¿Qué es la Propiedad Intelectual?

Para su comprensión resulta oportuno separar cada concepto. Por intelectual, debe entenderse al producto del proceso creativo o de investigación; es decir, las “creaciones de la mente” mientras que, propiedad, en lenguaje jurídico, se explica como la facultad que se le confiere a una persona (física o moral) para usar, gozar y disponer.

Así pues, la propiedad Intelectual mantiene estrecha relación con la innovación al encargarse de la protección de “las creaciones de la mente” para que su uso y beneficios pertenezcan a quienes los haya generado, pero cuidado, esto no significa que protege “ideas” sino “creaciones” es decir, aquellas ideas materializadas en el mundo real.

¿Todas las creaciones tienen la misma categoría?

En México, la PI se divide en dos materias: Propiedad Industrial y Derechos de Autor.

Propiedad Industrial: Se refiere a las creaciones que han surgido con un propósito exclusivamente comercial y lucrativo. Entre ellas podemos encontrar marcas, patentes, diseño industrial, avisos comerciales, modelos de utilidad, nombres comerciales, denominación de origen, entre otros.

Derechos de Autor: Son las creaciones vinculadas a las artes clásicas y digitales que han sido creadas con un fin no preponderantemente lucrativo. Entre ellas encontramos las obras literarias, la música con o sin letra, obras dramáticas, danza, escultórica y de carácter plástico, programas de radio y televisión, programas de cómputo y fotografía, entre otras.



Guía en 7 pasos para registrar tu marca

Es preciso saber que existen registros nacionales e internacionales, esto debido a los acuerdos comerciales y de Propiedad Industrial de los que México es parte, no obstante, en esta guía aprenderás a registrar tu marca en México.

Paso 1. Identifica el tipo de producto o servicio al cual se dedica tu emprendimiento

En México, se utiliza la “Clasificación de Niza” (sistema internacional utilizado para categorizar productos y servicios en el registro de marcas) donde de manera anual, el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual emite la clasificación de productos y servicios de marcas. Para el año 2025, la clasificación, no ha recibido modificaciones significativas por lo que permanecen los 45 rubros. Del 1 al 34 corresponde a servicios mientras que del 35 al 45 corresponde a la prestación de servicios. Ten en cuenta que solo puedes elegir uno de ellos de acuerdo con la actividad principal del emprendimiento.

Empleo y mejora el nivel de vida de los residentes. Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) tienden a contratar trabajadores locales, lo que asegura que el dinero permanezca en la comunidad.

Paso 2. Disponibilidad de marca

Luego de tener claro la clase a la que pertenece tu emprendimiento, deberás dirigirte a “marcia” para verificar la disponibilidad de la marca. En el buscador de la plataforma o de la app podrás escribir la frase que pretendes registrar como marca, si existen resultados similares, verifica en qué clase se encuentran registrados ya que si pertenecen al mismo producto o servicio será preferible que optes por realizar modificaciones antes de iniciar con la solicitud para evitar la negativa de la autoridad.

Paso 3. Registro

Realiza el registro correspondiente en “mi cuenta pase”, con tu correo electrónico y una contraseña original podrás ingresar al portal del Instituto Mexicano de Propiedad Industrial para presentar tu solicitud.

Dentro del portal hay una sección denominada “servicios de tu cuenta” en la primera opción aparecerá “marca en línea”, es ahí justo donde deberás ingresar para llenar cada casilla que el portal indica para presentar la solicitud.

Considera tener a la mano los siguientes documentos e información. Si se trata de personas morales: actas constitutivas de la organización que realice el trámite, poderes

notariales de quienes presenten la solicitud. Cuando se trate de personas físicas sólo verifica con atención los datos que se agreguen en la plataforma. En ambos casos recuerda tener la imagen de tu marca en formato GIF.

Paso 4. Pago de cuotas

Durante la captura de tu solicitud de registro verás que existe una segunda sección que corresponde al pago, puedes pagar en línea o imprimir la ficha de pago para realizarlo en cualquiera de las instituciones de banca establecidas.

Paso 5. Examen

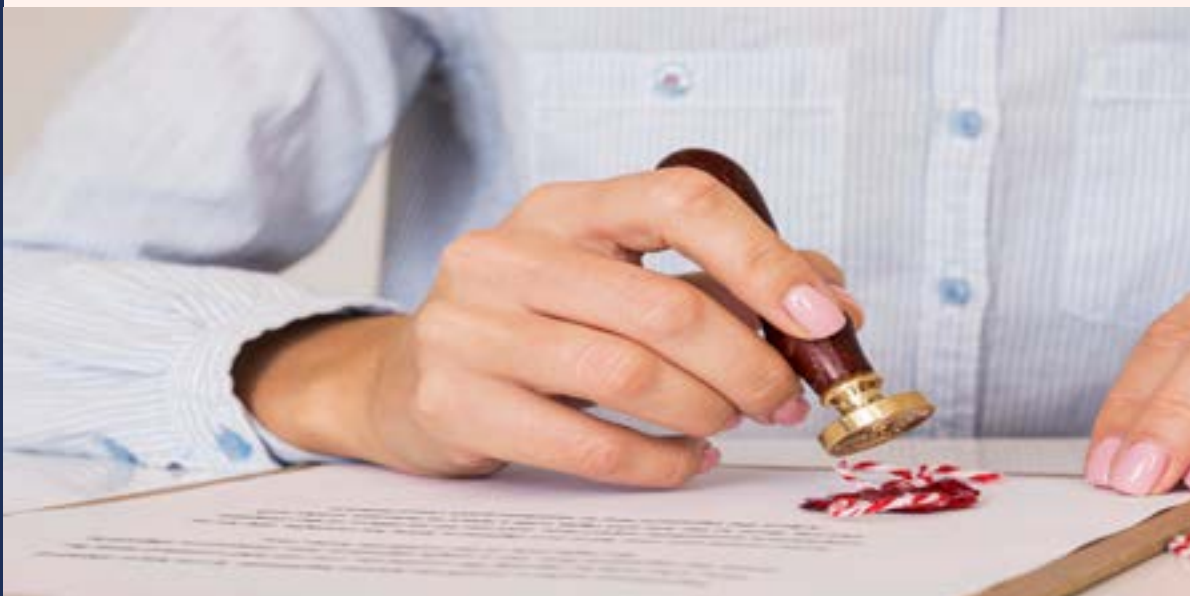
La autoridad tomará un periodo de 3 a 6 meses para dar una primera respuesta respecto a tu solicitud, realizará exámenes fonéticos y de forma para determinar si es o no “única”.

Paso 6. Publicación

Cuando el IMPI determine que es viable el registro de tu marca, mediante la gaceta, te notificará tu título marcario.

Paso 7.

Recuerda que las marcas tienen una vigencia de 10 años, sin embargo, al aniversario 3 deberás emitir aviso de uso de marca para mantenerla vigente.



Costos

Para el año 2025, el costo para el estudio de una solicitud de registro de una marca es de aproximadamente \$3,000 + IVA. No obstante, se debe considerar la posibilidad de que, a criterio de la autoridad puedan existir marcas similares a otras previamente registradas por lo que, en aquellos casos, el IMPI podrá “citar anterioridad”, misma que deberá ser atendida conforme a derecho, en un término de dos meses contados a partir del día siguiente en el que se tenga conocimiento, argumentando las características que hacen “exclusiva” a la marca. Cuando esto suceda, se deberán pagar las cuotas establecidas para tales efectos. La solicitud, como la contestación a la anterioridad, pueden realizarse dentro del mismo portal “mi cuenta pase”.



El pago de las cuotas no garantiza el éxito del registro de marca, no obstante, el proceso para obtener el registro de marca durará de 6 meses a 1 año aproximadamente.

Una vez obtenido el título de registro de marca, su titular, podrá solicitar “declaración de infracción” para quienes hagan uso ella o de alguna otra similar en fonética o diseño con el propósito de inhibir el aprovechamiento de una “marca consolidada”.

Así pues, la protección de las marcas permite el fortalecimiento en el mercado, al mismo tiempo que consolida la “autenticidad” del emprendimiento maximizando el valor del negocio y la prevención riesgos.



AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE

/// Por Lic. Ana Paola González Vera

La automatización inteligente, también conocida como automatización cognitiva, es la integración de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial (IA), la automatización robótica de procesos (RPA), la gestión de procesos de negocio (BPM) y el aprendizaje automático (machine learning) para optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones. Esta combinación permite que los sistemas no solo ejecuten tareas repetitivas, sino que también aprendan, se adapten y respondan a información cambiante.

A diferencia de la automatización tradicional, que opera bajo reglas fijas y estructuradas (como macros o scripts), la automatización inteligente es capaz de interpretar datos no estructurados, como texto o imágenes, y adaptar su comportamiento según el contexto. Por ejemplo, una aseguradora puede usar procesamiento de lenguaje natural (NLP) para analizar reclamaciones escritas y generar respuestas automáticas, o un

concesionario puede emplear visión artificial para detectar daños en vehículos.

Esta tecnología combina lo mejor de dos mundos: la precisión y rapidez de la RPA con la capacidad analítica y adaptativa de la IA, permitiendo flujos de trabajo más ágiles, escalables y confiables.

Diferencias con herramientas tradicionales

Frente a soluciones clásicas como hojas de cálculo, macros en Excel o scripts manuales, la automatización inteligente ofrece ventajas clave:

Alcance ampliado: Los scripts están diseñados para tareas específicas, mientras que la RPA con IA puede interactuar con múltiples sistemas y plataformas de manera integrada, incluyendo aplicaciones web, ERPs, correos electrónicos y bases de datos.

Facilidad de uso: Las plataformas modernas son

low-code/no-code, con interfaces visuales tipo drag-and-drop; en contraste, las macros requieren conocimientos en VBA o programación.

Adaptabilidad: Un bot con IA puede interpretar texto, imágenes o incluso lenguaje natural. Tecnologías como el reconocimiento óptico de caracteres (OCR) permiten extraer datos de documentos sin reglas fijas.

Escalabilidad y mantenimiento: Las soluciones tradicionales fallan ante cambios de formato o volumen. Las herramientas actuales emplean modelos de IA que toleran variaciones y se ajustan con el tiempo.

La automatización inteligente transforma el enfoque “operativo” tradicional, permitiendo que emprendedores y estudiantes dediquen su energía a la estrategia y la innovación.



Tecnologías accesibles para implementar automatización inteligente

1. Plataformas RPA low-code/no-code

- **UiPath (Daniel Dines, cofundador):** Plataforma líder con versión gratuita, ideal para automatizar flujos con múltiples aplicaciones.
- **Automation Anywhere (Mihir Shukla, CEO):** Incorpora IA generativa; ofrece opciones accesibles para pequeñas empresas.
- **Microsoft Power Automate Desktop:** Incluido sin costo desde Windows 10. Perfecto para tareas de escritorio automatizadas.

2. APIs de IA gratuitas o de bajo costo

- **Google Cloud:** \$300 USD de crédito inicial; Vision API, NLP, traducción automática y más con niveles gratuitos.
- **Microsoft Azure:** Acceso a Cognitive Services con crédito inicial de \$200 USD
- **OpenAI:** Modelos GPT-3.5 y GPT-4 disponibles vía API; ideales para automatización de texto y análisis semántico.
- **Hugging Face:** Plataforma open-source con modelos gratuitos de NLP, visión computacional y más.

3. Chatbots y asistentes virtuales

- Plataformas como Dialogflow, IBM Watson, Microsoft Bot Framework, Chaffuel y ManyChat.
- **Casos de uso:** soporte al cliente, automatización de ventas, encuestas interactivas, atención 24/7.
- **Ventajas:** reducción de costos, operación continua, mejora en la experiencia del usuario.

Casos prácticos para emprendedores y estudiantes

Emprendimiento: Automatizar facturación y seguimiento

- **Herramientas:** Power Automate, Google Sheets + Zapier, Gmail API y ChatGPT API.
- **Resultado:** Reducción del 85 % en tareas administrativas y aumento del 30 % en efectividad de cobros.

Startup de e-commerce: chatbot de atención al cliente 24/7

- **Herramientas:** Dialogflow + GPT-3.5-turbo vía API.
- **Resultado:** Reducción del 60 % en tickets de soporte humano y mejora en la satisfacción del cliente.

Proyecto universitario: Análisis automático de encuestas

- **Herramientas:** Google Forms, Power BI, Python (Pandas, Seaborn), Google NLP API, OpenAI.
- **Resultado:** Análisis completo en dos días en lugar de semanas, con visualizaciones efectivas para presentación académica.

Historias reales de innovación

María López, fundadora de EcoBox, automatizó el proceso de pedidos y gestión de proveedores con RPA low-code, reduciendo un 70 % el tiempo de validación manual y multiplicando por cinco su base de clientes en tres meses.

Carlos Méndez, estudiante de ingeniería industrial, desarrolló un chatbot académico que responde dudas frecuentes y recopila retroalimentación estudiantil. Integró NLP y automatización para enviar reportes automáticos al departamento de calidad, mejorando la satisfacción estudiantil en un 25 %.

Líderes que están marcando el rumbo

Daniel Dines: Cofundador y chairman de UiPath. Considerado uno de los pioneros en RPA, ha liderado la expansión global de la automatización empresarial.

Mihir Shukla: CEO de Automation Anywhere. Promotor de la “automatización inteligente” con integración de IA generativa.

Sam Altman y Greg Brockman: Fundadores de OpenAI. Responsables de los avances en automatización de lenguaje natural con ChatGPT.

Conclusión

En un entorno donde el tiempo y los recursos son limitados, la automatización inteligente representa una ventaja competitiva crucial. No se trata solo de “hacer más”, sino de hacerlo de forma más inteligente.

Gracias a herramientas accesibles y casos inspiradores, tanto emprendedores como estudiantes pueden comenzar hoy a transformar sus ideas en soluciones ágiles, precisas y escalables.



CALENDARIO DE EVENTOS EM-PRENDE

Junio

/// 18 junio. 10º Congreso America Digital México 2025.

/// 20 junio. Taller Vivencial para Docentes del FORMA.

/// 26 junio. Confianza Que Retiene.

Julio

/// Julio. Programa Mujer Digital.

/// 25 Julio. México Tech Summit.

Agosto

/// 27-29 Agosto. ABASTUR 2025.

/// 27 Agosto. Habilidades Digitales Apoyadas con Inteligencia Artificial.

/// 29 Agosto. Santander X México. Reto University y Reto Startup 2025.

/// 11 Agosto. Becas Santander – Apoyo a la Manutención 2025.

Septiembre

/// 3-5 Septiembre. Expo Encuentro Industrial y Comercial Querétaro 2025.

/// 5 Septiembre. Expo Empleo Querétaro

/// 10 Septiembre. Cumbre de Salud de México 2025.

/// 23-24 Septiembre. Cumbre de Petróleo y Gas de México.

/// 24-25 Septiembre. FINNOSUMMIT 2025 (Expo Santa Fe, CDMX).



¡Es hora de construir tu futuro!

Conoce nuestras 23 licenciaturas en la Universidad Interamericana de Puebla y da el primer paso hacia una carrera llena de oportunidades. Aquí encontrarás excelencia académica, un ambiente vibrante y las herramientas para alcanzar tus metas.

No esperes más, el mundo está listo para conocerte. Insíbete hoy y sé parte de nuestra comunidad universitaria.

¡Tu Éxito comienza en la Inter!



REFERENCIAS

ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS CONCEPTUAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA VISIÓN Y GESTIÓN DEL EMPRENDEDOR

- Coleman, J. S. (1990). Fundamentos de teoría social (C. de I. Sociológicas, Ed., 1ª ed.). Madrid, España. Recuperado de <https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=Hev3oZlvqSkC&pgis=1>
- Druker, P. (2001). La productividad del trabajador del conocimiento: Máximo desafío 2001. Harvard Business Review, Deusto2, 16. California. Recuperado de <http://www3.mapfre.com/estudios/boletin/N3/pdfs/productividad.PDF>
- Friedman, M. (1966). The methodology of positive economics. Recuperado el 30 de noviembre de 2015 de <http://www.sfu.ca/~dandolfa/friedman-1966.pdf>
- Izquierdo, R. J. S., & Vicedo, J. C. (2009). La responsabilidad social empresarial en un contexto de crisis: Repercusión en las sociedades cooperativas. CIRIEC - España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (65), 7—31. Recuperado de http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/6501_Server_y_Capo.pdf
- Toca, C. (2017). Contributions to social responsibility, 393—408. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcyps/issue/view/4553/showToc>

ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR STARTUPS

- StartupNation. 5 top challenges startups face in using machine learning for growth. Recuperado de <https://startupnation.com/grow-your-business/5-top-challenges-startups-face-in-using-machine-learning-for-growth/>
- Forbes Councils. (2023, 25 de octubre). 10 hurdles companies are facing when implementing AI and how to overcome them. Recuperado de <https://www.forbes.com/councils/theyec/2023/10/25/10-hurdles-companies-are-facing-when-implementing-ai-and-how-to-overcome-them/>
- FDI Intelligence. Contenido sobre desafíos de inteligencia artificial. Recuperado de <https://www.fdiintelligence.com/content/41641e67-f00f-53c0-97cb-464b3a883062>
- LinkedIn Advice. (n.d.). How do you get the best user feedback for AI systems? Recuperado de <https://www.linkedin.com/advice/3/how-do-you-get-best-user-feedback-ai-systems>
- Netsquare. (AI startups and investors: Healthcare challenges. Recuperado de <https://netsquare.com/ai-startups-investors-healthcare-challenges/>
- Blue Sky Digital Assets. Navigating the future: Top challenges for AI startups and solutions to thrive. Recuperado de <https://www.blueskydigitalassets.com/navigating-the-future-top-challenges-for-ai-startups-and-solutions-to-thrive/>
- Visible.vc. . (n.d.). AI tools for venture capital. Recuperado de <https://visible.vc/blog/ai-tools-for-venture-capital/>
- LinkedIn Pulse. (n.d.). How to overcome the 5 biggest challenges in AI implementation. Recuperado de <https://www.linkedin.com/pulse/how-overcome-5-biggest-challenges-ai-implementation-b-eye-ltd-axhef>

EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA ECONOMÍA LOCAL

- Coomeva. Las colaboraciones entre emprendimientos y sus tipos. Coomeva Blog. Recuperado de <https://blog.comeva.com.co/post/las-colaboraciones-entre-emprendimientos-y-sus-tipos/1836>
- García-Pérez-de-Lema, D., & Durán-Vidal, M. (2018). Vinculando el talento de investigadores y emprendedores: Un modelo de cooperación tecnológica. Contaduría y Administración, 63(4), 1-17. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-53462018000400547
- García-López, M. A., & García-López, C. A. (2021). Emprendedor sustentable y acciones de interacción social, una aproximación teórica. Razón y Palabra, 25(112), 1-21. <https://www.redalyc.org/journal/5711/571176477002/html/>
- Boost.do. (2023, 10 de octubre). Comunidades y Startups: El Impacto de Colaborar, Conectar y Crecer Juntos. Boost.do Novedades. Recuperado de <https://www.boost.do/novedades/comunidades-y-startups-el-impacto-de-colaborar-conectar-y-crecer-juntos>
- Molina-Collado, A., & Rodríguez-Díaz, M. (2021). La integración de emprendedores turísticos a las redes de cooperación como estrategia de innovación. Investigaciones Turísticas, (21), 1-20. <https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/18810/pdf>



VERCOMER CERTIFÍCATE CON NOSOTROS

En VERCOMER certificamos organizaciones bajo el estándar ISO 9001:2015, somos una empresa orgullosamente poblana y estamos acreditados ante la Entidad Mexicana de Acreditación, nuestros certificados tienen reconocimiento internacional, por el Foro Internacional de Acreditación (IAF).

¿Quién puede certificarse?



ISO 9001 está diseñado para implementarse en organizaciones de cualquier tamaño o sector.

En la actualidad, muchas empresas la exigen a sus proveedores, para garantizar la calidad de sus productos o servicios.

ISO 9001:2015 logra optimizar los procesos e incrementa la producción, reduciendo costos, retrabajo y te abre las puertas a nuevos mercados.

También te brindamos
el servicio de
CAPACITACIÓN



Impulsa tu futuro:

Domina las herramientas de calidad que marcan la diferencia, con nuestros cursos de capacitación:

NUESTROS CURSOS:

-  Interpretación e implementación de ISO 9001:2015.
-  Enfoque basado en procesos.
-  Formación de auditores internos de Sistemas de Gestión, de acuerdo a ISO 19011:2018
-  Gestión de riesgos ISO 31000:2018.



¡No lo pienses más y
CONTÁCTANOS!



(222) 5730309



certificacion@vercomer.com.mx



www.vercomer.com.mx



[/ VERCOMERSADECV](https://www.facebook.com/VERCOMERSADECV)



[@VERCOMER_SA](https://www.instagram.com/VERCOMER_SA)



30%

CUPÓN DE DESCUENTO

Presenta este cupón y te damos un 30% de descuento en nuestro curso de Enfoque basado en procesos.

Valde en cupón por persona, entre del 20 de marzo.

Forma parte de la beca de

**INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN
Y EMPRENDIMIENTO**

y convierte tu pasión en proyectos

CON IMPACTO REAL

**ESCANEA
Y DESCUBRE COMO
FORMAR PARTE**

