

EDUCACIÓN

José David Ortega Cerecedo
Silvio Edgar Juárez Ruíz

EX PO NEN CIAL

El reto de la **Universidad Interamericana**
frente a un mundo cambiante

**Educación exponencial: el reto de la
Universidad Interamericana frente a
un mundo cambiante**

José David Ortega Cerecedo

y

Silvio Edgar Juárez Ruíz

(Coordinadores)

Universidad Interamericana A. C.

Derechos reservados conforme a la ley.

Universidad Interamericana A. C.

Primera edición, 2023.

© Universidad Interamericana A. C.

Lateral Sur de la Vía Atlixcáyotl #7007

Municipio de San Andrés Cholula, Puebla.

jdortega@lainter.edu.mx

<https://www.lainter.edu.mx/>

© de la imagen de cubiertas: Javier Ramírez Morales

Diseño de portada: Karen Andrea Juárez Monroy

Diseño editorial: Jorge Isaac Díaz Guerra

Iª edición

© Editorial, 2023.

Reservados todos los derechos de publicación en cualquier idioma.

Según el Código Penal vigente ninguna parte de este o cualquier otro libro puede ser reproducida, grabada en alguno de los sistemas de almacenamiento existentes o transmitida por cualquier procedimiento, ya sea electrónico, mecánico, reprográfico, magnético o cualquier otro, sin autorización previa y por escrito de "Universidad Interamericana A. C."; su contenido está protegido por la Ley vigente que establece penas de prisión y/o multas a quienes intencionalmente reprodujeren o plagiaran, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica.

ISBN: 978-607-69565-0-2

Hecho en México / Printed in Mexico

Presentación	7
Capítulo 1.- Análisis de los atributos SCALE de la Universidad Interamericana José David Ortega Cerecedo	10
Capítulo 2.- Fortalezas de carácter en el profesorado de la Universidad Interamericana. Una ventaja competitiva para los egresados Silvio Edgar Juárez Ruíz	19
Capítulo 3.- ¿Hacia dónde va la educación superior? Tendencias educativas para afrontar las vicisitudes Lorena Martínez Zavala	46
Capítulo 4.- El proceso enseñanza-aprendizaje en la educación superior y los espacios educativos José Julio Allende Hernández	57
Capítulo 5.- Estrategias, competencias y formación de docentes para la educación exponencial Alonso Díaz Hernández Gerardo Ulises Díaz Arango	79
Capítulo 6.- El teatro como recurso educativo Luis Fernando Piña Orozco	104
Capítulo 7.- Ambiente de aprendizaje cimentado en cuatro pilares virtuosos Mauricio Ávila Vaugier	113
Capítulo 8.- Certificaciones y acreditaciones para Instituciones de Educación Superior Alfredo Hidalgo González	124

Capítulo 9.- Las actividades extracurriculares en la formación de estudiantes de educación media superior y superior	136
María de Lourdes Salas Conde	
Rosario Carrasco Calleja	
Lorena Martínez Zavala	
Capítulo 10.- Formando alumnos globales: la esencia de los programas de internacionalización de la Universidad Interamericana	152
María de Lourdes Salas Conde	
Jorge Alberto Sánchez García	
Lorena Martínez Zavala	
Capítulo 11.- Reflexiones en torno a la educación exponencial	160
Eduardo Fernández Muñoz	
Sobre los autores	164

PRESENTACIÓN

La Universidad Interamericana abrió sus puertas en 1985 con miras a consolidarse, crecer y establecerse como una institución de educación superior con alto impacto y prestigio a nivel nacional e internacional. Estos 35 años no han sido fáciles, se han enfrentado retos y se ha aprendido de los errores. Sin lugar a duda, la pandemia por COVID-19 representó un desafío para nuestra institución; así como lo fue para la sociedad en general. Dicho acontecimiento hizo presente en nuestras mentes el pensamiento que Albert Camus (1954) plasmó en su libro *El verano*: “en mitad del invierno aprendí por fin que había en mi un verano invencible” (p.78).

La educación superior “como señala Fernández (2017) es una riqueza nacional”; pues forma al capital humano especializado que solucionará los problemas de la sociedad, de las empresas, de las organizaciones y demás. Así como, es el ámbito de difusión del desarrollo científico y tecnológico existente en el país y en el mundo. De acuerdo con datos emitidos por ANUIES (2018), la cobertura de educación superior en México ha crecido desde el 2000, pasando de 20.6% en dicho año, a 38.4% en 2018. De manera específica, el estado de Puebla presentó una cobertura de 44.8% (ANUIES, 2018).

López (2018) puntualizó que “los retos que deberá enfrentar la educación superior estarán condicionados por el escenario de sistema mundo que prevalezca” (p.555). Dicho autor detalla 5 retos claves que deben enfrentar las instituciones de educación superior: “el reto de la inequidad, de formalismo y burocratización en los procesos de evaluación y acreditación, el reto del mimetismo de las “World Class Universities”, privilegiar los indicadores productivistas y de crecimiento económico, el reto de la corrupción académica, el reto de la acreditación internacional y el reto de innovar en lo local, nacional y mundial” (p.560).

Además de estos, las universidades tienen el desafío de vislumbrar las tendencias educativas y generar una oferta que responda a estas tendencias. Es necesario que las propuestas curriculares formen egresados con el perfil idóneo para aportar, innovar y resolver los problemas que las organizaciones y la sociedad demandan. Frente a esto, la Universidad Interamericana le está apostando a nuevos perfiles profesionales ofertando licenciaturas de vanguardia como Ingeniería en Inteligencia Artificial, Ingeniería Industrial en Sistemas Integrados, Ingeniería en Análisis y Ciencias de Datos e Ingeniería en Arquitectura Inteligente.

Sabemos que la fortaleza de una institución es un proceso que se va construyendo día a día, y que este, se debe fundamentar en un análisis del trabajo realizado. Por tal razón, impulsamos este proyecto, el cual nos da piso sobre el cual tomar ciertas decisiones futuras. Plasmamos los resultados obtenidos por los

docentes e investigadores de la universidad con la finalidad de compartir nuestra experiencia, la cual, tal vez le sea útil a otras instituciones educativas.

El presente libro está conformado por once capítulos. Cada uno aporta una mirada diferente, pero que al conjuntarlo ofrece un panorama global. El primer capítulo “Análisis de los atributos SCALE de la Universidad Interamericana”, escrito por José David Ortega Cerecedo, analiza los atributos con los que cuenta la universidad, utilizando los elementos SCALE de la metodología de las organizaciones exponenciales para examinar el crecimiento que tuvo la universidad de 2020 a 2022.

El segundo capítulo denominado “Fortalezas de carácter en el profesorado de la Universidad Interamericana. Una ventaja competitiva para los egresados”, escrito por Silvio Edgar Juárez Ruíz, sustenta la importancia que tiene el desarrollar habilidades blandas, específicamente, las denominadas fortalezas de carácter para ofrecer una ventaja a los egresados de la Universidad Interamericana para incorporarse al mercado laboral.

En el tercer capítulo, que lleva por nombre “¿Hacia dónde va la educación superior? Tendencias educativas para afrontar las vicisitudes”, Lorena Martínez Zavala lleva a cabo una revisión de las tendencias educativas que se vislumbran en el siglo XXI en el ámbito de la educación superior.

El cuarto capítulo escrito por José Julio Allende Hernández, denominado “El proceso enseñanza-aprendizaje en la educación superior y los espacios educativos”, explora la importancia que tienen los espacios escolares tanto en la enseñanza aprendizaje, como en la convivencia y en la conformación de comunidad.

En el quinto capítulo titulado “Estrategias, competencias y formación de docentes para la educación exponencial”, los autores, Alonso Díaz Hernández y Gerardo Ulises Díaz Arango examinan la educación exponencial a través de una profunda revisión bibliográfica, debatiendo artículos científicos internacionales y modelos educativos de otros países. De igual manera, delinean las tendencias incipientes y las líneas de investigación venideras.

El sexto capítulo “El teatro como recurso educativo”, escrito por Luis Fernando Piña Orozco, argumenta el valor que tiene el teatro como una herramienta de aprendizaje. Sostiene que el teatro escolar genera un aprendizaje didáctico y visual; sumado a la capacidad de fomentar el pensamiento reflexivo en los estudiantes.

En el séptimo capítulo titulado “Ambiente de aprendizaje cimentado en cuatro pilares virtuosos”, el autor, Mauricio Ávila Vaugier construyó un modelo que permite establecer un proceso de enseñanza aprendizaje óptimo sustentado en cuatro pilares virtuoso: la filosofía institucional, la tecnología, la innovación y la mejora continua.

El octavo capítulo “Certificaciones y acreditaciones para Instituciones de Educación Superior”, escrito por Alfredo Hidalgo González, ofrece una revisión de las certificaciones y acreditaciones que existen para las instituciones de educación superior. El autor busca responder a dos preguntas básicas: ¿Qué es la certificación y la acreditación? ¿Cuáles certificaciones y acreditaciones existen?

El noveno capítulo denominado “Las actividades extracurriculares en la formación de estudiantes de educación media superior y superior”, escrito por María de Lourdes Salas Conde, Rosario Carrasco Calleja y Lorena Martínez Zavala, tiene como finalidad identificar el reconocimiento que tienen los estudiantes de Prepa Inter y de las Licenciaturas e Ingenierías de la Universidad Interamericana sobre las actividades extracurriculares que la Dirección de Extensión Universitaria oferta. Así como, explorar la percepción que tienen los estudiantes sobre la importancia que éstas tienen en su formación disciplinar.

El décimo capítulo “Formando alumnos globales: la esencia de los programas de internacionalización de la Universidad Interamericana”, escrito por María de Lourdes Salas Conde, Jorge Alberto Sánchez García y Lorena Martínez Zavala, analiza los programas de intercambio académico que promueve la Universidad Interamericana con el objetivo de enriquecer académica y culturalmente la formación de los estudiantes de la preparatoria, de las licenciaturas e ingenierías.

Finalmente, el onceavo capítulo denominado “Reflexiones en torno a la educación exponencial” consiste en unas notas breves e introspectivas generadas por Eduardo Fernández Muñoz sobre la educación exponencial y la Universidad Interamericana.

José David Ortega Cerecedo
Silvio Edgar Juárez Ruíz
Coordinadores
San Andrés Cholula, Puebla
09 de junio de 2023

Análisis de los atributos SCALE de la Universidad Interamericana

José David Ortega Cerecedo

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar los atributos externos denominados SCALE de la Universidad Interamericana (UI), tomando datos de 2020 y con la proyección que se planteó como meta para 2022. Esto tiene la finalidad de conocer el avance que tuvo la Universidad durante estos dos años, y así, delinear una estrategia institucional a corto, mediano y largo plazo. La metodología de las Organizaciones Exponenciales (OE) está conformada por atributos externos (SCALE) y atributos internos (IDEAS), los cuales, permiten a una institución crecer exponencialmente. Este capítulo, únicamente, divulga el análisis de los atributos externos (SCALE); sin embargo, se analizaron tanto los caracteres internos como los externos para delinear una estrategia de crecimiento. Este es un ejercicio de reflexión para diseñar nuevos horizontes y vías de trabajo y desarrollo. Se utilizó una metodología cualitativa y de indagación de las organizaciones exponenciales. De manera sucinta se puede señalar que la Universidad Interamericana ha establecido bases sólidas que le han permitido responder a las cambiantes demandas del mercado.

Palabras clave: Atributos externos, SCALE, Organizaciones Exponenciales, Universidad Interamericana.

Abstract

The objective of this research is to analyze the external attributes called SCALE of the Interamerican University (UI), taking data from 2020 and with the projection that was set as a goal for 2022. This has the purpose of knowing the progress that the university had during these two years, and thus, outlining an institutional strategy in the short, medium, and long term. The Exponential Organizations (OE) methodology is made up of external attributes (SCALE) and internal attributes (IDEAS), which allow an institution to grow exponentially. This chapter only discloses the analysis of external attributes (SCALE); however, both characteristics were analyzed to outline a growth strategy. This is a reflection exercise to design new horizons and paths of work and development. A qualitative methodology and investigation of exponential organizations were used. Succinctly, it can be noted that Interamerican University has established solid foundations that have allowed it to respond to the changing demands of the market.

Keywords: External attributes, SCALE, Exponential Organizations, Interamerican University.

Introducción

La Universidad Interamericana (UI) se fundó en 1985 brindando servicios de educación media superior y superior; ofreciendo licenciaturas en las áreas de ingenierías, económico administrativas, ciencias sociales, humanidades y educación. Durante estos 38 años, la institución ha evolucionado adaptándose a los cambios y demandas que exige el mercado educativo y laboral, tratando de colocar a la universidad en la vanguardia del conocimiento.

En la década de los noventa del siglo XX, el internet empezó a utilizarse entre la población con uso en casas e instituciones educativas. Así que, en 1994, la Universidad Interamericana (UI) colocó internet en sus instalaciones para que alumnos, docentes y administrativos pudieran utilizarlo. Esto situó a la UI como precursora a nivel nacional en otorgar dicha herramienta.

Posteriormente, entre 2008-2010, la Universidad diseñó un campus Académico Empresarial, con instalaciones físicas y plataformas virtuales. Este diseño permitió que la UI afrontara de manera más eficaz y rápida el reto educativo que trajo consigo la pandemia de CONVID-19. Desde 2008, y con mayor fortaleza a partir de 2020, la Universidad ha iniciado un metódico proceso de transformación digital; el cual, se ha plasmado en los procesos de enseñanza aprendizaje y que ha implicado un trabajo administrativo sustancial y una reestructuración del modelo de negocio.

En el 2020 se inició un proyecto de análisis interno para consolidar a la Universidad como una Organización Exponencial (OE); entendiendo esta como aquella institución “cuyo impacto (o resultado) es desproporcionadamente grande —al menos diez veces superior— al compararla con sus iguales, gracias al uso de nuevas técnicas organizativas que se sirven de las tecnologías aceleradoras” (Ismail, Malone y Van Geest, 2016, p.33).

Esta meta requiere replantear el modelo de negocio, obligando a la Universidad a romper la estructura tradicional de regir sus acciones bajo una misión y visión institucional. Los nuevos tiempos requieren de la instauración de un Propósito de Transformación Masiva (PTM), la cual sostiene que todo proceso de enseñanza aprendizaje debe tener un impacto en los egresados para que estos contribuyan en los problemas existentes en el entorno. Retomando las palabras de Palao (2016), la finalidad “es formar a los líderes del futuro para resolver los grandes retos de la humanidad” (p.11).

Este planteamiento busca regir la oferta académica de la Universidad, con miras a instaurar una institución que afronte los retos y se abra a las demandas del mercado actual. La UI ofrece Preparatoria Inter, 13 licenciaturas, 5 ingenierías, 3 maestrías escolarizadas, 3 maestrías mixtas, 3 maestrías en línea y 2 doctorados en modalidad online.

La Universidad cuenta con instalaciones académicas, deportivas, recreativas y de incubación de empresas. Cuenta con un Centro de Entrenamiento de Tecnologías de Información, Estudio y Producción de Documentos Multimedia que aventaja a las bibliotecas tradicionales con las que se contaba con anterioridad. Dicho Centro se edificó con el objetivo de que los estudiantes y el personal académico, administrativo y de investigación utilicen para sus proyectos académicos la información más actualizada contenida en bibliotecas impresas y electrónicas, en repositorios, en la web, en grupos de expertos y en redes sociales. De acuerdo con los datos ofrecidos en la página de la Universidad, el Centro “te conecta a los 100 mejores sitios, bibliotecas y repositorios del mundo y te da acceso directo a numerosas enciclopedias, 20 millones de e-books, 200 millones de videos y unos 1,000 millones de documentos y miles de revistas y blogs especializados en la web” (Universidad Interamericana, 2021, párr. 2).

Sin lugar a duda, esto es solo una herramienta que suma al Propósito de Transformación Masiva de la Universidad; eje que atraviesa todas las áreas de la institución. Para sumar a dicha meta, este trabajo tiene como objetivo analizar los atributos SCALE con los que contaba la Universidad en 2020, las metas que se plantearon en 2022, y así, establecer una estrategia de trabajo para los años venideros. La Universidad Interamericana tiene presente que, como señala Rifkin (2000), “el capital intelectual es la fuerza motriz de la nueva era y lo más codiciado. Los conceptos, las ideas, las imágenes —no las cosas— son los auténticos artículos con valor en la nueva economía. La riqueza ya no reside en el capital físico sino en la imaginación y la creatividad humana” (p. 4).

Metodología

Este trabajo se sustenta en una metodología cualitativa. Se utilizó el modelo Exocanvas, analizando los cinco atributos externos (SCALE) propuestos por Ismail, Malone y Van Geest (2016); los cuales están constituidos por: 1. Empleados a demanda, 2. Comunidad y entorno, 3. Algoritmos, 4. Activos externos y 5. Compromiso. El análisis se realizó con datos de 2020 y examinando las metas que en ese año se proyectaron para el 2022, con la finalidad de conocer qué aspectos de estas se lograron instaurar en la actualidad, y en cuáles se debe seguir trabajando para las proyecciones a corto, mediano y largo plazo.

Resultados

1. SCALE: los atributos externos

Las Organizaciones Exponenciales (OE) buscan producir un crecimiento institucional a partir de los linea-

mientos establecidos en el Propósito de Transformación Masiva (PTM), utilizando los recursos internos y externos de la organización. Ismail, Malone y Van Geest (2016) denominaron SCALE a los cinco atributos externos e IDEAS a los cinco atributos internos. Dichos autores puntualizan que “no todas las ExO presentan los diez atributos, pero cuantos más reúna, más escalable suele ser” (p.79). Agregando que “tener un mínimo de cuatro atributos implementados te convierte en una ExO y hace que aceleres y superes a tus competidores” (p.79).

Como se señaló en la metodología, en este capítulo únicamente se exploran los atributos SCALE. Estos abordan la creatividad, el crecimiento y la incertidumbre.

1.1. S. Staff on demand (empleados a demanda)

Este parámetro indica que una organización exponencial debe aprovechar el potencial laboral existente en cualquier parte del mundo, sin necesidad de tener una plantilla fija muy extensa. Cada trabajador labora desde cualquier ubicación, generando así, mayor diversidad de ideas y aportaciones. Esto permitirá obtener dos objetivos clave: 1. Contar con el mejor personal disponible y 2. Tener un alto porcentaje de trabajadores contratados bajo demanda.

En 2020, la Universidad Interamericana contaba con 275 trabajadores, distribuidos de la siguiente manera: 106 administrativos de tiempo completo, los cuales representaban el 39%; 161 personas contratadas de acuerdo con las necesidades de la universidad, ocupando el 58.1%, de los cuales 108 eran profesores de licenciatura, 8 para posgrado, 27 para preparatoria, 10 para el área cultural y 8 entrenadores. Únicamente, el 2.9% estaba bajo la modalidad de outsourcing, los cuales, eran trabajadores encargados de la vigilancia. Además, se contaba con el trabajo no remunerado desempeñado por estudiantes universitarios que realizaban estadías y/o servicio social. La selección del personal se llevaba a cabo a partir de las recomendaciones hechas por los coordinadores, directores y profesores, recayendo las contrataciones de nuevos integrantes en la decisión del director.

En dicho año se delimitó como meta para 2022, que el departamento de Capital Humano debería implementar un proceso de contratación con el objetivo de seleccionar a aquellos que tengan más talento y formación para cubrir las vacantes, utilizando páginas web y plataformas para llegar a diversos lados del mundo e implementar, entre el personal contratado, un proceso de capacitación constante.

1. 2. C. Community & Crowd (comunidad y entorno)

1. 2.1. Comunidad

El concepto de comunidad es utilizado por Ismail, Malone y Van Geest (2016) para enmarcar lo importante que es para una empresa construir redes de apoyo con idearios y/o metas en común que permita un crecimiento exponencial a las instituciones. Dicha comunidad comparte el PTM, contribuyen en la generación de nuevas ideas y facilitan la implementación de estas.

La comunidad de la Universidad Interamericana se encuentra conformada por estudiantes, proveedores, staff, clientes, socios comerciales, padres de familia, prospectos y exalumnos. Operan comunidades de cada actividad extracurricular deportivas, culturales, académicas y artísticas.

Se involucra a la comunidad para diseñar y/o mejorar servicios y productos; se realizan focus groups con la comunidad. Se aprovechan las redes sociales para convertir a los miembros de la multitud en miembros de la comunidad. La Universidad cuenta con 20,000 seguidores en redes sociales y 4,000 miembros que participan activamente.

Para 2022 se proyectó la implementación de estrategias como crowdsourcing para crowdcreativity, crowdprojects, crowd-innovations, crowdstartups, crowdfunding y otros. Comprometer a nuestra comunidad con la creación de valor. Utilizar el compromiso (enganche) y performance para incentivar. Hacer una comunidad en la web de egresados, asociaciones y multitud.

Desarrollar un community blog (sitio web) donde se posteen temas de interés para estudiantes, padres y otros, por ejemplo, la consolidación de un Centro de Éxito. Así como, desarrollar relaciones estrechas con cada uno de los clientes; es decir, con los estudiantes, padres de familia, proveedores, socios comerciales y administrativos.

1. 2.2. Entorno

El entorno está constituido por “los anillos concéntricos de personas fuera de la comunidad base” (Ismail, Malone y Van Geest, 2016, p.96). Debido a que son millones, las personas que engloban dicho ámbito, se convierte en una meta importante de conseguir e integrar a la comunidad. En 2020 se generó un fenómeno social de aislamiento que fue resultado de la pandemia de COVID-19 que demandó un cambio en el proceso de enseñanza aprendizaje a modalidad online. Este fenómeno existente en el entorno generó que el uso de las tecnologías pasara de ser una herramienta anexa a un instrumento central para el aprendizaje. Esto

permitió fortalecer la educación en línea que impulsaba la universidad, consolidando el departamento de Universidad Virtual.

1.3. A. Algorithms (algoritmos)

Los algoritmos son un conjunto de operaciones sistemáticas que automatizan lo que hace la gente, especialmente por computadora. Esto permite predecir las demandas del cliente y crecer sin requerir más personal. Además, permiten escalar los servicios, mejorar la calidad, facilitar la generación de información, la solución de problemas y la agilidad de proyectos.

En 2020 no se tenían algoritmos en la universidad, la información se analizaba de manera manual, los procesos y procedimientos se podían repetir y reproducir a través de la graficación de los procesos. La institución estableció como meta que para el 2022 habría una depuración del Sistema InterErp, disminuir los riesgos y hacerlo confiable. Establecer un Subconsejo algorítmico (Dirs, Acads, Mktg, Servs Est, TI, RH, Cal) para exponenciar la universidad realizando mapeos de algoritmos actuales y necesarios del Canvas de la UI; hacer un inventario de actuales y propuestos; priorizar el desarrollo de propuestos y desarrollar estrategias emprendidas por Recursos Humanos para consolidarlo.

De igual manera, se planteó personalizar el producto y/o servicio; diseñar un algoritmo para mejorar la experiencia de los usuarios de nuestra comunidad y la multitud. Implementar algoritmos basados en analítica de datos y tecnología cognitiva (herramientas como Big Data, Machine Learning y Deep Learning) para profundizar el impacto de los algoritmos de la universidad y desarrollar algoritmos para el modelo del negocio que sea de bajo riesgo y de alto impacto.

1.4. L. Leveraged assets (activos externos)

Los activos externos, también denominados apalancados o rentados, son aquellos que no involucran la compra del bien o un desembolso de alto costo. Dicho elemento busca flexibilizar las adquisiciones e inversiones generando un consumo colaborativo.

En 2020, la universidad hacía uso de los siguientes activos externos: 1. la Nube para almacenar la información de Moodle, de la página web y del IntErp (alojamiento) en lugar de comprar servidores. 2. Contenidos gratuitos disponibles en la web para utilizarlos en los temarios y cursos. 3. El Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS) Moodle Gratuito (Open Source) y un CRM que es de programación open source.

Para 2022, la Universidad proyectó ampliar la agilidad, flexibilidad y crecimiento, apalancando activos de terceros y/o disminuyendo costos marginales de suministros. Desarrollar alianzas con laboratorios gratuitos como Open Education Resources, Dimulations and Virtual Labs, Merlot, MIT, entre otros. Así como, de paga como Labster; Praxilab, etc.

Usar proveedores de MOOCs como edX, Coursera, FutureLearn y sistemas de apoyo de aprendizaje como UpSkilling, ReSkilling, SideSkilling, etc. Analizar las diferentes estrategias de apalancamiento y de inversión (Networking, Franquiciar la Marca, Renta de Plataforma Inter) para generar crecimiento y progreso. Así como, inaugurar y apalancar el Campus Virtual, para que su capacidad de servicio sea de costos variables y generar un aumento de la oferta de programas y del personal de desarrollo y de operación.

1.5. E. Engagement (compromiso)

El engagement consiste en las “técnicas para incentivar al usuario a comprometerse” (Ismail, Malone y Van Geest, 2016, p.110). Es un acuerdo formal que busca entablar relaciones de largo plazo y que sumen al PTM de la Universidad. Algunos atributos importantes en este ámbito son: “la transparencia de evaluación; autoeficacia (sensación de control, agencia e impacto); presión de grupo (comparación social); suscitar emociones positivas en lugar de negativas para impulsar un cambio conductual a largo plazo; feedback inmediato (ciclos cortos de feedback); reglas, objetivos y recompensas claras y auténticas (solo recompensas de outputs, no de inputs) y monedas virtuales o puntos” (p.111).

En el 2020 la Universidad estableció que para incrementar el involucramiento emocional y el compromiso con los interesados se generaron contenidos que permitieran establecer relaciones a largo plazo. Se utilizó la gamificación, sobre todo con los equipos representativos deportivos y culturales.

Se tenía una comunicación regular con la comunidad y con la multitud, a través de un sistema de reputación digital (Google y Facebook) para atraer, motivar y crear confianza entre los miembros de la comunidad, y, además, atraer personas de la multitud. Se instauraron Programas de Lealtad para incentivar la permanencia en la Universidad (Beca Exinter de Licenciatura para los Egresados de Prepa Inter o de Posgrado para los Egresados de la Licenciatura). Se observó que algunos miembros de la comunidad tenían un claro sentido de pertenencia a la marca, sobre todo los miembros de los equipos deportivos y culturales.

Para el 2022 se estableció como meta fortalecer y escalar el Engagement Externo y el Engagement Interno; precisar las funciones del Community Engagement Manager para la debida interacción proactiva e informativa y darle a la comunidad y a la multitud los contenidos que requieren y darles respuesta concreta,

rápida y oportuna o canalizarlos al área correspondiente, monitorear las redes sociales, establecer una base de preguntas y respuestas para dar una contestación apropiada y rápida a los comentarios, posteos y solicitudes sobre la Universidad.

Usar Programs de Engament con alineación institucional, estrategia, tácticas, piloteo y escalamiento, medición y gestión; que incluyan métricas de sentimiento, tiempo de respuesta y costo de interacción. Así como, diseñar los productos y servicios con integridad y compromiso en mente, entendiendo las necesidades de los clientes, su misión, su definición de éxito, y asegurarnos de exceder sus expectativas. Asegurar que lo pactado o contratado se cumpla con lo acordado.

Promover Engament con Gamification a los servicios ofertados (cursos, estudios, kardex, calificaciones, etc.). Establecer Gamification en las actividades académicas y artísticas, etc. para promover Engament adicional. Crear programas de Engament: Universidad-Empresa, Universidad-Comunidad, Universidad-Incubadora y otros.

Crear más programas de lealtad, nuevos miembros y de diversa índole. Crear experiencias (recopilar y analizar todas las interacciones con nuestros clientes y usuarios). Crear canales para que las personas que pertenecen a la multitud evidencien altos niveles de iniciativa y motivación y/o acciones que contribuyan al progreso de la universidad. Y finalmente, implantar la imagen de “personal engaged con encantamiento” (agradable, digno de confianza y desempeño de calidad).

Conclusiones

El reto de toda empresa es perdurar ante los cambios que se generan en el mundo contemporáneo. Una visión tradicional plantearía que las organizaciones tienen un ciclo de vida: se crean, alcanzan un máximo de potencial y decaen hasta desaparecer. Sin duda, en la historia existen ejemplos de esto, aquellas compañías rígidas y con una reducida capacidad de cambio, expiraron.

La mirada empresarial de la Universidad Interamericana está pensada, no como un ciclo de vida, sino como un espiral de crecimiento. La Universidad tiene el reto de nacer, desarrollar su potencial y cambiar adaptándose a las necesidades y requerimientos de la sociedad, la economía y el mercado. Toda empresa, para subsistir debe cuestionar su modelo de negocio, estructurándolo con determinada flexibilidad, apertura, recepción y visión, con miras a seguir siendo una respuesta y alternativa en la búsqueda de soluciones.

A través de este análisis, se concluye que la Universidad ha construido bases sólidas y ha sabido adaptarse a los cambios y a los retos que la vorágine social trae consigo. Sin duda, hay trabajo por hacer, pero esa es una constante que se aprecia como posibilidad de crecimiento.

Entre los cambios más significativos que ha tenido la Universidad de 2020 a 2022 son los siguientes. Se instauró un proceso de contratación coordinado por el departamento de recursos humanos, el cual permite una selección más puntual y un proceso de capacitación constante del personal.

En cuanto a los procesos y procedimientos se implementó el Sistema InterErp, el cual se encuentra en una tercera fase de digitalización, logrando que los procesos sean más confiables reduciendo riesgos.

En el ámbito académico se logró vincular a la universidad con el Laboratorio Monet, esto ha permitido una mejor formación disciplinar de nuestros estudiantes. De igual manera, la Universidad ha impulsado estrategias de emprendimiento como el programa Start It Up que, a través de la impartición de charlas de expertos en innovación y negocios, los estudiantes se motiven a emprender y a innovar.

La inmersión a la educación virtual ha sido un logro importante para la Universidad; pues “detrás del telón” hay un importante trabajo administrativo y una suma de esfuerzos que han permitido la consolidación de dicha meta. El Campus Virtual inició el desarrollo curricular y el trabajo administrativo ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) durante los años 2020 y 2021 para obtener el reconocimiento de validez oficial. Los programas de posgrado iniciaron en octubre 2022 y es un proyecto vigente que está en constante crecimiento. La Universidad Interamericana tiene el anhelo de ofrecer sus servicios educativos en cualquier parte del mundo, impulsando modelos educativos que impacten en la vida de sus estudiantes y de la sociedad.

Referencias bibliográficas

Ismail, S., Malone, M. y Van Geest, Y. (2016). Organizaciones Exponenciales. Bubok.

Palao, F. (2016). Prólogo. En Ismail, S., Malone, M. y Van Geest, Y., Organizaciones Exponenciales (11-19). Bubok.

Rifkin, J. (2000). La era del acceso. La revolución de la nueva economía. Paidós.

Universidad Interamericana. (2021). Servicios. <https://www.lainter.edu.mx/sobre-la-inter/servicios/>

Fortalezas de carácter en el profesorado de la Universidad Interamericana

Una ventaja competitiva para los egresados

Silvio Edgar Juárez Ruiz

Resumen

Puebla es un estado que cuenta con 230 universidades tanto públicas como privadas (Sistema de Información Cultural, 2022); los procesos de selección y contratación de los docentes son, por lo regular, los mismos. Usualmente, el profesor lleva a cabo una entrevista con el personal académico, desarrolla una clase muestra y presenta su curriculum vitae junto con los documentos que lo sustenta.

La continuidad del docente que ya ingresó depende de los indicadores de desempeño generados durante el periodo laboral. Estos contemplan aspectos como asiduidad (asistencia y puntualidad), cumplimiento en los requerimientos administrativos y la opinión estudiantil. Esta es una mirada tradicional al seleccionar y recontratar a los profesores, ya que se enfocan en aspectos administrativos que dejan de lado cualidades docentes que son clave en la formación de los estudiantes.

El presente trabajo tiene como finalidad analizar la evaluación docente utilizada con los profesores de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Interamericana y llevar a cabo la propuesta de integrar y considerar las Fortalezas de Carácter (FC), desarrolladas por Peterson y Seligman (2004), sosteniendo que dichas capacidades ofrecerán una ventaja competitiva en los egresados.

Palabras clave: fortalezas de carácter; egresados universitarios; ventaja competitiva; psicología positiva.

Abstract

Puebla has 230 universities in the public and private sectors (Cultural Information System, 2022). The processes for selecting and hiring teachers at these universities are usually similar. Usually, the professor conducts an interview with academic staff, develops a sample class, and submits his or her curriculum vitae along with supporting documents.

The continuity of teachers depends on performance indicators generated during the work period. These contemplate aspects such as regularity (attendance and punctuality), compliance with administrative requirements, and student opinion. This is a traditional view when selecting and rehiring teachers since they

focus on administrative aspects that leave aside teaching qualities that are key in student training.

The purpose of this paper is to analyze teaching evaluation used with undergraduate professors at the Interamerican University and carry out a proposal to integrate and consider the Character Strengths, developed by Peterson and Seligman (2004), arguing that these capacities will offer a competitive advantage in graduates.

Keys words: character strengths; college graduates; competitive advantage; positive psychology.

Introducción

Reiteradamente se escucha que el éxito de las universidades está vinculado al logro profesional de sus egresados. Un egresado exitoso tiene alguna ventaja competitiva en comparación con aquellos que tardan mayor tiempo en incorporarse al ámbito laboral. Sin lugar a duda, este es un tema multifactorial, en el cual influyen la demanda de la carrera elegida, las habilidades técnicas y las capacidades emocionales desarrolladas por los egresados y adquiridas durante su proceso de formación en su paso por la universidad.

En cualquier institución educativa, el profesor tiene un rol central; pues es quien tiene contacto directo con el estudiante y es el constructor del proceso enseñanza aprendizaje. Dicha posición clave obliga a las universidades a revisar las características que deben cumplir los docentes, lo cual, va acompañado de una adecuada selección y evaluación del trabajo docente.

Estudiosos de la evaluación docente brindan clasificaciones de competencias, funciones y dimensiones o ámbitos, que son utilizadas por el departamento académico de las universidades para evaluar a sus profesores con distintos instrumentos centrados en valorar conocimientos y habilidades; los cuales abordan cuestiones pedagógicas, didácticas, comunicativas y profesionales. Sin embargo, las actitudes son un ámbito que se deja fuera de dicha valoración y que son un elemento clave en la formación del egresado.

Para el estudiante, la cualidad más importante en un profesor es la facilidad de transmitir el conocimiento, sostener una comunicación clara y segura, una actitud amable y empática, una adecuada vinculación teóricopráctica, dinamismo e interacción y el aprovechamiento de experiencias (Valerio y Rodríguez, 2017); lo cual muestra que además de las habilidades profesionales, las cualidades emocionales son sustanciales en la formación del egresado.

En 1998, Martin Seligman desarrolló la psicología positiva, cuyo postulado consiste en mejorar la calidad de vida de las personas en su día a día. Es una disciplina que estudia y participa en el mejoramiento de los patrones del pensamiento, comportamientos y rasgos para incrementar los niveles de bienestar. Los practicantes de la psicología positiva se enfocan en identificar lo bueno que ya tiene una persona y ayudarlo a

desarrollar sus potencialidades.

De acuerdo con Seligman (2016), la psicología es útil para explorar aquello que hace que la vida valga la pena y crear las condiciones habilitadoras de una vida digna para ser vivida. La psicología positiva sirve para que la gente sea feliz y tenga mayor bienestar. Dentro de la psicología positiva se consideran tres niveles: 1. El nivel subjetivo que implica el pasado, el futuro y el presente; y está centrado en las experiencias sobre el bienestar, la alegría y la satisfacción; la esperanza y el optimismo y el *fluir* con felicidad. 2. El nivel individual y grupal, el cual implica los rasgos y está centrado en la capacidad de amar, en la vocación, la perseverancia, el perdón, la originalidad, las perspectivas del futuro, el talento, la espiritualidad y la sabiduría. 3. El nivel de las virtudes cívicas que implica los comportamientos y está centrado en la responsabilidad, el altruismo, la moderación, la tolerancia y la ética (Seligman y Csikszentmihalyi, 2000).

Con esos tres niveles se desarrolló el concepto: PERMA (Positive emotions, En-gagement, Relationship, Meaning and purpose, and Accomplishment, por sus siglas en inglés) que considera a los elementos indispensables para tener una vida buena y digna de ser vivida. PERMA en español refiere a las emociones positivas, compromiso, relacionamiento, significado y propósito y acompañamiento. Por experiencia profesional, puedo sostener que el reconocer abiertamente en otros sus rasgos positivos generan ambientes más ligeros y cordiales y además quienes reciben ese tipo de comentarios y/o retroalimentaciones se esfuerzan por mejorarlos incluso ante los ojos de los demás. El sentirse mejor por un reconocimiento aumenta el sentido de pertenencia y compromiso.

De acuerdo con la psicología positiva, la vida buena tiene dos propuestas conceptuales: el modelo de la felicidad auténtica y el modelo de las Fortalezas de Carácter (FC). El primero considera la “vida placentera, vida con entrega y vida con sentido”; el segundo: “probabiliza una interacción armónica personal, social y comunitaria” (Góngora, et al., 2019, p. 93). Debe existir en la vida buena el placer, pero el placer que genera el tener una vida con sentido. La realidad y la sensación de ser actor en situaciones que aportan y construyen en el prójimo y en la sociedad son ingredientes necesarios para sentirse en una vida buena. Las fortalezas trascendentales en la psicología positiva son: la espiritualidad, esperanza, gratitud, apreciación de la belleza y excelencia y el humor; mismos que generan efectos positivos en el bienestar (Martínez, 2006).

Así como la psicología positiva influye en la consolidación de una vida buena para todo ser humano, esta perspectiva psicológica puede contribuir en la formación holística de los docentes, para que a su vez estos permeen en sus estudiantes; los cuales se convertirán en egresados de esta institución. En la eficiencia docente existe la autoeficacia y la felicidad subjetiva; es decir, la valoración que tiene el docente sobre sí mismo (Perandones, et al., 2013). Los rasgos de la personalidad, las habilidades no cognitivas y, en consecuencia, la educación emocional, generan efectos en la felicidad subjetiva del profesor; razón por la cual

resulta conveniente establecer mecanismos de evaluación sobre éstos y desarrollar e incorporar planes formativos sobre educación emocional y particularmente sobre las fortalezas de carácter.

Metodología

Esta investigación se sustentó en el paradigma interpretativo. Se aplicó un enfoque mixto, de corte predominantemente cualitativo, ya que buscó comprender los sucesos desde el punto de vista de los involucrados o participantes en el fenómeno de estudio. Tiene un alcance descriptivo, de diseño fenomenológico y de corte transversal.

Se estudiaron las 24 FC, retomando aquellas que los empleadores reconocieron como más valiosas; al igual que las consideradas por los egresados y que fueron suscitadas por sus profesores durante su estancia en la universidad. De igual manera, se exploró la percepción que tuvieron los estudiantes y docentes sobre la forma en que vivieron este proceso de formación en el ámbito de las actitudes y su vinculación con la ventaja competitiva que les ofrece mayor éxito para ser contratados en el mercado laboral. La investigación fue transversal, ya que la recopilación de la información se realizó en un solo momento del tiempo.

La población-universo definida fueron los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Interamericana del ciclo 2021-2022. La unidad de análisis se conformó por 10 estudiantes de las últimas generaciones, 10 egresados, 10 empleadores (incluyendo a psicólogos responsables de departamentos de recursos humanos), al coordinador académico de la Licenciatura en Administración de Empresas y a 10 de sus docentes.

Resultados

1. Apuntes sobre la Universidad Interamericana

La Universidad Interamericana se fundó el 3 de julio de 1985 con la finalidad de ofrecer educación media superior y superior en las áreas de ciencias económico administrativas, ciencias sociales y humanidades, ciencias e ingeniería y educación. Los servicios ofertados van dirigidos a las clases socioeconómicas media y media alta, ofertando educación bajo la modalidad escolarizada y no escolarizada.

De manera específica, la Licenciatura en Administración de Empresas (ADE) tiene como objetivo:

Formar licenciados en administración y dirección de empresas con habilidades de liderazgo, pensamiento analítico y actitud emprendedora capaces de plantear estrategias administrativas, económicas, de producción y desarrollar planes financieros para crear, crecer o dirigir una empresa desde una perspectiva ética y globalizada. Asimismo, tendrán la capacidad para crear, desarrollar y aseso-

rar proyectos para pequeñas y medianas empresas para determinar su rentabilidad en el mercado (Universidad Interamericana, 2021, p. 1).

La administración es una disciplina académica con una trayectoria de 120 años, tiempo durante el cual a evolucionando, adaptándose a los cambios exigidos para seguir vigente. En la actualidad se vive un mundo volátil, incierto, ambiguo y complejo (VUCA por sus siglas en inglés). Ya que nada es permanente, el grado de adaptabilidad personal y organizacional determinarán la continuidad, el crecimiento y desarrollo de las empresas.

Frente a este panorama, la ADE tiene como objetivo formar licenciados en administración y dirección de empresas con habilidades de liderazgo, pensamiento analítico y actitud emprendedora capaces de plantear estrategias administrativas, económicas, de producción y desarrollar planes financieros para crear, crecer o dirigir una empresa desde una perspectiva ética y globalizada. De igual forma, desarrollarán la capacidad para crear, desplegar y asesorar proyectos para pequeñas y medianas empresas para determinar su rentabilidad en el mercado.

La ADE es un programa que se imparte de manera presencial y que en marzo de 2022 contó con una matrícula de 88 estudiantes y 18 profesores con perfiles profesionales de administradores de empresas, abogados, tecnólogos de la información, contadores, financieros, matemáticos y expertos en lengua extranjera (inglés). Los docentes tienen una actualización frecuente por parte de la universidad, la cual imparte capacitación sobre el manejo de plataforma de aprendizaje utilizada por la institución; así como, el acceso a los programas de maestrías y doctorados ofertados por la UI con prestaciones como becas y horarios accesibles.

Sobre el procedimiento de evaluación docente, el profesor es valorado por los estudiantes y por pares académicos (coordinadores que supervisan su clase y el cumplimiento en la plataforma de aprendizaje). Para dicha valoración se establecieron rúbricas específicas, donde al término del periodo de clases el profesor debe cumplir al menos con 80 puntos de 100 para ser recontratado. Los instrumentos de evaluación son autorizados por el rector, aplicados por estudiantes, coordinadores y el sistema de gestión de calidad.

Los instrumentos evalúan los procesos y dinámicas durante las clases, miden percepciones sobre la práctica docente, dominio del tema, aplicabilidad del conocimiento, términos propios de la disciplina, entusiasmo y respeto, aclaración ante dudas y el aprovechamiento de las herramientas institucionales; todo ello, de acuerdo a los contenidos programáticos de la asignatura, la dosificación en la impartición y la transparencia de los mecanismos de evaluación. De igual manera, se le solicita al estudiante que señale las fortalezas y oportunidades que ve en su docente. Cabe señalar que esta última pregunta no se especifica como fortalezas de carácter.

2. Un acercamiento a las Fortalezas de Carácter (FC)

Las Fortalezas de Carácter (FC) reciben también el nombre de fortalezas del ser humano, las cuales se desprenden de la psicología positiva. Esta propone que el ser humano identifica aquello que considera bueno en su vida y las cosas que hace bien. Reconocer estos aspectos incrementa la autoestima de la persona y el disfrute que esa tiene de su vida. En 2004 se identificaron seis virtudes que agrupan entre ellas 24 fortalezas de carácter, las cuales se presentan en la siguiente tabla (ver Tabla 1).

Tabla 1

Fortalezas de carácter agrupadas en seis virtudes

Virtud	Fortalezas de carácter
I. Sabiduría y conocimiento	1. Creatividad [originalidad, ingenio] 2. Curiosidad [interés, amante de la novedad, abierto a nuevas experiencias] 3. Apertura de mente [juicio, pensamiento crítico] 4. Deseo de aprender [amor por el conocimiento] 5. Perspectiva [sabiduría]
II. Coraje	6. Valentía [valor] 7. Persistencia [perseverancia, laboriosidad] 8. Integridad [autenticidad, honestidad] 9. Vitalidad [pasión, entusiasmo, vigor, energía].
III. Humanidad	10. Amor [capacidad de amar y ser amado] 11. Compasión [amor altruista, bondad] 12. Inteligencia social [inteligencia emocional, inteligencia personal]
IV. Justicia	13. Ciudadanía [responsabilidad social, lealtad, trabajo en equipo] 14. Justicia [equidad] 15. Liderazgo
V. Moderación	16. Perdón y compasión [Capacidad de perdonar, misericordia] 17. Humildad/Modestia 18. Prudencia [discreción, cautela] 19. Autorregulación [autocontrol]

VI. Trascendencia	<p>20. Aprecio de la belleza y la excelencia [asombro, admiración, fascinación]</p> <p>21. Gratitud</p> <p>22. Esperanza [optimismo, visión de futuro, orientación al futuro]</p> <p>23. Sentido del humor [diversión]</p> <p>24. Espiritualidad [religiosidad, fe, propósito]</p>
-------------------	--

Nota. Elaboración propia con información de Peterson y Seligman (2004).

Peterson y Park (2009) establecieron los criterios que se encuentran vigentes para determinar si una fortaleza debe considerarse como tal. Dichos autores llevaron a cabo una revisión profunda sobre tradiciones religiosas, filosóficas y culturales. Investigaron sobre rasgos positivos, sobre el desarrollo infantil y juvenil y analizaron catálogos existentes sobre virtudes. Estableciendo como criterios la ubicuidad, plenitud, valor moral, no empequeñecer a los demás, opuestos no deseables, apariencia de rasgo, medible, distintividad, ejemplos paradigmáticos, niños prodigio, ausencia selectiva e instituciones (Arguís, et al., 2012). Cabe aclarar que las fortalezas, los talentos y las habilidades no son lo mismo. La característica de una fortaleza es el esfuerzo y la voluntad que implica frente a los talentos y las habilidades. A su vez, se considera que los talentos y las habilidades son más estables y menos voluntarios.

A pesar de que este trabajo se contextualiza en nivel universitario, es oportuno señalar que las autoridades educativas en México (nivel básico) están retomando las aportaciones de Seligman, especialmente, las 24 FC para diagnosticar aspectos centrales en el trabajo docente, favoreciendo el autoconocimiento como un elemento clave en el desempeño óptimo del docente en su práctica, además de componentes de conocimientos, habilidades, actitudes y valores. El proceso educativo precisa de optimismo, involucra el desarrollo de relaciones interpersonales fluidas y cercanas. “Es imposible que pueda educar a alguien que ha perdido la confianza en sí mismo y en el ser humano con el que trabaja” (Perandones, et al., 2010, p. 20).

El nivel de dedicación que un docente tiene con sus estudiantes está vinculado con su nivel de compromiso, y éste, está en función de la seriedad que otorga y el sentido de trascendencia que tiene. Las personas cuidan con esmero y dedicación aquellas cosas que consideran importantes; de tal forma que, cuando las cosas salen de acuerdo con lo deseado, la experiencia vivida se convierte en un gratificante que incrementa el compromiso y el gusto por su quehacer.

Perandones, et al., (2013) sostienen que agregar temas de educación emocional en los planes formativos para los docentes incrementa la felicidad subjetiva y las emociones positivas. Mayor (1988) indica que las emociones contribuyen en la resolución de situaciones problemáticas, fungiendo como fuente de energía y de impulso. Estos elementos son clave en el quehacer docente, ya que, de acuerdo con la psicología positiva, las creencias de autoeficacia se relacionan con el desarrollo de actitudes que manifiestan un mayor entusiasmo al desempeñar su actividad. La autoeficacia del profesor está relacionada con el rendimiento de sus aprendientes, con los grados de motivación y con las conductas que se expresan en el aula (Tschannen, et al., 1998).

3. Propuesta para evaluar las Fortalezas de Carácter (FC)

Para llevar a cabo la propuesta de evaluación se diseñaron una serie de fases de investigación que se tradujeron en objetivos específicos, los cuales se presentan a continuación con el fin de mostrar de manera sistemática los resultados obtenidos en cada uno de ellas.

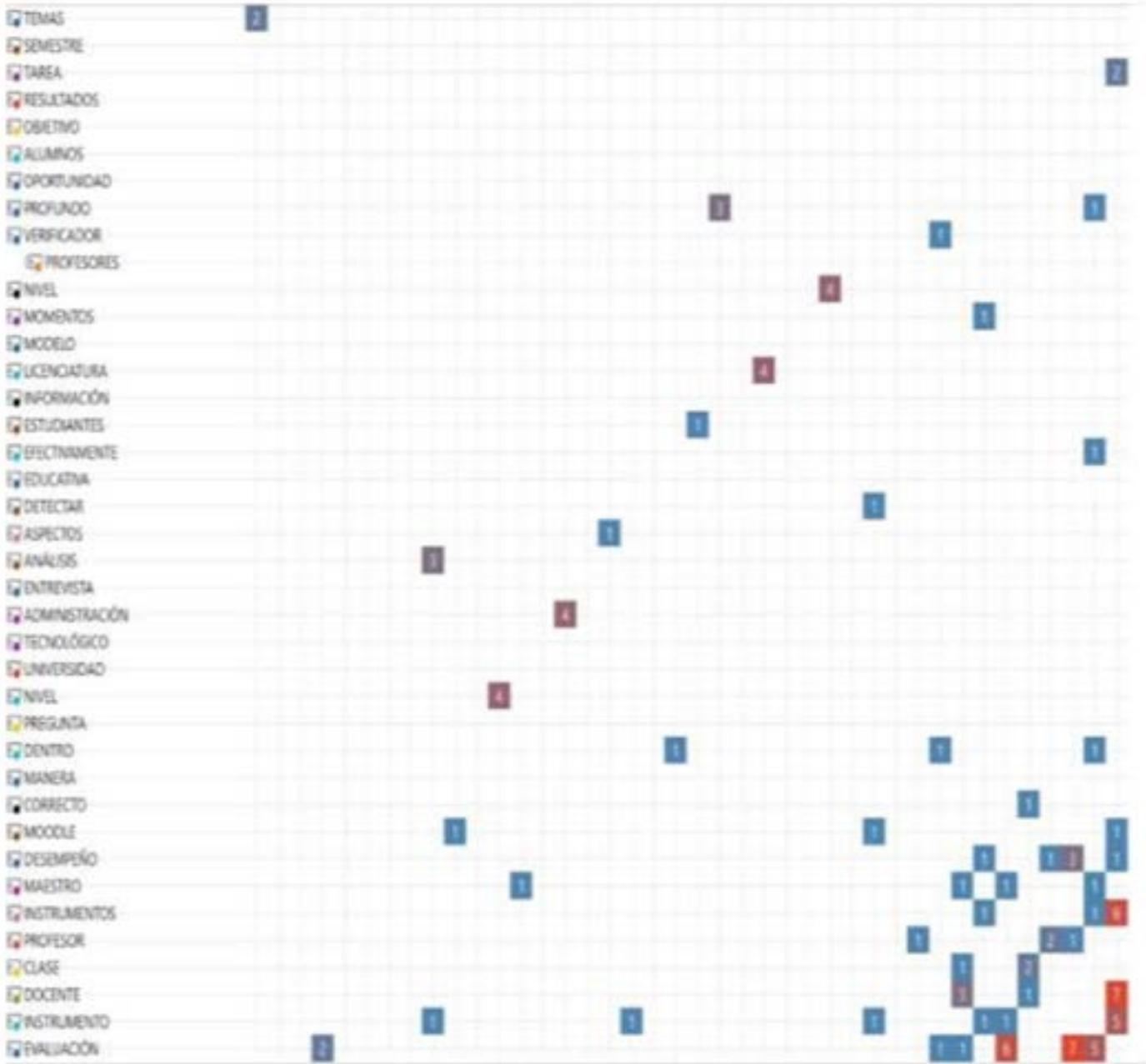
3.1. Fase 1

La primera etapa consistió en indagar sobre los instrumentos de evaluación docente utilizado con los profesores de pregrado en la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Interamericana durante el ciclo 2021 - 2022. Para esto, se aplicó una encuesta al coordinador académico de la carrera, cuyos datos se procesaron en el programa MAXQDA. El resultado obtuvo fue el siguiente:

1) Se destacaron 40 palabras que fueron codificadas para ver las veces que se repetían en el texto, lográndose con éstas una fiabilidad de 320, donde las palabras: evaluación, instrumento, docente, clase y desempeño fueron las que más se repitieron (ver Figura 1. Matriz de relación de códigos).

Figura 1

Matriz de relación de códigos



Fuente: MAXQDA (2022).

De igual manera, en la siguiente figura (ver Figura 2. Mapa de relación de códigos) se muestra de manera gráfica la relación entre las principales palabras mostradas en la figura.

Figura 2

Mapa de relación de códigos



Fuente: MAXQDA (2022).

Retomando los datos de la Figura 1 y 2 se puede señalar que el instrumento de evaluación docente que se utiliza en la dirección académica de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Interamericana, se centra en los conceptos de instrumentos, docente, clase y desempeño. Los instrumentos se relacionan con la efectividad del desempeño del profesor. Se evalúan procesos y resultados en la plataforma de aprendizaje (Moodle) y en las tareas que se realizan. Se evalúan las clases y se hace un comparativo con los estándares delimitados como correctos. De igual manera, pero en menor medida, se miden las actitudes del profesor.

Continuando con el análisis del contenido de la entrevista se procedió a generar una nube de palabras con los términos codificados la cual se muestra a continuación (ver figura 3).



Fuente: MAXQDA (2022).

A la categoría en color azul oscuro se le denominó Principal en función de que señala de manera central la naturaleza del instrumento de evaluación, a la de color verde Criterios por señalar una relación de a quién y de qué manera va dirigido el proceso de evaluación y finalmente la de color azul claro se le denominó Indicadores, en función de su aprovechamiento en las mediciones.

3.2. Fase 2

En la segunda fase se estableció una relación entre las competencias docentes asociadas a la ventaja competitiva de los egresados exitosos de la Licenciatura en Administración de la Universidad Interamericana Puebla y las fortalezas de carácter considerando el análisis del personal docente. Para ello, se aplicó un cuestionario a 10 docentes activos que imparten en la carrera de Administración de Empresas. En él, se consideraron cinco bloques: las competencias básicas de un profesor (Camargo y Pardo, 2008), las competencias de un profesor de excelencia (Villaruel y Bruna, 2017) y Fierro, et al. (1999), las competencias del profesor investigador y necesidad de dominio (Mas, 2011), las dimensiones de las competencias de un

profesor (Villaroel y Bruna, 2017) y las funciones docentes (Marques, 2000).

En cada bloque, el respondiente participó a través de un puntaje de escala Likert (5 = muy de acuerdo, 4 = algo de acuerdo, 3 = ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 = algo en desacuerdo y 1 = muy en desacuerdo) identificando en su parecer, la relación entre cada una de las 24 FC y los bloques de competencias docentes de los diferentes autores.

En el primer bloque, las afirmaciones fueron: 1. El profesor favorece el desarrollo de la planificación curricular. 2. El profesor favorece la utilización adecuada del diseño metodológico y organización de actividades de enseñanza, competencia científica tecnológica, interacción adecuada con estudiantes, competencia para evaluar, para realizar tutorías y autorreflexión sobre la práctica docente.

Para el segundo bloque: 3. Desarrolla el manejo del conocimiento, comunicación y características personales. 4. Desarrolla el manejo del conocimiento, comunicación y características personales en lo institucional. 5. Desarrolla el manejo del conocimiento, comunicación y características personales en lo interpersonal. 6. Desarrolla el manejo del conocimiento, comunicación y características personales en lo social. 7. Desarrolla el manejo del conocimiento, comunicación y características personales en lo didáctico. 8. Desarrolla el manejo del conocimiento, comunicación y características personales en los valores.

En el tercer bloque las afirmaciones fueron: 9. Fomenta la enseñanza, el desarrollo y/o el evaluar proyectos de investigación e innovación de relevancia para la docencia, para la institución y/o para el propio avance científico de su área de conocimiento. 10. Fomenta la comunicación y difusión de conocimientos, avances científicos, resultados de proyectos de investigación e innovación a nivel nacional e internacional. 11. Fomenta la organización y gestión de reuniones científica que propicien la difusión, la comunicación, la discusión, el intercambio del conocimiento científico y de sus progresos y la propia formación docente e investigadora. 12. Fomenta la elaboración de material científico actual y relevante para la docencia, para la institución y para el propio avance científico de su área de conocimiento.

Para el cuarto bloque: 13. Fomenta las competencias básicas: cognitivas, sociales, comunicativas, tecnológicas y personales. 14. Fomenta las competencias específicas: planificación y organización, didácticas, diseño e implementación de metodologías de evaluación. 15. Fomenta las competencias transversales: mantener climas positivos en el aula, investigar y reflexionar sobre sus prácticas pedagógicas.

Finalmente, para el quinto bloque las afirmaciones fueron 16: Fortalece la preparación de clases (planificar cursos, diseñar estrategias y elaborar la web docente. 17.

Fortalece la preparación de materiales para el alumnado (aprovechando diferentes lenguajes). 18. Forta-

lece la motivación que permea en el alumnado. 19. Fortalece la concentración en el estudiante considerando la diversidad. 20. Mejora la tutoría y el ejemplo. 21. Mejora la investigación junto con los estudiantes. 22. Mejora la colaboración en la gestión de los trabajos. Con lo anterior, se hicieron las sumas de los puntajes obtenidos para cada una de las 24 FC, quedando de la siguiente manera (ver Tabla 2):

Tabla 2

Puntajes obtenidos en cada una de las 24 FC

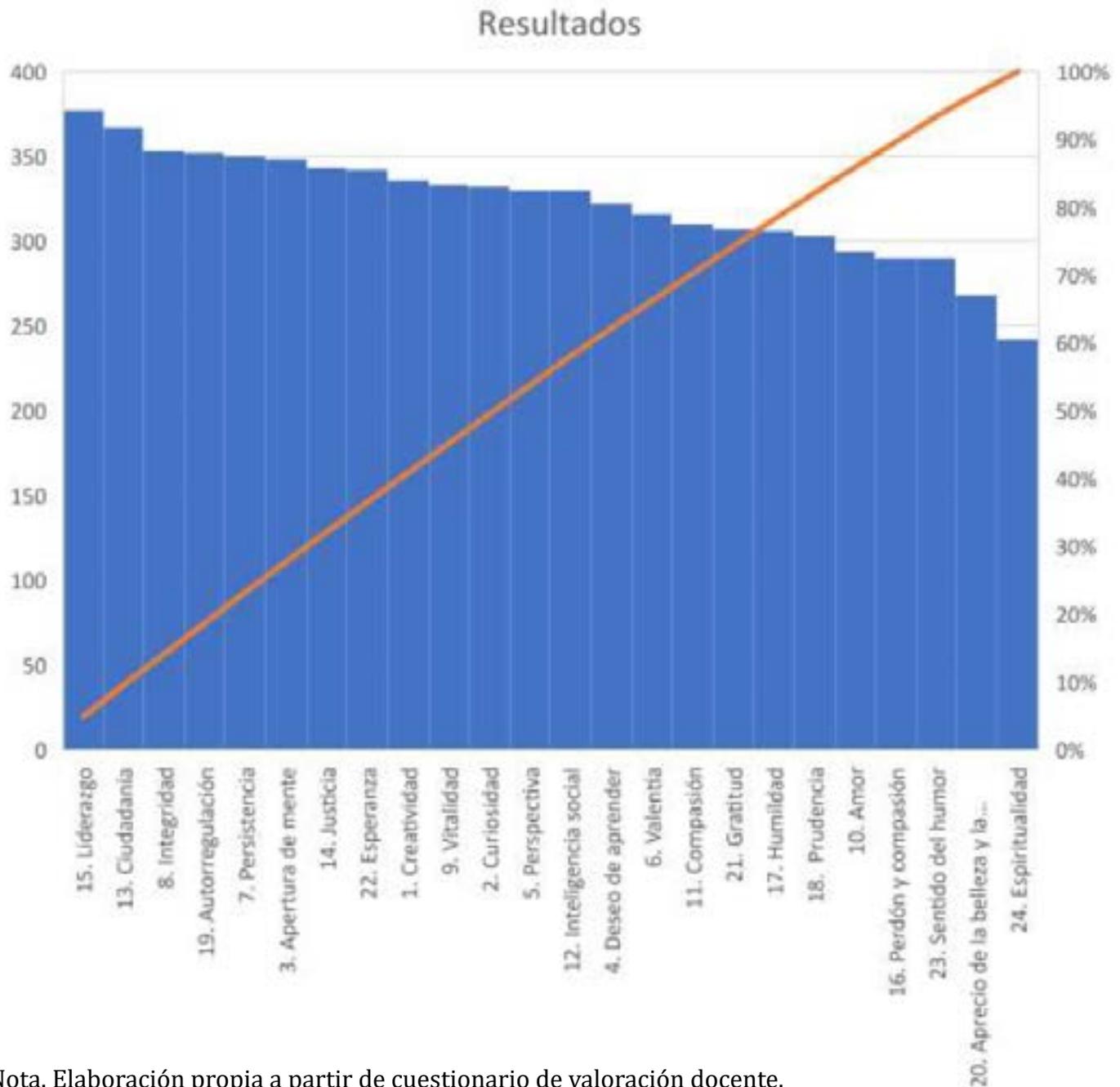
1. Creatividad	99
2. Curiosidad	104
3. Apertura de mente	100
4. Deseo de aprender	104
5. Perspectiva	97
6. Valentía	102
7. Persistencia	101
8. Integridad	104
9. Vitalidad	102
10. Amor	103
11. Compasión	102
12. Inteligencia social	101
13. Ciudadanía	105
14. Justicia	97
15. Liderazgo	98
16. Perdón y compasión	96
17. Humildad	97
18. Prudencia	98
19. Autorregulación	102
20. Aprecio de la belleza y la excelencia	96
21. Gratitud	96
22. Esperanza	101
23. Sentido del humor	95
24. Espiritualidad	54

Nota. Elaboración propia.

El puntaje dio la referencia para identificar aquellas FC que son más apreciadas. Posteriormente, se ordenaron de mayor a menor (ver Gráfica 1) con el objetivo de identificar aquellas que son más apreciadas en la carrera de ADE, comparándolas con las FC más apreciadas por los docentes de dicha carrera.

Gráfica 1

Fortalezas de carácter más apreciadas por los docentes en la carrera de ADE comparadas con las competencias y funciones docentes.



Nota. Elaboración propia a partir de cuestionario de valoración docente.

Las FC más involucradas son: liderazgo, ciudadanía, integridad, autorregulación, persistencia, apertura de mente, justicia, esperanza, creatividad, vitalidad, curiosidad, perspectiva, inteligencia social, deseo de aprender, valentía, compasión y gratitud. Y comparando con los resultados por haber agrupado y ponderado las respuestas de docentes, egresados y estudiantes, se encontró lo siguiente:

Lo empleadores, docentes, estudiantes y egresados consideran (coinciden) que las FC que más aprecian y que por lo tanto incrementan la ventaja competitiva del egresado universitario de la carrera de ADE son (en ese orden): el liderazgo, ciudadanía, apertura de mente, justicia, perspectiva y deseo de aprender.

También se encontraron coincidencias entre los cuatro grupos, aunque en menor grado, pero sí dentro de la mitad de FC más apreciadas con: creatividad, inteligencia social, curiosidad, esperanza, valentía, persistencia, integridad, vitalidad y autorregulación. No hay coincidencia la FC 18: prudencia. Es importante para los profesores, egresados y estudiantes, pero no para los empleadores (ver Tabla 3. FC más apreciadas por los empleadores, docentes, egresados y estudiantes de la carrera de ADE. Mayores y menores coincidencias).

Tabla 3

FC más apreciadas por los empleadores, docentes, egresados y estudiantes de la carrera de ADE. Mayores y menores coincidencias.

Mitad 1, FC más apreciadas (Docentes, egresados y estudiantes)	
y comparación con empleadores	
FC	No. Veces
13. Ciudadanía	3
14. Justicia	3
15. Liderazgo	3
3. Apertura de mente	3
4. Deseo de aprender	3
5. Perspectiva	3
1. Creatividad	2
12. Inteligencia social	2
2. Curiosidad	2
22. Esperanza	2
6. Valentía	2
7. Persistencia	2
8. Integridad	2
9. Vitalidad	2
18. Prudencia	1
19. Autorregulación	1
Suma	36
Mayor coincidencia. FC más apreciadas:	
Menor coincidencia. FC más apreciadas:	
Importante para docentes, egresados y	

Nota. Elaboración propia.

Resulta también interesante observar qué para los empleadores, la compasión y la gratitud son importantes para elegir a un egresado el momento de la contratación; sin embargo, son menos apreciadas para los docentes, egresados y empleadores. Dentro de los resultados de la mitad 2 (FC menos apreciadas por los docentes, egresados y estudiantes) hay mayor reconocimiento (importancia) con: el amor, perdón y compasión, humildad, aprecio de la belleza y excelencia, sentido del humor y espiritualidad; sin embargo, no son importantes para los empleadores (ver Tabla 4. FC menos apreciadas por docentes, egresados y estudiantes y comparación con empleadores).

Tabla 4

FC menos apreciadas por docentes, egresados y estudiantes y comparación con empleadores.

Mitad 2, FC menos apreciadas por docentes, egresados y estudiantes	
FC	No. Veces
10. Amor	3
11. Compasión	3
16. Perdón y compasión	3
17. Humildad	3
20. Aprecio de la belleza y la excelencia	3
21. Gratitud	3
23. Sentido del humor	3
24. Espiritualidad	3
18. Prudencia	2
19. Autorregulación	2
1. Creatividad	1
12. Inteligencia social	1
2. Curiosidad	1
22. Esperanza	1
6. Valentía	1
7. Persistencia	1
8. Integridad	1
9. Vitalidad	1
Suma	36
Importante para empleadores	
Importante para docentes, egresados y estudiantes.	

Nota. Elaboración propia.

A partir de los resultados obtenidos en el instrumento utilizado con la coordinación académica de la carrera de ADE y lo expresado por docentes, egresados, estudiantes y empleadores, se presenta la siguiente propuesta de instrumento de evaluación docente:

Instrumento de evaluación para docentes de pregrado

Propósito: identificar las fortalezas de carácter del docente a través de la evaluación de su práctica durante el desarrollo de la materia.

Instrucciones: a partir de cada fortaleza define el nivel que identifiques en el desempeño de tu docente durante las diferentes sesiones de trabajo a través de todo el curso.

Fortalezas de carácter de acuerdo con Peterson y Seligman (2004)	Virtud	Valoración				
		Aspectos a valorar	Valor o atributo	Nunca 1	Muy pocas veces 2	Algunas veces 3
1. Ciudadanía (responsabilidad social, lealtad, trabajo en equipo)	D. Justicia					
2. Justicia (equidad)	D. Justicia					
3. Liderazgo	D. Justicia					
4. Apertura de mente (juicio y pensamiento crítico)	A. Sabiduría y conocimiento					
5. Deseo de aprender (amor por el conocimiento)	A. Sabiduría y conocimiento					
6. Perspectiva (sabiduría)	A. Sabiduría y conocimiento					

7. Creatividad (originalidad e ingenio)	A. Sabiduría y conocimiento					
8. Inteligencia social (inteligencia emocional y personal)	C. Humanidad					
9. Curiosidad (interés, amante de la novedad, abierto a nuevas experiencias)	A. Sabiduría y conocimiento					
10. Esperanza (optimismo, visión de futuro, orientación al futuro)	F. Trascendencia					
11. Valentía (valor)	B. Coraje					
12. Persistencia (perseverancia y laboriosidad)	B. Coraje					
13. Integridad (autenticidad y honestidad)	B. Coraje					
14. Vitalidad (pasión, entusiasmo y vigor)	B. Coraje					
15. Autorregulación (autocontrol)	E. Moderación					
16. Prudencia (discreción, cautela)	E. Moderación					

17. Compasión (amor altruista y bondad)	C. Humanidad					
18. Gratitud	F. Trascendencia					
19. Amor (capacidad de amar y ser amado)	C. Humanidad					
20. Perdón y compasión (capacidad de perdonar, misericordia)	E. Moderación					
21. Humildad (modestia)	E. Moderación					
22. Aprecio de la belleza y la excelencia (asombro, admiración, fascinación)	F. Trascendencia					
23. Sentido del humor (diversión)	F. Trascendencia					
24. Espiritualidad (religiosidad, fe, propósito)	F. Trascendencia					
	Sumas Puntaje total					
Valoración final Fortalezas (Virtudes con mayor desarrollo y sus respectivas fortalezas).						
	Sumas Puntaje total					

Valoración final						
Fortalezas (Virtudes con mayor desarrollo y sus respectivas fortalezas).						
Áreas de oportunidad (Virtudes con menor nivel de desarrollo y sus respectivas fortalezas).						

De izquierda a derecha, en la primera columna se listan las FC de las más a la menos apreciadas. En la columna del centro se relaciona la virtud que le corresponde y en la tercera parte se realiza por el respondiente la valoración. Finalmente, se contabilizan los puntajes obtenidos y se realiza una evaluación cualitativa de los resultados, esto con el objetivo de proporcionar una valoración completa al docente y facilitar por parte de éste, el análisis de sus resultados. Se propone que este instrumento pueda ser utilizado en diferentes modalidades además de la heteroevaluación, entre ellas la coevaluación y la autoevaluación. Cabe agregar que dicho instrumento se validó de manera teórica, sometiéndolo a la validación de tres expertos.

Conclusiones

Las instituciones de educación superior generan profesionales y las empresas los contratan. Deberían, pero no siempre es así. Las universidades generan también desempleados y las empresas contratan en muchas ocasiones a personal sin educación formal superior. ¿Por qué?, difícil dar una sola respuesta.

Con datos duros contenidos en esta investigación (CONEVAL, 2022; ENOE, 2019; Heat, 2021; e INEGI, 2020) podemos observar que en México hay más trabajadores sin una carrera universitaria en comparación a quienes sí la tienen. Dentro del grupo que sí la tiene, en promedio y como máximo, tienen ingresos al mes que no superan los tres salarios mínimos. Claro es también que la mayor parte de personas que trabajan sin tener un título profesional aspiran en promedio a un ingreso mensual de dos salarios mínimos.

Las empresas en esencia existen para cubrir necesidades de sus clientes y para ello, contratan a las personas que les representan las mayores garantías para cumplir con su promesa. Su promesa es su marca en el mercado y mientras más complejas o disruptivas son las necesidades que deben atender, más competente y profesional deben ser quienes participan en los procesos: los colaboradores.

El mercado es cada vez más dinámico y complejo. Ante una necesidad, siempre hay alguien (otra empresa) que la puede cubrir en menor tiempo y con mejores condiciones. En esta realidad, el precio pierde importancia en el proceso de toma de decisiones por parte del comprador. Entonces, ante las circunstancias actuales y globales del mercado, resultaría simple el comprender que cada vez más, las empresas, los empleadores, requieren más personal calificado.

El personal calificado es focalmente el resolutivo, el que soluciona. Claro es, dentro de los parámetros propios de cada empresa. Es centralmente competente, oportuno y efectivo. Es quien se presenta con una clara ventaja competitiva y sobresale ante sus similares. Por ello y hablando de centros, de focalizaciones, esta investigación se ciñó a generar una propuesta que contribuya al incremento de la ventaja competitiva del egresado universitario de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Interamericana, particularmente en las habilidades socioemocionales a través de sus profesores.

Muchos empleadores al momento de contratar personal dan por descontadas las habilidades técnicas (duras) y cada vez, les cobra atención las suaves, las socioemocionales. Las universidades, por su parte, deben asegurar la construcción del perfil de egreso; perfil que actualmente se describe en tres rubros: conocimientos, habilidades y actitudes (SEP, 2022). Se observa entonces, una evidente vinculación de intereses entre la psicología positiva, los empleadores y las universidades. Sin embargo, los datos duros mencionados y otros más contenidos en la investigación, señalan discrepancias.

De manera simple, las universidades deben producir profesionales (egresados altamente competitivos) y el principal actor en la dinámica del proceso de enseñanza - aprendizaje es el profesor (Mayor, 1988; Perandones, et al., 2010; Rodríguez, et al., 2009; y Tschannen, et al., 1998). El docente, debe garantizar el perfil de egreso que la institución promete y debe en consecuencia desarrollar las habilidades específicas duras y suaves (socioemocionales) en el estudiante. La realidad del perfil de egreso será consecuencia de los procesos que a lo largo de su estancia en la universidad se ejecuten. Día a día, semana a semana. Por supuesto, que los perfiles de egreso deben corresponder a las necesidades del mercado y los empleadores.

Cada proceso debe con frecuencia verificarse, evaluarse y con ello, a quien lo ejecuta. La evaluación es, debe ser, en esencia el mecanismo central de mejora. Mejoras, siempre medibles y con diferentes escalas. El profesor y su rol ha sido evaluado desde siempre, prácticamente. Pero poco, muy poco sobre los efectos que produce en las actitudes del estudiante. Las actitudes tienen un efecto directo en su bienestar y en el de su círculo más cercano y ellas se configuran por el grado de desarrollo en el individuo de las fortalezas humanas, las de carácter (Airasian y Gullickson, 1998; Blanco y Alvarado, 2005; Cassanova, 1997; Fierro, et al., 1999; Freire, et al., 2019; González, et al., 2012; Gutiérrez, et al., 2018; Hernández, 1998; Loredó, 2000, 2021; Martínez, 2013; McKenna, et al. 1998; Milman y Darling Hammond, 1997; Mora, 2004; Moreno, 2018; Nieto, 2001; Rodríguez, 2002; Rosales, 1998; Rugarcía 1994; Tejedor, 1990, 2012; Torres, et al., 2014; Watts, 2022; y Yániz, 1998).

Entre los dos grandes bloques: a) universitarios (docentes, egresados y estudiantes) y b) empleadores, se encontró qué para ambos, las FC más apreciadas son: ciudadanía, justicia, liderazgo, apertura de mente, deseo de aprender y perspectiva. Sin embargo, la compasión y la gratitud es muy importante para el empleador, pero no para los universitarios.

De tal manera que se concluye que la Universidad Interamericana debe incluir, dentro de todos sus programas educativos, instrumentos de evaluación docente que se enfoquen en valorar el aspecto actitudinal, para promover este componente fundamental del desempeño del profesorado y que tiene gran valor formativo en los estudiantes, considerando dentro de ello a las FC.

Referencias

- Airasian, P. W., y Gullickson, A. R. (1998). Herramientas de autoevaluación del profesorado. Mensajero.
- Arguís, R., et al. (2012). Programa “aulas felices”. Psicología positiva aplicada a la educación. Grupo SATI “Juan de Lanuza” de Zaragoza. [chromeextension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F](https://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F)

- Blanco, N., Alvarado, M. E. (2005). Escala de actitud hacia el proceso de investigación científico social. *Revista de Ciencias Sociales*, 11(13), 1-10. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011311>
- Camargo, I. M., y Pardo, C. (2008). Competencias docentes de profesores de pre-grado: diseño y evaluación de un instrumento de evaluación. *Universidad Católica de Colombia*, 7(2), 441-455. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672008000200011
- Cassanova, M. (1997). *Manual de la evaluación educativa*. La Muralla.
- CONEVAL. (2022). CONEVAL. Entidades federativas. Puebla. <https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Puebla/Paginas/principal.aspx>
- ENOE. (2022). Indicadores de ocupación y empleo. INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.
- Fierro, C., Fortoul, B., y Rosas, L. (1999). *Transformando la práctica docente, una propuesta basada en la investigación-acción*. Paidós.
- Fierro, C., Fortoul, B., y Rosas, L. (1999). *Transformando la práctica docente, una propuesta basada en la investigación-acción*. Paidós.
- Freire, T. M., López, G. M., y Jiménez, D. A. (2019). La psicología positiva aplicada en el proceso de evaluación docente de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Ambato. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 14-30. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1036>
- Góngora, E. A., et al., (2019). Explorando la vida buena en México. Las fortalezas del carácter y su relación con la felicidad. *Revista Latinoamericana de Medicina Conductual*, 9(2), 93-105. <http://eprints.uanl.mx/19008/1/72776-215630-3-PB.pdf>
- González, K., et al. (2012). Modelos, tipos y escalas de evaluación utilizados para la evaluación docente. *Revista Educación y Desarrollo Social*, 6(2), 183-190. <https://doi.org/10.18359/reds.777>
- Gutiérrez, J., et al. (2018). Diseño de un modelo para la evaluación integral del profesor universitario. *Revista de Pedagogía*, 39(105), 83-109. http://190.169.30.98/ojs/index.php/rev_ped/article/view/16461
- Heat, J. (2021, coordinador). *Lo que indican los indicadores volumen III. Cómo utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México*. INEGI, mide, Banco de México.
- Hernández, P. (1998). *Diseñar y enseñar*. NARCEA. <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=7213>

INEGI. (2020). Ocupación y empleo. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/temas/empleo/>

Loredo, E. J. (Coord). (2000). Evaluación de la práctica docente en educación superior. Porrúa.

Loredo, J. (2021). Evaluación docente. Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa, 14(1), 7-11. <https://doi.org/10.15366/riee2021.14.1.001>

Marqués, P. (2000). Los docentes: funciones, roles, competencias necesarias, formación. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB, 1-12. [//efaidnbnmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://online.aliat.edu.mx/adistancia/liderazgo/lecturasfalt/docentesfunciones.pdf](http://efaidnbnmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://online.aliat.edu.mx/adistancia/liderazgo/lecturasfalt/docentesfunciones.pdf)

Martínez, J. F. (2013). Combinación de mediciones de la práctica y el desempeño docente: consideraciones técnicas y conceptuales para la evaluación docente. Revista de Investigación Educativa Latinoamericana, 50(1), 4-20. <https://doi.org/10.7764/PEL.50.1.2013.2>

Martínez, M. L. (2006). El estudio científico de las fortalezas trascendentales des-de la psicología positiva. Clínica y Salud, 17(3), 245-258. <https://www.redalyc.org/pdf/1806/180613871003.pdf>

Mas, O. (2011). El profesor universitario: Sus competencias y formación. Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado, 15(3), 195-211. <http://www.ugr.es/local/recfpro/rev153COL1.pdf>

Mayor, L. (1988). Psicología de la emoción. Teoría básica e investigaciones. Promolibro.

Mc Kenna, et al. (1998). Guía profesional para la mejora de los sistemas de evaluación del profesorado. Recursos e instrumentos pedagógicos. Ediciones Mensajero.

Milman, J., y Darling-Hammond, L. (1997). Manual para la elaboración del profesorado. La Muralla, S. A.

Mora, A. I. (2004). La evaluación educativa: concepto, periodos y modelos. Actualidades Investigativas en Educación, 4(2), 1-29. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44740211>

Moreno, T. (2018). La evaluación docente en la universidad: Visiones de los alumnos. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 16(3), 87-101. <https://doi.org/10.15366/reice2018.16.3.005>

Nieto, J. M. (2001). La autoevaluación del profesor. Cómo evaluar y mejorar su práctica docente. Monografías Escuela Española.

Perandones, T. M., Herrera, L., y Lledó, A. (2013). Felicidad subjetiva y autoeficacia docente en profesorado de República Dominicana y España. European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education,

3(3), 277-288. doi: 10.1989/ejihpe.v3i3.50

Perandones, T. M., Lledó, A., y Grau, S. (2010). Contribuciones de la psicología positiva al ámbito de la profesión docente. *International Journal of Development and Educational Psychology*, 1(1), 17-24. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832324001>

Peterson, C., y Park. N. (2009). El estudio científico de las fortalezas humanas. *La ciencia del bienestar: fundamentos de la psicología positiva*, 181-207. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4672637>

Peterson, C., y Seligman, M. E. P. (2004). *Character strengths and virtues: a hand-book and classification*. Oxford University Press and APA.

Rodríguez, D. (2002). *Diagnóstico organizacional*. Universidad Católica de Chile.

Rodríguez, S., et al. (2009). Autoeficacia docente, motivación del profesor y estrategias de enseñanza. *Escritos de Psicología*, 3(1), 1-7. <https://doi.org/10.24310/espsiescpsi.v3i1.13328>

Rosales, C. L. (1998). *Criterios para una evaluación formativa*. Nacea.

Rugarcía, A. (1994). La evaluación de la función docente. *Revista de la Educación Superior*, 23(91), 1-6. <http://publicaciones.anuies.mx/acervo/revsup/res091/txt2.htm>

Seligman, M. E. P., y Csikszentmihalyi, M. (2000). Positive psychology: An introduction. *American Psychologist*, 55(1), 5-14. <https://psycnet.apa.org/record/2000-13324-001>

Seligman, M. P. E. (2016). *Florecer: la nueva psicología positiva y la búsqueda del bienestar*. Océano exprés.

SEP. (2022). *Perfil de egreso de la educación normal. Competencias profesionales*. SEP. https://www.dgesum.sep.gob.mx/reforma_curricular/planes/lepri/plan_de_estudios/perfil_egreso#:~:text=El%20perfil%20de%20egreso%20constituye,valores%20involucrados%20en%20los%20desempe%C3%B1oshttps://www.dgesum.sep.gob.mx/reforma_curricular/planes/lepri/plan_de_estudios/

Sistema de Información Cultural (2022). *Universidades en Puebla*. SIC México, Gobierno de México. https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=universidad&estado_id=21&municipio_i=-1

Tejedor, F. J. (1990). La evaluación del profesorado en la universidad de Santiago. *Revista Española de Pedagogía*, 48(186), 337-364. <https://revistadepedagogia.org/xlviii/no-186/la-evaluacion-del-profesorado-en-la-universidad-de-santiago/101400040458/>

Tejedor, F. J. (2012). Evaluación del desempeño docente. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*,

5(1), 319-327.

Torres, A. D., et al. (2014). Las competencias docentes: el desafío de la educación superior. *Innovación Educativa*, 14(66), 129-146. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732014000300008

Universidad Interamericana. (2021). Plan institucional 2021 -2026.

Villarroel, V. A., y Bruna, D. V. (2017). Competencias pedagógicas que caracterizan a un docente universitario de excelencia: Un estudio de caso que incorpora la perspectiva de docentes y estudiantes. *Formación Universitaria*, 10, (4), 75-96. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000400008>

Valerio, G., y Rodríguez, M. C. (2017). Perfil del profesor universitario desde la perspectiva del estudiante. *Innov. educ.*17(74). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-26732017000200109&script=sci_abstract

Watts, B. R. (2022). Joint Committee on Standards for Educational Evaluation. Chair. <https://evaluationstandards.org/>

Yániz, C. (1998). Un sistema de autoevaluación y mejora del profesorado de educación primaria. Ediciones Mensajero.

¿Hacia dónde va la educación superior?

Tendencias educativas para afrontar las vicisitudes

Lorena Martínez Zavala

Resumen

Este capítulo tiene como objetivo analizar las tendencias sobre las que viraran las instituciones de educación superior para formar egresados que respondan a las necesidades del mercado laboral. Estas tendencias se plantearon posteriormente a la crisis generada por el COVID-19, pues dicho acontecimiento inesperado fue un parteaguas en el diseño y estrategia del rumbo que debe tomar la educación superior. Es un trabajo sustentado en la metodología cualitativa, utilizando la técnica de investigación documental, revisando diagnósticos emitidos por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) sobre educación superior, por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y por asociaciones como Educause. De igual manera, se revisaron artículos científicos actuales. Se abordaron cuatro esferas de conocimiento, las cuales son: formación educativa; educación y tecnología; internacionalización educativa y demanda del mercado laboral.

Palabras clave: Tendencias educativas; educación superior; formación educativa; tecnologías.

Abstract

This chapter aims to analyze the trends on which higher education institutions will turn to train graduates who respond to the needs of the labor market. These trends arose after the crisis generated by COVID-19 since said the unexpected event was a watershed in the design and strategy of the course that higher education should take. It is a work based on qualitative methodology, using the documentary research technique, reviewing diagnoses issued by the Organization of Iberoamerican States (OEI) on higher education, by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), and by associations such as Educause. Similarly, current scientific articles were reviewed. Four spheres of knowledge were addressed, which are: educational training; education and technology; educational internationalization, and labor market demand.

Keywords: Educational trends; higher education; educational training; technologies.

Introducción

En la revista *Magisterio*, Arcos (2020) pregunta: “¿hacia dónde se encamina la Educación?” (párr.1). Para dar respuesta, dicho autor enlista una serie de orientaciones pedagógicas que se vislumbran como el horizonte educativo de un futuro que no es lineal, sino cambiante e incierto; partiendo de la premisa de que vivimos en una “sociedad que necesita estar cada día mejor formada de cara a los retos del futuro” (Arcos, 2020, párr. 2).

Kunh (2004) señaló que hay una ciencia normal y una ciencia revolucionaria. La primera es aquella que se va generando a través de un continuum y bajo la mirada de un mismo paradigma. En cambio, la ciencia revolucionaria es aquella que fractura el conocimiento que se creía certero, impactando en el conocimiento y práctica de la vida cotidiana. Este tipo de ciencia se genera a través de sucesos trascendentales que rompen los paradigmas de la ciencia normal.

Antes de la pandemia del COVID-19 las instituciones educativas dirigían sus esfuerzos en consolidar calidad educativa. Pero, durante la crisis generada por el coronavirus, la calidad pasó a un segundo término; la prioridad era impartir clases y llegar a los alumnos a pesar de la distancia y el confinamiento. En este periodo postpandémico, sin duda se retomó nuevamente el interés por impartir una educación de calidad, pero ahora, considerando lo que antes se negaba: los cambios y la incertidumbre que rige la sociedad actual.

Como puntualiza Palao (2010), “el cambio es una constante universal que siempre ha estado ahí. No obstante, [...] la velocidad con la que el cambio sucede es cada vez mayor” (p.12). Agregando que “las organizaciones, de todo tipo, que no se adaptaron a los nuevos tiempos desapareciesen para siempre, dejando paso a la nueva generación de organizaciones que estaban específicamente diseñadas para la nueva etapa” (p.13).

Para enfrentar las vicisitudes actuales, las instituciones educativas están revalorando sus metas, replanteando su estructura y organización y rediseñando su currículo, su oferta educativa y sus procesos de enseñanza-aprendizaje; es decir, reformulando su modelo de negocio. Esto con el propósito de formar egresados cuyo perfil responda a las demandas laborales y a las necesidades sociales.

Es importante reconocer que el rediseño de las tendencias de la educación superior para los años venideros, es una búsqueda por recuperar certezas, pues como señala Taleb (2010), “nuestro cerebro está hecho para ver más orden del que realmente hay. [...] El resultado de esto es que perdemos control de la realidad y nos volvemos incapaces para predecir cualquier anomalía estadística” (p.3, 4).

Este capítulo consiste en una revisión de las propuestas que elaboran diversos autores sobre hacia dónde

se debe dirigir la educación superior. Sin duda, estas llevan inmersas el afrontar las problemáticas que generó el COVID-19, pero difícilmente, sabremos si estas directrices construidas para la educación superior permitirán a las instituciones y a los egresados enfrentar un Cisne Negro, como lo fue en su momento la pandemia por COVID-19. Table (2010) utiliza el concepto de Cisne Negro para referirse a un suceso con tres atributos: “rareza, impacto extremo y predictibilidad retrospectiva (aunque no prospectiva)” (p.6).

Metodología

Este trabajo se basó en una metodología cualitativa. Se utilizó la investigación documental de artículos e informes que reflexionan y analizan las tendencias de la educación superior posteriores a la crisis generada por el COVID-19. Se construyeron 4 categorías de análisis: 1. Formación educativa; 2. Educación y tecnología; 3. Importancia de la internacionalización educativa y 4. Habilidades laborales que demanda el mercado.

Resultados

1. Formación educativa

En 2022, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) llevó a cabo un diagnóstico para determinar la situación en la que se encuentra la educación superior posterior a la crisis generada por el COVID-19. En dicho estudio se plantean de manera somera las líneas que deben seguir las instituciones educativas para mantenerse vigentes en una sociedad cambiante.

Una vertiente en el ámbito de la formación educativa es la promoción de la educación virtual. Esta es una modalidad que permite que la educación llegue a cualquier lado y en todo momento, coadyuvando en la democratización de la educación (OEI, 2022). Por esto, las instituciones de educación superior deben abrir nuevas opciones educativas tanto en modalidad presencial como virtual, acompañándolas de un rediseño de las formas de evaluación de los conocimientos adquiridos (OEI, 2022).

De manera concordante Educause (2022) establece en el informe 2022 EDUCAUSE Horizon Report Teaching and Learning Edition que la pandemia obligó a la población a utilizar las tecnologías para solventar necesidades de la vida diaria. El ámbito educativo fue uno de los más beneficiados por los avances tecnológicos, pues todos los niveles se volcaron a impartir clase a través de sesiones virtuales. Las instituciones educativas invirtieron en tecnologías, generando así una tendencia que promueve la educación online, la cual se instaura para “cualquiera en cualquier lugar” (Educause, 2022, p.7).

En esa tendencia, la Universidad Interamericana, Puebla, México está impulsando el Campus Virtual con oferta de maestrías, especialidades y educación continua. Entre algunas propuestas se encuentra la Maestría en Innovación y Tecnología Educativa y la Maestría en Marketing Digital y Conocimiento (Universidad Interamericana, 2022).

Las nuevas tendencias educativas consideran que los egresados, además, de contar con un dominio y conocimiento de su disciplina, deben complementar su formación con el desarrollo de competencias “instrumentales, interpersonales, sistémicas y específicas”, como la resiliencia y la flexibilidad (OEI, 2021, p.44).

De manera concordante, Juárez (2022) sostiene que desarrollar las fortalezas de carácter en los estudiantes les proporcionará una ventaja competitiva frente a otros egresados en el mercado laboral. La psicología positiva propone el modelo de la felicidad y el de las fortalezas de carácter. Estas fortalezas, señala Juárez (2022), son “la espiritualidad, esperanza, gratitud, apreciación de la belleza y excelencia y el humor” (p.55). De acuerdo con Peterson y Seligman (2004) (citado por Juárez, 2022), las fortalezas de carácter se agrupan en seis virtudes. La primera virtud consiste en la sabiduría y conocimiento, la cual engloba las fortalezas de carácter relacionadas con la creatividad, la curiosidad, la apertura de mente, el deseo de aprender y la perspectiva.

La segunda virtud es el coraje, la cual aborda la valentía, la persistencia, la integridad y la vitalidad. La tercera virtud es la humanidad, cuyas fortalezas de carácter son el amor, la compasión y la inteligencia social. La cuarta virtud es la justicia, cuyas fortalezas de carácter son la ciudadanía, la justicia y el liderazgo. La quinta virtud es la moderación que contiene las fortalezas de carácter como el perdón y compasión, la humildad, la prudencia y la autorregulación. Finalmente, la sexta virtud está conformada por el aprecio de la belleza y la excelencia, la gratitud, la esperanza, el sentido del humor y la espiritualidad (Juárez, 2022).

Es importante impartir asignaturas que “desarrollen en el estudiante habilidades de comunicación, interpersonales, conocimientos empresariales, medio ambiente y tecnología” (OEI, 2021, p.51). La combinación de estos conocimientos proporcionará al estudiante la capacidad de emprender. El fortalecimiento “de las habilidades blandas como el trabajo colaborativo, la creatividad y el pensamiento crítico, [preparan a los] egresados con una vocación hacia la innovación y la gestión tecnológica” (Pérez-Rojas, 2020, p.10).

De acuerdo con la OEI (2021) esto se puede impulsar a través de 4 iniciativas: “integrando habilidades transversales en el modelo educativo de la universidad; incluyendo dichas competencias de manera parcial en algunos planes de estudio; ofertando cursos o actividades extracurriculares centrados en habilidades transversales y realizando proyectos e iniciativas ad hoc” (p.8). Así como, la instauración de centros de innovación en los cuales los estudiantes reciban orientación sobre emprendimiento. Siempre bajo la pers-

pectiva de consolidar una cuádruple hélice constituida por universidad-empresa-gobierno-sociedad (OEI, 2021).

La vinculación universidad-empresa-gobierno-sociedad se puede promover a través de iniciativas como: “prácticas profesionales, programas de posgrado en la industria, cátedras entre universidades y empresas, hackathons y retos” (OEI, 2021, p.64). Dichas iniciativas deben ir complementadas por un seguimiento personalizado de estudiantes, a través de proyectos como Portafolio Individual de Competencias (OEI, 2021, p.55).

En cuanto al proceso de enseñanza-aprendizaje se promueven las metodologías activas como el aprendizaje colaborativo, basado en proyectos, basado en competencias, aula invertida y aprendizaje experiencial (OEI, 2021; OEI, 2021a; Mercado López y Escudero Nahón, 2021). De igual manera, se considera importante impulsar el aprendizaje a lo largo de la vida; es decir, ofrece un acompañamiento de los nuevos aprendizajes que exige el mercado laboral. Por su parte, Educause (2022) plantea una tendencia educativa de ofertar un aprendizaje basado en habilidades, señalando que “las ofertas de cursos, las expectativas y la demanda de educación y capacitación en habilidades no tradicionales y sin crédito están en aumento” (p.7).

La OEI (2021) estableció cinco modelos de enseñanza para educación superior que considera óptimos para formar egresados que respondan a las demandas de la sociedad. Estos modelos son: 1. Universidad en línea, 2. Modelo clúster (vincular la universidad con instituciones), 3. Instituciones experimentales (aprendizajes fuera del aula), 4. Escuela de artes liberales (desarrollo de capacidades intelectuales, de manera obligatoria tomar materias de ciencias sociales, historia, arte, filosofía, literatura y comunicación oral y escrita) y 5. Modelo de asociación (vincular a la universidad con organismos externos).

2. Educación y tecnología

Sin lugar a duda, la educación es un ámbito en el que se ha innovado y se han implementado mejoras con la finalidad de impartir una educación de calidad. Antes de la pandemia de COVID-19, se estaban empleando nuevas tecnologías en el ámbito educativo; sin embargo, dicha crisis generó que los sistemas públicos y privados de todos los niveles utilizaran las herramientas tecnológicas para ofrecer servicios educativos durante el confinamiento.

De manera muy acertada, el informe elaborado por Educause (2022) señala que “dos años después de la pandemia de COVID-19, las instituciones están cambiando de una planificación de “emergencia” a una de “largo plazo” para las nuevas tecnologías que permiten una toma de decisiones más adaptable y experiencias de enseñanza y aprendizaje más flexibles” (p.9). Es decir, las tecnologías han empezado a formar parte de la planeación educativa para incentivar y enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje. Pero, esta

incorporación no ha sido homogénea, existen disparidades entre países y regiones.

Teniendo esto presente, Sánchez-Mendiola (2021) puntualiza que:

Vivimos en una era paradójica en la que, aunque la capacidad de cruzar fronteras y unir a las personas con tecnología y educación a distancia nunca ha sido mayor, las divisiones entre y dentro de las naciones son más vivas que nunca. México es un crisol cultural lleno de potencial, pero prevalecen las desigualdades (p.45).

No se debe omitir, que las tendencias educativas vinculadas a las tecnologías son propuestas globales, desarrolladas por países de primer mundo que invierten un porcentaje significativo de gasto público en educación. A diferencia de esto, los países iberoamericanos “presentan un nivel de desarrollo intermedio del ecosistema digital en relación al mundo” (OEI, 2022, p.15); lo cual, probablemente generará que la incursión de las nuevas tendencias de la educación vinculadas a la tecnología sea un proceso lento.

La OEI (2022) apunta que la tendencia de la relación educación y tecnología está virando hacia una transformación digital de las universidades. Esto es un proceso paulatino y organizado, pues implica “cambios profundos en la organización institucional y en los modelos de enseñanza” (p.125). A lo cual, muy puntualmente agrega Carbajal Amaya (2020) que “lo que se espera es tener una universidad del futuro [...] [que estará] conformada de inteligencia humana e inteligencia artificial” (p.16).

Lengua, Bernal, Flórez y Velandia (2020) mencionan que las tecnologías emergentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje son la inteligencia artificial, la arquitectura de un sistema experto y el pensamiento crítico mediado por las tecnologías. “El papel de la tecnología en el aprendizaje superior es mejorar el pensamiento humano y aumentar el proceso educativo. [...] La IA tiene cinco áreas de investigación: lenguaje natural, robótica, interfaces de comunicación, programación automática y los sistemas expertos” (p.86). El sistema de expertos es un software que utiliza la inteligencia artificial para resolver algún problema y orientar al consultante sobre un tema específico. El programa toma el papel de experto y ofrece información y soluciones a los cuestionamientos que se le hacen (Lengua, Bernal, Flórez y Velandia, 2020).

De acuerdo con la UNESCO (2021), la inteligencia artificial aplicada al ámbito educativo se ha desarrollado en tres áreas. Una consiste en el uso de la inteligencia artificial orientada a los estudiantes. Esta consiste en la elaboración de herramientas que apoyen el proceso de enseñanza aprendizaje y los procesos de evaluación. La segunda es aquella orientada al docente como un apoyo en el diseño instruccional. Y tercera, el uso de la inteligencia artificial orientada al sistema, la cual, esta “diseñada para apoyar la gestión de las instituciones educativas” (p.16).

Dorta y Barrientos (2021) consideran que la realidad aumentada (RA) aplicada a la educación es una tendencia que puede ofrecer beneficios importantes al proceso enseñanza-aprendizaje. Dichos autores explican que “la RA permite el enriquecimiento de la realidad a través de la superposición de metadatos en formatos tales como texto, imagen, video y otros como coordenadas geográficas, que pueden ser visualizados a través de dispositivos de uso generalizado como celulares, tabletas y computadoras)” (p.148). La realidad aumentada es una herramienta educativa que ayuda a dinamizar y a hacer vivencial ciertos aprendizajes; sin embargo, su incorporación será un proceso lento y desigual en México, ya que, al ser una herramienta emergente su costo es elevado.

La Universidad Interamericana está impulsando programas educativos conforme a estas nuevas tendencias. Ha integrado a su oferta educativa las Ingenierías en Análisis y Ciencias de Datos, Arquitectura Inteligente, Inteligencia Artificial y Mecatrónica y Robótica (Universidad Interamericana, 2021).

3. Importancia de la internacionalización educativa

El uso de las tecnologías educativas durante la pandemia de COVID-19 habilitó a las universidades a tener mayores alcances territoriales. Además, de lograr que los estudiantes pudieran aprender desde el confinamiento, consiguió la interconexión entre universidades de otros países y regiones a través de los intercambios virtuales que se impulsaron durante este periodo.

La Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) (2021) establece que “la movilidad virtual de estudiantes (MVE), es una forma de movilidad que utiliza tecnologías de la información y la comunicación para facilitar los intercambios y la colaboración académica de un modo transfronterizo sin necesidad de traslados presenciales” (p.120).

La internacionalización estudiantil y académica se vislumbra como una tendencia de aprendizaje clave en la formación de los egresados; la cual, desde la perspectiva de la OEI (2021) debe dejar de ser un proyecto individual de los docentes e investigadores para instaurarse como un ejercicio institucional. Dicho organismo plantea que la vinculación educativa con otras universidades nacionales e internacionales se puede realizar de manera presencial y en modalidad virtual aprovechando las herramientas virtuales.

4. Habilidades laborales que demanda el mercado

La Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) realizó en 2021 un estudio para determinar si la oferta académica de las universidades respondía a las necesidades del mercado laboral. En dicho diagnóstico la OEI (2021) encontró que a partir de la crisis de COVID-19 se generó un alza en los índices de trabajos informales y de desempleo, impactando principalmente a los jóvenes y a las mujeres.

Los empleadores señalaron que los principales problemas que encuentran al contratar personal son: “la falta de perfiles idóneos en la búsqueda laboral realizada, la inexperiencia de los candidatos que se presentan a las vacantes y la carencia de las habilidades técnicas requeridas para la posición” (p.8). Concluyendo que “existe una importante brecha entre las habilidades exigidas por las empresas y la oferta que proporcionan las universidades” (p.8).

La OEI (2021) considera que una estrategia para atenuar estas disparidades es promover la vinculación entre la universidad, la empresa, el gobierno y la sociedad (cuádruple hélice). Esto permite a cada actor tener perspectiva y diseñar sus planes de acción. Por una parte, las universidades tienen mayor claridad sobre los requerimientos del mercado laboral, los estudiantes seleccionan la opción que consideran más adecuada y los gobiernos establecen políticas que coadyuven con las universidades y las empresas.

El estudio realizado por la OEI (2021) recabó la opinión de 34 empleadores, los cuales señalaron que su personal carece de habilidades duras y blandas. Sumado a esto, observan que los trabajadores tienen deficiencias en habilidades de “comunicación, inteligencia emocional, innovación, pensamiento crítico y resiliencia” (p. 32). Aspecto que genera una deficiencia laboral, ya que los empresarios consideran que “las habilidades que más valoran son la flexibilidad, innovación, agilidad de aprendizaje, comunicación y resiliencia” (p. 32).

En cuanto a perfiles profesionales, los empleadores señalaron que tienen dificultad para contratar personal capacitado en tecnologías digitales, especialistas en ciberseguridad y en transformación digital (OEI, 2021).

En la Tabla 1 se resumen las cuatro categorías y tendencias de la educación superior:

Tabla 1

Tendencias educativas para nivel superior

Formación educativa	Educación y tecnología	Internacionalización educativa	Habilidades laborales que demanda el mercado
Educación virtual.	Transformación digital de las universidades.	Vinculación educativa con universidades nacionales e internacionales de manera presencial.	Promover la vinculación entre la universidad, la empresa, el gobierno y la sociedad (cuádruple hélice).

Desarrollo de habilidades blandas y competencias instrumentales, interpersonales, sistémicas y específicas.	Inteligencia artificial: lenguaje natural, robótica, interfaces de comunicación, programación automática y los sistemas expertos.	Vinculación educativa con universidades nacionales e internacionales en modalidad virtual.	Habilidades duras y blandas.
Vinculación universidad-empresa-gobierno-sociedad.	Arquitectura de un sistema experto.		Habilidades de comunicación, inteligencia emocional, innovación, pensamiento crítico y resiliencia.
Metodologías activas.	Pensamiento crítico mediado por las tecnologías.		Flexibilidad, innovación, agilidad de aprendizaje y comunicación.
Aprendizaje a lo largo de la vida.	Realidad aumentada.		Personal capacitado en tecnologías digitales, especialistas en ciberseguridad y en transformación digital.
Modelos: 1. Universidad en línea 2. Modelo clúster 3. Instituciones experimentales 4. Escuela de artes liberales 5. Modelo de asociación			

Nota: Elaboración propia. Conclusiones

En 2007, el sociólogo inglés Zygmunt Bauman reflexionó sobre cómo es la educación en una sociedad líquida. Dicho autor uso ese término para referirse a una sociedad moderna en la que todo se transforma rápidamente, ya no hay una estructura que de sostén. La pandemia de COVID-19 fortaleció la percepción de cambio y expuso la existencia de sucesos inesperados que modifican totalmente la dinámica social. Para Bauman (2007), la educación no escapa a las alteraciones del mundo moderno, “las porciones de conocimiento asimiladas pierden su significación tan pronto como fueron adquiridas” (p.46).

Ante este panorama, las instituciones de educación superior deben diseñar una estrategia para formar a sus egresados. De tal forma que estos respondan a las nuevas demandas que exija el mercado laboral. Di-

versas instituciones como la OEI, la UNESCO, Educause, etc., han delineado las tendencias educativas para los años venideros.

Un primer punto que se puede concluir es que la educación superior tiene que formar sujetos activos que generen transformaciones sociales, que sean creativos, innovadores y emprendedores. La formación que reciban los egresados debe responder a las demandas laborales, generando una vinculación entre universidad-empresas-gobierno-sociedad. Desarrollar habilidades blandas como el trabajo colaborativo, las competencias instrumentales e interpersonales. Las universidades deben girar hacia una transformación digital, fortalecer la educación virtual y la internacionalización académica.

La Universidad Interamericana está tomando en cuenta estas tendencias para ofertar programas educativos que respondan a las demandas laborales. Está impulsando licenciaturas, ingenierías, maestrías, doctorados incorporando las nuevas tecnologías educativas. Está impulsando el modelo de universidad en línea y el modelo de asociación. Así como, implementando de manera transversal actividades que fortalezcan las habilidades duras y blandas de los egresados. Considerando que en esta sociedad cambiante es significativo dar un seguimiento puntual e individualizado a los estudiantes a través de tutorías e impulsando cursos de educación continua que permitan la consolidación de un aprendizaje a lo largo de la vida.

Referencias bibliográficas

Arcos, A. (2020). Las nueve tendencias educativas que marcarán este 2020. Magisterio, <https://www.magisnet.com/2020/01/las-nueve-tendencias-educativas-que-marcaran-este-2020/>

Bauman, Z. (2007). Los retos de la educación en la modernidad líquida. Gedisa.

Carbajal-Amaya, R.V. (2020). La Universidad del futuro y la Revolución 4.0. Hacia una Universidad innovadora. Análisis prospectivo. Revista electrónica calidad en la educación superior, 11(2), 15 – 26.

Dorta, D. y Barrientos, I. (2021). La realidad aumentada como recurso didáctico en la enseñanza superior. Revista Cubana de Ciencias Informáticas, 15, pp.46-164.

Educause. (2022). 2022 EDUCAUSE Horizon Report Teaching and Learning Edition. Educause.

Juárez, E. (2022). Instrumento de evaluación docente para valorar las fortalezas de carácter que incrementan la ventaja competitiva del egresado de la Licenciatura en Administración de la Universidad Interamericana de Puebla durante el ciclo escolar 2021 – 2022 [Tesis de doctorado inédita]. Universidad Interame-

ricana.

Kuhn, T. (2004). La estructura de las revoluciones científicas. Fondo de Cultura Económica.

Lengua Cantero, C., Bernal Oviedo, G., Flórez Barboza, W. y Velandia Feria, M. (2020). Tecnologías emergentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje: hacia el desarrollo del pensamiento crítico. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 23(3), 83-98.

Mercado-López y Escudero-Nahón. (2021). El aula invertida como estrategia de reincorporación de las instalaciones universitarias ante una contingencia sanitaria. En Escudero-Nahón y Palacios-Díaz, *Tecnología y contingencias* (pp.18-27). Transdigital.

Organización de Estados Iberoamericanos, OEI. (2021). Educación superior, productividad y competitividad en Iberoamérica. Organización de Estados Iberoamericanos.

Organización de Estados Iberoamericanos, OEI. (2021a). Ruta pedagógica 2030. Organización de Estados Iberoamericanos.

Organización de Estados Iberoamericanos, OEI. (2022). Informe diagnóstico sobre la educación superior y la ciencia post COVID-19 en Iberoamérica. Perspectivas y desafíos de futuro 2022. Organización de Estados Iberoamericanos.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO. (2021). Inteligencia artificial y educación. Guía para las personas a cargo de formular políticas. UNESCO.

Palao, F. (2016). Prólogo. En S. Ismail, M. Malone y. Van Geest, *Organizaciones exponenciales* (11-19). Bukobok.

Sánchez-Mendiola, M. (2021). Higher education in Mexico. En Educause, 2022 EDUCAUSE Horizon Report Teaching and Learning Edition (pp.45-46). Educause.

Taleb, N. (2010). El Cisne negro. Paidós Ibérica.

Universidad Interamericana. (2022). Campus Virtual. <https://interamericanavirtual.com.mx/>

Universidad Interamericana. (2022). Oferta Académica en Licenciaturas e Ingenierías. <https://www.lainter.edu.mx/oferta-academica/licenciaturas-e-ingenierias/>

El proceso enseñanza-aprendizaje en la educación superior y los espacios educativos

José Julio Allende Hernández

Resumen

Diversas fuentes especializadas en la definición del proceso de educación, así como los más recientes enunciados de la política educativa oficial, proporcionan importantes preceptos que permiten apreciar toda una perspectiva de pensamiento pedagógico.

Desde esta óptica, la escuela debe vincularse a la comunidad para contribuir a mejorar las condiciones de vida de todos los grupos sociales localizados en su radio de influencia. Para ello debe proporcionar oportunidades educativas dinámicas que abarquen a todos los individuos y estén de acuerdo a sus necesidades de conocimiento, a la infraestructura y desarrollo tanto individual como colectivo.

Esta dinámica se finca en la participación del protagonista del proceso educativo -el estudiante- y promueve la incorporación de todos los miembros de la comunidad en proyectos que generen procesos educativos en los diferentes ámbitos de la vida del hombre.

Como elemento orientador de la dinámica curricular, los edificios escolares, su arquitectura y espacios educativos deben establecer desempeños escolares, sociales y educar para el desarrollo armónico y la convivencia.

En el plano didáctico, los intereses del educando y de los miembros de la comunidad, sus capacidades, recursos didácticos, infraestructura disponibles y los aspectos de la comunidad que requieren más atención, se involucran en una dinámica sustentada por el análisis, la propuesta y aplicación de soluciones a la problemática existente, en la construcción de situaciones educativas derivadas de los aspectos de la vida propia del sujeto que se educa.

La educación superior se ve enfrentada a situaciones de relación con su entorno y consigo misma, debido a los múltiples avatares que vive en el día a día, políticas educativas, propuestas de diseño curricular innovadores, sugerencias de modelo educativos alternos en la enseñanza y el aprendizaje, entre otros. Pero es la infraestructura de cada una de las Instituciones de Educación Superior, la que ocupa este apartado en referencia a los espacios educativos en donde se lleva a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje y en donde los modelos educativos deben renovarse o desecharse y darle a la educación lo más preciado: la posibilidad de contribuir a la formación “humana” del hombre.

Palabras clave: enseñanza-aprendizaje, proyectos infraestructura, espacios educativos.

Abstract

Various sources specialized in the definition of the education process, as well as the most recent statements of the official educational policy, provide important precepts that allow us to appreciate a whole perspective of pedagogical thought.

From this point of view, the school must be linked to the community to contribute to improving the living conditions of all the social groups located within its radius of influence. To do this, it must provide dynamic educational opportunities that encompass all individuals and are in accordance with their knowledge needs, infrastructure, and individual and collective development.

This dynamic is based on the participation of the protagonist of the educational process -the student-, and promotes the incorporation of all members of the community in projects that generate educational processes in the different areas of human life.

As a guiding element of the curricular dynamics, school buildings, their architecture, and educational spaces must establish a school and social performances and educate for harmonious development and coexistence.

At the didactic level, the interests of the student and the members of the community, their capacities, didactic resources, available infrastructure, and the aspects of the community that require more attention, are involved in a dynamic supported by the analysis, proposal, and application. of solutions to the existing problems, in the construction of educational situations derived from the aspects of the life of the subject being educated.

Higher education is faced with situations of relationship with its environment and with itself, due to the multiple vicissitudes it experiences on a day-to-day basis, educational policies, innovative curricular design proposals, and suggestions for alternative educational models in teaching and learning., among others. But it is the infrastructure of each one of the Institutions of Higher Education, which occupies this section about the educational spaces where the teaching-learning process is carried out and where the educational models must be renewed or discarded and give education the most precious thing: the possibility of contributing to the “human” formation of man.

Keywords: teaching-learning, infrastructure projects, educational spaces.

Introducción

El proceso de educación que generan las diferentes instituciones de educación superior a fines de la década de los 2020's., principalmente las del sistema educativo oficial en el ámbito nacional y consecuentemente las de la entidad, es punto de atención de especialistas en la materia y de la sociedad en general ya que ha presentado serias limitaciones para cumplir con los compromisos que le asignó la sociedad. Tal situación es más pronunciada en las instituciones más apartadas y pequeñas donde los servicios educativos son casi el único medio productor de acciones de desarrollo y bienestar social.¹

Esta educación tiene un carácter aún tradicional, porque los docentes siguen utilizando métodos expositivos que no proporcionan conocimientos con "significado" para el educando, emplean contenidos de las materias sin vinculación con su realidad y necesidades, no realizan el seguimiento individual de su desempeño ni toman en cuenta sus diferentes ritmos y canales de aprendizaje, formando alumnos repetidores de información, pasivos e indiferentes ante el impacto de la dinámica de su realidad.

Si se parte del supuesto de que la educación tiene una función social, la dinámica social, económica y cultural de una comunidad, trastoca el proceso educativo que se desarrolla en su interior, por lo que la caracterización de su entorno y sus procesos definen que finalidades, objetivos y estrategias de la propuesta educativa que se aplica son las más adecuadas.

De manera por más cuestionable, el panorama que presentan las Instituciones de Educación Superior (IES) que se instala en las comunidades mexicanas, además de considerarse transmisoras del conocimiento, frecuentemente proporcionan un servicio homogéneo, aun en condiciones en extremo diferentes en las instituciones, lo que aleja aún más la posibilidad de que el servicio que prestan responda a las necesidades concretas del escolar y su entorno.

Las IES en Puebla, presentan condiciones culturales, socioeconómicas y políticas específicas que demandan una variedad de servicios educativos con características muy concretas, muy en especial su infraestructura y sus espacios educativos donde se realiza el proceso enseñanza-aprendizaje, como edificios adaptados a la enseñanza y al aprendizaje. Existen varias instituciones que aún presentan una dinámica socioeconómica baja, la cual es frecuentemente flagelada por la dinámica urbana, sobre todo en lo que se refiere a las prácticas de la vida cotidiana familiar, la productividad y las tradiciones culturales.

1 Baste mencionar, además de lo que han expuesto de manera más que evidente especialistas como Guevara Niebla, Díaz Barriga o Margarita Pansza, las aportaciones en este sentido hechas por la Consulta Nacional para la Modernización Educativa realizada en el sexenio 1988 - 1994, y recientemente, los puntos de vista de Benavidez Ilizaliturri. Para una referencia estatal véase el diagnóstico del Programa Educativo Poblano 1993 - 1999.

La vocación productiva de la tierra y las artesanías, son rápidamente desplazadas por las ocupaciones asalariadas, las cuales incorporan precozmente a la población joven y a la población adulta escasamente preparada y capacitada, básicamente en trabajos que requieren poca escolaridad y escasas habilidades, proporcionando consecuentemente una mínima remuneración.

La dinámica familiar de tipo nuclear se dispersa ante la influencia de los diferentes roles que deben desarrollar sus miembros en una comunidad urbana originando conflicto social y aculturación. Junto a estos asentamientos irregulares y carentes de servicios coexisten colonias planificadas con un mejor nivel de vida y mejores servicios aumentando rápidamente el contraste y el conflicto en ambos sectores.

Estas condiciones específicas que conforman el entorno, son realmente las necesidades comunitarias urgentes de atender, de tal manera que definen “el para qué” del quehacer educativo de las IES. Entre los propósitos más importantes se encuentran:

- Preparar a la población joven que carece de recursos económicos para generar trabajo productivo e incorporarse eficiente y eficazmente al trabajo asalariado;
- Capacitar a la población adulta para desarrollar actividades que mejoren su subsistencia familiar y faciliten su incorporación al trabajo asalariado, con una actitud de educación permanente;
- Preparar y motivar al escolar para tener acceso, mantenerse y concluir sus estudios en los niveles de educación superior;
- Preparar a los miembros de la comunidad para ser productivos y positivos y generar una nueva forma de bienestar y de convivencia;
- Fomentar en los miembros de la comunidad su identidad y arraigo al entorno; y
- Propiciar la convivencia y la formación de grupos familiares.

Estas necesidades tienen mayor posibilidad de atenderse con una educación cuyos contenidos y prácticas están vinculados con el saber y manejo de las necesidades y problemática actuales. Esta posición del quehacer educativo se sustenta en supuestos y metodología pedagógica y didáctica constructivistas y cognoscitivistas. Los principales son:

1.- Visión del hombre como sujeto del desarrollo. El hombre es un ser activo que interactúa racionalmente con el mundo, con los demás y consigo mismo, los conoce, se conoce y puede actuar sobre ellos y sobre sí mismo para realizar cambios. De esta capacidad del hombre se desprende la posibilidad de transformar con intención aspectos de su realidad: su medio ambiente; los grupos sociales a que pertenece y transfor-

mar los aspectos propios de sí mismo. El hombre tiene el potencial para construir su propio destino, su tipo de sociedad, su tipo de familia y su tipo de hombre.

2.- Educación que parte en y desde la escuela hacia el entorno. La escuela genera situaciones educativas derivadas de aspectos naturales y sociales de su entorno, lo que le permite construir conocimientos de manera sistemática sobre esa realidad y aplicarlos para transformarla en saberes. Esto demanda una permanente vinculación de los contenidos, los docentes y las actividades con la comunidad, replantear el papel que juegan docentes, alumnos y padres de familia, y emplear de manera diferente los espacios y materiales didácticos.

3.- Concepción psicológica de autoconstrucción del aprendizaje. Partiendo de sus propios esquemas el escolar aprecia el mundo y lo interpreta apropiándose de una imagen que le posibilita para realizar una acción; la escuela, la familia, los grupos de amigos, en suma, todo el medio social crea condiciones para que este tenga oportunidad de desarrollar sus estructuras mentales y sus capacidades para acceder al conocimiento. Toca a la escuela propiciar el conocimiento sistemático y orientar la influencia formativa de los demás agentes del medio social, despertando el interés, propiciando el acercamiento al objeto de estudio y orientando las acciones de transformación hacia el mismo.

4.- Habilidad didáctica. El reconocimiento y manejo de la realidad concreta del escolar y de los miembros de la comunidad, son el centro de actividad tanto académica como de extensión que desarrolla la institución educativa. Todos estos preceptos orientan la organización del proceso educativo de manera muy específica en dos direcciones:

4.1.-Hacia la producción en el sentido amplio del término, denotando producción de conocimientos, producción de bienes y/o servicios, producción de comportamientos y práctica de valores; y

4.2.- Hacia la interacción permanente del ser humano en todos los ámbitos sociales, mediante la convivencia en los diferentes roles que ocupa en todos los grupos poblacionales en los diferentes ámbitos de la comunidad.

Se pretende por lo tanto que la educación en las IES, se genere en todos los ámbitos naturales y sociales e involucre a todos los grupos sociales, origine saberes significativos y pertinentes para el hombre, forme en valores, actitudes y virtudes coherentes con el bienestar y superación de la humanidad y contribuya a transformar las condiciones de vida de su entorno. En suma, humanizar de manera progresiva y continua al hombre para ser cada vez más soberanos.

Las IES protagonizan un proceso de construcción de un modelo pedagógico que retoma a la educación como

factor de desarrollo para aportar soluciones a la problemática y demandas de la sociedad actual, mejorar la calidad de vida de la población y lograr la equidad social. Su idea fundamental es: “Saber para aprender a desarrollar capacidades y habilidades que permitan afrontar situaciones problemáticas y buscar saberes científicos aplicables adecuados para resolver nuevas tareas” (Benavides, 2019, p.23). De esta manera se pretende colocar en el centro de la acción educativa, el cuestionamiento, el análisis y la transformación de la realidad, a través de la generación de situaciones educativas.

Una educación vinculada a los procesos de desarrollo nacional y regional, que se articule a los cambios y planteamientos desarrollados por las diferentes propuestas educativas con miras al nuevo milenio, demanda un nuevo papel de la escuela como institución y centro de aprendizaje. Aportes de teóricos de actualidad en la educación como Vigosky, Piaget, Freinet, F. Best, Freire, Nuñez, L.G. Benavides, C. Nuñez, y experiencias cotidianas con alumnos de diferentes niveles educativos, sustentan estas pretensiones

Finalidades

Lograr una educación que sea ante todo de convivencia, de producción de conocimientos (investigación), de práctica de valores y desempeños (perfiles de desempeño y formación) así como de producción de bienes y satisfactores materiales (trabajo productivo); requiere establecer las siguientes finalidades:

1) Finalidad formativa: preparar ciudadanos con conciencia en la identidad nacional, de la convivencia y arraigo a su entorno local, promoviendo el desarrollo armónico e integral como sujetos sociales con desempeños y ética solidaria, comprometidos en el mejoramiento de sus condiciones sociales y materiales de vida, ecológicamente responsables y productivos.

2) Cognitiva: desarrollar en los alumnos y miembros de la comunidad el interés y la capacidad por la indagación y problematización sistemática de su vida y de la realidad como sujetos sociales, para la expresión de y para su autoestudio, y capacitarlo en la utilización de principios y procedimientos de las ciencias en la resolución de problemas de la vida cotidiana en lo familiar y lo comunitario.

3) Productiva: partiendo de la práctica cotidiana capacitar gradual y sistemática-mente en procedimientos y tecnologías de producción, reproducción, transformación, comercialización de los recursos existentes, empleándolos estratégicamente en el desarrollo de la región, para la modificación de las condiciones de vida existentes en lo familiar y comunitario, así como facilitar la inserción de la comunidad educativa en mercados de producción y trabajo.

4) Social: Hacer de las IES un espacio de búsqueda y generación de soluciones a los problemas comunita-

rios; y de participación en el desarrollo de la comunidad, educando a sus componentes como unos sujetos sociales, activos y participativos, promoviendo una conciencia de respeto y recuperación de saberes y cultura tradicional.

La traducción de estas finalidades en productos e impacto social requiere fundamentalmente que se ofrezca una educación que tenga utilidad pública e individual; pública, haciendo de los alumnos y demás miembros de la comunidad promotores del desarrollo y bienestar social al formarlos como ciudadanos productivos, responsables y solidarios, que contribuyan al desarrollo de la sociedad; e individual, desarrollando en el educando sus capacidades, potencialidades y desempeños como persona íntegra, para mejorar cotidianamente, y ofreciéndole conocimientos para que tengan acceso a la información oportuna y eficiente así como a otro nivel de estudios.

En cuanto a la convivencia, es necesario propiciar una vinculación más estrecha entre la escuela y su entorno a través de sus diversos espacios educativos en donde se realiza el proceso enseñanza-aprendizaje, permitiendo una mayor influencia de ésta hacia la comunidad, fomentando la capacidad de organización y un mayor beneficio para ambas partes, a través de las relaciones consigo mismo, con los demás y con el entorno. Es necesario considerar que la educación será de calidad si por sus resultados se mejora la calidad de vida de las personas, si se alcanzan en todos los estudiantes desempeños socialmente necesarios y se cumplen los propósitos nacionales de justicia y bienestar económico, social y cultural del pueblo (art. 3o. Constitucional)

Por último, se requiere dar sentido y significado a las estructuras curriculares definiendo las habilidades, destrezas, capacidades y posibilidades de los alumnos y miembros de la comunidad que participen en el proceso, de modo que puedan alcanzarse las finalidades señaladas e instrumentar de manera organizada, completa y coherente los contenidos, los procesos, las actividades didácticas y la estructura del programa. Y esto se logrará a través de la renovación de los espacios educativos, modificando no sólo la infraestructura de las Instituciones, sino diversificando las funciones y acciones que se llevan a cabo durante el proceso enseñanza-aprendizaje.

Objetivos

De acuerdo con las finalidades señaladas, los objetivos que persiguen las Instituciones de Educación Superior son:

- 1) Ofrecer una educación de calidad para la vida con base en experiencias y aprendizajes significativos.
- 2) Proporcionar servicios educativos de calidad en los niveles de educación superior, así como de educa-

ción no formal, a todos los miembros de la comunidad de acuerdo a sus demandas y necesidades de bienestar y desarrollo.

3) Estimular en los alumnos y miembros de la comunidad las capacidades que permitan aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a ser, aprender a emprender y aprender a convivir, para poder participar activamente en procesos y propuestas de desarrollo.

4) Estimular e impulsar la alternancia educación - producción.

La educación de calidad para la vida, deberá contribuir a mejorar las condiciones de bienestar de los integrantes de la escuela y de las comunidades que le circundan y promover el desarrollo social, político y económico del Estado y la nación.

Las IES, con la pretensión de incorporar y coordinar la acción formativa de todos los agentes educativos que actúan en la formación permanente del ser humano, requiere proporcionar servicios de educación formal y no formal e instrumentar acciones y programas que conduzcan la acción de los agentes de la educación informal.

La UNESCO estableció como las principales finalidades del Sistema Educativo el aprender a aprender, a hacer, a ser, a emprender y a convivir, considerando que estas pretensiones son en conjunto las que mejor contribuyen a la formación armónica del individuo y de su sociedad⁸. Se requiere la formación de aptitudes para la producción de bienes materiales y de actitudes productivas hacia el entorno, tales productos solo se producen con la alternancia educación - producción.

Resultados

1. La concepción pedagógica

El eje pedagógico de esta postura es el organizar aprendizaje en situaciones educativas. Es decir, organizar las situaciones educativas partiendo de la sistematización de los aprendizajes personalizados del escolar y de los miembros de la comunidad para propiciar nuevos aprendizajes. Estas son situaciones que parten de la vida real y permiten construir de manera sistemática conocimientos sobre esta realidad y aplicarlos para transformar la situación estudiada. Esta concepción pedagógica, se sustenta en los conceptos de situación educativa, aprendizaje significativo, y aprendizaje como situación social.

1.1. Las situaciones educativas

Son situaciones que parten de la vida real, que se construyen a partir del análisis y observación. Se parte de la idea de que, en la realidad concreta, el medio o entorno debe ser objeto de estudio para abordar desde el enfoque de las diversas disciplinas propias del nivel educativo formal o evento de educación no formal, de manera que los conocimientos adquiridos en la vida personal del escolar y los que se adquiriera a través de las situaciones educativas, se transformen en actividades de estudio y práctica.

Las situaciones educativas engloban todo un proceso de aprendizajes, ofrecen herramientas para producir conocimiento, permiten encontrar soluciones a problemas estudiados y lleva a la aplicación de conocimientos. Algunas de las posibles situaciones educativas son:

- Situación de carencia en la vida de comunidad, como enfermedades, alimentación, contaminación y sus causas, carencia de información para su atención, carencia de hábitos, carencia de servicios, situación ecológica degradante, servicios de salud insuficientes, higiene escasa, baja educación, etc.
- Situación de convivencia social, de la participación social, de organización social, de ignorancia sobre derechos y obligaciones de vida en la democracia y en la solidaridad, de justicia y formación ciudadana, etc.
- Situación de servicios públicos, como vivienda, drenaje, luz, agua potable, comunicaciones y sus posibles causas, asentamientos irregulares, marginación, condiciones de vida deplorables, uso de los servicios sin planeación y orden, etc.
- Situaciones relacionales con problemas concretos de trabajo productivo y formas alternativas para enfrentarlo, condiciones de trabajo y alimentación en el hogar, etc.
- Situaciones de estudio sobre la naturaleza, la familia, la cultura, el cuerpo humano, el medio ambiente, la situación socioemocional, etc.

1.2. El aprendizaje significativo

En todos los casos en que es posible generar situaciones educativas, se buscará el aprendizaje significativo, es decir, que los contenidos tengan relación con los aprendizajes personalizados del alumno y los miembros de las comunidades, así como con los espacios educativos donde se lleva a cabo el aprendizaje, que sean de su interés, y correspondan a sus necesidades más importantes.

El concepto de aprendizaje significativo implica considerar al acto educativo como un proceso de producción de conocimientos en lugar de uno de transmisión de saberes preestablecidos. En esta concepción los

educandos pasan de ser objeto de enseñanza para ser considerados como sujetos de su propio desarrollo.

Esta concepción pedagógica del aprendizaje no solamente considera el papel del educando; también cambia radicalmente el papel del docente transformándolo en un facilitador y orientador. Para que los educandos aprendan descubriendo, el maestro ya en su papel de facilitador, les ofrece condiciones adecuadas y el ritmo apropiado a cada caso; debe guiarlos y generar contradicciones y dificultades que les hagan progresar; en ningún caso debe abandonarlo.

Por otro lado, existen contenidos que el propio educando no puede descubrir y que la realidad exige que sean descubiertos, que se tienen que enseñar y conducir; al acompañar el aprendizaje por descubrimiento, por actividad propia a través del uso y adaptación de espacios educativos, estos contenidos ya no son la base exclusiva del aprendizaje, sino su complemento.

1.3. El aprendizaje como situación social

El término define los modos de hacer y entender la educación en esta propuesta y representa una manera de relacionar a los educandos con la realidad y los saberes:

- Es una forma de poner en contacto directo a los educandos con la realidad concreta, con el estar siendo y con estar haciendo actual del individuo y del grupo social
- Es una situación social que se construye conjuntamente entre maestros y educandos y en la que todos los participantes construyen aprendizajes sobre la realidad concreta.
- Es un instrumento para lograr un aprendizaje significativo y relevante.
- Y es un instrumento de acción sobre la realidad estudiada, devolviendo a esta realidad acciones concretas para su transformación.

2. Las líneas rectoras de acción

Para operativizar las consideraciones anteriores se establecen dos líneas rectoras de acción:

- Dinamizar el proceso de generación de situaciones educativas, mediante la producción de conocimientos a partir de temas generadores y la alternancia educación - producción en el contexto de la educación permanente.
- Instrumentar a los diferentes protagonistas del proceso educativo en las diferentes herramientas que permitan aprender a aprender, fortaleciendo el uso de la lengua y el uso intensivo de técnicas de aprendizaje, en los espacios e infraestructura disponible.

2.1. Dinamización del proceso de generación de situaciones educativas

Tres son las estrategias que dinamizan el proceso:

La producción de conocimientos a partir de temas generadores. Una estrategia de producción de conocimientos significativos y relevantes que opera principalmente a través de talleres de exploración del medio. Estas indagaciones (las del taller), son apoyadas por los contenidos de las asignaturas correspondientes en el caso de los niveles educativos, y por programas específicos en el caso de eventos de educación no formal.

La alternancia educación – producción. Establece acciones en un continuum entre la formación teórico – metodológica y de investigación y su vinculación a las actividades productivas. Se trata de acercar la realidad productiva a los espacios, donde el educando estudia y analiza los procesos sociales de la producción, y revalora y recupera las prácticas culturales y sociales productivas en la solidaridad.

La educación permanente e incluyente. Las estrategias anteriores se insertan en el contexto social, económico y cultural de las comunidades donde vive el educando fin de orientar su proceso de personalización; la acción formativa de la familia, la vida social y productiva, el medio ambiente y los medios de comunicación de masas se orientan gradualmente hacia la conformación de sistemas de relaciones que fomenten la convivencia en la justicia y el bienestar.

2.2. Instrumentación de los protagonistas del proceso educativo

Cuatro son las estrategias que instrumentan a los protagonistas:

Fortalecimiento del uso de la lengua. Construyen y fortalecen las capacidades de los educandos de expresarse, comunicarse, interpretar y decir su realidad. Se trata de desarrollar la capacidad total y múltiple de expresión: oral, escrita, gráfica, plástica, corporal, etc.

Uso de herramientas para el desarrollo de los aprendizajes. Proporciona herramientas para realizar el acto de búsqueda, análisis, propuesta y aplicación del saber.

Cualificación del docente en servicio. Proporciona permanentemente al docente técnicas, herramientas y virtudes para que se vincule al desarrollo de las nuevas visiones pedagógicas.

Acercamiento de la educación a otras culturas. Mediante el uso y dominio de otras lenguas y el intercambio académico, científico, artístico y cultural con otras Entidades y Naciones, se fortalece e innova la formación científica, tecnológica y humanística del educando y los demás protagonistas del proceso educativo.

3. Estrategias pedagógicas

3.1. La producción de conocimientos a partir de proyectos integradores en los espacios educativos

Las situaciones educativas, se construyen en esta propuesta a través de talleres de exploración y de investigación del medio. Estos talleres son espacios centrales para poner la enseñanza en relación directa con la vida de todos los educandos y docentes. Los talleres forman el eje central para el aprendizaje, pero son solo el medio inicial para aprender en situaciones educativas, ya que existen otros medios para hacerlo, los cuales se desarrollarán conforme avanza el proceso de implementación de la metodología.

A través de los talleres de exploración e investigación, los educandos exploran de manera sistemática aspectos y problemas reales de su medio en torno a un tema generador, mismo que forma parte de su problemática social, cultural, política, económica, natural y ecológica. Los contenidos de las asignaturas relacionadas con los temas generadores, se abordan y analizan con la finalidad de reforzar, ampliar y profundizar las preguntas que se buscan solucionar a través de la exploración.

Los talleres se construyen bajo un sentido conductor y metodológico de tres pasos:

- El cuestionamiento del fenómeno o problema real;
- La investigación e interpretación del problema; y
- La modificación de la situación real en la práctica.

3.1.1. Proyectos integradores

Los proyectos de aula integradores son una metodología que privilegia la participación activa de los estudiantes centrándose en principios de investigación – acción. Es una propuesta metodológica de organización de los contenidos curriculares, en donde se procura que éstos se articulen en el aula bajo un enfoque globalizador y significativo por medio de competencias. Es a través de la metodología de proyectos integradores, donde estudiantes son los autores del proceso enseñanza – aprendizaje, esta experiencia les brinda las herramientas fundamentales para que desarrollen su capacidad de sentir, pensar y actuar de manera positiva, desempeñándose como actores permanentes de cambio en su entorno social y personal.

3.2. Construcción de las situaciones educativas

Las situaciones reales del educando como la carencia en la comunidad, la convivencia social, el trabajo o la familia, deben de construirse como situaciones educativas para generar conocimientos y aplicarlos para transformar la situación estudiada. Este proceso de construcción comprende:

1. Del análisis de las situaciones cotidianas ubicadas en el entorno del escolar, que requieren atención para mejorarse, y tomando como base los componentes genéricos temáticos, se selecciona el tema generador.
2. Se presenta a los alumnos de manera que despierte interés y se hagan preguntas que reflejen lo que quieren conocer del tema.
3. Los maestros organizan las preguntas para construir ejes temáticos, buscan formas de abordarlos, incluyendo los contenidos de las materias o áreas de los niveles educativos, y organizan al grupo en equipos para distribuir los ejes.
4. En cada uno de los equipos, con ayuda del docente, se diseñan las actividades que van a realizar durante la exploración, siguiendo las preguntas guía: ¿Qué queremos lograr con la investigación? ¿Cómo queremos investigar? ¿Qué haremos para investigar? ¿A qué gente vamos a entrevistar u observar? ¿De qué actividad se va a encargar cada uno de los integrantes del equipo? ¿Cuándo vamos a hacerlo?
5. Se desarrolla la exploración mediante lecturas, entrevistas o salidas a campo, combinadas con reuniones de los equipos para revisar información, analizar, discutir y sistematizar.
6. De manera simultánea a la exploración, con el apoyo de las asignaturas o áreas, se construyen categorías teóricas, se analiza y complementa la información.
7. Expone cada equipo la información obtenida con sus conclusiones empleando diversos medios y evaluándose mutuamente.
8. Se acuerda en el grupo como actuar sobre las situaciones exploradas y se establecen compromisos para cumplir tareas.

Debido a que en la construcción de las situaciones educativas se pretende poner el aprendizaje en relación directa con la vida cotidiana de los educandos, se define la utilidad de lo que aprenderán, al menos con relación a su desarrollo individual, familiar y comunitario.

4. La integración de las áreas de conocimiento y las asignaturas

La construcción de situaciones educativas se complementa con contenidos de los Planes y Programas de Estudio, ya que existen contenidos que es indispensable que los aprenda el estudiante y no los adquiere mediante el proceso de construcción de situaciones educativas. El plan curricular, el instrumento para generar el proceso educativo, se integra con los talleres como eje central y los contenidos esenciales como complemento.

Por la forma como contribuyen al proceso de construcción de las situaciones educativas, los contenidos esenciales se agrupan en dos estructuras curriculares: una complementaria; y otra de apoyo. La estructura curricular complementaria, se integra por los contenidos de las ciencias sociales y naturales, proporcionando:

- Metodología para investigar los fenómenos naturales y sociales;
- Categorías conceptuales y cuerpos teóricos para explicar la naturaleza de estos fenómenos; y
- Conocimientos que complementan la información obtenida con la dinámica de los talleres.

La estructura curricular de apoyo, se integra por los contenidos de las matemáticas y los lenguajes oral, escrito, corporal, etc., proporcionan el sustento para comprender la realidad y poder comunicarla. Los contenidos complementarios, que proporcionan los contenidos indispensables, y los contenidos de apoyo, que proporcionan las competencias mínimas, se vinculan con los temas de exploración de los talleres.

5. Uso de herramientas para el desarrollo de los aprendizajes

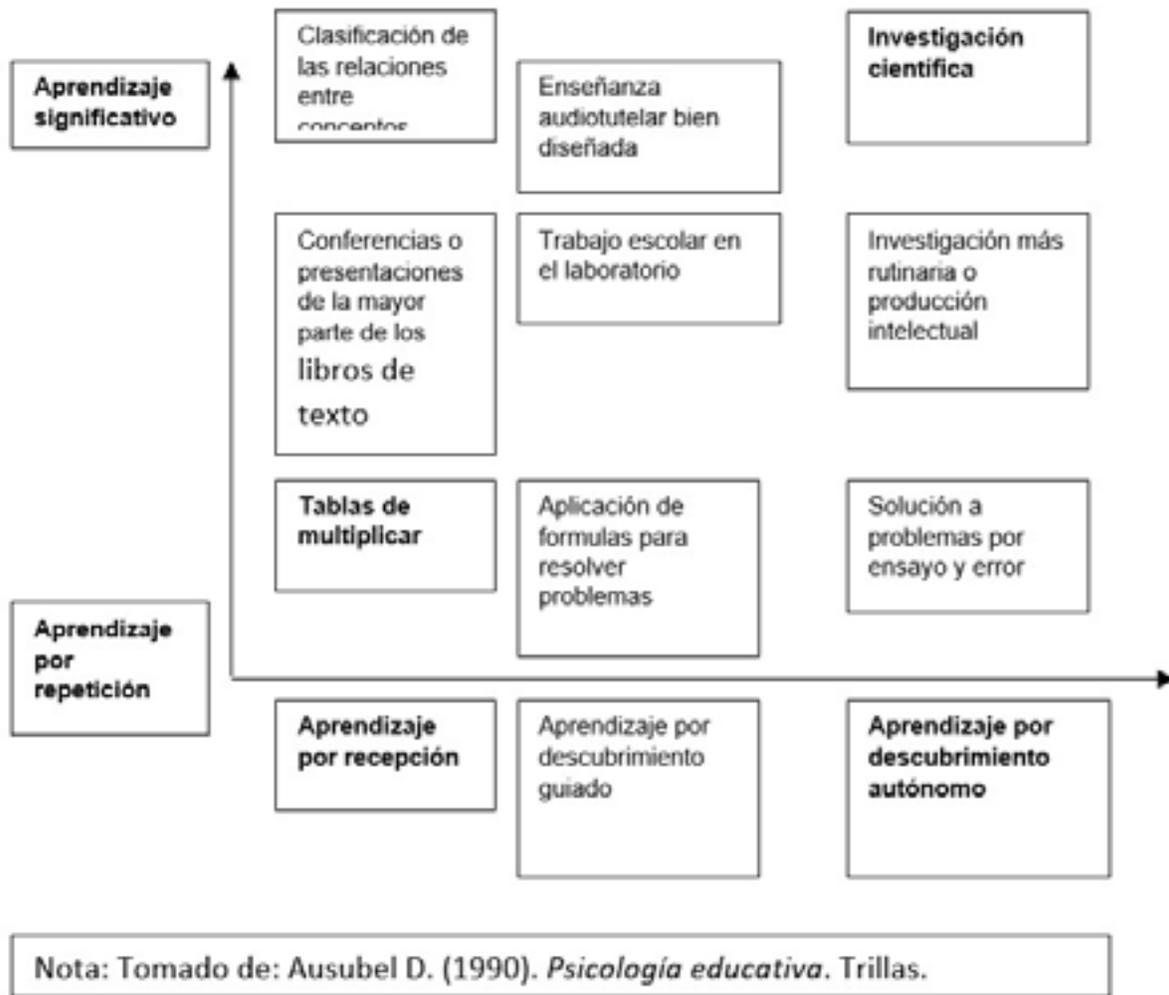
5.1. Supuestos básicos

Ausubel (1990) señala cuatro tipos de aprendizaje: aprendizaje por recepción; aprendizaje por descubrimiento; aprendizaje por repetición y aprendizaje significativo. En el primero, las nociones le son dadas al educando, lo mismo dentro que fuera de clase. En cambio, en el aprendizaje por descubrimiento el contenido de lo que se aprende es descubierto por el educando.

En lo ordinario, los grandes volúmenes de material de estudio se adquieren por medio del aprendizaje por recepción, en tanto los problemas cotidianos, cuestionamientos, valoraciones, etc., se realizan mediante el aprendizaje por descubrimiento. Estas dos dimensiones del proceso de aprendizaje, son independientes, pero se presentan según las condiciones en que ocurre el aprendizaje como lo señala la Figura 1:

Figura 1

Condiciones de aprendizaje



Los aprendizajes por repetición y significativo, hacen referencia a la dimensión significativo – repetitiva del proceso de aprendizaje. De tal manera que el educando puede “aprender” procedimientos de manera mecánica, que no tengan ningún significado para él, y de manera contraria, puede darle significado a eventos tan sencillos que aprenda.

De tal manera que el aprendizaje por recepción puede ser repetitivo o significativo, y el aprendizaje por descubrimiento puede ser repetitivo. En este caso, se pretende estimular los diferentes tipos de aprendizaje hasta llegar al aprendizaje por descubrimiento autónomo. Esto permite el concurso de una amplia gama de opciones en cuanto a formas de enseñanza se refiere, con la condición de que habiliten, cada vez más a los protagonistas, a interactuar activamente con la realidad.

De esta manera se desarrollan momentos individuales y grupales de actividad educativa de acuerdo al tránsito de enseñanza – aprendizaje de los protagonistas, donde aprenden tanto con una conferencia como con

una discusión, con el trabajo de investigación de campo como de los puntos de vista de un especialista, con el trabajo en equipo como del individual, con la comunicación remota vía Internet como del tomar apuntes.

6. Los espacios educativos

El edificio escolar es probablemente el elemento más emblemático de la arquitectura en las instituciones y tal vez por eso sea más invisible. Es el lugar por excelencia en donde se lleva a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje. Existen elementos del diseño que definen la eficacia educativa y que deben ser considerados y aplicados cuidadosamente tanto en el diseño de las nuevas escuelas como en la renovación de las escuelas existentes y pueden agruparse en categorías y que son: la organización espacial, el ambiente de aprendizaje, la personalización, la tecnología y el diseño de interiores.

6.1. La organización del espacio

Incluye elementos relacionados con la manera en la que está organizado el espacio físico en la escuela. Para que una escuela funcione bien, no sólo tiene que contar con espacios adecuados, sino que dichos espacios deben estar organizados correctamente para propiciar el aprendizaje. La organización espacial incluye la escala, la variedad y la flexibilidad, tanto del espacio como de las áreas de aprendizaje informal.

La escala se aplica de maneras diferentes de acuerdo con los distintos tipos de edad. Para los niños pequeños se requiere que la escala con la que se diseña su ambiente de aprendizaje sea accesible tanto para ellos como para sus necesidades. La escala también se refiere al equilibrio de los elementos de la escuela en su conjunto.

La variedad y la flexibilidad son dimensiones importantes en la estructura del edificio escolar y para promoverlas en el aprendizaje es esencial dotar a los espacios de una gran cantidad de posibilidades, así como personalizar la configuración de los mismos. Esta flexibilidad es importante, en función de que los avances tecnológicos permiten que el aprendizaje ocurra “en cualquier momento y en cualquier lugar”, es necesario responder a la creciente movilidad de los estudiantes, la variedad de materiales, herramientas y mobiliario permite a los estudiantes y maestros cambiar la forma en la que ve y utiliza un espacio. La variedad también refuerza muchas veces la autonomía de los estudiantes en el trabajo independiente y autónomo, así como el trabajo colaborativo y solidario.

Los psicólogos describen el tercer lugar como un escenario que se encuentra fuera de la casa y del trabajo

en donde es posible socializar, comer y beber, leer, estudiar y relajarse en compañía de otras personas, el tercer lugar es donde se produce el aprendizaje informal.

6.2. El entorno del aprendizaje

Los tres factores ambientales clave que tienen un impacto directo en el aprendizaje son: el confort térmico y la calidad del aire, la iluminación y la acústica.

En cuanto a la iluminación que es la cantidad de luz solar que entra en cada una de las áreas clave del aprendizaje, podemos decir que, por regla general, entre más luz solar tenga cualquier espacio en particular, mejor será para el aprendizaje. También las áreas iluminadas con luz artificial deben contar con un número suficiente de lámparas con la intensidad adecuada para garantizar el buen funcionamiento y desarrollo de las actividades que tienen lugar en las mismas y otro punto importante son las áreas de usos múltiples, en particular las áreas que están destinadas a ser utilizadas fuera del horario escolar deben estar bien iluminadas tanto de día como de noche.

Desde el punto de vista del aprendizaje, pocos aspectos del diseño de una escuela son tan importantes como la iluminación y la acústica; sin embargo, la mayor parte de los educadores no les da la importancia que tienen, La luz solar es el tipo de luz más valiosa que pueden tener los estudiantes de cualquier nivel educativo en las escuelas, por ello es importante hacer todo lo posible por incrementarla en las áreas donde trabajen.

Referido a la acústica, podemos afirmar que la calidad acústica de los ambientes de aprendizaje es importante porque determina lo bien que un estudiante es capaz de escuchar y entender lo que el docente está diciendo.

Se ha demostrado que el uso de métodos alternativos de organización en el mobiliario que reduzcan la distancia entre los estudiantes y los profesores mejora significativamente la acústica del aula.

6.3. Personalización

En cuanto a la personalización de los espacios en las instituciones educativas podemos decir los estudiantes pasan la mayor parte de su jornada diurna en las escuelas, sin embargo, los planteles escolares tienen muy pocos elementos que los alumnos puedan sentir suyos y muy pocos espacios en donde puedan estar

solos. Así como los adultos en sus oficinas necesitan estar solos en su propio espacio de trabajo y privacidad, también los estudiantes necesitan en las escuelas lugares que puedan personalizar y en los que también puedan estar solos, Son elementos de personalización la privacidad, una base de operaciones y un lugar donde puedan guardar sus cosas.

Lugares para relajarse y nutrir la mente y el espíritu, son zonas de revitalización muy importantes para tanto estudiantes como docentes compensen los efectos de la fatiga mental a través del stress, la relajación, la reflexión y facilitan la creatividad. Sthepen Kaplan (2013) codesarrollador de la teoría de la restauración de la atención, esboza las siguientes características de los espacios restaurativos de la siguiente forma:

La sensación de estar lejos; el espacio debe ser un lugar diferente el de la fuente de fatiga.

La extensión: es el lugar diferente, se siente como de otro mundo, con estímulos diferentes a los habituales,

La fascinación: el espacio de proporcionar suficientes cosas para ver a fin de sacar a la mente de los pensamientos conectados a la fuente de fatiga mental.

La compatibilidad; el lugar debe adecuarse a las inclinaciones de la persona, lo que significa que él o ella instintivamente sabrá cómo actuar en él sin que se tenga que esforzar y sin necesidad de aprender a comportarse. Lo ideal es que estos espacios estén conectados con la naturaleza, aunque solo sea través de una silla frente a la ventana orientada hacia los árboles o hacia el cielo.

Con referencia a una base de operaciones, lo ideal es que todos los estudiantes tuvieran una base de operaciones y un lugar para guardar sus pertenencias. Algunas instituciones tienen que hacer un esfuerzo para proporcionar a los estudiantes una base de operaciones general, las que siguen el modelo de asesoramiento algunas veces le asignan a cada estudiante su propia estación de trabajo y éstos, al igual que las personas en su lugar de trabajo, las ocupan durante gran parte de la jornada escolar.

6.4. La tecnología

En vista de que históricamente las escuelas han sido lugares para producir aprendizajes en masa, la tecnología representa la oportunidad de proporcionar a cada estudiante una experiencia de aprendizaje más personal. Los elementos relativos a la tecnología incluyen oportunidades y limitaciones del diseño de los edificios escolares y del aprendizaje más allá del aula.

6.5. Diseño de interiores

En cuanto al diseño de interiores incluye todas las cosas por las que la mayoría de los adultos se preocupa fundamentalmente en su vida cotidiana, Ya se trate de las casas en las que viven, los lugares en donde trabajan, los restaurantes en donde comen y socializan, las tiendas donde compran y los hoteles donde se hospedan, el diseño representa todo lo que hace que estos lugares sean habitables y utilizables, Por supuesto que más allá de la funcionalidad básica, el diseño de interiores también hace que las experiencias en todos estos lugares sean más agradables y placenteras. Una observación poco conocida sobre un buen diseño de interiores es que puede mejorar la salud y el bienestar de las personas y hacerlas más productivas. Desafortunadamente, las instituciones rara vez se benefician de un buen diseño, posiblemente debido a la errónea impresión de que el buen diseño es un lujo para los estudiantes. Referido a un buen diseño de interiores que favorezca el área de enseñar y aprender en ambientes agradables y favorecedores se contemplan elementos como los muebles, los colores, los materiales, las texturas, el desorden, los valores y la estética.

En cuanto a los muebles, son elementos muy importantes de un buen diseño de las instituciones escolares y son fundamentales para la creación de un entorno de aprendizaje del siglo XXI Sin embargo también representan uno de los elementos que más se pasan por alto. Cuando se trata de los aspectos físicos de la escuela, tal vez no haya nada más importante que las sillas de los estudiantes, pues son de mala calidad por las horas que pasan entados en las aulas y los materiales con las que fueron confeccionadas. Las sillas en las que se sientan los estudiantes rara vez tienen un diseño ergonómico. Las sillas de este tipo, o las que permiten el movimiento pueden mejorar la concentración. De hecho, existe un campo de estudio denominado ergonómia cognitiva que se ocupa de investigar la manera en la que los procesos mentales, como la percepción, la memoria y el razonamiento se ven afectados por nuestro entorno físico.

Un buen plan de amueblado se debe preparar en coordinación con el diseño de la escuela. Si partimos de la premisa de que debemos contar con un buen número de espacios de aprendizaje porque fomentan la variedad en las actividades de aprendizaje, se entiende que una institución escolar tendrá mucha más variedad en el mobiliario que la que se especifica en la norma.

Los muebles deben ser fáciles de usar, fáciles de mover y fáciles de personalizar para diferentes actividades, usuarios y necesidades. Cuando los estudiantes tienen la probabilidad de tener control sobre su entorno, le dan a este la forma que requieren para poder trabajar mejor. Por lo que se consideraría una relación de muebles que se espera ver en escuelas innovadoras del siglo XXI como: sillas ergonómicas, mecedoras, sillas de pelota

Sillas con ruedas, pufs, pupitres que se puedan organizar en grupos, mesas con altura regulable, mesa de

trabajo, mesas de café, bancos de diferentes estilos, sillones, sillones seccionales suaves con múltiples opciones de organización, bancas, mesa de bistró y sillas para exteriores, etc.

En cuanto los colores, habrá que considerar que el color tiene efecto sobre el aprendizaje. En estudios se ha descubierto que el color influye en el comportamiento las actitudes, la productividad, el rendimiento académico y la capacidad de concentración de los estudiantes. Y que incluso afecta el sentido del tiempo de los docentes. También se han identificado algunos de los efectos negativos de los ambientes monótonos, que incluyen la ansiedad, la depresión, la irritabilidad y la falta de concentración. Para los muros los colores más ligeros deben tener prioridad sobre los oscuros para que las habitaciones sean brillantes, reflejen más la luz del día, aunque es recomendable utilizar algunos colores fuertes como detalles para avivar el ambiente. Lo tratamientos de pared de enfrente o pared de la enseñanza de una tonalidad media junto a las paredes de colores más neutros permiten reducir la fatiga visual y aumentar la concentración y la actividad cerebral. La idea es utilizar el color en formas que complementen los propósitos de un espacio y crear entornos mental y emocionalmente edificantes.

Referido a los materiales y texturas, hay que considerar que debido a la cantidad de tiempo que los estudiantes pasan en las aulas es importante que estas sean lugares interesantes en los que se puedan realizar una serie de actividades diferentes entre sí.

Con este objetivo la escuela debe tener en las superficies de sus aulas un mínimo de variedad, ya sea en las paredes y en los pisos e incluso en los techos. Se debería contar con tableros Tack para exhibir el trabajo de los estudiantes: pizarrones electrónicos y paredes con pintura espacial para escribir en ellas, y secciones que puedan ser de vidrio para permitir entre la luz del día, crear vistas hacia la naturaleza y dar transparencia a las zonas interiores y exteriores. Las superficies de los pisos deben variar de acuerdo con las actividades que he realicen sobre ellos. Las alfombras y tapetes son buenos para sentarse en el suelo, el linóleo se puede utilizar en zonas húmedas y sucias y los pisos de madera con buenos para zonas activas.

En cuanto al desorden, se considera que los alumnos aprenden mejor en los ambientes despejados. Sin embargo, muchas veces con la mejor de las intenciones, los docentes exageran en la decoración de sus salones hasta el punto de que no dejan ningún espacio libre en la pared. Muchas veces hasta las ventanas de cristal son cubiertas por trabajos que muestran evidencia de lo que se realiza en el aula. Según Maxwell (2019) el orden es importante para los estudiantes no solo porque les ayuda a crear espacios que son restauradores, sino también porque un espacio bien organizado les permite más control sobre su entorno y los ayuda a construir autonomía.

Por último, hablemos de los valores y estética de las instituciones, referido a la uniformidad con la que están construidas las escuelas. Cada comunidad tiene se historia, una historia que contar, gente admirada y

momentos de orgullo que le dan identidad a cada institución. Cada comunidad también se define por algo en su presente que le da a la comunidad una identidad única. Una escuela debe vivir y respirar la esencia de la comunidad en la que reside. Esta autoidentidad se puede lograr de diversas formas: a través del uso del nombre de la propia institución escolar, el atuendo escolar, la exhibición de elementos distintivos, como obras de arte y esculturas en los terrenos escolares, el propio edificio escolar innovador, la elección de materiales de construcción y el tipo de acabados de los distintos elementos de la escuela, los nombres asignados a los diferentes bloques o habitaciones y el uso de colores. Todas estas características, le otorgan al edificio un sentido de identidad y de pertenencia. Características como estas hablan con el alma y el corazón de la propia comunidad UNIVERSITARIA.

Finalmente, es mucho más probable aplicar con éxito cambios de diseño pequeños que tengan como objetivo mejorar las prácticas docentes, que los cambios de diseño enfocados a transformar el edificio escolar. Para que los cambios en las instituciones de educación superior tengan éxito, idealmente deben estar acompañados de cambios paralelos en las prácticas de enseñanza, las estructuras escolares e incluso, la evaluación del estudiante.

Los profesores que están decididos a cambiar sus métodos y prácticas de enseñanza podrían, por ejemplo, actuar como facilitadores; hacer que el aprendizaje está más dirigido por el estudiante; asegurar que el contenido sirva como un catalizador para el pensamiento de alto nivel, ofrecer a los estudiantes universitarios experiencia de aprendizaje más profundas, más trabajo interdisciplinario y por sus proyectos. Además, es muy probable que se tenga que liberar la tecnología de las salas de cómputo o laboratorios para ofrecerla en otros espacios de la institución y los maestros tendrán que colaborar más entre sí y contar con más tiempo para la planeación de sus clases. También damos por supuesto que estos cambios requieran de una transformación completa de los horarios escolares y más importante aún, de un fuerte compromiso para proporcionar a los maestros el desarrollo profesional que requieran.

Referencias bibliográficas

Allende J. A. (2012). La implantación del modelo educativo del CECSUR. SEP.

Ander-Egg, E. (2005). Como elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Lumen-Humanitas.

Benavides Ilizaliturri L. (2019). Perfiles de desempeño y Hacia un nuevo modelo educativo. CONALTE. SEP.

Maxwell, L. (2006). Competency in child care setting: the role of the physical environment, *Environment and Behavior*, 20 (10).

Nair, P. (2015). *Proyectar el futuro*. SM México.

Stephen, K. (1995). The restorative benefits of nature: toward an integrative framework, *Journal of Environmental Psychology*, 15. www.uns.ethz.ch/edu/teach/masters/ebcdm/readings/Kaplan_S.pdf

Estrategias, competencias y formación de docentes para la educación exponencial

Alonso Díaz Hernández

Gerardo Ulises Díaz Arango

Resumen

El presente estudio analiza el campo de la educación exponencial, centrándose en la formación de docentes. Se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva, analizando artículos científicos internacionales y modelos educativos de diversos países. Los estudios incluyeron investigaciones realizadas por instituciones y destacaron tendencias emergentes y áreas de investigación futura en el campo.

A partir del análisis, se identificaron 10 variables clave en la educación exponencial y se relacionaron con 20 proyectos sobresalientes en el área. Se empleó una metodología cuantitativa, realizando análisis estadísticos descriptivos para comprender mejor el impacto y la efectividad de estas variables y proyectos.

Los resultados alcanzados mostraron que la formación de docentes y el desarrollo de competencias específicas son cruciales para la implementación exitosa de la educación exponencial en diferentes contextos. Se observaron diferencias significativas entre países y modelos educativos, lo que permitió identificar ventajas y desventajas asociadas con cada enfoque.

En el contexto mexicano, se justificó la importancia de la educación exponencial y se propusieron cinco proyectos aplicables a una institución de educación superior en Puebla. Estos proyectos abordan aspectos clave, como la capacitación docente, la colaboración entre instituciones y el acceso a recursos educativos de calidad.

En conclusión, la educación exponencial es un enfoque educativo esencial para enfrentar los desafíos del siglo XXI y preparar a los estudiantes y docentes para un futuro incierto y en constante cambio. La adopción e implementación de estrategias y competencias en la formación de docentes, así como la colaboración entre instituciones, gobiernos y empresas, son fundamentales para garantizar el éxito y la sostenibilidad de la educación exponencial a nivel global y mexicano. A medida que avanzamos hacia un futuro más conectado e interdependiente, la educación exponencial seguirá desempeñando un papel clave en la formación de individuos y comunidades capaces de enfrentar y superar los desafíos emergentes y aprovechar las oportunidades que ofrecen la 4ta y 5ta revolución industrial.

Palabras clave: Educación exponencial, formación docente, competencias, estrategias educativas, innovación pedagógica.

Abstract

This study examines exponential education with an emphasis on teacher preparation for the opportunities and challenges of the twentyfirst century. The analysis of worldwide scientific articles and educational approaches from different nations was done through a thorough bibliographical examination. The studies indicated new patterns and potential areas for additional field study as well as research done by universities.

The investigation revealed 10 crucial factors in exponential education that were linked to 20 topnotch efforts in the field. To more fully comprehend the influence and efficacy of these variables and projects, a quantitative methodology was applied, doing descriptive statistical analyses.

The outcomes demonstrated that teacher preparation and the growth of particular competencies are essential for the successful use of exponential education in various situations.

The outcomes demonstrated that teacher preparation and the growth of particular competencies are essential for the successful use of exponential education in various situations. Significant differences were observed between countries and educational models, which made it possible to identify the advantages and disadvantages associated with each approach.

Five initiatives that are appropriate for a higher education institution in Puebla were suggested, and the significance of exponential education in the Mexican environment was defended. These initiatives deal with important concerns including teacher preparation, institutional cooperation, and accessibility to good educational materials.

The relevance of exponential education in the Mexican context was defended, and five initiatives that are fit for a higher education institution in Puebla were proposed. These programs address crucial issues like teacher preparation, institutional cooperation, and accessibility to high-quality educational resources.

Keywords: Exponential education, teacher training, skills, educational strategies, pedagogical innovation.

Introducción

En las últimas décadas, ha habido mucho interés en el aprendizaje exponencial, ya que se ha reconocido como un enfoque educativo fundamental para preparar a los estudiantes y profesores para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades. Este método de enseñanza se enfoca en fomentar el desarrollo de habilidades y competencias que permitan a las personas adaptarse a circunstancias cambiantes y prosperar en una sociedad globalizada con rápidos avances tecnológicos (Khan, 2018; Adams et al., 2017). Esta investigación busca analizar el estado del arte en la preparación de docentes para el aprendizaje experiencial, enfocándose en los enfoques y habilidades requeridas para enfrentar los desafíos y oportunidades del siglo XXI en muchos contextos y naciones.

El desarrollo de habilidades y competencias del siglo XXI, como el pensamiento crítico, la comunicación, la colaboración, la creatividad y las habilidades digitales, es un elemento clave de la educación exponencial (Trilling & Fadel, 2009; Wagner, 2008). Estas habilidades son esenciales para preparar a los estudiantes y profesores para abordar problemas complejos y multidisciplinarios y para trabajar con eficacia en los entornos profesionales y sociales cada vez más interconectados y diversos de la actualidad (Dede, 2010; Voogt & Roblin, 2012). La formación de docentes en aprendizaje exponencial también incluye fomentar un enfoque de aprendizaje basado en proyectos en el que los estudiantes aprenden resolviendo problemas del mundo real y presentando productos y soluciones originales (Larmer et al., 2015).

Las revoluciones industriales 4.0 y 5.0 también han tenido un impacto en la educación, lo que ha llevado al uso generalizado de tecnologías como la inteligencia artificial, la robótica, la nanotecnología, la biotecnología, el internet de las cosas (IoT) y la fabricación aditiva (Schwab, 2016). Estos avances tecnológicos han generado la necesidad de incorporar la tecnología en la educación y desarrollar habilidades digitales y habilidades STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) en docentes y estudiantes (Honey et al., 2014; World Economic Forum, 2016). Algunos proyectos e iniciativas destacables en este campo son los mencionados por Adams et al., (2017) y Christensen et al. (2018), Minerva Schools, P-TECH, AltSchool, Google Expeditions y Labster.

La formación de docentes para la educación exponencial requiere una comprensión profunda de las estrategias pedagógicas y las competencias específicas necesarias para abordar los desafíos y oportunidades del siglo XXI. Varios estudios han analizado las ventajas y desventajas de diferentes modelos y enfoques en distintos países (Darling-Hammond & Rothman, 2011; Mourshed et al., 2017). Un análisis de proyectos internacionales revela la importancia de abordar variables clave en la educación exponencial, como el desarrollo de habilidades del siglo XXI, la inclusión de tecnología en el aula, la promoción de un aprendizaje activo y la adaptación a las necesidades individuales de los estudiantes (Adams Becker et al., 2017; Voogt

& Roblin, 2012). Además, el European Center for Development of Vocational Training (Cedefop, 2015) menciona que la colaboración entre instituciones educativas y la industria es esencial para garantizar que los docentes estén actualizados con las últimas tendencias y demandas del mercado laboral.

El análisis de los proyectos de educación exponencial también destaca la importancia de la investigación y la innovación en la formación docente. Ya se han identificado tendencias emergentes y áreas de investigación a futuro en este campo, como son la personalización del aprendizaje, la gamificación, el aprendizaje móvil y la incorporación de tecnologías de realidad virtual y aumentada en el aula (Freeman et al., 2017; Johnson et al., 2016). Es así como la investigación y el desarrollo en estas áreas pueden proporcionar información valiosa para mejorar las competencias y estrategias de los docentes en el contexto de la educación exponencial.

En este orden de ideas, es fundamental que los docentes adquieran una formación sólida en educación exponencial y desarrollen competencias específicas para enfrentar los desafíos y oportunidades que presenta el siglo XXI. La literatura sugiere que los docentes deben recibir capacitación en áreas como el uso de tecnologías emergentes, la promoción de habilidades del siglo XXI y la adaptación de enfoques pedagógicos innovadores (Fullan, 2013; Mishra & Koehler, 2006). También, los docentes deben estar preparados para adaptarse a las necesidades cambiantes de sus estudiantes y a las demandas del mercado laboral, a la vez que promueven un aprendizaje inclusivo y equitativo (UNESCO, 2015).

Justificación

El desarrollo de habilidades y competencias del siglo XXI está en el centro de la educación exponencial, brindando a los estudiantes y docentes la capacidad de enfrentar los desafíos y oportunidades que surgen en una sociedad marcada por el rápido avance tecnológico y la creciente interconexión global (Khan, 2018; Adams Becker et al., 2017). La importancia de implementar el aprendizaje exponencial en México se basa en una serie de factores, los cuales son los siguientes.

Primero, México enfrenta desafíos significativos en su sistema educativo, como lo demuestran los bajos niveles de desempeño académico en comparación con otros países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2019). Además, existe una brecha educativa entre diferentes regiones del país y sectores socioeconómicos (Bosch & Rubio, 2017). La educación exponencial podría contribuir a la mejora de la calidad y equidad en la educación al fomentar el desarrollo de habilidades relevantes para el siglo XXI y, promover enfoques pedagógicos que se adapten a las necesidades individuales de los estudiantes (Voogt & Roblin, 2012).

En segundo lugar, la economía mexicana se ha visto impactada por la automatización y la globalización, lo que ha resultado en la pérdida de empleos tradicionales y un aumento en la demanda de habilidades técnicas y digitales (Bessen, 2019).

La educación exponencial puede ayudar a los estudiantes mexicanos a desarrollar habilidades y competencias que son necesarias para prosperar en un mercado laboral en constante cambio, como son el pensamiento crítico, la comunicación, la colaboración, la creatividad y las habilidades digitales (Trilling & Fadel, 2009; Wagner, 2008).

Del mismo modo, la educación exponencial fomenta la inclusión de tecnologías emergentes en el aula, lo que puede contribuir a cerrar la brecha digital en México (Hernández & Mora, 2019). La adopción de tecnologías como la inteligencia artificial, la realidad virtual y aumentada, y el internet de las cosas (IoT), puede mejorar la calidad y accesibilidad de la educación en zonas rurales y urbanas, así como en diversos contextos socioeconómicos (Freeman et al., 2017).

Además, el aprendizaje exponencial fomenta el aprendizaje basado en proyectos, lo que podría fomentar la innovación y el emprendimiento en México (Larmer et al., 2015). Al involucrar a los estudiantes en la resolución de problemas reales y el desarrollo de productos y soluciones originales, se los prepara para contribuir al desarrollo económico y social del país (Christensen et al., 2018).

De la misma manera, la formación docente en México se ve impactada por la educación exponencial. Para abordar los retos y oportunidades del siglo XXI en el contexto mexicano, es fundamental que los docentes estén dotados de estrategias y competencias específicas para el aprendizaje exponencial (Fullan, 2013). La formación de los docentes debe ajustarse a las demandas cambiantes del mercado laboral y de los estudiantes, asegurando que estén preparados para utilizar enfoques pedagógicos innovadores y tecnologías emergentes en el aula (Mishra & Koehler, 2006). Además, el desarrollo profesional continuo es esencial para garantizar que los instructores se mantengan al día con las tendencias y prácticas educativas pertinentes (Darling-Hammond & Rothman, 2011).

Otro elemento crucial en la implementación de la educación exponencial en México es la cooperación entre las instituciones educativas, el gobierno y la industria. Las alianzas estratégicas pueden facilitar el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias, así como garantizar que la educación internacional se adapte a las necesidades y contextos únicos del país (Cedefop, 2015). Además, la colaboración puede estimular la investigación y la innovación en el campo del aprendizaje exponencial, identificando tendencias emergentes y áreas de investigación prometedoras que son pertinentes para México (Johnson et al., 2016).

Por último, pero no menos importante, es crucial señalar que el aprendizaje exponencial puede ayudar a

México a alcanzar sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el Objetivo 4, que apunta a garantizar una educación de alta calidad, inclusiva y equitativa para todos (UNESCO, 2015). La implementación del aprendizaje exponencial puede ayudar a fomentar el aprendizaje a lo largo de la vida y disminuir las disparidades educativas entre varios grupos sociales y áreas geográficas del país (Honey et al., 2014).

Como se puede ver hasta este momento, la educación exponencial aborda desafíos significativos en el sistema educativo, puede mejorar la calidad y equidad en la educación, y preparar a los estudiantes y docentes para enfrentar los retos y oportunidades del siglo XXI. Su implementación en México requiere la adopción de enfoques pedagógicos y tecnologías emergentes, así como la capacitación y el desarrollo profesional de docentes y la colaboración entre instituciones educativas, el gobierno y la industria. Así mismo, la educación exponencial puede contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en México y fomentar el desarrollo económico y social del país.

Resultados

Para realizar un análisis de los artículos científicos internacionales en el campo de la educación, enfocándose en la formación de docentes para la educación exponencial, es necesario revisar la literatura disponible y realizar una síntesis de las estrategias, competencias y tendencias identificadas en diferentes países y modelos. Aquí hay un breve resumen de lo que se ha encontrado:

1. Estado del arte

Se han identificado varias estrategias y competencias necesarias para la formación de docentes en educación exponencial, que incluyen:

- a) Enfoque en el aprendizaje basado en proyectos y la resolución de problemas (Helle et al., 2006).
- b) Uso de tecnologías emergentes para mejorar la enseñanza y el aprendizaje (Cobo, 2016).
- c) Desarrollo de habilidades socioemocionales y de pensamiento crítico en los docentes y los estudiantes (Durlak et al., 2011).
- d) Formación en el diseño de currículos flexibles y adaptativos que respondan a las necesidades cambiantes de la sociedad y la economía (Schwab, 2016).

2. Ventajas y desventajas por país y modelo

2.1. Tendencias emergentes y áreas de investigación futura

Algunas de las tendencias que se detectan son (Tabla 1):

Tabla 1. Ventajas y desventajas por país y modelo

País	Ventajas	Desventajas
Finlandia (Sahlberg, 2011)	Alto nivel de autonomía docente, enfoque en la colaboración y el aprendizaje basado en proyectos	Falta de diversidad en el sistema educativo
Singapur (Lee et al., 2008)	Uso de tecnologías emergentes, énfasis en la enseñanza de habilidades del siglo XXI.	Énfasis en las pruebas estandarizadas, alto estrés en los docentes y los estudiantes
Canadá (Kumar, 2019)	Enfoque en el desarrollo de habilidades socioemocionales, diversidad en el sistema educativo	Variabilidad en la formación de docentes entre provincias

Nota: Elaboración propia El uso de la inteligencia artificial y la analítica del aprendizaje para mejorar la enseñanza y el aprendizaje (Siemens et al., 2019).

La integración de la sostenibilidad y la justicia social en la formación docente y el currículo (UNESCO, 2015).

El énfasis en la formación continua y el desarrollo profesional de los docentes (Ingersoll et al., 2018).

A continuación, se presenta una tabla comparativa de las estrategias y competencias en la formación de docentes para la educación exponencial en tres países: Finlandia, Singapur y Canadá.

Se han asignado valores de 1 a 10 (siendo 10 el mejor) para cada estrategia y competencia, basándose en la efectividad y los resultados mostrados en cada país.

Tabla 2.

Estrategias y competencias en la formación de docentes para la educación exponencial

Estrategias y competencias	Finlandia	Singapur	Canadá
Autonomía docente	9	7	8
Aprendizaje basado en proyectos y resolución de problemas	9	8	7
Uso de tecnologías emergentes	7	9	8

Desarrollo de habilidades socioemocionales	8	7	9
Desarrollo de pensamiento crítico	9	8	8
Diseño de currículos flexibles y adaptativos	8	9	7
Formación continua y desarrollo profesional	8	8	9
Integración de sostenibilidad y justicia social	7	6	9
Autor: Elaboración propia			

Nota: Elaboración propia.

Es importante mencionar que estos valores y diferencias están basados en investigaciones y análisis generales y pueden no reflejar necesariamente las diferencias regionales o específicas dentro de cada país.

2.1.1. Diferencias

Finlandia: Este país destaca por su alto nivel de autonomía docente, lo que permite a los educadores adaptar sus métodos de enseñanza a las necesidades de sus estudiantes. Además, tiene un fuerte enfoque en el aprendizaje basado en proyectos y el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico. Sin embargo, la integración de tecnologías emergentes y la sostenibilidad en el currículo podría mejorarse.

Singapur: Singapur se caracteriza por su énfasis en el uso de tecnologías emergentes y el diseño de currículos flexibles y adaptativos. También muestra un buen desempeño en el aprendizaje basado en proyectos y el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico. No obstante, el desarrollo de habilidades socioemocionales y la integración de la sostenibilidad y la justicia social podrían fortalecerse.

Canadá: Canadá sobresale en el desarrollo de habilidades socioemocionales y la integración de la sostenibilidad y la justicia social en la formación docente y el currículo. También tiene un enfoque sólido en la formación continua y el desarrollo profesional de los docentes. Sin embargo, el aprendizaje basado en proyectos y el diseño de currículos flexibles y adaptativos podrían mejorarse en comparación con Finlandia y Singapur.

3. Características de la educación exponencial

La educación exponencial es un enfoque educativo que se adapta y responde a las rápidas transformaciones tecnológicas, económicas y sociales del siglo XXI. Este enfoque se centra en la preparación de los estudiantes para un mundo en constante cambio y en el desarrollo de habilidades y competencias que les permitan prosperar en entornos exponencialmente cambiantes. A continuación, se enumeran algunas características clave de la educación exponencial:

- 1.- Aprendizaje basado en proyectos: La educación exponencial se centra en el aprendizaje activo y experiencial a través de proyectos y actividades prácticas. Por ejemplo, la metodología High Tech High en Estados Unidos emplea proyectos interdisciplinarios que integran habilidades y conocimientos de varias materias.
- 2.- Desarrollo de habilidades del siglo XXI: Las habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación y la colaboración son fundamentales en la educación exponencial. La red de escuelas Innova en Perú enfatiza el desarrollo de estas habilidades en su enfoque educativo.
- 3.- Uso de tecnologías emergentes: La educación exponencial integra tecnologías como la inteligencia artificial, la realidad virtual y aumentada, y la analítica del aprendizaje para mejorar la enseñanza y el aprendizaje. Singapur es un ejemplo de un país que invierte en tecnologías educativas y las integra en su sistema educativo.
- 4.- Personalización del aprendizaje: La educación exponencial reconoce que cada estudiante es único y se esfuerza por adaptar el proceso de enseñanza y aprendizaje a las necesidades individuales. En Finlandia, los docentes tienen autonomía para adaptar los métodos de enseñanza y el currículo a sus estudiantes.
- 5.- Flexibilidad y adaptabilidad curricular: Los currículos en la educación exponencial son dinámicos y se ajustan a las necesidades cambiantes de la sociedad y la economía. En Australia, el enfoque de “currículo en espiral” permite la revisión y actualización constante del contenido y las competencias enseñadas.
- 6.- Desarrollo de habilidades socioemocionales: La educación exponencial también se centra en el desarrollo de habilidades socioemocionales como la empatía, la resiliencia y la autorregulación. En Canadá, el programa “Roots of Empathy” enseña a los estudiantes a comprender y manejar sus emociones y las de los demás.
- 7.- Enfoque en la sostenibilidad y la justicia social: La educación exponencial promueve la conciencia y el compromiso con la sostenibilidad y la justicia social en el aprendizaje y la práctica educativa. La iniciativa “Escuelas Sustentables” en México fomenta la conciencia ambiental y el compromiso con la sostenibilidad

en las escuelas.

8.- Formación continua y desarrollo profesional de los docentes: La educación exponencial reconoce la importancia del desarrollo profesional continuo de los docentes para mantenerse al día con las tendencias y necesidades cambiantes en educación. En Corea del Sur, el programa “Teachers’ Professional Development” proporciona oportunidades de aprendizaje y crecimiento continuo para los docentes.

9.- Colaboración entre educadores, estudiantes y comunidades: La educación exponencial fomenta la colaboración entre educadores, estudiantes y comunidades para crear un ambiente de aprendizaje enriquecedor y compartir recursos y conocimientos. Un ejemplo es la red “Ashoka Changemaker Schools” que conecta escuelas de todo el mundo para compartir ideas y prácticas educativas innovadoras.

10.- Evaluación formativa y auténtica: En lugar de depender únicamente de las pruebas estandarizadas, la educación exponencial utiliza evaluaciones formativas y auténticas para medir el progreso de los estudiantes de manera integral. En Nueva Zelanda, el sistema educativo utiliza evaluaciones basadas en proyectos y carteras de aprendizaje para evaluar el desempeño de los estudiantes.

11.- Interdisciplinariedad: La educación exponencial busca romper las barreras entre disciplinas académicas y fomenta la integración de conocimientos y habilidades de diferentes áreas. Un ejemplo es el proyecto “STEAM” en Israel, que combina ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas en proyectos integrados y colaborativos.

12.- Resiliencia y adaptabilidad: La educación exponencial prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos y cambios en sus vidas personales y profesionales, fomentando la resiliencia y la adaptabilidad. Un ejemplo de esto es el programa “Entrepreneurial Learning” en Suecia, que enseña a los estudiantes a abordar desafíos y oportunidades en un mundo en constante cambio.

4. Impacto de la cuarta y quinta revolución industrial en la educación exponencial

La cuarta revolución industrial, también conocida como Industria 4.0, se caracteriza por la convergencia de tecnologías digitales, físicas y biológicas, como la inteligencia artificial, la robótica, el internet de las cosas y la biotecnología. La quinta revolución industrial, aunque todavía en desarrollo, se centra en la colaboración entre humanos y máquinas, la sostenibilidad y el bienestar humano. Estas revoluciones industriales tienen un impacto significativo en la educación exponencial al impulsar la transformación de los métodos de enseñanza, las habilidades requeridas y las áreas de enfoque.

A continuación, se presenta una una visión general de 10 proyectos en el ámbito de la educación exponencial relacionados con la cuarta y quinta revolución industrial.

Proyecto 1. Minerva Schools (<https://www.minerva.kgi.edu/>)

Minerva Schools es una universidad global en línea que utiliza una plataforma de aprendizaje digital para ofrecer un enfoque educativo interdisciplinario y basado en habilidades, centrado en la resolución de problemas del mundo real.

Proyecto 2. P-TECH (Pathways in Technology Early College High School) (<https://www.ptech.org/>)

P-TECH es una iniciativa global de IBM que combina educación secundaria, educación superior y experiencia laboral en un programa integrado, proporcionando a los estudiantes habilidades técnicas y profesionales en áreas relacionadas con la Industria 4.0.

Proyecto 3. AltSchool (<https://www.altschool.com/>)

AltSchool es una red de escuelas personalizadas que utiliza tecnología, datos y un enfoque centrado en el alumno para ofrecer una educación adaptada a las necesidades individuales de cada estudiante, con un enfoque en habilidades del siglo XXI.

Proyecto 4. Google Expeditions (<https://edu.google.com/expeditions/>)

Google Expeditions es una plataforma de realidad virtual y aumentada que permite a los estudiantes explorar lugares, conceptos y temas de manera inmersiva, fomentando el aprendizaje experiencial y la creatividad.

Proyecto 5. Labster (<https://www.labster.com/>)

Labster es una plataforma en línea que ofrece simulaciones de laboratorio virtual para la enseñanza de ciencias, permitiendo a los estudiantes aprender y practicar habilidades científicas en entornos virtuales seguros y accesibles.

Proyecto 6. Knewton (<https://www.knewton.com/>)

Knewton es una plataforma de aprendizaje adaptativo que utiliza inteligencia artificial para personalizar el contenido y las actividades de aprendizaje según las necesidades y habilidades individuales de los estudiantes.

Proyecto 7. AI4ALL (<https://ai-4-all.org/>)

AI4ALL es una organización sin fines de lucro que busca aumentar la diversidad y la inclusión en el campo de la inteligencia artificial mediante programas educativos, oportunidades de investigación y una comuni-

dad de apoyo.

Proyecto 8. Aprendiendo a Aprender (<https://learninghowtolearn.com/>)

Aprendiendo a Aprender es un curso en línea gratuito que enseña técnicas y estrategias basadas en la neurociencia para mejorar la capacidad de aprendizaje y la adaptabilidad de los estudiantes en un mundo en constante cambio.

Proyecto 9. XQ Institute (<https://xqsuperschool.org/>)

XQ Institute es una iniciativa que busca reinventar la educación secundaria en los Estados Unidos, fomentando la innovación, la colaboración y la implementación de nuevos enfoques educativos que se alineen con las demandas de la cuarta y quinta revolución industrial.

Proyecto 10. Singularity University (<https://su.org/>)

Singularity University es una institución educativa global que ofrece programas de formación y desarrollo en tecnologías exponenciales, emprendimiento y soluciones a desafíos globales, con el objetivo de preparar a líderes y profesionales para enfrentar las transformaciones de la cuarta y quinta revolución industrial.

Estos proyectos y organizaciones representan una amplia gama de enfoques en la educación exponencial, desde plataformas de aprendizaje personalizado hasta iniciativas para fomentar la diversidad y la inclusión en campos emergentes. Estos esfuerzos demuestran cómo la educación se está adaptando a las necesidades y oportunidades presentadas por la cuarta y quinta revolución industrial, y cómo estas transformaciones están impulsando la innovación y el cambio en los sistemas educativos de todo el mundo.

5. Las 10 variables más importantes a tener en cuenta siempre que se toquen temas de educación exponencial

Dando seguimiento, y con base en la información consultada se presentan las 10 variables más importantes a tener en cuenta en el ámbito de la educación exponencial:

1. Aprendizaje basado en proyectos
2. Desarrollo de habilidades del siglo XXI
3. Uso de tecnologías emergentes
4. Personalización del aprendizaje

5. Flexibilidad y adaptabilidad curricular
6. Desarrollo de habilidades socioemocionales
7. Enfoque en la sostenibilidad y la justicia social
8. Formación continua y desarrollo profesional de los docentes
9. Colaboración entre educadores, estudiantes y comunidades
10. Evaluación formativa y auténtica

Del mismo modo se proporcionar una lista de 10 proyectos adicionales que podrían considerarse y son importantes y sobresalientes en el campo de la educación exponencial:

Khan Academy (<https://www.khanacademy.org/>)

Coursera (<https://www.coursera.org/>)

Udacity (<https://www.udacity.com/>)

LEGO Education (<https://education.lego.com/>)

Edmodo (<https://www.edmodo.com/>)

ClassDojo (<https://www.classdojo.com/>)

One Laptop per Child (<http://www.laptop.org/>)

Scratch (<https://scratch.mit.edu/>)

Teach For All (<https://teachforall.org/>)

Code.org (<https://code.org/>)

Con esta información se generó una matriz y se asignó una puntuación a cada proyecto en función de cómo aborde cada una de las 10 variables clave. La puntuación se basó en una escala del 1 al 10, donde 1 representa una implementación mínima y 10 una implementación sobresaliente de la variable en cuestión. Esto permitiría identificar las fortalezas y debilidades de cada proyecto y facilitaría una comprensión más profunda de cómo estos enfoques abordan la educación exponencial.

Tabla 3.

Comparativa entre proyectos y variables

Tabla 3. Comparativa entre proyectos y variables.

Proyecto / Variable	1. Aprendizaje basado en proyectos	2. Habilidades del siglo XXI	3. Tecnologías emergentes	4. Personalización del aprendizaje	5. Flexibilidad curricular	6. Habilidades socioemocionales	7. Sostenibilidad y justicia social	8. Formación continua de docentes	9. Colaboración	10. Evaluación formativa
Minerva Schools	8	9	9	8	8	7	7	8	8	8
P-TECH	7	8	7	6	7	6	6	7	8	7
AI School	8	8	8	9	8	8	7	7	7	8
Google Experiments	6	7	9	5	5	5	5	5	6	5
Labster	8	7	8	6	6	6	6	6	6	6
Khanon	5	8	8	9	7	6	5	5	5	8
AIHALL	5	9	9	5	5	7	8	8	8	5
Aprendiendo a Aprender	6	9	6	6	6	9	6	6	6	7
IQ Institute	8	9	7	8	9	8	9	8	8	9
Singularity University	7	9	9	7	8	7	8	9	9	7
Khan Academy	5	8	7	8	7	6	6	6	6	8
Coursera	6	9	8	7	8	6	7	8	7	7

Nota: Elaboración propia.

6. Modelo Matemático

Con toda esta información se cuenta con elementos para proponer un modelo matemático para la educación exponencial, con las limitantes propias como la interacción entre las diversas variables y la naturaleza cualitativa de algunas de ellas.

De ahí que se propone un modelo simplificado que tenga en cuenta las variables antes mencionadas. Este modelo puede servir como punto de partida para desarrollar un enfoque más completo y sofisticado en función de las necesidades y contextos específicos.

Supongamos que asignamos un peso (w) a cada una de las 10 variables, donde la suma de todos los pesos es igual a 1. Luego, podemos calcular un índice de educación exponencial (IEE) para un proyecto o enfoque dado como la suma ponderada de las puntuaciones en cada variable:

$$IEE = w_1 * V_1 + w_2 * V_2 + \dots + w_{10} * V_{10}$$

Donde:

IEE es el índice de educación exponencial

w_1, w_2, \dots, w_{10} son los pesos asignados a cada variable

V_1, V_2, \dots, V_{10} son las puntuaciones en cada variable

Para desarrollar un nuevo modelo de educación exponencial, podríamos comenzar identificando las áreas en las que los proyectos actuales tienen un desempeño más bajo o donde existe una mayor necesidad de mejora. Podríamos asignar pesos más altos a estas áreas para enfocar nuestros esfuerzos en abordar estos desafíos.

Además, podríamos considerar factores contextuales específicos, como las necesidades y prioridades de una región o población en particular.

Por ejemplo, si descubrimos que las habilidades socioemocionales (variable 6) y la sostenibilidad y justicia social (variable 7) son áreas donde se necesita un mayor enfoque, podríamos asignarles pesos más altos:

$$w_1 = 0.08$$

$$w_2 = 0.10$$

$$w_3 = 0.10$$

$$w_4 = 0.10$$

$$w_5 = 0.08$$

$$w_6 = 0.16$$

$$w_7 = 0.16$$

$$w_8 = 0.08$$

$$w_9 = 0.08$$

$$w_{10} = 0.06$$

Este conjunto de pesos refleja la importancia de centrarse en habilidades socioemocionales y sostenibilidad y justicia social. Usando estos pesos y las puntuaciones de los proyectos existentes en cada variable, podríamos calcular el IEE para cada proyecto y comparar su desempeño. A continuación, podríamos identificar las mejores prácticas y enfoques innovadores en estas áreas y desarrollar un nuevo modelo que combine estos elementos de manera efectiva.

Es importante destacar que este modelo es simplificado y no captura la complejidad completa de la educación exponencial ni la interacción entre las variables. Sin embargo, puede servir como un punto de partida útil para el análisis y la discusión. Para desarrollar un modelo más completo y sofisticado, sería necesario involucrar a expertos en educación, tecnología y otros campos relevantes, así como considerar factores contextuales y culturales específicos.

Tabla 4.

Relación entre variables y proyectos exponenciales

	Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de habilidades del siglo XXI	Uso de tecnologías emergentes	Personalización del aprendizaje	Flexibilidad y adaptabilidad curricular	Desarrollo de habilidades socio-emocionales	Enfoque en la sostenibilidad y la justicia social	Formación continua y desarrollo profesional de los docentes	Colaboración entre educadores, estudiantes y comunidades	Evaluación formativa y auténtica
Proyecto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Minerva Schools	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
P-TECH	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí
AITSchool	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Google Expeditions	No	Sí	Sí	No	No	No	No	No	Sí	No
Labster	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No	Sí	Sí
Knewton	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	Sí
AI4ALL	No	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Aprendiendo a Aprender	No	Sí	No	No	No	Sí	No	No	No	Sí
XQ Institute	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Singularity University	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Khan Academy	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	Sí

Nota: Elaboración propia.

T:
R

	Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de habilidades del siglo XXI	Uso de tecnologías emergentes	Personalización del aprendizaje	Flexibilidad y adaptabilidad curricular	Desarrollo de habilidades socioemocionales	Enfoque en la sostenibilidad y la justicia social	Formación continua y desarrollo profesional de los docentes	Colaboración entre educadores, estudiantes y comunidades	Evaluación formativa y auténtica
Coursera	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Udacity	No	Sí	Sí	No	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí
LEGO Education	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	No	Sí	No
Edmodo	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	No	Sí	No
ClassDojo	No	Sí	No	No	No	Sí	No	No	Sí	No
Flipgrid	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	No	Sí	No
TED-Ed	No	Sí	No	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No
EdSurge	No	Sí	Sí	No	No	No	Sí	Sí	Sí	No
Code.org	No	Sí	Sí	No	No	No	No	Sí	Sí	No
Duolingo	No	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	Sí
One Laptop per Child	Sí	Sí	No	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No
FutureLearn	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Brainly	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	No	Sí	No

Nota: Elaboración propia

Matriz donde relaciona las 10 variables más importantes en el ámbito de la educación exponencial con los 20 proyectos más importantes y sobresalientes de la educación exponencial

Con esta información, se generó una matriz que relaciona las 10 variables más importantes en el ámbito de la educación exponencial con los 20 proyectos mencionados anteriormente. La matriz tendrá un valor de “Sí” si el proyecto aborda la variable de manera efectiva y un valor de “No” en caso contrario.

Esta matriz proporciona una visión general de cómo los 20 proyectos más importantes y sobresalientes en educación exponencial abordan las 10 variables clave. Sin embargo, es importante tener en cuenta que

la representación “Sí” o “No” simplifica las relaciones y no captura la efectividad completa con la que cada proyecto aborda cada variable.

7. Análisis de datos

Dado que la matriz proporcionada contiene datos categóricos binarios (“Sí” o “No”), el análisis estadístico descriptivo que podemos realizar es limitado. Sin embargo, podemos calcular las frecuencias y porcentajes de cada variable para obtener una visión general de cómo los 20 proyectos abordan las 10 variables clave en la educación exponencial.

Para el análisis estadístico descriptivo, calcularemos las frecuencias y porcentajes de “Sí” para cada variable:

Variable 1: 6 de 20 proyectos (30%)

Variable 2: 20 de 20 proyectos (100%)

Variable 3: 14 de 20 proyectos (70%)

Variable 4: 9 de 20 proyectos (45%)

Variable 5: 9 de 20 proyectos (45%)

Variable 6: 11 de 20 proyectos (55%)

Variable 7: 8 de 20 proyectos (40%)

Variable 8: 11 de 20 proyectos (55%)

Variable 9: 17 de 20 proyectos (85%)

Variable 10: 8 de 20 proyectos (40%)

8. Recomendaciones para la implementación de estrategias y competencias:

De forma muy general y puntual, se puede fomentar la colaboración entre docentes y la experimentación con enfoques pedagógicos innovadores. Se presentan los siguientes proyectos que pueden ser desarrollados:

Se recomienda:

a) Integrar la tecnología de manera efectiva y reflexiva en el aula.

Proporcionar oportunidades para el desarrollo profesional continuo y la formación de docentes en habilidades del siglo XXI.

b) Fomentar el pensamiento crítico y las habilidades socioemocionales en los docentes y estudiantes.

c) Establecer alianzas con instituciones y organizaciones externas para enriquecer el aprendizaje y mantenerse al día con las tendencias en educación exponencial.

d) Implementar enfoques pedagógicos flexibles y adaptativos que se ajusten a las necesidades cambiantes de los estudiantes y el entorno socioeconómico.

e) Promover la investigación-acción y la reflexión en la práctica docente para mejorar constantemente la enseñanza y el aprendizaje.

f) Incorporar la sostenibilidad y la justicia social en la formación de docentes y el diseño del currículo, para fomentar una educación más inclusiva y equitativa. Como se puede constatar es necesario identificar y analizar las estrategias y competencias necesarias en diferentes contextos, considerar las ventajas y desventajas de diferentes modelos y países, y estar al tanto de las tendencias emergentes y áreas de investigación futura en el campo. La implementación de estas estrategias y competencias en la formación de docentes dependerá de la colaboración, el uso efectivo de la tecnología, la promoción de habilidades socioemocionales y de pensamiento crítico, y la adaptación a las necesidades cambiantes de los estudiantes y la sociedad en general.

9. Propuesta de proyectos que se pueden iniciar en una institución de educación superior en Puebla, México.

Con todo lo revisado, se proponen los siguientes proyectos, los cuales tiene como objetivo general impulsar la educación exponencial. Se documenta el objetivo y un tiempo aproximado para su consolidación.

a. Creación de un Centro de Innovación y Tecnología Educativa (CITE)

Objetivo: Establecer un espacio dedicado a la investigación, el desarrollo y la implementación de tecnologías y enfoques pedagógicos innovadores en la educación exponencial (Johnson et al., 2016).

Tiempo: 24 meses

Descripción: El CITE funcionará como un laboratorio de aprendizaje para estudiantes, docentes e investigadores, ofreciendo capacitación en tecnologías emergentes y metodologías educativas. El proyecto incluirá la creación de alianzas con empresas tecnológicas y la colaboración con otras instituciones de

educación superior (Cedefop, 2015).

b. Capacitación docente en competencias y estrategias para la educación exponencial

Objetivo: Desarrollar y ofrecer un programa de formación y desarrollo profesional para docentes en el área de educación exponencial (Fullan, 2013).

Tiempo: 12 meses

Descripción: El programa incluirá talleres, cursos y mentorías enfocados en el desarrollo de competencias y estrategias pedagógicas para la educación exponencial, como la integración de tecnologías emergentes, el aprendizaje basado en proyectos y el pensamiento crítico (Mishra & Koehler, 2006).

c. Implementación de un programa de mentoría para estudiantes en habilidades del siglo XXI

Objetivo: Establecer un programa de mentoría en el que estudiantes universitarios trabajen con profesionales de la industria y académicos para desarrollar habilidades y competencias del siglo XXI (Wagner, 2008).

Tiempo: 18 meses

Descripción: Los estudiantes participarán en proyectos reales, recibirán retroalimentación y orientación de expertos en su campo y desarrollarán habilidades como el pensamiento crítico, la colaboración, la comunicación y la creatividad (Tri-ling & Fadel, 2009).

d. Desarrollo de una plataforma de aprendizaje en línea para la educación exponencial

Objetivo: Crear y poner en marcha una plataforma de aprendizaje en línea que ofrezca cursos y recursos en el ámbito de la educación exponencial (Hernández & Mora, 2019).

Tiempo: 24 meses

Descripción: La plataforma incluirá cursos en línea, recursos multimedia, actividades interactivas y herramientas de evaluación adaptativa, permitiendo a los estudiantes y docentes acceder a materiales y oportunidades de aprendizaje relacionados con la educación exponencial desde cualquier lugar y en cualquier momento (Freeman et al., 2017).

e. Establecimiento de una red de colaboración entre instituciones de educación superior en Puebla

Objetivo: Crear una red de colaboración entre instituciones de educación superior en Puebla para com-

partir recursos, conocimientos y experiencias en la educación exponencial (Cedefop, 2015).

Tiempo: 12 meses

Descripción: La red fomentará la colaboración en proyectos de investigación, el intercambio de buenas prácticas y la realización de eventos conjuntos en el área de educación exponencial. También se buscará establecer alianzas con empresas e instituciones gubernamentales para garantizar el apoyo y la sostenibilidad de la red (Johnson et al., 2016).

Estos proyectos propuestos abordan diversos aspectos clave de la educación exponencial, incluida la capacitación y el desarrollo profesional de los docentes, la implementación de enfoques pedagógicos innovadores y tecnologías emergentes, y la colaboración entre instituciones de educación superior y otros actores relevantes en el ámbito de la educación exponencial.

Es importante tener en cuenta que estas propuestas deben ser adaptadas y ajustadas de acuerdo con las necesidades y contextos específicos de la institución de educación superior en Puebla. Además, la medición del éxito y el impacto de estos proyectos puede realizarse a través de indicadores de desempeño clave (KPI, por sus siglas en inglés), como el número de docentes capacitados, la cantidad de estudiantes que participan en programas de mentoría, y la mejora en los resultados de aprendizaje y el compromiso de los estudiantes en cursos y actividades relacionadas con la educación exponencial. En última instancia, la implementación exitosa de estos proyectos contribuirá al fortalecimiento de la educación exponencial en la institución de educación superior en Puebla.

10. Futuras líneas de investigación

Si se recopilaran datos adicionales sobre una muestra representativa de proyectos de educación exponencial, podríamos aplicar técnicas de estadística inferencial para hacer generalizaciones sobre la población en su conjunto. Por ejemplo, podríamos utilizar pruebas de hipótesis para determinar si existen diferencias significativas en la forma en que distintos tipos de proyectos abordan ciertas variables clave, o utilizar técnicas de regresión para investigar las relaciones entre las características de los proyectos y su éxito en la implementación de estrategias de educación exponencial.

Conclusiones

La educación exponencial es crucial en el siglo XXI, ya que se enfrenta a desafíos emergentes y aprovecha las oportunidades brindadas por la 4ta y 5ta revolución industrial. A lo largo de esta revisión, se ha analizado el estado del arte en el campo de la educación exponencial, la formación de docentes y las competencias necesarias para afrontar los retos del siglo XXI. Se ha destacado la importancia de las estrategias y competencias en la formación de docentes en diferentes países y modelos, así como las ventajas y desventajas asociadas con cada enfoque.

A partir de este análisis, se han identificado 10 variables clave en el ámbito de la educación exponencial y se han relacionado con 20 proyectos importantes y sobresalientes en el campo. Además, se ha generado un análisis estadístico descriptivo e inferencial para comprender mejor el impacto y la efectividad de estas variables y proyectos. En el contexto mexicano, se ha justificado la importancia de la educación exponencial en México y se han propuesto cinco proyectos aplicables a una institución de educación superior en Puebla. Estos proyectos abordan aspectos clave de la educación exponencial, como la capacitación de docentes, la colaboración entre instituciones y el acceso a recursos educativos de calidad.

En conclusión, la educación exponencial es un enfoque educativo fundamental para enfrentar los desafíos del siglo XXI y preparar a los estudiantes y docentes para un futuro incierto y en constante cambio. La adopción e implementación de estrategias y competencias en la formación de docentes, así como la colaboración entre instituciones, gobiernos y empresas, son esenciales para garantizar el éxito y la sostenibilidad de la educación exponencial en el contexto global y mexicano. A medida que avanzamos hacia un futuro más conectado e interdependiente, la educación exponencial seguirá desempeñando un papel clave en la formación de individuos y comunidades capaces de enfrentar y superar los desafíos emergentes y aprovechar las oportunidades que ofrece la 4ta y 5ta revolución industrial.

Referencias bibliográficas

- Adams Becker, S., Cummins, M., Davis, A., Freeman, A., Hall Giesinger, C., & Ananthanarayanan, V. (2017). NMC/CoSN Horizon Report: 2017 K-12 Edition. The New Media Consortium. <https://eric.ed.gov/?id=ED588803>
- Bessen, J. E. (2019). AI and Jobs: The Role of Demand. NBER Working Paper No. 24235. https://www.nber.org/system/files/working_papers/w24235/w24235.pdf
- Bosch, M., & Rubio, R. (2017). Desigualdad y movilidad intergeneracional en América Latina. El Trimestre

Económico, 84(336), 725-768

Cedefop (2015). Stronger VET for better lives. Cedefop monitoring report on vocational education and training policies 2010-2014. Publications Office. <https://www.cedefop.europa.eu/en/publications/3067>

Christensen, C. M., Horn, M. B., & Johnson, C. W. (2018). *Disrupting class: How disruptive innovation will change the way the world learns* (2nd ed.). McGraw-Hill.

Cobo, C. (2016). *La innovación pendiente*. Fundación Ceibal. https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/bitstream/123456789/159/1/La_innovacion_pendiente.pdf

Cobo, C. (2016). *La innovación educativa desde la cocreación y el trabajo en red*.

Darling-Hammond, L., & Rothman, R. (2011). *Teacher and Leader Effectiveness in High-Performing Education Systems*. Alliance for Excellent Education. https://www.researchgate.net/publication/234763642_Teacher_and_Leader_Effectiveness_in_High-Performing_Education_Systems

Dede, C. (2010). Comparing Frameworks for 21st Century Skills. In J. Bellanca & R. Brandt (Eds.), *21st Century Skills: Rethinking How Students Learn* (pp. 51-76). Solution Tree Press. [https://www.scirp.org/\(S\(i43dyn45teexjx455q1t3d2q\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=538239](https://www.scirp.org/(S(i43dyn45teexjx455q1t3d2q))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=538239)

Freeman, A., Adams Becker, S., Cummins, M., Davis, A., & Giesinger Hall, C. (2017). *NMC/CoSN Horizon Report: 2017 Higher Ed Edition*. The New Media Consortium. <https://eric.ed.gov/?id=ED582134>

Fullan, M. (2013). *Stratosphere: Integrating technology, pedagogy, and change knowledge*. Pearson Canada.

Hernández, G., & Mora, J. (2019). El impacto de la brecha digital en la educación en México. *REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 21(1).

Helle, L., Tynjälä, P., & Olkinuora, E. (2006). Project-based learning in post-secondary education – theory, practice and rubber sling shots. *Higher Education*, 51(2), 287-314. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10734-004-6386-5>

Honey, M., Pearson, G., & Schweingruber, H. (2014). *STEM Integration in K-12 Education: Status, Prospects, and an Agenda for Research*. National Academies Press. <http://www.middleweb.com/wp-content/uploads/2015/01/STEM-Integration-in-K12-Education.pdf>

Johnson, L., Adams Becker, S., Cummins, M., Estrada, V., Freeman, A., & Ludgate, H. (2016). *NMC Horizon*

- Report: 2016 Higher Education Edition. The New Media Consortium. <http://www.aprendevirtual.org/centro-documentacion-pdf/2016-nmc-horizon-report-HE-ES.pdf>
- Khan, S. (2018). *The One World Schoolhouse: Education Reimagined*. Hachette. UK. [Youtube]. <https://www.youtube.com/watch?v=WUHRaoD7d34>
- Larmer, J., Mergendoller, J. R., & Boss, S. (2015). *Setting the Standard for Project Based Learning: A Proven Approach to Rigorous Classroom Instruction*. ASCD. DOI. 978-1-4166-2033-4
- Miller, L. R. (2016). *Stratosphere: Integrating Technology, Pedagogy, and Change Knowledge (2013)* by Michael Fullan. *Alberta Journal of Educational Research*, 62(4), 429-432. <https://journalhosting.ucalgary.ca/index.php/ajer/article/view/55489>
- Mishra, P., & Koehler, M. J. (2006). *Technological Pedagogical Content Knowledge: A Framework for Teacher Knowledge*. *Teachers College Record*, 108(6), 1017-1054. https://onezoneheights.pbworks.com/f/MISHRA_PUNYA.pdf
- Mourshed, M., Chijioke, C., & Barber, M. (2017). *How the world's most improved school systems keep getting better*. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/industries/education/our-insights/how-the-worlds-most-improved-school-systems-keep-getting-better>
- OCDE (2019). *Estudios de la OCDE sobre las políticas educativas nacionales. La educación en México*. OECD Publishing. <https://www.oecd.org/education/El-trabajo-de-la-ocde-sobre-educacion-y-competencias.pdf>
- Siemens, G., Dawson, S., & Lynch, G. (2019). *Preparing for the digital university: a review of the history and current state of distance, blended, and online learning*. Athabasca University Press. https://researchmgt.monash.edu/ws/portalfiles/portal/256525723/256524746_oa.pdf
- Schwab, K. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. World Economic Forum. <https://www.weforum.org/about/the-fourth-industrial-revolution-by-klaus-schwab>
- Trilling, B., & Fadel, C. (2009). *21st Century Skills: Learning for Life in Our Times*. John Wiley & Sons.
- UNESCO (2015). *Rethinking Education: Towards a global common good?* United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002325/232555e.pdf>
- Voogt, J., & Roblin, N. P. (2012). *A comparative analysis of international frameworks for 21st century competences: Implications for national curriculum policies*. *Journal of Curriculum Studies*, 44(3), 299-

321. <https://doi.org/10.1080/00220272.2012.668938>

Wagner, T. (2008). *The Global Achievement Gap: Why Even Our Best Schools Don't Teach the New Survival Skills Our Children Need—and What We Can Do About It*. Basic Books.

World Economic Forum (2016). *The Future of Jobs: Employment, Skills and Work-force Strategy for the Fourth Industrial Revolution*. World Economic Forum. https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf

El teatro como recurso educativo

Luis Fernando Piña Orozco

Resumen

Este capítulo tiene como objetivo destacar la función del teatro escolar como un recurso educativo. El teatro es cultura, por ende, se debe promover desde temprana edad, para que las nuevas generaciones tengan la oportunidad de tener un acercamiento a este maravilloso arte.

El teatro escolar es una herramienta que pueden utilizar los docentes como apoyo en la formación de sus estudiantes. El teatro escolar de calidad con temas sociales ofrece a los alumnos y alumnas la posibilidad de aprender de manera didáctica y visual aspectos relacionados con los tópicos que se viven actualmente, ayudando a los estudiantes a ser más reflexivos y conscientes.

En nuestro país existe muy poca cultura para acudir al teatro, ya que casi no se promueve. Esto se suma a que la puesta en escena sea de mala calidad, generando que para los estudiantes no sea atractivo acudir al teatro; perdiendo así, una herramienta didáctica muy importante que puede contribuir en la formación de los estudiantes.

Palabras clave: Teatro; recurso educativo; formación; cultura.

Abstract

This chapter aims to highlight the role of school theater as a didactic instrument. Theater is culture, therefore, it should be promoted from an early age, so that the new generations have the opportunity to get closer to this wonderful art.

School theater is a tool that teachers can use to support the training of their students. Quality school theater with social themes offers students the opportunity to learn in a didactic way and visual aspects related to the issues that are currently being experienced, helping students to be more reflective and aware.

In our country, there is very little culture to go to the theater, since it is hardly promoted. This is added to the fact that the staging is of poor quality, it will turn out that for students it is not attractive to go to the theater; Thus, losing a very important didactic tool that can contribute to the training of students.

Keywords: Theater; educational resource; training; culture.

Introducción

El teatro nació en Atenas, Grecia, entre los siglos V y VI antes de Cristo, los ciudadanos atenienses festejaban en honor a Dionisio, dios del vino y la vegetación. Estas ceremonias primitivas fueron evolucionando hacia el teatro, tomando su forma actual, constituida por compañías independientes.

El teatro es cultura y la mente también juega un papel importante, ya que esta expresión artística es descifrada de acuerdo con la percepción e imaginación del espectador, por ello que deben ser acercados los jóvenes a esta fuente de formación.

Las obras de teatro escolar son una oportunidad única para aprender varios temas de forma divertida y como valor agregado a las clases. Se debe tener en cuenta que los temas tienen que ser adecuados a las edades de los estudiantes, que sea una obra que les guste y los motive a cambiar su manera de pensar.

Para muchos alumnos, su primera experiencia con una obra es el teatro escolar. Partiendo de esto, se deberá entender que en muchos países se ha podido adaptar el teatro para las escuelas con una gran variedad de tópicos como los cambios emocionales por los que atraviesan los jóvenes, las diferentes maneras de pensar, las relaciones afectivas, el valor de la amistad, la resiliencia, la autoestima, el bullying, la importancia de la familia, la toma de decisiones, la responsabilidad, entre otros. De igual manera, el teatro genera un aprendizaje con respecto a la música, al baile, al canto y la literatura.

Podemos decir que el teatro es un medio eficaz para aleccionar a los jóvenes logrando un efecto maravilloso en ellos, considerando que están en una etapa de su vida donde expresarse es lo más importante. Por medio del teatro escolar, donde se abordan tópicos sociales, los adolescentes podrán encontrar soluciones constructivas y empáticas. No es fácil despertarles un interés colectivo a los jóvenes, sin embargo, se puede empezar con presentarles puestas en escenas que hablen su lenguaje, que detonen sus motivaciones y que llamen su atención con temas que hablen de la muerte, la amistad, el sexo, el amor.

Cuando los espectadores asisten al teatro no solo van a ver un espectáculo, sino que también, experimentan sentimientos, emociones y empatía con lo que comunican los actores. El teatro ha ido evolucionando

a través del tiempo, se ha podido traspasar la cuarta pared (que es la pared imaginaria entre el público y el escenario) logrando causar efectos a los espectadores por medio de símbolos, signos y trazos escénicos, ofreciendo una aproximación a la realidad con hechos interrelacionados que transforman al género teatral en un fenómeno relevante de significación social y cultural.

Hernández, et al. (2018) realizaron una investigación llamada “La educación en valores a través del teatro” en donde señalan que varios autores vinculan el teatro con el ámbito de la educación para los jóvenes. Reyes (2014) manifiesta que el teatro es la representación de la integración de las emociones, situaciones y conflictos humanos y sociales, mostrando el reflejo del comportamiento de las personas. De igual forma Laferrière (1997) considera al teatro como un instrumento educativo de gran magnitud en la etapa de formación de los estudiantes, sin importar su procedencia o edad.

Motos (2000) considerando que el teatro, además de ser educativo y por el simple hecho de sugerir un comportamiento y una expresión moral, debe mantenerse dentro de unos parámetros entre lo pedagógico y el teatro, es decir: comunicar, dar y transmitir con efectividad un mensaje caracterizado por su alto contenido emocional.

Es inigualable la potencialidad que se puede obtener tanto en las artes en general como específicamente en el teatro escolar, ya que éste favorece el desarrollo integral de las personas en su dimensión cognitiva, socioconvivencial, emocional y personal con el reforzamiento de los valores (Hernández, et al., 2018). Los niños logran ser espectadores del teatro, gozando de montajes realizados por compañías teatrales profesionales independientes, gracias a un grupo reducido de docentes que sienten inclinación por el teatro y están conscientes de su dimensión educativa. Por cuestiones de organización y administración, le es difícil a los docentes acercar a sus alumnos a escenarios educativos (Hernández, et al., 2018).

La importancia de que los estudiantes tengan la oportunidad de acudir al teatro, radica en que, a través de ésta, los jóvenes acceden a la cultura. De tal forma que de manera didáctica y visual tengan un valor agregado a lo que aprenden en un salón de clases. Sumado a la intención de que los docentes puedan encontrar en otros medios, elementos que les permitan hacer sus clases significativas y orientadas a la reflexión a partir de los temas que las puestas en escena de teatro escolar desarrollan. La apreciación artística, por parte de los estudiantes a través del teatro, se vuelve un medio de aprendizaje.

Metodología

Este capítulo tiene como objetivo fundamentar la importancia de las obras de teatro escolar para la re-

flexión de temas sociales en estudiantes. Es una investigación cualitativa, fenomenológico-naturalista o humanista. El paradigma desde el que se orienta la presente investigación es el interpretativo, analizando estudios que sustentan la importancia de impulsar el teatro en las escuelas como un complemento esencial en la formación integral de los estudiantes.

Resultados

1. El teatro escolar

A lo largo de la historia, la creación de obras de teatro ha sido una actividad experiencial notable, que trasciende su temporalidad y el valor social asociado. La oportunidad de poder hacer puestas en escenas es una aventura apasionante. Todo esto requiere un alto nivel de profesionalismo, pero también mucha flexibilidad y liderazgo.

Siempre han existido grupos independientes de teatro, muchos de ellos son alumnos recién egresados de escuelas de arte dramático. Torija (2018) señala que todos los actores recién egresados de la carrera de teatro tienen una realización tanto personal como profesional, eso conlleva reconocer que la vinculación y la empatía son primordiales para empezar su proyecto de vida. Esto ha originado que en la ciudad de Puebla de Zaragoza y en algunos municipios conurbados como, por ejemplo, en Atlixco y San Martín Texmelucan se conformen distintos grupos. Tan solo en la capital poblana hay un aproximado de 30 activos que se presentan en distintos lugares.

Sin duda, en Puebla hay mucho talento para crear puestas en escena. Torija (2017) explica que una sociedad tan diversa de consumidores y su percepción económica, valores y estética es tan heterogénea que los grupos teatrales tienen que hacer espacios reducidos (formales y alternativos) que permitan recuperar la profesión, resistiendo las normas y cultura que predominan.

Céspedes (2017) menciona la responsabilidad civil y solidaria que tiene los directivos y el personal docente de las instituciones educativas tanto privadas como públicas por los daños ocasionados a los alumnos por bullying o acoso escolar. El alumnado debe disfrutar y gozar la tranquilidad de su vida escolar, para ello se requieren recursos didácticos con fines pedagógicos, como las puestas en escena. A través de éstas, los estudiantes podrán desarrollar sus habilidades y lograr una retroalimentación dentro de las aulas.

El teatro escolar ante todo es un diálogo que supone un reto, un estímulo, una transformación y aplausos. Cutillas (2015) señala que el teatro en colegios se ha adaptado en algunos países y a una variedad de pú-

blicos, pero siempre será una síntesis de clasicismo y popularismo. El teatro escolar es una manifestación artística accesible a un público conformado por estudiantes de diferentes centros escolares.

El teatro desarrolla un papel muy importante en el proceso creativo de los alumnos, sobre todo en el desarrollo de la personalidad. Se requiere de la elaboración nuevas situaciones y respuestas, utilizando los recursos lingüísticos, corporales, emotivos, musicales y gesticulares (Hernández, et al., 2018). El teatro es una escenificación de la realidad, donde se expone la creatividad de la obra de un autor con la intención de comunicar algún mensaje, una situación a analizar o valorar, así como una ideología o filosofía.

La confianza personal es una de las cosas que promueve el teatro (Hernández, et al., 2018). Cuando los alumnos asisten a una representación teatral, se favorece un espacio de análisis a través de lo que comunica la puesta en escena, logrando despertar emociones y reflexiones en los jóvenes. Actualmente, el teatro escolar sigue siendo una actividad esporádica, casi siempre fruto del esfuerzo arriesgado y voluntario de un reducido número de profesionales y profesores que, para beneficio de las escuelas, buscan los medios disponibles a su alcance para acercar la cultura a los alumnos.

2. El teatro escolar como recurso educativo

Como se ha expuesto anteriormente el teatro escolar puede ser utilizado como un recurso para favorecer la formación de los estudiantes, ya sea que se pongan en práctica representaciones teatrales por parte de los mismos estudiantes del grupo o que se participe como espectador de puestas en escena protagonizadas por un grupo de actores. De cualquier manera, el punto central es utilizar el teatro escolar como un instrumento de aprendizaje.

Rodríguez (2015) menciona la importancia que tiene la experiencia que experimentan los estudiantes al tener salidas programadas al teatro, valorándolo como vía de conocimiento del campo cultural. Se trata de presentar a los estudiantes una serie de propuestas para emocionarse, soñar, reflexionar, reír, etc. esto ayudará a incrementar su capital cultural y la conexión con la comunidad.

El valor agregado del teatro escolar, de acuerdo con el autor mencionado anteriormente, se encuentran en la posibilidad de que los alumnos puedan analizar situaciones metafóricas del mundo que habitan y tener una visión crítica de la sociedad en la que viven. Por medio del teatro escolar los alumnos se sensibilizarán con el mensaje de la obra, al estar concentrados tendrán emociones como el amor, el miedo, el coraje, el llanto o la alegría.

El mercado de las artes escénicas compite con otros productos de consumo cultural y recreativo en el

hogar y los espacios públicos, entre ellos los servicios de TV e internet a través de diferentes dispositivos electrónicos como computadores, tabletas y celulares, sin embargo, la experiencia que deja presenciar una obra de teatro tiene una mayor riqueza en la formación en los estudiantes.

Valorando la importancia que se le ha dado al teatro escolar, Cutillas (2015), a finales del siglo XX, señala la incorporación del teatro a los programas oficiales de España, considerando el uso de técnicas con fines pedagógicos. Al inicio del siglo XXI, se establece que la producción dramática infantil y juvenil sigue aportando en las escuelas a las necesidades intelectuales, afectivas, sociales, morales y estéticas de los estudiantes.

Motos (2009) establece que las habilidades teatrales también son el vínculo entre las habilidades de comunicación lingüística, sociales y cívicas y las habilidades culturales y artísticas. Estimula la imaginación y el pensamiento creativo y fomenta el pensamiento crítico y un mayor grado de utilización de los procesos cognitivos.

Durante el desarrollo de obras teatrales en el salón de clases se presenta una relación inusual entre estudiantes y profesores, ya que el marco global para desarrollar habilidades dramáticas suele ser más lúdico y creativo. Se trata de permitir que los jóvenes comprendan y aprecien las obras de arte en diferentes dimensiones como audiencias críticas y conscientes.

El teatro como recurso didáctico puesto en práctica de manera transversal dentro del curriculum de la educación secundaria tiene como finalidad trascender los límites de la materia y el aula, para impactar en la calidad de vida de los jóvenes y su aprendizaje.

Cárdenas, Terrón y Monreal (2017) explica que el teatro no es un método para ofrecer consejos o enseñar verdades que no existen, sino una herramienta que fomenta el diálogo sobre diferentes verdades y la búsqueda de alternativas, promoviendo el pensamiento crítico y autónomo en los estudiantes, por lo tanto, la finalidad de los profesores, de acuerdo con este autor, es formar alumnos con capacidad para mejorar las desigualdades e injusticias que existen en nuestra sociedad.

Douglas (2005) menciona que toda práctica del teatro en el medio escolar y en las comunidades se hace cada vez más necesaria y urgente. No puede funcionar un sistema educativo en un país en el que se ignora la trascendencia del teatro escolar como un recurso de apoyo docente en la práctica que desarrolla.

El contexto pedagógico del teatro evoca espacios, representaciones y puestas en escena de multitud de historias relacionadas con el proceso de enseñanza y aprendizaje en la formación de las personas, entregando no solo al público, sino también a los artistas y educadores, una visión del mundo en un momento

dato. Al considerar que “todo teatro es didáctico, cuando pretende orientar al público invitándolo a reflexionar sobre un problema, comprender una situación o adoptar una determinada actitud moral” (Pavis, 1980 p. 481).

El teatro del siglo XX se preocupa por las técnicas escénicas y los métodos de enseñanza proporcionados a través del teatro realista. Las puestas en escena de este siglo son el resultado de un trabajo de investigación, observación y descripción de hechos reales, desventuras y sucesos.

A finales de siglo pasado, Laferrière (1999) propuso una reflexión sobre la pedagogía del teatro como herramienta educativa, destacando el papel del arte dramático en la formación de las personas, y a través de sus experiencias de vida, mostró su preocupación por la relación entre las obras de teatro y la educación.

Por lo anteriormente expuesto se considera fundamental valorar el teatro escolar como recurso educativo que puede ser utilizados por los docentes para favorecer el aprendizaje de manera transversal del curriculum formal de los estudiantes, particularmente de temas encaminados al desarrollo de actitudes y valores.

Conclusiones

El teatro griego antiguo influyó en la formación de los atenienses en su aprendizaje de valores cívicos y religiosos. Es así como el antiguo teatro griego presentaba una propuesta educativa en la que, cuando se presentaba una obra al público, los atenienses podían apreciar las diferentes situaciones y mitos de simulaciones metafóricas de la realidad en los personajes.

El arte está directamente relacionado con el conocimiento, por lo que se puede argumentar que promueve que el público reflexione y aprenda. En la literatura griega destacan diferentes obras por ser educativas y reflexivas, lo que permite analizar sobre cómo era la vida social y política de ese momento histórico, así de cómo recrear una historia en la que la situación mostrada en la obra, sugiere la posibilidad de que el espectador reflexione sobre hechos de orden moral.

El teatro va más allá de reflexiones amplias sobre cuestiones que involucran la dimensión humana, en diferentes obras se relacionan diversos aspectos de la vida, más allá de un mito. Grajales y Posada (2020) comenta que el público que asiste al teatro podrá cambiar su comportamiento y dejar de hacer lo que se les imponía, adquiriendo una interpretación abstracta y nueva de lo que estaba sucediendo en ese mo-

mento.

La contribución de llevar las obras literarias a la escena y con fines educativos presupone una transformación didáctica, ya que, además de la educación, existen también algunos géneros dramáticos que intentan lograr el desarrollo del pensamiento, la deducción y la reflexión, y en muchos casos muestran la realidad de un momento histórico en el que la humanidad ha ido comunicando los cambios que se han producido.

Cada día son más los trabajos científicos que demuestran las posibilidades de la práctica teatral como herramienta de intervención socioeducativa y sociocultural en diferentes tiempos y espacios, con posibilidades para un conjunto de usuarios cada vez más amplio y muy diverso. Quienes trabajan en el campo de educación, tarde o temprano se encuentran con la posibilidad o necesidad de realizar algún tipo de puesta en escena con temas sociales.

Referencias bibliográficas

- Cárdenas, R., Terrón, T. & Monreal, M. (2017). El Teatro Social como herramienta docente para el desarrollo de competencias interculturales. *Revista de Humanidades*, 31. 177-194. <https://revistas.uned.es/index.php/rdh/article/view/19078/15911>
- Céspedes, E. (2017). Responsabilidad civil de directores, profesores y promotores de instituciones educativas por daños causados a escolares por bullying. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17609/cespedes_be.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cutillas, V. (2015). El teatro y la pedagogía en la historia de la educación. *Revista de estudios filológicos. Tonos digitales*, 28. 1-31. <http://www.tonosdigital.com/ojs/index.php/tonos/article/view/1215>
- Douglas, S. (2005). Ideas para un teatro escolar. https://books.google.com/books?id=fhDdgVulMPg-C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Grajales, C. & Posada, W. (2020). El trasfondo didáctico del teatro. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* (16), 1. 187-204. <https://www.redalyc.org/journal/1341/134166565009/134166565009.pdf>
- Hernández, M., Fernández, A., Pérez, R. & Pitera, I. (2018). La educación en valores a través del teatro. III Congreso internacional virtual sobre La Educación en el Siglo XXI. 231- 247. <https://www.eumed.net/actas/18/educacion/18-la-educacion-en-valores-a-traves-del-teatro.pdf>

- Laferrière, G. (1997). La pedagogía puesta en escena. Ciudad Real: Ñaque <https://www.trampitan.es/bibliografia/la-pedagogia-puesta-en-escena/>
- Laferrière, G. (1999). La pedagogía teatral, una herramienta para educar. *Educación Social: Revista de intervención socioeducativa*, 13, 54-65. <https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/93864/009200030078.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Motos, T. (2000). Aprendizaje vivencial. En Bercebal, F.; de Prado, D.; Laferrière, G. y Motos, T, Con los pedagogos de hoy. Sesiones de trabajo (pp.134-156). Ciudad Real: Ñaque. https://www.academia.edu/8803159/%20T%C3%A9cnicas_dram%C3%A1ticas_para_el_desarrollo_de_la_escucha_activa
- Motos, T. (2009). El teatro en la educación secundaria: fundamentos y retos, creatividad y teatro. *Revista Creatividad y Sociedad*, 14. 1-35. http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0847/5_APY_REE_2.pdf
- Pavis, P. (1980). *Diccionario de teatro, dramaturgia, estética, semiología*: Paidós.
- Reyes, C. (2014). Historia del teatro y la literatura dramática para la infancia y juventud. El teatro va a la escuela. Osorio, A. (coord.). *Metas educativas 2012*. OEI (eds). <https://gao.org/sites/default/files/biblioteca/El%20teatro%20va%20a%20la%20escuela.pdf>
- Rodríguez, A. (2015). Ver teatro y danza por primera vez. Los jóvenes y las artes escénicas independientes en el contexto de la escuela pública. La experiencia del Programa Formación de Espectadores. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8838/2/TFLACSO-2015ACRD.pdf>
- Torija, J. (2017). Algunas consideraciones contextuales que impulsan la formación de los grupos teatrales en Puebla. *Revista Iberoamericana de las ciencias sociales y humanística*, (6), 12. <https://www.ricsh.org.mx/index.php/RICSH/article/view/127>
- Torija, J. (2018). Contextos, autonomía y formación de grupos de teatro en Puebla. *Revista de la Educación Superior* 47. 76-92 <http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v47n186/0185-2760-resu-47-186-75.pdf>

Ambiente de aprendizaje cimentado en cuatro pilares virtuosos

Mauricio Ávila Vaugier

Resumen

Es de vital importancia reconocer y tomar conciencia que las instituciones de educación superior actuales requieren de un intercambio efectivo y oportuno de información y conocimiento, dentro del aula de clases y fuera de ella, para mantenerse a la vanguardia y a la altura de las exigencias del mundo actual y para incentivar y desarrollar al máximo el potencial de aprendizaje de sus alumnos, tanto en el entorno interno como en el externo. Es por ello que se vuelve imperante analizar y estudiar los Cuatro Pilares Virtuosos (CPV) que intervienen en el proceso de transformación de información en conocimiento útil para el aprendiente y el comportamiento que estos adoptan en relación a la gestión de aprendizaje del conocimiento; así como, reconocer que dicho comportamiento institucional es resultado de la interacción que se crea entre todos los factores que intervienen en el Ambiente de Aprendizaje (AA).

Palabras clave: Ambiente de aprendizaje, aprendiente, docente, conocimiento, información.

Abstract

It is of vital importance to recognize and become aware that today's higher education institutions require an effective and timely exchange of information and knowledge, inside and outside the classroom, to stay at the forefront and up to the demands of today's world and to encourage and develop maximum learning potential of their students, both internally and externally. That is why it becomes imperative to analyze and study the Four Virtuous Pillars that intervene in process of transformation of information into useful knowledge for learners and the behavior that they adopt concerning the management of knowledge learning; as well as, recognize that such institutional behavior is a result of an interaction that is created between all the factors involved in the Learning Environment.

Keywords: Learning environment, learner, teacher, knowledge, information.

Introducción

En el siglo XXI se han ido gestando cambios acelerados en la manera en la que obtenemos información, la transformamos en conocimiento útil, la estandarizamos, transmitimos y perpetuamos en el colectivo académico para que, en un futuro cercano, el aprendiente pueda echar mano de ella, analizarla, complementarla y trasmitirla. Este es un proceso cíclico que no tiene fin, pero que se va alimentando, robusteciendo y optimizando de generación en generación.

Muchos son los autores que han analizado, desde diferentes perspectivas, el ambiente de aprendizaje y los factores que lo conforman. Partiendo de la Ley General de Sistemas (1937), cuya divulgación tuvo su auge en los años 50, en la que el biólogo y filósofo austríaco Ludwig Von Bertalanffy expuso por primera vez los fundamentos de su teoría; planteando que:

Un sistema es un conjunto de elementos relacionados dinámicamente entre sí, que realizan una actividad para alcanzar un objetivo y operar con entradas (información, energía o materia) y proveer salidas (información, energía o materia) procesadas. Los elementos, las relaciones entre ellos y los objetivos (o propósitos) integran los aspectos fundamentales de la definición de un sistema (Fuentes y Cordón, 2015, p.29).

Y es verdad, el AA debe analizarse desde la perspectiva de un sistema abierto y autorregulable que procesa y transforma en un círculo (esfera) virtuoso la información y el conocimiento, para posteriormente transmitir ese conocimiento como información de utilidad para el docente y, en consecuencia, para el aprendiente.

Metodología

Para la realización de este estudio se utilizó la investigación exploratoria descriptiva, la cual permitió, realizar la investigación documental mediante un proceso sistemático de investigación bibliográfica, que incluyó la búsqueda, selección, lectura, organización, descripción, análisis e interpretación de datos extraídos de fuentes documentales existentes en torno al objeto de estudio, con el fin de encontrar respuesta a interrogantes planteadas respecto al AA.

Resultados

1. Modelo del ambiente de aprendizaje cimentado en cuatro pilares

Se presenta un modelo del AA (Figura 1) que sintetice y, en medida que sea posible, estandarice el ambiente de aprendizaje, cimentándolo en cuatro pilares, tales como; la filosofía institucional, tomando

como directrices los valores “Creatividad, Voluntad y Liderazgo”; la tecnología, apoyada en la plataforma moodle (pudiendo ser cualquier otra semejante); la innovación y la mejora continua, la cual permite detectar desviaciones y hacer las adecuaciones oportunas, es decir, aprender de los errores; Los programas académicos, los cuales son socializados y dosificados por medio del syllabus, permitiendo que el conocimiento y la información fluyan de manera óptima, permitiendo una mayor rapidez de respuesta a los cambios del entorno científico- tecnológico, incentivando la interacción docente-aprendiente de una manera ventajosa para este último. Cómo señalan Suárez Guerrero y García Ruvalcaba (2022):

Si bien hay acuerdo en la concepción sobre la educación híbrida en su sentido más amplio, como una articulación de oportunidades de aprendizaje que combinan tanto la tradición de los entornos presenciales como los digitales, las formas como esto se han ido concretando son diversas. La educación híbrida asume distintos formatos y no tiene un planteamiento pedagógico homogéneo. Hay variantes en función del peso temporal o del trabajo distribuido entre las situaciones presenciales y virtuales. La hibridación es un proceso en pleno desarrollo y estudio (párr. 6).

Figura 1

Modelo de Aprendizaje Cimentado en Cuatro Pilares Virtuosos



Nota: Elaboración propia.

1.1. Ambiente de aprendizaje

Los AA deben verse como un problema mediante el cual, el aprendiente puede descifrar misterios y dilucidar sus propias soluciones, al enriquecerse de conocimientos relacionados con la investigación, evaluación e implementación de los asuntos que le son inherentes. Así también, se perciben como medio de vida y pertinencia, ya que los individuos son creadores y actores de su propio medio de vida (Castro, 2019). En palabras de Correa Díaz et al. (2019):

Son diversos los mecanismos que permiten generar diálogo para usar los conocimientos y las competencias de cada individuo y así predecir acciones, consecuencias e interdependencias. Asimismo, cabe agregar la relevancia de la introducción de nuevas tipologías del conocimiento para incentivar nuevas formas de pensar en la sociedad y en las comunidades académicas; estas nuevas formas pueden ser potencializadas en estudiantes desde procesos de investigación formativa transversales a los currículos (p.8).

1.2. Filosofía institucional

Como cualquier otra organización, las instituciones de educación superior deben contar con una filosofía institucional que contemple la Misión, es decir la esencia y razón de la existencia de la misma. La Visión permite visualizar al mediano y largo plazo el legado aportado por la institución, a la comunidad y a la sociedad en general. Lo anterior alineado por los Valores Institucionales, los cuales deberán normar la conducta y principios éticos de todos los miembros de la comunidad académica, no solo enriqueciendo el intelecto del aprendiente, sino también, su espíritu. Dichos valores son:

Creatividad. - Promover el pensamiento original, divergente e inventivo en nuestros egresados que les permita construir soluciones a problemas propios de su quehacer profesional.

Voluntad. - Capacidad para actuar de manera intencionada ante los conflictos, problemas, dificultades con-tratiempos para superarlos y aprender de ellos.

Liderazgo. - Lograr resultados cualitativos y cuantitativos esperados con entusiasmo, ética y compromiso para ser un punto de referencia e influir en otras instituciones de educación superior (Ortega, 1985).

1.3. Tecnología (moodle)

Un sistema de gestión de conocimiento adecuado debe apoyarse en tecnología de punta, que le permita mantenerse actualizado y a la vanguardia, que optimice la administración del conocimiento y la información para ser difundida de manera óptima, tanto en tiempo como en forma, de manera accesible y organiza-

da. Su esencia gira en torno al término gestión y en cuanto a su definición, la que más se acerca a la realidad es la que publica la International Atomic Energy Agency (IAEA) (2006) en el documento Knowledge Management for Nuclear Industry Operating Organizations, el cual menciona que, la gestión de conocimiento, consiste en un enfoque integral y sistemático, que permita identificar, adquirir, transformar, desarrollar, difundir, utilizar, compartir y preservar los conocimientos de relevancia para el logro de objetivos determinados. La gestión del Conocimiento ayuda a una organización a incorporar información y conocimiento a partir de su propia experiencia. Las actividades especificadas en la gestión del conocimiento ayudan a la organización a una mejor adquisición, documentación y capitalización del conocimiento.

Un sistema de gestión del conocimiento que reúne todas las cualidades y bondades anteriormente mencionadas es la plataforma Moodle, adoptada por la institución sujeta al análisis. En su preocupación por mantenerse a la vanguardia como una institución de educación media superior y superior, la institución implementó el uso obligatorio de este sistema para poder planear, organizar, compilar y facilitar el manejo de la información y recursos necesarios, que permiten al docente poder utilizar herramientas informáticas para impartir su cátedra de una manera eficiente y eficaz, ya que puede agrupar distintos tipos de medios documentales y audiovisuales que fortalecen y acompañan los conocimientos transmitidos al aprendiente. De igual manera, le facilitan el acceso, mejor comprensión y disponibilidad a varias fuentes de información que enriquecen y complementan la exposición y desempeño del docente. “El mayor cambio que requiere el aprendizaje virtual es la flexibilidad y el reconocimiento de que la estructura controlada de una escuela no es replicable en línea” (Villafuerte, 2020, párr. 5).

Al inicio de la pandemia mundial de COVID-19, en el mes de marzo de 2020, esta útil herramienta probó su valía al permitir cambiar de la modalidad presencial para la impartición de clases a el sistema online, de un día a otro, sin afectar la operación y sin interrumpir el proceso educativo de la institución, evitando así, afectar al aprendiente y facilitando el acceso a la información en cualquier momento. Estas herramientas están relacionadas con el uso del tiempo y del espacio (Davies et al., 2013), acceso a recursos (incluyendo tecnológicos) y un tipo de infraestructura especial, en la que las clases fuera del aula sean posibles (Uncapher, 2016).

En este sentido, cabe decir que el empleo de las TIC en las actividades de la gestión del conocimiento se viene generalizando en organizaciones de todo tipo y tamaño, según la capacidad para invertir de cada organización (Duque-Jaramillo y Villa-Enciso, 2016; Villafuerte y Leiva, 2015). En el caso de las instituciones de educación superior, el deber ser de sus miembros es emplear las herramientas disponibles para avanzar en la creación de nuevo conocimiento y en su difusión (Correa-Díaz, et al., 2019).

1.4. Innovación y mejora continua

Es imperante mantener un nivel óptimo de innovación y creatividad si se desea ir a la par de los cambios que se presentan en el diario acontecer de los avances tecnológicos y científicos, en la implementación de nuevas técnicas y herramientas, que permitan la comunicación de la información de manera fluida hasta poder asentar un conocimiento real, útil y de actualidad, a la altura de los retos que enfrenta la academia para mantenerse fiel y firme a su compromiso de enseñar y formar a la nueva generación de profesionales y científicos que den continuidad al desarrollo de la humanidad. Pero esto solo es posible, si cuestionamos y evaluamos la efectividad de innovación y creatividad, analizando y evaluando cada una de las etapas involucradas en su desarrollo e implementación, previendo posibles desviaciones y corrigiendo las existentes, de tal manera que podamos aprender, de manera oportuna de los errores cometidos y anticipándonos a los que se podrían suscitar. Guamán y Espinoza (2022) puntualizan que:

Las metodologías activas permiten desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de actividades y procedimientos basados en el enfrentamiento del aprendiz a situaciones que requieren de la construcción de conocimientos y desarrollo de habilidades que le permitan implementar estrategias y tomar decisiones; de esta forma, se convierte el aprendiz en un participante activo del proceso de aprendizaje, contribuyendo así, al desarrollo de las habilidades del pensamiento (p.125).

De esta manera, se responde al entorno interno y externo y se conserva el conocimiento que se ha capitalizado. Por esto, los modelos educativos comprendidos como representaciones de la realidad que se experimenta en el proceso de aprendizaje, en la medida en que demuestren resultados óptimos a futuro, y en que se puedan capitalizar en transformaciones o en un sistema de visión compartida, serán exitosos por su aporte al desarrollo de los individuos y por su aplicación constante en los entornos educativos. Exitoso es, pues, un concepto que alude a la replicabilidad, y al carácter pluralista y colectivo en el largo plazo. De ahí, la importancia de comprender enteramente el concepto de conocimiento –conjunto de abstracciones producto de la experiencia a replicar y el aprendizaje a compartir (Andersen, 1996; Nonaka, 2000).

1.5. Programas académicos

Para lograr lo anterior, es necesario poder planificar, documentar, dosificar y optimizar la calidad de información y conocimiento a difundir que permita al docente trazar un plan de acción que le ayude a normar y alinear criterios, medir avances, detectar necesidades, etc. Hernández y Rivera (2022) establecen que:

Se pueden encontrar universidades que han salido del enfoque tradicional transformando sus mo-

delos educativos pedagógicos por un nuevo modelo universitario andragógico que permita formar a las personas adultas conforme a sus edades de acuerdo con sus necesidades, como personas que tienen responsabilidades de familias e hijos (p.47).

En este sentido, se debe contar con un documento maestro que, además, permita estandarizar el proceso enseñanza-aprendizaje para que, sin importar el docente, el aprendiente pueda recibir la misma cantidad y calidad de información, susceptible de transformarse en conocimiento, que le permitan desarrollar y aprovechar al máximo su potencial de aprendizaje y, en consecuencia, sus competencias técnicas y conductuales.

Se puede establecer que gracias a los procesos de gestión del conocimiento se han logrado avances en el diseño curricular para combinar la teoría con la práctica, en el desarrollo de competencias técnicas y conductuales, y en el diseño de modelos académicos (Bedford, 2013; Uribe, 2013).

1.6. Conocimiento e información

Al interior de las instituciones de educación superior, el conocimiento se va construyendo por las vivencias, y experiencias que poseen, tanto los individuos como la comunidad académica, y que son aportados y enriquecidos durante y mediante el ambiente de aprendizaje, tanto dentro del aula, como desde afuera de esta, para alcanzar sus objetivos académicos. Este conocimiento también se conforma por los datos e información que construyen y desarrollan el conocimiento individual e institucional.

Las personas interactúan para hacer el conocimiento accesible y tomar decisiones en un ambiente globalizado. En ese mismo orden de ideas, producto de dichas interacciones, la información se convierte en conocimiento por medio de comparaciones, conexiones y, sobre todo, a través de la utilización de una estructura de comunicación adecuada (Cranfield y Taylor, 2008; Ramakrishnan y Yasin, 2012).

1.7. Docente vs. aprendiente

El aprendiente debe ser el centro y objetivo principal de este proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que es a través de él cómo vamos a lograr difundir, optimizar y perpetuar el conocimiento. De tal suerte que, en un futuro, el aprendiente se convierta en docente. El docente debe servir como guía, facilitador y mentor del aprendiente, adoptarlo y tutorarlo hasta asegurarse de que ha aportado al aprendiente las herramientas y conocimientos necesarios para escalar al siguiente nivel de su formación académica y/o profesional, habiendo desarrollado las competencias del mismo.

El profesor no es importante por lo que sabe, por lo competente que es profesionalmente o, incluso, por lo que es como persona. Es importante por lo que logra que sus estudiantes sepan, por las competencias que desarrolla en ellos, por la manera que ayuda a que se vuelvan personas íntegras. Es un modelo centrado en el aprendizaje, no en la enseñanza (Lipman, 1998). Dentro de los rasgos más comunes se encuentran la inteligencia, el conocimiento y la experiencia, el dominio y la confianza en sí mismo, alta energía, tolerancia al estrés, integridad, honestidad, y madurez (Jones y George, 2010).

Para lograr un AA óptimo es imprescindible la construcción de un sistema de gestión del conocimiento eficaz. Es imperante la integración de los diversos enfoques existentes y encaminarlos a un proceso de gestión de cambio de paradigmas y, así, fortalecer el predominio de la cultura de mejora continua.

La capacitación constante del personal académico de la institución es indispensable para fomentar la creación de un programa orientado al fortalecimiento del conocimiento. Las instituciones de educación superior, influenciadas por los nuevos paradigmas que apuestan al conocimiento y su desarrollo e innovación tecnológica, capacitación y entrenamiento se encuentran más cerca de alcanzar la excelencia, al obtener una mayor efectividad, logrando así beneficios basados en el conocimiento. El modelo Ambiente de Aprendizaje Cimentado en Cuatro Pilares Virtuosos permite transformar el conocimiento tácito en conocimiento explícito, garantizando de esta manera que cuando el personal docente no se encuentre su conocimiento perdure dentro de la organización.

Conclusiones

De manera muy acertada Salinas et al. (2021) plantean que “la educación es un derecho humano fundamental, esencial para ejercer los demás derechos de los que son titulares las mujeres y los hombres de este planeta. Es un bien social y público, de amplio valor en la sociedad” (Salinas, et al., 2021, p.395).

El modelo de Ambiente de Aprendizaje Cimentado en Cuatro Pilares Virtuosos pretende sintetizar y estandarizar la transición de la información en conocimiento empleando dos herramientas: tecnología (moodle y/o internet) y el proceso de mejora continua (aprendiendo de los errores). Si bien es cierto que existe una gran cantidad de información y referencias en el ámbito del ambiente de aprendizaje y de gestión de conocimiento, la intención de este modelo es compilar, agrupar, sintetizar y representar gráficamente y de manera sencilla el proceso de enseñanza aprendizaje.

Concluyo que todo proceso de enseñanza aprendizaje debe contemplar un ambiente de aprendizaje óptimo y efectivo. El conocimiento se transforma en información con ayuda de programas académico, que se

socializan y dosifican con el syllabus y la filosofía de la institución, aplicando los valores institucionales. En el centro esta quien adquiere conocimiento (el aprendiente) quien con ayuda del docente recorre este camino. El docente, que debe asumir el liderazgo del proceso, debe guiar y normar el avance del aprendiente, el cual, debe asumir el papel de gestor de su propio avance.

Como el modelo es cíclico y está centrado en el aprendiente, si llegase a fallar alguno de los cuatro pilares virtuosos del modelo (moodle, innovación y mejora continua, programas académicos y filosofía institucional) el proceso no tendría que detenerse ya que las otras áreas entran a coadyuvar. Sin embargo, es posible que los resultados esperados se vean mermados y ya no serán óptimos.

Asimismo, la participación activa de la institución, docente y el aprendiente se vuelve un factor definitorio y decisivo para el éxito o el fracaso del proceso. De tal suerte que, es imperante que toda la comunidad académica, desde directivos hasta aprendientes, conozcan e implementen estrategias y técnicas que permitan mejores prácticas en lo relativo a aspectos culturales y dirigidos a una adecuada gestión del conocimiento, siempre alineada con la misión y visión de la institución u organización; entendiendo esta como “la estructura de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados” (Reyes Ponce, 2005, p. 211).

Referencias

Andersen, A. (1996). The knowledge management assessment tool (KMAT). <http://www.amces.com/web/default/files/users/christina@amces.com/Tools/KMAT.pdf>

Atomic Energy Agency, IAEA. (2006). Knowledge Management for Nuclear Industry Operating Organizations, International Nuclear Information System & Nuclear Knowledge Management Section.

Bedford, D. (2013). A case study in knowledge management education - Historical challenges and future opportunities. *The Electronic Journal of Knowledge Management*, 11(3), 199-213.

Castro, MC. (2019). Ambientes de aprendizaje. *Sophia*, 15 (2); 40-54.

Correa-Díaz, A., et al. (2019). La gestión del conocimiento: Una alternativa para solución de problemas educacionales. *Revista Electrónica Educare*, 23(2), 1-27. <https://doi.org/10.15359/ree.23-2.1>

Cranfield, D. y Taylor, J. (2008). Knowledge management and higher education: A UK case study. *The Electronic Journal of Knowledge Management*, 6(2), 85-100.

- Duque-Jaramillo, J. C. y Villa-Enciso, E. M. (2016). Big Data: Desarrollo, avance y aplicación en las organizaciones de la era de la información. *Revista CEA*, 2(4), 27-45. doi: <https://doi.org/10.22430/24223182.169>
- Fuentes, M. y Cordón, E. (2015). *Fundamentos de dirección y administración de empresas*. (3ra Edición actualizada). Pirámide.
- Guamán Gómez, V. y Espinoza Freire, Eudaldo E. (2022). Problem-based learning for the teaching-learning process. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 124-131. Epub 02 de abril de 2022. Recuperado en 24 de mayo de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000200124&lng=es&tlng=en.
- Hernández Bernal, E. y Rivera Lara, L. (2022). Principios andragógicos utilizado por el facilitador en ambientes de aprendizaje de la Universidad Interamericana de educación a distancia de Panamá. *Revista de ciencias sociales y humanísticas*. <https://revistas.up.ac.pa/index.php/societas/article/view/2639/2389>
- Jones, G. y George J. (2010). *Administración contemporánea* (6ta Edición). Mc Graw Hill.
- Lipman, M. (1998). *Pensamiento complejo y educación*. Ediciones de la Torre.
- Nonaka, I. (2000). La empresa creadora de conocimiento. *Harvard Business Review*, 23 - 49. https://materialesdecatedras.files.wordpress.com/2016/03/nonaka_la-empresa-creadora-de-conocimiento.pdf
- Ortega, J.A. (1985). *Filosofía Institucional*. <https://www.lainter.edu.mx/sobre-la-inter/historia/>
- Ramakrishnan, K. y Yasin, N. M. (2012). Knowledge management system and higher education institutions. *IPCSIT*, 37, 67-71. <https://pdfs.semanticscholar.org/4be7/299622d91ed14c1625c167727d08987e8d6e.pdf>
- Salinas Padilla, H., et al. (2021). Hábitos de estudio, motivación y estrés estudiantil en ambientes virtuales de aprendizaje. *Revista boletín redip*. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1650/1560>
- Suárez-Guerrero, C. y García Ruvalcaba, L. (2022). Presentación: Ambientes híbridos de aprendizaje. *Sinéctica*, (58), e1385. Epub 23 de mayo de 2022. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2022\)0058/001](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2022)0058/001)
- Uribe, A. F. (2013). La gestión del conocimiento en instituciones de Educación Superior (IES) de Medellín. *Escenarios: Empresa y Territorio*, 2(2), 243-258. <http://revistas.esumer.edu.co/index.php/escenarios/article/view/62/81>
- Uncapher, M. (2016). *The Science of Effective Learning Spaces*. Eduto-pia. <https://www.edutopia.org/article/science-of-effective-learning-spaces-meli-na-uncapher/>

Villafuerte, R. Á. y Leiva, J. C. (2015). Cómo surge y se vincula el conocimiento relacionado con el desempeño en las Pymes: Un análisis cualitativo. *Re-vista CEA*, 1(2), 37-48. doi: <https://doi.org/10.22430/24223182.123>

Villafuerte, P. (Ed.) (2020). Educación en tiempos de pandemia: COVID-19 y equidad en el aprendizaje. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/educacion-en-tiempos-de-pandemia-covid19/>

Certificaciones y acreditaciones para Instituciones de Educación Superior

Alfredo Hidalgo González

Resumen

El objetivo de este capítulo es ofrecer un panorama general sobre las certificaciones y acreditaciones existentes para las Instituciones de Educación Superior (IES) que buscan tener un mayor impacto en la sociedad y una ventaja competitiva respecto a sus similares. Para ello, resulta necesario reconocer que tipos de certificaciones existen, notar la diferencia entre una certificación y una acreditación, identificar los organismos acreditadores que existen y cuáles son los programas que acreditan, qué servicios son certificables en una IES y quién los certifica.

Actualmente en México, solo en grandes organizaciones podemos escuchar términos referentes a la calidad, a gestión de la calidad, satisfacción del cliente y otros términos que influyen en la cultura empresarial. Es en el tenor de esa cultura empresarial, cuyos líderes tienen claro que la “nueva realidad” que vivimos propicia buscar una diferencia clara ante la competencia, donde la tendencia seguirá siendo que solo sobrevivirán, no solo los más fuertes económicamente hablando, sino también los más actualizados tecnológicamente y con perspectiva de mejora continua de calidad en sus procesos, productos o servicios, es decir seguir un modelo llamado CulteX (con “X” de “eXponencialidad”) en búsqueda de su consolidación como Organización Exponencial (ExO). Este paradigma no debe ser exclusivo para las empresas productivas, sino un modelo a seguir también en las organizaciones de servicios, como lo son las Instituciones de Educación Superior (IES) y como ejemplo la Universidad Interamericana que está en búsqueda de lograr una educación exponencial.

Palabras Clave: Certificación, acreditación, Instituciones de educación superior (IES), Calidad educativa.

Abstract

The objective of this chapter is to identify the importance of certifications and accreditations for Higher Education Institutions (HEIs) that seek to have a greater impact on society and a competitive advantage over their peers. For this, it is necessary to recognize what types of certifications exist, note the difference between a certification and accreditation, identify the accrediting bodies that exist and what programs they accredit, what services are certifiable in an HEI, and who certifies them.

Currently in Mexico, only in large organizations can we hear terms referring to quality, quality management, customer satisfaction, and other terms that influence business culture. It is in the tenor of this business culture, whose leaders are clear that the “new reality” we are living in favors seeking a clear difference before the competition, where the tendency will continue to be that only the strongest will survive, economically speaking, but also the more technologically up to date and with a perspective of continuous quality improvement in their processes, products or services, that is, following a model called CulteX (with “X” for “eXponentiality”) in search of its consolidation as an Exponential Organization (ExO). This paradigm should not be exclusive to productive companies, but a model to be followed also in service organizations, such as Higher Education Institutions (HEIs) and as an example, the Inter-American University, which is seeking to achieve exponential education.

Keywords. Certification, accreditation, Higher Education Institutions (HEIs), Educational quality.

Introducción

Montenegro (2021) sostiene que “el mundo ha pasado de un crecimiento lineal a un incremento exponencial. El avance de la tecnología en la era 4.0, junto con ingredientes como la globalización y la movilidad humana, produce que todo se viva en tiempo real y de manera acelerada generando una mayor competitividad” (p.35). Actualmente, vivimos inmersos en la llamada Cuarta Revolución Industrial (4RI) o también conocida como Industria o era 4.0, la cual, se caracteriza por los novedosos y específicos avances tecnológicos tales como la Inteligencia Artificial (IA), robótica, Ciberseguridad, Internet de las cosas (IoT) entre otros. Este avance, aunado con la reciente pandemia, ha provocado en organizaciones de todo tipo ya sea por necesidad o por su dependencia en el uso de tecnologías provoquen que existan cambios a veces hasta tortuosos en procesos o actividades en muchas de sus áreas, tal como lo vivimos en el sector educativo al tener que cambiar de manera disruptiva el modelo de enseñanza-aprendizaje y los procesos administrativos. Para ello, Pérez (2020) menciona que “las IES insertas en las sociedades del conocimiento están llamadas a reinventarse, teniendo en cuenta los desafíos que la 4RI integra a las dinámicas formativas y sociales” (p.10). Es decir, que las IES deben gestionar el cambio de tal manera que los resultados sean relevantes para la institución y la sociedad, y esto sea traducido en calidad y excelencia educativa (Mayerly, 2019). En la actualidad, la calidad y la excelencia se materializa en las certificaciones y/o acreditaciones.

Resultados

1. La certificación y la acreditación

Tanto la certificación como la acreditación son mecanismos para el aseguramiento de la calidad educativa, que buscan el cumplimiento de las expectativas puestas en la educación superior (Hernández Mondragón, 2006). Pero tanto la certificación como la acreditación tienen puntos diferentes a evaluar para el aseguramiento de la calidad de un valor ofrecido por una IES, siendo necesario hablar de cada uno de ellos de manera independiente.

2. Certificación

Para entender con mayor profundidad lo que es y lo que representa una certificación hay que considerar que según la definición de la norma UNE-EN 45020, la certificación es el proceso mediante el que una tercera parte da garantía escrita de que un producto, proceso o servicio es conforme con unos requisitos específicos. Partiendo de dicha definición podemos escudriñar las características que la definen y determinar qué acciones realizar para cada elemento, observando al menos 2 elementos a considerar:

- Primero. Determinar el elemento base (producto, servicio o proceso) que da lugar a la certificación
- Segundo. Buscar el organismo que es la segunda parte mencionada en la definición que es la otorgante de la garantía, a través de la certificación.

2.1. Elementos base susceptibles a certificación en una IES

Jiménez (2013) menciona la importancia que tiene una certificación, ya que demuestra a la comunidad estudiantil además de los clientes, competidores y proveedores, que se emplean las mejores prácticas en el sector educativo. Ahora estas prácticas pueden ser reconocidas en una IES, respecto a los servicios que ofrece no solo a los clientes internos como son: los estudiantes, los docentes, administrativos y personal en general, sino también se deben reconocer los servicios ofrecidos al cliente externo como lo es el sector productivo, al tener programas académicos de vanguardia y relacionadas con lo que requiere el contexto, planes de estudio actualizados e infraestructura en las universidades que permitan la simulación de actividades generadas en un contexto laboral real. Por su parte, (Cervantes et. al, 2018) puntualizan que “la gestión del servicio se ha convertido en un referente importante para que las instituciones logren los objetivos propuestos, ya que servir a los clientes se ha convertido en un referente estratégico que genera ventajas competitivas” (p.29). Con ello podemos ver que en una institución el elemento base a certificar es el servi-

cio, y se debe tomar en cuenta que la diversificación de servicios en una IES es significativa, ya que existen factores como el modelo educativo en el que se trabaja, el tipo de institución ya sea pública o privada, los programas académicos (PA) ofrecidos, el mercado en el que se compete, etc.

Existen varios aspectos considerados como servicios que presta una IES, pero independientemente de la diversa cantidad de servicios que pudieran resultar, podemos reconocer dos tipos de servicios generales: los que tienen un enfoque de servicio cuyo objetivo es de tipo académico y los servicios con un enfoque administrativo. Zayas (2021) define la certificación como “el reconocimiento público y temporal del proceso enseñanza-aprendizaje y de la administración escolar gestionados con calidad, además de que las instituciones deben contar con la estructura requerida para la mejora permanente” (p.14). Existen diferentes aspectos en que una IES puede buscar su certificación. En la Tabla 1 se mencionan algunos de los más conocidos.

Tabla 1

Tipos de certificaciones

Servicio	Certificación	Tipo
En materia de calidad de los muebles e inmuebles	Certificación de la Infraestructura Física Educativa (INFE)	Administrativo
Procesos y servicios	Certificación de gestión de la calidad	Administrativo
Docencia	Certificación de profesionalidad y en competencias (Digitales y laborales)	Académico

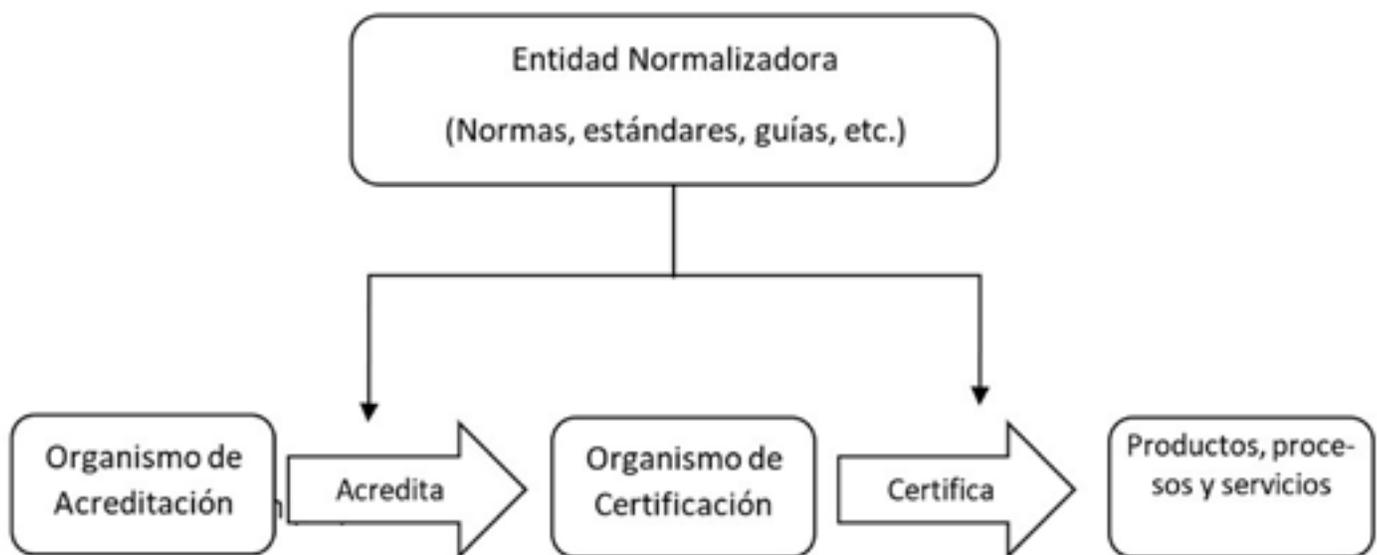
Nota: Elaboración propia.

2.2. Organismos certificadores

Las certificaciones son otorgadas por una tercera parte denominada organismo certificador. Estos organismos certificadores también deben cumplir con pruebas de conformidad para ser reconocidos y avalados, no con una certificación, sino con una acreditación, una vez acreditado, podrá proceder dicho organismo a certificar un producto, un proceso o un sistema (Figura 1).

Figura 1

Organismo acreditador y certificador



Anteriormente, hemos respondido a la pregunta ¿en qué? servicios pueden ser certificadas las instituciones educativas de nivel superior. Ahora daremos respuesta a ¿quién? debe llevar a cabo la certificación de cada uno de los servicios mencionados, resaltando sus objetivos y responsabilidades.

a) En materia de calidad de los muebles e inmuebles. El gobierno a través del Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa (INIFED), funge como un organismo con capacidad normativa, de consultoría y certificación de la calidad de la infraestructura física educativa del país, es decir se encarga de emitir las normas y especificaciones técnicas, participa en la elaboración de normas mexicanas, y elabora guías operativas para la administración de los recursos destinados a la infraestructura educativa. La Certificación de la Calidad de la INFE responde a instituciones educativas de tipo: Públicas y Privadas: Básica, Media Superior y Superior (Gobierno de México, 2023).

b) En cuanto a Procesos y servicios. Para garantizar la calidad y la mejora de los procesos y servicios de las instituciones educativas, la mayoría de las IES que buscan una certificación es en base a las normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO). A continuación, mencionaremos algunas de las certificaciones que las IES consideran en su gestión de calidad. Cabe señalar que las normas ISO, son aplicables a todo tipo de organizaciones, de cualquier sector, tamaño, ubicación, etc.

- Norma ISO 9001. Perteneciente a la familia ISO 9000, norma de sistemas de gestión de la calidad que ayuda a las organizaciones a disponer de estructuras de gestión significativas en sus procesos operativos.
- Norma ISO 21001:2018. Basado en la norma ISO 9001, que, por primera vez, establece requisitos específicos para: Sistemas de gestión para las organizaciones educativas (SGOE).
- Norma ISO 14001. Para los sistemas de gestión medioambiental incluida la gestión de recursos, la prevención de la contaminación y el cambio de cultura.
- Norma ISO 50001 es una norma de gestión energética que ayuda a las organizaciones a mejorar su eficiencia energética ayudando a los centros educativos a cumplir los requisitos normativos y legislativos, a reducir sus costes de funcionamiento y su huella de carbono y a mejorar su gestión de los recursos, se recomienda tener antes la certificación en la norma ISO 14001.
- Norma ISO 27001. Normas que buscan la mejora de la integridad, disponibilidad y confidencialidad de los sistemas de gestión de la seguridad de la información de la comunidad estudiantil por ciberataques, violaciones de datos, daños y robos.

Existen muchos organismos certificadores basados en la norma ISO y por mencionar algunos que señalan tener experiencia en evaluación y certificación de sistemas de gestión de calidad en organizaciones con base a las Norma ISO tenemos:

1. Aenor-México, A.C.
2. Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, A.C.
3. IQS Corporation, S.A de C.V.
4. Normalización y Certificación NYCE
5. ICA Consultoría América, S.C.
6. TÜV SÜD América de México S.A. de C.V. (Norma ISO 21001)

7. ABS Quality Evaluations.

8. BVQI mexicana, S.A. de C.V.

9. DQS México S.A de C.V. (Norma ISO 21001)

10. Díké Consultoría Empresarial, S.C.

A parte de considerar las normas internacionales ISO para certificación de procesos y servicios de calidad en una institución educativa, se encuentran las normas mexicanas (NMX) que coinciden con las normas ISO, en cuanto a que hacen referencia a la determinación de la calidad en productos o servicios y son de aplicación voluntaria.

Como ejemplo de las normas NMX se encuentran:

- Norma NMX-R-118-SCFI-2020. Norma actualizada para la evaluación de la calidad de la Infraestructura Física Educativa (INFE), donde el Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa (INIFED) es el organismo certificador por parte del gobierno.
- NMX-I-319-NYCE-2018. Esta Norma Mexicana establece las condiciones de seguridad que deben tener las instituciones educativas para el acceso y uso seguro del internet como medio habilitador para la educación y para la protección de la información de la comunidad educativa en medios digitales.

La Norma Oficial Mexicana (NOM), la cual mencionaremos, aunque sus normas no son aplicables a IES, es porque se llegan a confundir con las normas tipo (NMX) y su principal diferencia es que tienen una observancia obligatoria a diferencia de las NMX que son voluntarias, como se mencionó anteriormente y sin profundizar solo como ejemplo de este tipo de normas (NOM) tenemos:

- NOM-237-SE-2021. Que son normas de carácter comercial sujetas a particulares que prestan sus servicios únicamente a la educación básica. Entre sus disposiciones se encuentra el hecho de mencionar que “los proveedores que impartan estudios con autorización o Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) deben mencionar en la información, publicidad y documentación que expidan, una leyenda que indique su calidad de incorporados” Diario oficial de la Federación (2021).

Retomado del párrafo anterior la mención del Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), el cual es necesario conocer para diferenciarlo de una certificación, el RVOE es el reconocimiento generado por la autoridad educativa (federal o estatal) en el que determina incorporar un plan y programas de estudio que un particular imparte, o pretende impartir al Sistema Educativo Nacional, este reconocimiento no es obligatorio para las instituciones, pero, una IES privada que no cuente con el reconocimiento mencio-

nado, en sus programas de estudio, estos no tendrán validez oficial y ninguna autoridad educativa podrá expedirle un título válido y cédula profesional.

c) Por lo tanto, el RVOE no es una certificación o acreditación como muchos lo mencionan, solo significa el cumplimiento de los requisitos mínimos que establece la Ley General de Educación y el Acuerdo Secretarial 279, para funcionar en cuanto a: profesorado, instalaciones y planes y programas de estudio (Gobierno de México, 2023).

d) Otro de los elementos en que una IES puede demostrar garantía de servicio es con su profesorado. Como lo menciona Ros (2016) (citado por Fernández, 2001), “la calidad del profesorado es el factor más determinante en la mejora del rendimiento académico de los alumnos, el docente ha de ser el protagonista de la necesaria transformación del sistema educativo”. Por su parte, Valenti (2022) señala que Teacher Education and Development Study in Mathematics (TEDSM), en Ámsterdam, recopiló información en diecisiete países sobre las prácticas que promueven la calidad docente. Se identificó cuatro ejes de acción específicos para el diseño de políticas educativas: la promoción de la docencia como una carrera atractiva, la acreditación de las instituciones formadoras de docentes, el ingreso a la profesión y la garantía de una formación de calidad, y la definición de estándares para la docencia mediante mecanismos de certificación (Tatto et al., 2012). Y es en este último eje de acción donde se describe la importancia sobre la búsqueda de mecanismos de certificación, debe ser no solo por parte del docente en su afán de superación profesional y calidad docente, sino también la institución educativa meditar sobre la importancia de la certificación, dentro de sus requerimientos para conformar su plantilla docente.

La certificación docente es participe fundamental en la búsqueda de alcanzar calidad educativa, donde el mercado de contrataciones de personal docente, requiere diferentes documentos (certificados) que demuestran sus competencias (conocimientos, destrezas, habilidades y aptitudes), señalando en el siguiente apartado de manera general solo tres, las cuales tienen diferentes objetivos, para diferentes necesidades, pero con el mismo afán por parte del docente de avalar sus competencias con certificados ante IES que tienen un sentido de búsqueda por la excelencia educativa:

- Certificado de formación profesional. Este es un documento que indica la finalización de la Educación Superior y muestra el aprovechamiento del egresado en las asignaturas del plan de estudios, pero se debería incluir el título universitario que es el documento expedido por la IES donde realmente avalará y certificará las competencias profesionales mostradas por el egresado de manera satisfactoria con lo requerido en la parte académica, administrativa y actividades relacionadas con el medio laboral (prácticas profesionales y/o servicio social).

- **Certificado en competencias laborales.** Este es el documento que avala que una persona cumple con un conjunto de competencias: conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, las cuales son requeridas para indicar que una persona es competente para el desempeño óptimo de una actividad en el ámbito laboral. Para lograr la certificación se evalúan las competencias mencionadas en base a los llamados estándares de competencias, que son emitidos por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) que es una entidad paraestatal sectorizada en la Secretaría de Educación Pública (SEP). Entre las certificaciones en base a estándares de competencias laborales específicas para docentes tenemos (Figura 2):

Figura 2

Certificaciones existentes

Código del Estándar (EC)	Nombre del Estándar
EC0121	Elaboración de proyectos de aprendizaje integrando el uso de tecnologías de la información y comunicación
EC0217.1	Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal.
EC0235	Facilitación de sesiones para el desarrollo de competencias con apoyo de tecnologías de información
EC0477	Tutoría en la Educación Media Superior y Superior.
EC0772	Evaluación del aprendizaje con enfoque en competencias profesionales.
EC0786	Evaluación del aprendizaje con enfoque formativo.
EC0991.	Construcción de escenarios digitales para facilitar experiencias de aprendizaje.
EC1307.	Impartición de sesiones/clases síncronas utilizando plataformas, dispositivos y herramientas digitales

Nota: Elaboración propia.

- **Certificado en competencias digitales.** La actual generación netamente tecnológica hace que los docentes universitarios tengan que incorporarse al ambiente virtual, incluyendo en su formación las competencias denominadas digitales como estrategias innovadoras y cambiantes a nivel docente Salazar, R. (2022). Aunque existen diferentes modelos de diferentes autores, sobre competencias digitales del profesorado en nivel universitario, entre los cuales podemos mencionar a (Durán et al. 2016; Prendes, Gutiérrez y Martínez, 2017). Entre las certificaciones internacionales en docencia digital tenemos las siguientes:

1. **ECDL (European Computer Driving Licence).** Certificación en habilidades digitales líder a nivel mundial. Hasta la fecha, más de 16 millones de personas han formado parte del programa ICDL en más de 100 países.

2. **ACTIC.** Certificación acreditativa de la competencia digital, entendida como la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en situaciones reales para alcanzar objetivos determinados con eficacia.

3. Acreditación

Según el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior [COPAES], 2019) la acreditación es el resultado de un proceso de evaluación y seguimiento sistemático y voluntario del cumplimiento de las funciones universitarias de una Institución de Educación Superior (IES), que permite obtener información fidedigna y objetiva sobre la calidad de los Programas Académicos (PA). Y para la evaluación-acreditación de los programas académicos de las IES, existen comités y organismos denominados evaluadores y acreditadores, reconocidos por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y la secretaria de Educación Pública (SEP); ambas instituciones son las principales reguladoras del sistema de educación en México.

Existen una gran variedad de comités reconocidos por las instancias mencionadas (ANUIES y SEP) de los cuales mencionaremos los predominantes en el contexto de las IES y sus funciones.

El Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A. C. (COPAES), es una instancia facultada por la Secretaría de Educación Pública (SEP) para otorgar el reconocimiento a Organismos Acreditadores (OA) que son Asociaciones Civiles para evaluar con base en un conjunto de criterios, indicadores y estándares de pertinencia y calidad educativa. Existen en el padrón de COPAES un total de 31 organismos Acreditadores de los cuales mencionaremos algunos y los programas que acreditan:

CACECA que reconoce la calidad de programas referentes al campo de la Contaduría y Administración.

CACEI. Acreditación de los programas educativos en el área de las ingenierías

CNEIP. Consejo para evaluación y acreditación en programas de Psicología

CAESA para acreditar programas relativos a las artes

COMACE. Evalúa los Programas Educativos de Enfermería de nivel superior.

COMAPROD. Tiene como fin acreditar programas de enseñanza del Diseño a nivel licenciatura

CONAIC. Consejo acreditador en Informática y computación

CONEVET. Consejo para la acreditación de programas de licenciatura en medicina veterinaria y zootecnia

CONAED. Consejo para la Acreditación de la Enseñanza del Derecho.

Existen otros organismos reconocidos que son internacionales dedicados a la acreditación de PA en determinadas especialidades, como ABET que acredita programas relacionados con ingenierías o el IFT para acreditar PA relacionados con alimentos.

Cabe mencionar que existen, no solo acreditaciones a programas de estudio sino también, a las instituciones, tal es el caso del organismo acreditador que es la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, conocida como FIMPES. Su función es acreditar a instituciones educativas que cumplen con estándares de calidad educativa, evaluando los procesos académicos de las IES con el fin de garantizar la excelencia. Cabe señalar que FIMPES es una asociación civil sin fines de lucro y de afiliación voluntaria que busca agrupar a las mejores Instituciones Particulares de Educación Superior, en todas las entidades del país, en busca de la excelencia educativa.

Conclusión

La sociedad en general enfrenta cambios significativos y las organizaciones de todos los sectores no están exentos. Por ello, los líderes deben estar convencidos de que las transformaciones son inminentes y necesarias. La subsistencia no basta, es necesario prosperar y lograr una cultura organizacional que no es exclusiva para las empresas del sector productivo. Las instituciones de educación superior han ido incorporando diversos procesos para ser más eficientes a nivel operativo y ofrecer servicios educativos de calidad.

Las tendencias actuales giran en torno a empatar la calidad educativa con las acreditaciones y certificaciones recibidas. Más allá de embargarnos en una discusión, sobre la viabilidad de esta, el documento buscó llenar un vacío sobre el tema. Al realizar dicha revisión, se pudo concluir que existe aún desconocimiento en dos ámbitos: uno, diferencia entre acreditación y certificación; y dos, diferenciación de los organismos

que pueden ofrecer las certificaciones y acreditaciones. Existe una amplia gama de normativas que pueden ayudar a las organizaciones educativas a consolidar la calidad educativa.

Referencias bibliográficas

Amaya, A., Zuñiga, E., & Salazar, M. (2018). Empoderar a los profesores en su queacer académico a través de certificaciones internacionales en competencias digitales. *Revista Apertura*, 104-115.

Cervantes, V., Stefanell, Í., & Peralta, P. (2018). Calidad de servicio en una Institución de educación superior en la ciudad de Barranquilla. *Revista Digital Ciencias Administrativas*, 8-16.

de Agüero, M., Sánchez, M., & Pompa, M. (2021). La formación y profesionalización para la docencia universitaria en México desde la voz de los profesores. *Revista Electrónica en Educación y Pedagogía*, 62-79.

López, E., Martínez, E., & Ponce, S. (2020). Tendencias globales de la educación superior en el contexto mexicano. *Revista Cubana de Educación Superior*, 1-21.

Mayerly, C., & Orduz, A. (2019). Gestión del cambio: el nuevo desafío para mejorar la calidad de la educación superior. *Revista de Investigación Unidades Tecnológicas*, 1-29.

Montenegro, I. (2021). Cultura Empresarial humanista como centro de modelo estratégico que genera valor conectado en red: Modelo Cultex. *Revista Empresa y Humanismo*, 9-32.

Pérez, G. (2020). Retos de las instituciones de educación superior para su articulación en la Industria 4.0. *Revista CEA*, 9-11.

Zayas, I. (2020). Evaluación de la licenciatura en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas por CIEES. *Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 1-27.

Las actividades extracurriculares en la formación de estudiantes de educación media superior y superior

María de Lourdes Salas Conde

Rosario Carrasco Calleja

Lorena Martínez Zavala

Resumen

La Universidad Interamericana se fundó en 1985. Durante estos 38 años ha ampliado su oferta educativa y ha incorporado prácticas pedagógicas que formen egresados que cuenten con las habilidades y los conocimientos necesarios que exige el mercado laboral actual. Dentro de estas innovaciones, la Universidad incorporó la propuesta de actividades extracurriculares que complementan el aprendizaje de los estudiantes. El presente capítulo tiene como objetivo identificar la participación que tienen los estudiantes de Prepa Inter y de las diversas licenciaturas e ingenierías en las actividades extracurriculares que oferta la Universidad y conocer la percepción que tienen sobre la manera en que dichas actividades impactan en su formación. Para realizar dicha investigación aplicamos una encuesta a los estudiantes de preparatoria y de las licenciaturas e ingenierías de la Universidad Interamericana.

Palabras clave: Actividades extracurriculares; educación media superior; educación superior; formación.

Abstract

Interamerican University was founded in 1985. During these 38 years, it has expanded its educational offer and has incorporated pedagogical practices that train graduates with the necessary skills and knowledge required by the current job market. Within these innovations, the University incorporated the proposal of extracurricular activities that complement student learning. The purpose of this chapter is to identify the participation of Prepa Inter students and the various undergraduate and engineering degrees in the extracurricular activities offered by the University and to know the perception they have about how these activities impact their training. To carry out this research, we applied a survey to the students of high school and the degrees and engineering of Interamerican University.

Keywords: Extracurricular activities; high school; higher education; education.

Introducción

Solano (2009) precisó que “la educación surgió como producto de la necesidad inmediata, que tenían los seres humanos por transmitir a sus congéneres, los hábitos, las tradiciones, las costumbres y los conocimientos que de otra forma se perderían” (p.4). La educación es eminentemente cultural, responde a la idiosincrasia de cada sociedad. Por ejemplo, la educación en la Grecia clásica estaba dirigida a la élite dirigente, por tal razón, ésta no era un fin en sí misma; más bien, se impartía con el propósito de generar el bien común, el cual consistía en vivir en comunidad. A partir de esta premisa surge el concepto de paideia, el cual se refiere a “un proceso educativo que encamina a los hombres hacia la virtud (areté) entendida como sinónimo de excelencia humana” (Segura Lazcano et al., 2019, p.58).

En la sociedad contemporánea, la educación superior se ha masificado, permitiendo que diversos sectores sociales tengan acceso a educación. Sin duda, los principios inherentes a ésta han cambiado con el transcurso de los años; sin embargo, la esencia de la Grecia clásica de educar para convivir en sociedad sigue siendo la pauta de la educación actual. Este principio es uno de los elementos vertebrales de las actividades extracurriculares que se imparten en las instituciones de educación superior.

Díaz Iso et al. (2020) refieren que las actividades extracurriculares, entendiendo estas como aquellas que se llevan a cabo fuera de los programas educativos, “tienen un impacto positivo en la formación integral del alumnado” (p.307), impactando en “la empleabilidad, el rendimiento académico, el bienestar, la adaptación en la vida universitaria y la participación del alumnado en la transformación social” (p.308). Sumado a que dichas actividades contribuyen en la empleabilidad del estudiante, pues “existen evidencias de que la formación extracurricular es útil para informar sobre algunos rasgos de la identidad y habilidades de las personas que buscan empleo” (p.319). Además, dichas actividades fomentan la ciudadanía activa, el liderazgo, la autoestima, el pensamiento positivo, la iniciativa, la autonomía, la socialización, el trabajo en equipo, el apoyo social y el aprendizaje a lo largo de la vida.

El concepto de actividades extracurriculares se ha ido construyendo y replanteando en el transcurso del tiempo. En un inicio se concibió como una serie de actividades que “debían realizarse en el tiempo libre, fuera del aula y de forma voluntaria” (Díaz-Iso et al., 2020, p.316). Subsiguientemente, se reconoció como una actividad que fomenta las habilidades interpersonales; para posteriormente, incorporarlas como parte de las acciones universitarias. Las actividades extracurriculares tienen la finalidad de enriquecer la experiencia de los estudiantes en su paso por la universidad, contribuir en el aprendizaje, en la formación de “la identidad personal, el beneficio social y el desarrollo integral y profesional de las personas que participan en ellas” (Díaz-Iso *et al.*, 2020, p.316). Con miras a “formar estudiantes que estén a la altura de su tiempo. [...] Presentándoles diferentes opciones para ampliar su horizonte cultural” (Infante et al., 2018, p.1125).

Metodología

El presente capítulo se sustentó en una metodología mixta. Para recopilar los datos se aplicó una encuesta a los estudiantes de preparatoria y de las licenciaturas e ingenierías de la Universidad Interamericana. La información recolectada se analizó e integró utilizando el método fenomenológico-hermenéutico, el cual nos permite conocer la experiencia de vida de los actores. El objetivo del trabajo consiste en explorar la participación de los estudiantes de la preparatoria y de las diversas licenciaturas e ingenierías en las actividades extracurriculares ofertadas por la Universidad y conocer la percepción que tienen sobre la manera en que dichas actividades impactan en su formación universitaria.

Resultados

1. Datos generales sobre los Equipos Representativos Culturales y Académicos de la Universidad Interamericana

El enfoque del plan de trabajo de las actividades extracurriculares en la formación de los estudiantes se ha centrado en la coordinación, dirección, planificación y ejecución de diversas estrategias que se alinean con las necesidades e intereses de los estudiantes. A través de encuestas y entrevistas se evalúan y adaptan estrategias con el objetivo de desarrollar en el estudiante identidad, sentido de pertenencia, liderazgo, adaptación a la vida universitaria, entre otros; para contribuir en el desarrollo integral del mismo.

1.1. Becas Equipos Representativos

Una de las estrategias utilizadas en la Universidad Interamericana es la implementación del programa de becas de Equipos Representativos: culturales y académicos. Dichas estrategias son ofertadas para toda la comunidad estudiantil, lo que ofrece un espacio de desarrollo y disfrute para los estudiantes que deseen tomar una actividad adicional a su vida académica, convirtiéndola en una oportunidad de desarrollo transversal.

En la Tabla 1 se enlistan los Equipos Representativos tanto Culturales como Académicos que oferta la Dirección de Extensión Universitaria, específicamente, a través del Departamento de Difusión Cultural.

Tabla 1

Equipos Representativos Culturales y Académicos

Equipos Representativos Culturales	Equipos Representativos Académicos
Equipo Representativo Artes Plásticas	Equipo Representativo Psicología
Equipo Representativo Banda de Música	Equipo Representativo Nutrición
Equipo Representativo Ensamble Musical	Equipo Representativo Robótica
Equipo Representativo Coro	Equipo Representativo Gastronomía
Equipo Representativo Teatro	Equipo Representativo Comunicación
Equipo Representativo Danza Folklórica Mexicana	Equipo Representativo Mediación Penal y Litigación Oral
Equipo Representativo Danzas Polinesias	Equipo Representativo Biotecnología
Equipo Representativo Cheer- Dance	Equipo Representativo Responsabilidad Social
Equipo Representativo El Arte de Hablar en Público	Equipo Representativo Fisioterapia
Equipo Representativo Taller Editorial	

Nota: Elaboración propia.

Las becas de equipos representativos se otorgan a los estudiantes de la comunidad universitaria a través de una audición y entrevista para visualizar el nivel de dominio sobre la disciplina definiendo el porcentaje de beca al que puede acceder. Cabe señalar que el ingreso a estas actividades no está sujeta a una preparación previa, brindando la oportunidad al estudiante de explorar y formar nuevas habilidades y competencias. El acceso a las diversas disciplinas en la Universidad, no está sujeta a la carrera que estén estudiando. Por ejemplo, un estudiante de derecho cuenta con una beca en artes plásticas.

Las responsabilidades que adquiere el estudiante se dividen en tres grupos:

- Promedio: mantener un promedio mínimo de 8 al semestre.
- Asistencia: cubrir el 90% mínimo de asistencia a las clases y/o capacitaciones.

- Participación en festivales y concursos: cubrir el 100% de asistencia y cumplir con calidad y responsabilidad a las particularidades de cada disciplina.

El crecimiento que se ha logrado a través de la formación de los equipos representativos ha impactado en el número de invitaciones que recibimos para participar en festivales, concursos y demostraciones, las cuales amplían el horizonte cultural, promoviendo el intercambio con la comunidad artística y académica local, nacional e internacional.

1.2. Participación en concursos, festivales y demostraciones

Cuando un estudiante se enfrenta al reto de una presentación, concurso y/o exhibición, se le está abriendo la oportunidad de encarar desafíos (aprendizaje del repertorio que presentará), superar obstáculos (tiempo, cansancio, tareas, ensayos) y asumir responsabilidades (llegar a tiempo, tener el material adecuado, comunicarse de manera prudente con el equipo para caminar juntos a la victoria). Al participar en proyectos artísticos o en la organización de eventos culturales, los jóvenes adquieren habilidades de organización, gestión del tiempo y resolución de problemas. Aprenden a tomar decisiones, a ser creativos en la búsqueda de soluciones y a asumir roles de liderazgo, fortaleciendo la confianza en sí mismos y su capacidad de enfrentar situaciones adversas. Un claro ejemplo, es la actividad de la Pastorela que se realiza cada diciembre antes de terminar las clases, donde cada uno de los talleres y estudiantes tiene un rol específico que cumplir para el desarrollo de la actividad.

Otro de los grandes ejes, que dirigen las actividades culturales en la Universidad, es el desarrollo de las llamadas soft skills o habilidades blandas, concepto que es homólogo al de habilidades para la vida, propuesto por la World Health Organization (2003), son parte fundamental de la formación integral de los estudiantes de nivel medio superior y superior, se ha puesto gran énfasis en fomentar estas habilidades, reconociendo su importancia tanto para la salud mental y académica de los estudiantes, como para su futura integración en la sociedad laboral.

Estas habilidades blandas son fundamentales no solo para la vida académica, sino también para la vida laboral. La capacidad de comunicarse de manera eficaz, trabajar en equipo, adaptarse a los cambios y resolver problemas de manera creativa son competencias altamente demandadas en el actual ritmo de vida y en los espacios laborales.

En la Tabla 2 se describen las actividades y la dinámica que tienen algunos de los equipos representativos de la Universidad Interamericana.

Tabla 2

Actividades y dinámica de los equipos representativos

Actividad	Participantes	Descripción
<p>Concurso Regional Interuniversitario de Mediación y Litigación Oral- Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Tecnológico de Monterrey.</p> <p>Concurso Nacional de Juicio Oral y Audiencias Preliminares Universidad de California <i>Western School Of Law</i>.</p> <p>Concurso de Debate Estudiantil "Argument-Arte".</p>	Equipo Representativo de Mediación Penal y Litigación Oral.	Los estudiantes de la Carrera de derecho pertenecientes al Equipo Representativo de Mediación Penal concursan contra universidades de todo el país, poniendo de manifiesto habilidades de expresión oral, investigación, argumentación y lógica, desarrollados dentro de las actividades de preparación en el equipo.
<p>1er Encuentro Internacional de Artes Escénicas "ENIAE 2023"</p> <p>Pastorela 2019,2020, 2021 y 2022.</p> <p>Concursos Culturales de SEP, nivel zona, regional y estatal.</p> <p>Puestas escénicas sobre concientización contra la violencia a la mujer.</p>	Equipo Representativo de Teatro.	Los estudiantes de diversas carreras de la Universidad y estudiantes de la Bachillerato Inter, participan como artistas, técnicos de audio, tramoyistas y expositores de diversas puestas escénicas, visitando localidades y escuelas aledañas a la ciudad de Puebla.

<p>Creación de proyectos de Investigación.</p> <p>Foro de Investigación Interna - Exposición de Carteles Científicos.</p> <p>Cuarto Encuentro de Jóvenes Investigadores 2023 CONCYTEP.</p>	<p>Equipo Representativo de Biotecnología.</p>	<p>Los estudiantes de la carrera de Biotecnología de diversos semestres participan en clases/ capacitaciones intensivas como preparación previa a diversos concursos del área.</p>
<p>Colecta de juguetes para el día del niño en apoyo al DIF y a escuela multinivel de escasos recursos "Grillo Cantor".</p> <p>Colecta para el Banco de Alimentos.</p> <p>Colecta para la Asociación Recreativa y Proyección Social de Invidentes ACRIP</p> <p>Colecta Cruz Roja</p> <p>Charlas sobre concientización de la Responsabilidad Social en la escuela.</p>	<p>Equipo Representativo de Responsabilidad Social</p>	<p>Los estudiantes pertenecientes a diversas carreras de la Universidad y estudiantes del bachillerato gestionan campañas de recolección de insumos (alimentos, ropa, juguetes, aportaciones de dinero voluntarias) y generan propuestas de actividades para llevar a los espacios que más los necesitan.</p>
<p>1er. Encuentro de Danza Folklórica InterCultural 2023 (participación de más de 150 bailarines del estado de Puebla)</p>	<p>Equipo Representativo Danza Folklórica</p>	<p>Los estudiantes pertenecientes a diversas carreras de la Universidad y estudiantes del bachillerato participan en clases de Danza Folklórica Mexicana, donde</p>

<p>Presentaciones en Corredores Culturales: San Andrés, San Pedro Cholula y Capital.</p> <p>Participación en Eventos Privados y Fiestas Patronales a Nivel Nacional.</p>		<p>aprenden y llevan a cabo diferentes montajes escénicos. Durante clases también aprenden a elaborar vestuario y utilería a utilizar. Además, las estudiantes participan en la gestión y organización de sus presentaciones y actividades.</p>
<p>Producción de la Revista "InterAcción": creación de contenido inédito (ensayos, reseñas y entrevistas), material fotográfico, diseño de marca y edición digital.</p> <p>Ciclo de conferencias "Tenemos algo que decir"</p> <p>Producción de ensayos, cuentos y poemas para concurso de SEP, nivel zona y regional.</p>	<p>Equipo Representativo de El Arte de Hablar en Público y Taller Editorial.</p>	<p>Los estudiantes pertenecientes a diversas carreras de la Universidad y estudiantes del bachillerato participan en clases magistrales para desarrollar productos de creación literaria y expresión oral con temáticas alusivas a la fecha y/o necesidades de los estudiantes. Mismos productos son expuestos al público en formato de foro, concurso y/o en la revista.</p>
<p>Pláticas a dependencias educativas.</p> <p>Participación con proyectos y conferencias en la Semana de la Salud, actividad interna.</p> <p>Concurso "Nutri- Arte"</p>	<p>Equipo Representativo Nutrición</p>	<p>Los estudiantes que integran el Equipo Representativo de Nutrición reciben capacitación por parte de la responsable de la clínica, en dichas capacitaciones gestionan y coordinan diversos eventos, por otro lado, asisten a la</p>

		responsable en consultas a pacientes internos y externos.
<p>Concursos Culturales de SEP, nivel zona, regional y estatal.</p> <p>Creaciones plásticas sobre concientización contra la violencia a la mujer.</p> <p>"Re- existir": Lee, imagina y crea.</p>	Equipo Representativo de Artes Plásticas.	Los estudiantes pertenecientes a diversas carreras de la Universidad y estudiantes del bachillerato participan en clases de artes plásticas para capacitarse sobre diversas técnicas de trabajo, aplicándolas en la creación de obras plásticas que se exhiben a manera de disfrute, concurso o concientización.
<p>Animación a eventos y espectáculos deportivos.</p> <p>Espacios de entrenamiento y acondicionamiento físico entre mujeres.</p> <p>Sesiones de baile- rutina para presentar en los eventos a los que sean invitados.</p>	Equipo Representativo de Cheer- Dance	Los estudiantes pertenecientes a diversas carreras de la Universidad y estudiantes del bachillerato participan en entrenamientos de fuerza, elasticidad y baile, para crear rutinas artístico-deportivas con miras en animar juegos y eventos para crear y fomentar identidad universitaria.
<p>Pláticas a dependencias educativas.</p> <p>Participación con proyectos y conferencias en la</p>	Equipo Representativo de Psicología	Los estudiantes que integran el Equipo Representativo de Psicología reciben capacitación por parte de la responsable de la clínica,

Semana de la Salud, actividad interna.		en dichas capacitaciones gestionan y coordinan diversos eventos, por otro lado, asisten a la responsable en consultas a pacientes internos y externos.
--	--	--

Nota: Elaboración propia.

1.3. Talleres extracurriculares prepa

Sabedores de la importancia de incluir talleres extracurriculares académicos y culturales, se implementaron estos como materia extracurricular en el bachillerato en las siguientes áreas:

- Artes Plásticas: dibujo, pintura, arte tridimensional, cartel, cómic.
- Artes Escénicas: teatro, danza folklórica, ritmos latinos y cheer-dance porras.
- Artes Musicales: banda de música y rondalla.

Estos talleres han permitido a los estudiantes de nivel media superior, explorar sus talentos y desarrollar nuevas habilidades, al tiempo que fomentan la creatividad y la expresión personal. En los semestres iniciales y finales, las actividades artísticas extracurriculares se trabajan de la mano de materias curriculares, para permitir que el esfuerzo, trabajo y habilidades desarrolladas en el taller puedan verse reflejados en la evaluación final.

Para el caso de 3er y 4to semestre, las actividades artísticas extracurriculares se convierten en “Educación Artística I y II”, permitiendo integrar actividades teóricas y de investigación orientadas al arte, a la formación de los estudiantes.

Cabe mencionar que de estas actividades salen los representantes para los concursos artísticos y culturales que la SEP organiza, en los cuales cada año obtenemos cada vez más los primeros puestos llegando a participar en los certámenes estatales y nacionales.

2. Participación de los estudiantes de preparatoria, licenciaturas e ingenierías en los equipos representativos de la Universidad

Para explorar la participación de los estudiantes se aplicó una encuesta a 172 estudiantes de preparato-

ria y de las licenciaturas en Derecho, Relaciones Internacionales, Ciencias de la Comunicación y Producción Audiovisual, Idiomas, Diseño Gráfico y Animación Digital, Mercadotecnia y Diseño Publicitario, Psicología y Desarrollo Humano e Ingeniería en Biotecnología.

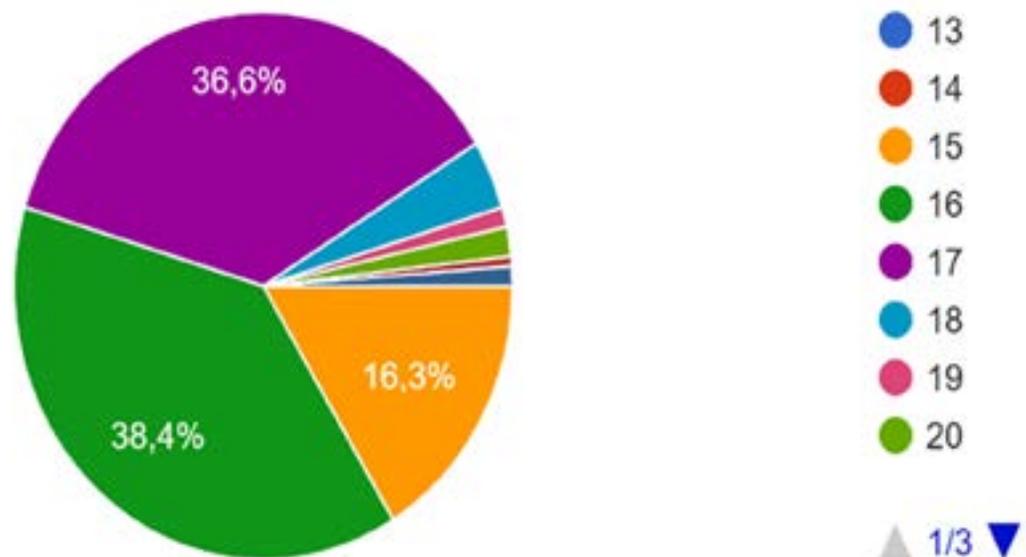
La Tabla 1 muestra que los encuestados se encuentran en un rango de edad de entre 15 a 22 años.

Tabla 1

Edad de los encuestados

Edad

172 respuestas



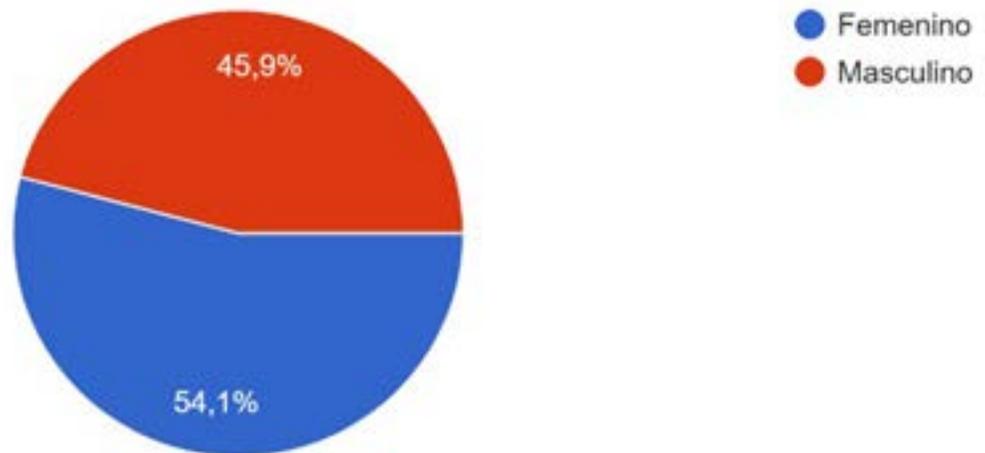
Nota: Elaboración propia.

La Tabla 2 muestra que el 54.1% de los encuestados son mujeres y el 45.9% son hombres.

Tabla 2 Género de los encuestados

Género

172 respuestas



Nota: Elaboración propia.

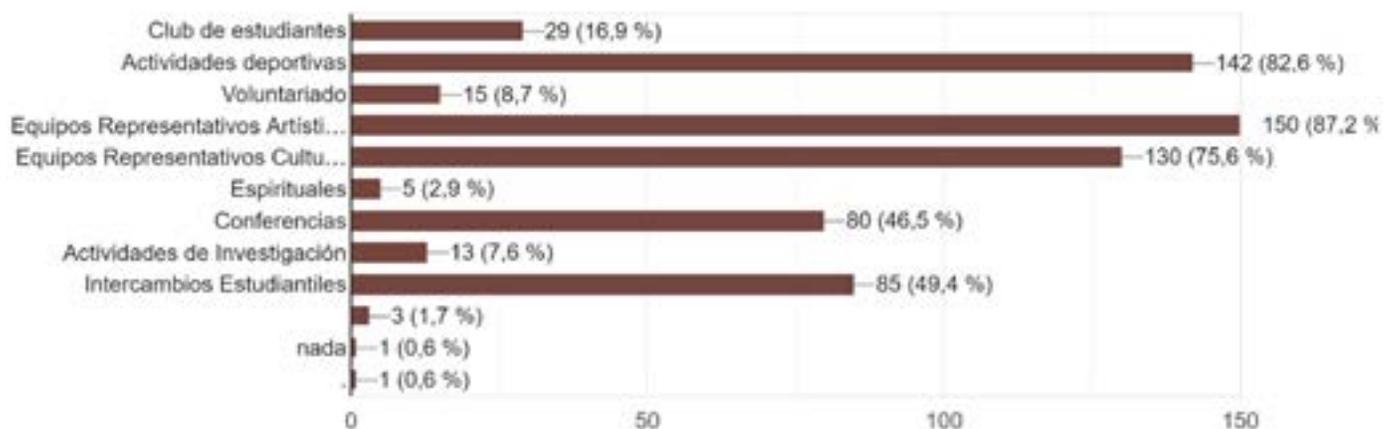
En la Tabla 3 se muestran las actividades extracurriculares que los estudiantes identifican como oferta de la Universidad. El 87.2% reconoce la existencia de los Equipos Representativos Artísticos; el 82.6% sabe que hay actividades deportivas; el 75.6% Equipos Representativos Culturales; el 49.4% actividades de intercambio estudiantil; el 46.5% conferencias; el 16.9% club de estudiantes; el 8.7% voluntariado y 7.6% actividades de investigación.

Tabla 3

Actividades extracurriculares identificadas por los estudiantes

Del siguiente listado selecciona las actividades extracurriculares que hay en tu Universidad:

172 respuestas



Nota: Elaboración propia.

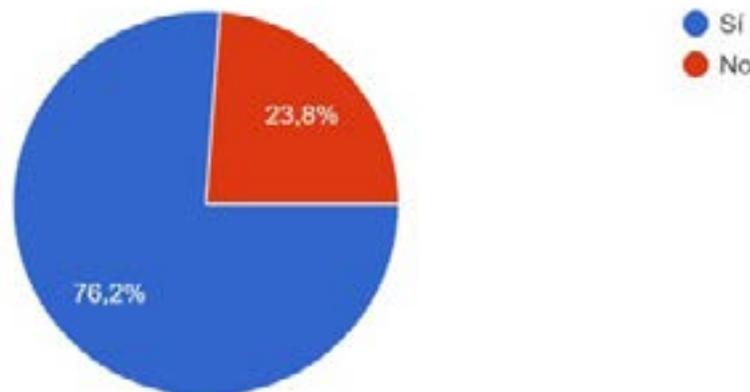
En la Tabla 4 se puede observar que 76.2% de los encuestados si han participado en las actividades extracurriculares ofertadas por la institución; frente al 23.8% que señaló no haber participado en ninguna actividad extracurricular.

Tabla 4

Porcentaje de participación en actividades extracurriculares

¿Has participado en actividades extracurriculares durante tu estancia en la Universidad Interamericana?

172 respuestas



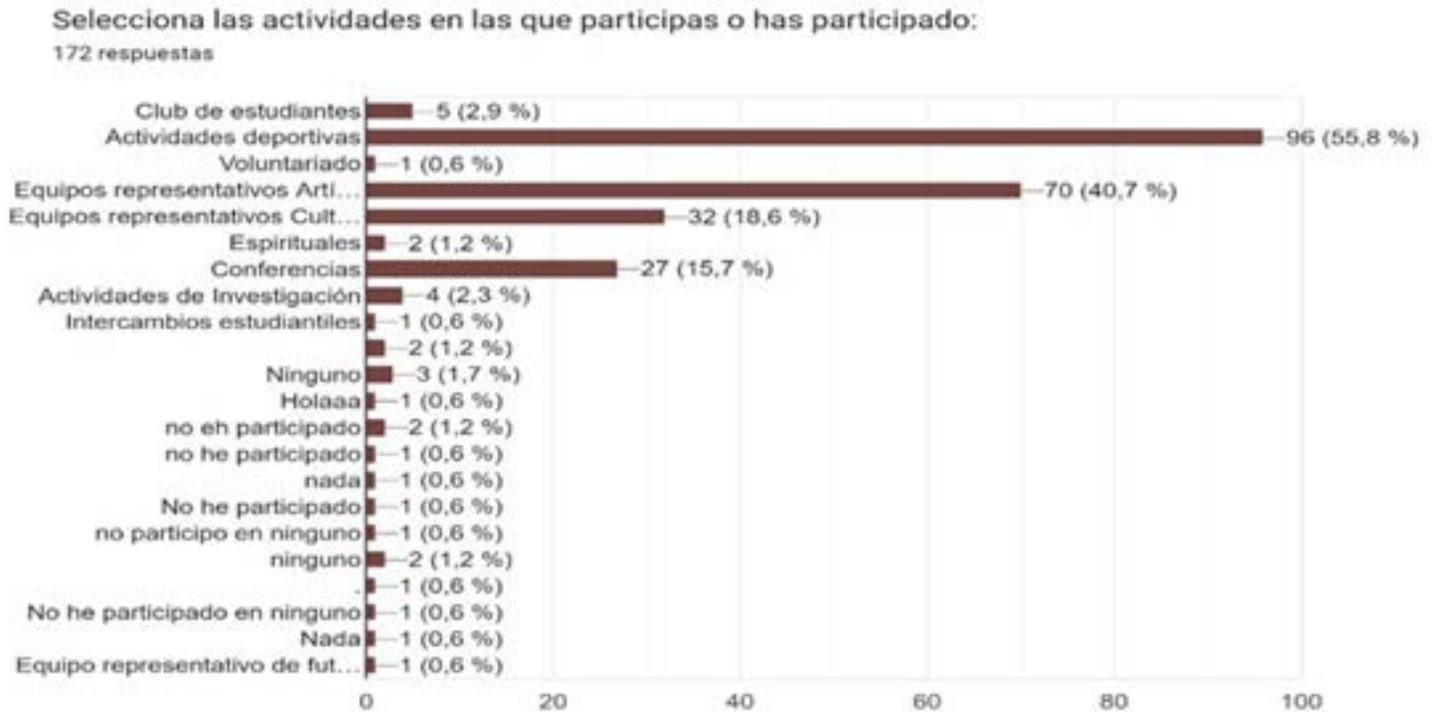
Nota: Elaboración propia.

El 23.8% que señaló no participar ni haber participado en alguna actividad extracurricular señaló que no lo ha hecho porque no tienen tiempo, no les gusta, no lo sabe, por su beca, por flojo, porque no hay lo que le gusta, porque no son frecuentes, porque no cuenta con la información suficiente sobre las actividades que hay, porque no se entera.

En la Tabla 5 se puede observar que aquellos que indicaron que sí participan en las actividades extracurriculares, se incorporan mayoritariamente a las actividades deportivas (55%). El 40.7% participa en los Equipos Representativos Artísticos; el 18.6% en los Equipos Representativos Culturales; el 15.7% en conferencias; el 2.9% en Club de estudiantes; el 2.3% en Actividades de investigación; 0.6% en Voluntariado y 0.6% en Intercambio estudiantil.

Tabla 5

Actividades extracurriculares en las que participan los estudiantes



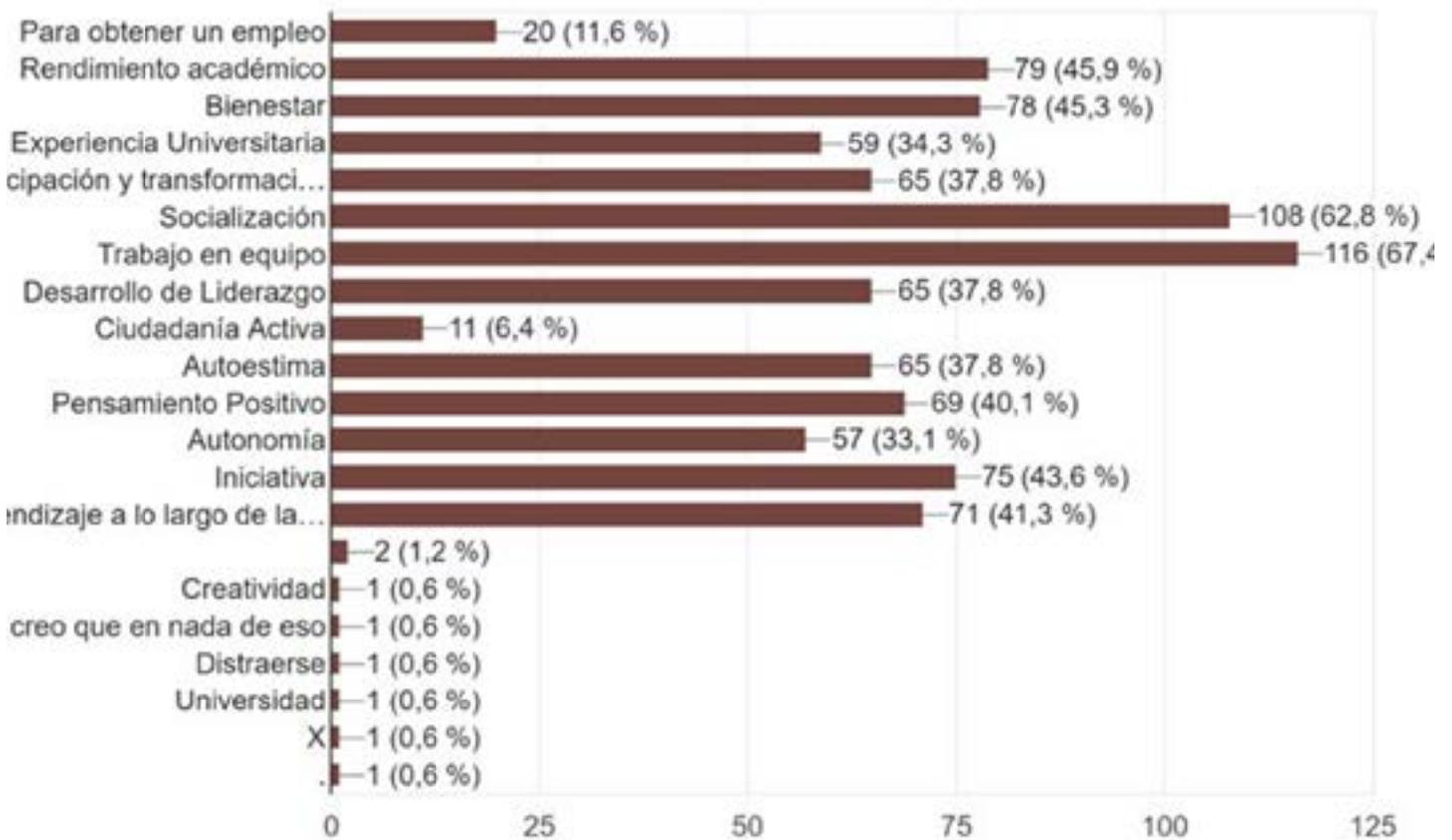
Nota: Elaboración propia.

La Tabla 6 muestra que el 67.4% considera que participar en las actividades extracurriculares le ayudan a desarrollar habilidades para trabajar en equipo. El 62.8% considera que dichas actividades le ayudan a socializar; 45.9% percibe que le ayuda a mejorar su rendimiento académico; el 45.3% le ayuda en su bienestar general; 43.6% le ayuda a tener iniciativa; el 41.3% considera las actividades como un aprendizaje a lo largo de la vida; el 40.1% le ayuda a tener un pensamiento positivo; el 37.8% siente que mejor su autoestima; 37.8% en desarrollar liderazgo; 37.8% en participación y transformación social; el 34.3% que le ofrece experiencia universitaria; el 33.1% le ofrece autonomía; 11.6% considera que le ayuda a obtener un empleo y el 6.4% señala que las actividades extracurriculares le permiten ser un ciudadano activo.

Tabla 6

Percepción del impacto de las actividades extracurriculares en su formación

12 respuestas



Conclusiones

Durante 38 años y de manera persistente, la Universidad Interamericana ha trabajado en consolidar una institución de educación media superior y superior que brinde una formación integral a sus estudiantes. El entorno VUCA, es decir, volátil, incierto, complejo y ambiguo, genera que las instituciones de educación superior diseñen estrategias para desarrollar las habilidades duras y blandas en los estudiantes. De tal forma que la Universidad Interamericana, a la par de que trabaja en el desarrollo, fortalecimiento y actualización de sus planes de estudio; delinea e impulsa actividades de aprendizaje que complementen el perfil de egreso de sus estudiantes.

La Dirección de Extensión Universitaria, específicamente, a través del Departamento de Difusión Cultural ha promovido una serie de actividades extracurriculares que abordan temas culturales, deportivos, de responsabilidad social y de investigación. Este trabajo tiene la finalidad de conocer la participación de los estudiantes en dichas actividades y la percepción que tienen sobre el impacto en su formación profesional.

Podemos concluir que las actividades extracurriculares tienen buena recepción entre los estudiantes; ya que de los 172 encuestados, el 76.2% de los alumnos ha participado en esta oferta. Se observa que los equipos representativos artísticos son los más conocidos por el estudiantado, pues el 87.2% reconoce su existencia. En el segundo lugar de notoriedad se encuentran las actividades deportivas y aquellas menos identificadas por los estudiantes son las actividades relacionadas con el voluntariado y la investigación.

Hay un cambio de porcentaje entre el conocimiento y la participación, pues a pesar de que las actividades más conocidas son las artísticas, las actividades deportivas fueron las que obtuvieron mayor porcentaje de participación estudiantil, seguida de las actividades artísticas. En contraste, las actividades con menor participación estudiantil son el voluntariado y el intercambio académico.

En cuanto a la percepción que tiene los estudiantes sobre el impacto de las actividades extracurriculares en su formación se aprecia que los estudiantes han encontrado en estas las herramientas para desarrollar habilidades de trabajo en equipo; así como, un espacio de socialización. En contraste, es bajo el nivel de percepción de que dichas actividades les permite construir una ciudadanía activa y participativa de los problemas sociales existentes.

Referencias bibliográficas

Díaz-Iso, A., et al. (2020). Una revisión sistemática del concepto de actividad extracurricular en educación superior. *Educación XX1*, 23(2), 307-335, doi: 10.5944/educXX1.25765

Infante, M.E., et al. (2018). Las actividades extracurriculares en el proceso formativo de los estudiantes universitarios. *Uniandes EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 5, 1123-1134.

Segura-Lazcano, G., et al. (2019). La formación humana desde una perspectiva sociocultural. *La Colmena* (102), pp.55-69.

Solano, J. (2009). *Educación y aprendizaje*. Editorama.

World Health Organization. (2003). *Skills for Health*. <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/42818/924159103X.pdf>

Formando alumnos globales: la esencia de los programas de internacionalización de la Universidad Interamericana

María de Lourdes Salas Conde

Jorge Alberto Sánchez García

Lorena Martínez Zavala

Resumen

El presente capítulo tiene como objetivo discurrir en los programas de internacionalización que está impulsando la Universidad Interamericana. Esta, a través de la Dirección de Extensión Universitaria, y específicamente, por medio de la Coordinación de Intercambios, ha integrado en la política institucional el ejercicio de formar alumnos globales. La sociedad actual requiere de egresados que trasciendan lo local y estén preparados para incorporarse a equipos de trabajo multidisciplinarios y multiculturales.

Palabras clave: internacionalización; educación media superior; educación superior; alumnos globales.

Abstract

The objective of this chapter is to discuss the internationalization programs that Interamerican University is promoting. This, through the Directorate of University Extension, and specifically, through the Coordination of Exchanges, has integrated the exercise of training global students into the institutional policy. Today's society requires graduates who transcend the local and are prepared to join multidisciplinary and multicultural work teams.

Keywords: internationalization; high school; higher education; global students.

Introducción

La Universidad Interamericana es una institución de educación superior de larga trayectoria, cuyo desarrollo ha requerido la reflexión y el replanteamiento de la oferta educativa y de los programas complementarios formativos. Como respuesta a las demandas que tiene la sociedad global, la Universidad ha instaurado programas de intercambio académico que permite que los estudiantes se conviertan en egresados con mirada y pensamiento internacional. Los intercambios académicos se han ido incorporando a las actividades

eje de la Universidad, a tal dimensión que reorganizaron sus departamentos incorporando la planeación y gestión de dichas actividades a la Dirección de Extensión Universitaria.

Los intercambios académicos iniciaron en la década de los noventa como empuje de la instauración del libre mercado y la globalización. En 1998, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), estableció en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción, “las directrices para promover la internacionalización como una estrategia no solo para mantener o elevar la calidad y eficacia de las instituciones, sino también para formar a los ciudadanos del mundo” (OEI, 2022, p.185).

Durante el confinamiento generado por la pandemia de COVID-19, se pensó que los intercambios académicos entre instituciones educativas se detendrían; sin embargo, el avance tecnológico y su aplicación a la educación permitió la apertura de una nueva modalidad de intercambio virtual. Actualmente, la internacionalización se vislumbra como tendencia en la educación del siglo XXI, tanto a nivel media superior como superior.

Gacel (2000) señala que “la internacionalización de la educación superior se refiere a un proceso de transformación institucional que tiene como meta la integración de la dimensión internacional e intercultural en la misión, cultura, planes de desarrollo y políticas generales de las IES” (p.123). Señalando que la comunidad universitaria debe participar en la planeación y ejecución de los proyectos de internacionalización, formando parte de la política universitaria, de su organización y estructura.

La internacionalización es una propuesta que permite mejorar la calidad educativa, pues ofrece al estudiante una formación internacional, intercultural e interdisciplinaria. Además, contribuye en la formación de “egresados mejor preparados para trabajar y actuar socialmente en un mundo interdependiente, competitivo y global” (Gacel, 2000, p.123).

Metodología

El trabajo se sustenta en una metodología cualitativa, utilizando la herramienta de estudio de caso, haciendo una revisión de los programas de internacionalización promovidas en la Universidad Interamericana, por parte de la Dirección de Extensión Universitaria, específicamente, a través de la Coordinación de Intercambios. Se exploraron las tres esferas de internacionalización establecidos por Gacel (2000): la internacionalización docente, de extensión y de investigación.

Resultados

Para la Universidad Interamericana A. C. la internacionalización constituye una estrategia que permite vincularse más estrechamente con la sociedad a nivel nacional e internacional permitiendo con esto que se puedan promover los planes de estudio que la Institución oferta, mejorar la calidad educativa y fortalecer su imagen institucional fuera del Estado de Puebla.

Como objetivo principal se contempla mejorar la proyección Institucional por medio del intercambio de estudiantes a otros mercados nacionales e internacionales para lograr posicionarse como una Universidad multicultural.

Por ende, al ser nueva en el territorio la internacionalización se deben seguir 4 pasos básicos (Figura 1) para contar con una gestión eficaz y se pueda lograr un Reconocimiento Internacional a mediano plazo.

Figura 1. Ciclo de la Internacionalización



Nota: Elaboración propia

ACERCAMIENTO CON INSTITUCIONES	VINCULACIÓN CON IES NACIONALES Y EXTRANJERAS	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	ENVÍO Y RECEPCIÓN DE ESTUDIANTES
<p>Localización de IES pares Se realiza una investigación sobre las Universidades nacionales y extranjeras que sean similares a la Interamericana ya sea en instalaciones y en licenciaturas ofrecidas, etc.</p>	<p>Firma de convenios Realizar convenios marco con horizonte de largo plazo con las Universidades pares para tener una oferta variada de movilidad académica.</p>	<p>Estrategias para promover la movilidad Realizar charlas informativas, testimonios, actividades interculturales, actualización de página web, redes sociales para promover que los estudiantes realicen estancias en otro lugar.</p>	<p>Operación de la movilidad académica Realizar los procesos de inscripción de estudiantes nacionales y extranjeros en el programa de movilidad y dar seguimiento a todo lo relacionado para el éxito del mismo.</p>

Para efectos de una movilidad académica exitosa se tiene la siguiente división:

Intercambio en Bachillerato:

Debido a que este intercambio se encuentra dirigido a estudiantes menores de 18 años, la Universidad Interamericana realiza la gestión del mismo con apoyo del convenio que se tiene con la Asociación Rotary, por ser parte del Distrito 4185 del Club Rotario que abarca los estados de Tlaxcala, Veracruz, Puebla y Guerrero.

El llamado “intercambio de amistad” consiste en mandar y recibir estudiantes de bachillerato para que puedan conocer la cultura y empaparse de un modo de vida diferente al que están acostumbrados.

En este intercambio no únicamente participa el estudiante, si no, la familia completa, debido a que los papás se vuelven anfitriones de otro joven que viene a estudiar a Puebla.

Las plazas se tienen asignadas a diferentes países entre los que destacan Inglaterra, Turquía y Brasil, por mencionar algunos y se ofertan mediante un concurso en que se toman en cuenta varios aspectos para la incorporación de los estudiantes como son:

- Calificaciones arriba de ocho
- Realizar una entrevista con el Club Rotary
- Contar con toda la documentación solicitada
- Entre otras.

Todo lo anterior es necesario para que los estudiantes interesados en vivir esta experiencia puedan postular y de acuerdo al puntaje obtenido puedan elegir el país que desean visitar.

En este sentido, la Universidad Interamericana funge como intermediaria entre la inscripción de estudiantes de bachillerato y la Asociación Rotary, quienes dan seguimiento puntual a la publicación de la convocatoria, fechas relevantes, recepción de trámites necesarios y gestión de pagos para que el programa sea todo un éxito.

Intercambio Nacional Licenciatura:

El intercambio nacional permite a nuestros alumnos de distintas carreras estudiar temporalmente en universidades mexicanas fuera del estado de Puebla, esto con la finalidad de salir del entorno habitual y dar posibilidad a más personas que por la situación en la que se encuentran, les sea más difícil acceder a un intercambio internacional.

Para que los estudiantes puedan postular a este programa debe cubrir algunos requisitos como son:

1. Haber cursado los cuatro primeros semestres de la Licenciatura.
2. Promedio académico mínimo de 8.5 (ocho puntos cinco).
3. Certificado Médico reciente avalado por IMSS, ISSSTE, ISSSTEP, DIF, CRUZ ROJA o cualquier hospital de la Secretaría de Salud.
4. Carta compromiso.
5. Dictamen de revalidación con el programa académico autorizado por su Coordinación con al menos 3 asignaturas para cursar en la Institución del extranjero
6. Entre otras

Actualmente se tiene convenio con la Universidad Autónoma de Baja California Sur para las carreras de Derecho, Lenguas y turismo y con la Universidad Autónoma de Zacatecas para las carreras de Biotecnología, Lenguas, Derecho, Psicología, Turismo Y Nutrición.

Intercambio Internacional Licenciatura

La Universidad Interamericana contará con convenios con universidades extranjeras, los cuales harán posible que los alumnos estudien temporalmente fuera del país. Las plazas disponibles en cada universidad están en función del número de alumnos de cada universidad extranjera que vengan a estudiar temporalmente a la Inter.

Para que los estudiantes puedan postular a este programa debe cubrir algunos requisitos adicionales al intercambio nacional como son:

1. Contratación de un seguro médico con cobertura internacional (una vez aceptado en el programa).
2. Contar con pasaporte con vigencia mínima de un año.
3. Constancia de manejo básico del idioma del país de destino (en caso de que no se hable español).
4. Entre otras

Actualmente, se está trabajando para concretar convenios con Universidades prestigiosos como son: Universidad Los Libertadores en Bogotá, Colombia; Universidad Santo Thomas en Medellín, Colombia; Universidad Católica de Murcia en España; Universidad Autónoma de Entre Ríos en Argentina; Universidad SEK en Chile; por mencionar algunas.

Cursos de verano en el extranjero:

Al querer posicionarse como una Universidad Bilingüe, la Universidad Interamericana pone al alcance de su comunidad cursos de verano especializados en aprender inglés gracias al convenio vigente que se tiene con la Universidad de Victoria en Canadá, donde nuestros estudiantes pueden aplicar a programas de tres o cuatro semanas entre los meses de julio y agosto en donde realizarán cursos intensivos de 5 horas por la mañana, y por la tarde podrán involucrarse con la cultura del país al integrarse a diferentes actividades de índole deportivas o culturales. Además, si lo desean, pueden unirse a diversos tours organizados por la Universidad de Victoria en donde además conocerán lugares de interés en Canadá y podrán aplicar lo aprendido en cada una de las clases.

Prácticas profesionales en el extranjero:

Para nuestros estudiantes de las carreras en Administración de empresas turísticas y Gastronomía, la Universidad Interamericana tiene la opción de que se postulen para realizar sus estadías en España durante el último periodo de su carrera gracias al convenio vigente que se tiene con la empresa Animafest que se

encarga de posicionar a nuestros jóvenes en diversas áreas de hoteles y restaurantes de gran prestigio alrededor del país para que puedan adquirir experiencia en este rubro contando con casos de éxito, en el que, el desempeño de nuestros jóvenes ha sido extraordinario y son contratados por las empresas españolas brindándoles la oportunidad de acceder a su primer empleo en el extranjero.

Todo lo anterior se opera desde la Coordinación de Intercambios dentro de la Dirección de Extensión Universitaria, que tiene el objetivo de fortalecer el proceso de internacionalización de la Universidad, a través de redes de cooperación nacional e internacional que permitan el intercambio de estudiantes capaces de adaptarse a un entorno global para mejorar la calidad institucional.

Conclusiones

El sociólogo francés Pierre Bourdieu desarrolló el concepto habitus para explicar que los seres humanos somos lo que el ambiente crea; es decir, nuestros gustos y preferencias en música, comida, vestimenta, hobbies, entre otros, los cuales, están determinados por el país, la comunidad, la familia, nuestro estrato socioeconómico, etc.; señalando Ciatoloni (1996) que, Bourdieu concibe el “habitus como producto de la interiorización de los principios de una arbitrariedad cultural capaz de perpetuarse” (p.72).

A contra pelo de esto, el antropólogo Néstor García Canclini plantea que en las sociedades globalizadas se están estableciendo “procesos socioculturales en los que estructuras y prácticas discretas que existían en forma separada se combinan para generar nuevas estructuras, procesos y prácticas” (Museo del Palacio de Bellas Artes, 2016, 13m59s). Agregando que es necesario hablar de hibridación cultural para entender el “conjunto complejo multidimensional de articulaciones y fusiones nacionales e internacionales” (Museo del Palacio de Bellas Artes, 2016, 21m08s).

La Coordinación de Intercambios de la Dirección de Extensión Universitaria de la Universidad Interamericana diseña y planea las actividades teniendo presente que la institución busca formar egresados que respondan a los requerimientos locales, nacionales e internacionales. El habitus cambia, se modifica de manera muy lenta, y tal vez, de forma imperceptible, pero cambia. La globalización tiene impacto sobre él. De tal forma que las instituciones de educación superior deben contribuir en el enriquecimiento cultural de sus estudiantes. Un profesionalista no sólo se forma leyendo y estudiando; también, se forma viajando, conociendo y conviviendo con otras culturas.

La Universidad Interamericana tiene una estrategia organizacional que fomenta la internacionalización; integrando esta mirada a su misión, visión y a sus procesos administrativos. Desempeñándose, en las tres

categorías centrales que debe tener una organización que institucionaliza la internacionalización, plantea-das por Gacel (2000): “políticas y normatividad institucionales, sistemas y procedimientos para la opera-cionalización e implementación y servicios de apoyo” (p.126).

En las actividades diseñadas, la Universidad Interamericana promueve la internacionalización de la docen-cia, es decir, el intercambio de estudiantes para que estos cursen materias en otras universidades nacio-nales y/o extranjeras. Como señala Gacel (2000) esta es una de las actividades más complejas, pues debe haber una compatibilidad curricular.

De igual manera, la Universidad impulsa la internacionalización de extensión a través de los programas “Intercambio de amistad”, “Cursos de verano en el extranjero” y “Prácticas profesionales en el extranjero”. Finalmente, se está trabajando -en conjunto con el Departamento de Investigación- en la internacionaliza-ción de la investigación a través de la participación de estudiantes y docentes en congresos nacionales e internacionales.

Referencias bibliográficas

Ciatloni, F. (1996). El hijo del pelicano puede matar al padre. En P. Bordieu y J.C. Passeron, La reproduc-ción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza (25-48). Fontamara.

Gacel, J. (2000). La dimensión internacional de las universidades mexicanas. Educación superior y socie-dad, 11(1), 121-142.

Museo del Palacio de Bellas Artes. (17 de febrero de 2016). Hibridaciones subversivas Culturas y sistemas de signos en las dinámicas contemporáneas [Ar-chivo de Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=pADTI5-YGGc>

Organización de Estados Iberoamericanos, OEI. (2022). Informe diagnóstico sobre la educación superior y la ciencia post COVID-19 en Iberoamérica. Perspectivas y desafíos de futuro 2022. Organización de Estados Iberoamericanos.

Reflexiones en torno a la educación exponencial

Eduardo Fernández Muñoz

SUMARIO

En la actualidad, la sociedad y especialmente la educación están experimentando una serie de cambios y transformaciones que impactan en las nuevas generaciones de profesionistas y en las empresas que los contratan, lo que constituye un importante reto para la Universidad Interamericana, como institución educativa.

Dentro del reto de la Universidad Interamericana, se encuentra que sus docentes no importando su edad, desarrollen competencias como lo es la creatividad y la innovación, en cuanto al uso de herramientas como lo son el uso de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones, así como el diseño curricular para la impartición de los planes de estudios, así como el empleo de técnicas de enseñanza-aprendizaje como el aprendizaje invertido, el juego de roles, estudio de caso, aprendizaje basado en problemas, etc., y el desarrollo de competencias profesionales, emocionales y de gestión.

Para poder enfrentar estos cambios, la Universidad Interamericana, ofrece una amplia gama de oferta educativa en sus diferentes niveles desde Preparatoria hasta posgrados, en diferentes modalidades: presencial, ejecutiva o semipresencial y en línea, por medio de la plataforma “Moodle”, lo que le permite al estudiante la combinación en el uso de las herramientas tecnológicas con la lectura e investigación.

Como resultado de los cambios que exige hoy en día, la educación exponencial busca incrementar el progreso académico al potenciar las habilidades críticas, resolutivas y creativas del estudiante, a través del aprendizaje multidisciplinario, resolutivo y experimental (Álvarez y Sampablo, 2020), lo que constituye un reto para los 1,800 estudiantes que conforman la comunidad estudiantil de la Universidad Interamericana, quedando obsoleta la educación tradicional que se venía impartiendo por generaciones, sin lograr realmente un aprendizaje significativo que se requiere hoy en día en el mundo laboral y empresarial.

Algunas introspecciones

La Universidad Interamericana tiene la misión de preparar profesionistas globales de calidad, creativos, emprendedores, líderes con alto sentido de valores, visión de la realidad y del futuro, desarrollando todos sus talentos como estudiantes para que lo apliquen en beneficio del hombre, la sociedad y el medio ambien-

te (Universidad Interamericana, 2021).

Hoy en día, la educación tradicional que se ha impartido durante varias generaciones, en la que la labor del estudiante fungía, únicamente, como receptor de información por parte del profesor, y en muchas ocasiones aprenderse de memoria los conceptos para obtener una calificación de una materia, sin obtener realmente un aprendizaje significativo. Desde luego que esto se quedó totalmente obsoleto, en virtud de que hoy en día las nuevas generaciones de adolescentes y jóvenes cuentan con las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones, lo que les permite consultar información de todo el mundo, prácticamente en tiempo real y les permite resolver problemas con mayor oportunidad, aunque, requieren de una guía para saber elegir las fuentes confiables de información, ya que en ningún caso la red debe de sustituir a los libros y las fuentes confiables de información como lo pueden ser las cámaras comerciales, empresariales e industriales, así como el INEGI y Banco de México.

Es un hecho que en ocasiones se llegan a dar choques culturales entre las nuevas generaciones de estudiantes jóvenes y adolescentes, que buscan resolver los problemas de manera práctica y rápida, con los profesores tradicionales de determinada edad que les cuesta trabajo adaptarse al cambio y al uso de herramientas como las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

En la Universidad Interamericana conscientes de esto, estamos comprometidos con la sociedad y con el país, de ser agentes de cambio para seguir cumpliendo con la misión y la visión de ser la Institución educativa de mayor prestigio a nivel nacional e internacional, por ser una empresa de conocimiento; por su modelo educativo “Blended” (mixto); por la calidad y proyección al futuro de sus planes de estudios, sus medios y modos de impartición; por la excelencia profesional de sus graduados; por la producción de innovaciones y la incubadora de empresas (Universidad Interamericana, 2021).

Para ello, resulta necesario que los docentes de la Universidad Interamericana, desarrollen una serie de competencias académicas, con el fin de que no exista una brecha entre las nuevas generaciones de estudiantes y los docentes, lo cual, en ocasiones sucede en el uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones. De igual manera, es importante que los estudiantes se sigan esforzando e investigando utilizando la plataforma educativa en la implementación de gestión de cursos en “Moodle” (Modular Object Oriented Dynamic Learning Development), ya que le permite al estudiante, la combinación en el uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, pero sin dejar de lado aspectos como la lectura, la investigación, los foros y debates de discusión, así como evaluaciones de conocimientos para el aprendizaje significativo.

Por otro lado, la plataforma “Moodle” le permite al docente estar en una constante actualización en el uso de nuevas tecnologías, ya que se requiere el uso de “webinars”, material audiovisual, enlaces URL, presen-

taciones, artículos, cursos, foros, “wikis”, “moocs”, etc.

Dentro del reto de la Universidad Interamericana, se encuentra que sus docentes no importando su edad, desarrollen competencias como lo es la Creatividad y la Innovación, en cuanto a la impartición de los planes de estudios, empleando técnicas de aprendizaje tales como: el juego de roles; aprendizaje invertido; el análisis de casos prácticos y el aprendizaje basado en la solución de problemas, etc., así como el desarrollo de las competencias profesionales, emocionales y de gestión en los docentes que forman parte de la comunidad universitaria.

Otra de las competencias que se tienen como reto en la Universidad Interamericana, es la constante actualización en el diseño curricular de los planes de estudio desarrollados con temas de actualidad basados en referencias bibliográficas de no más de 5 años, así como de la oferta académica acorde a las necesidades actuales de la sociedad y del país. En cuanto a la oferta académica la Universidad Interamericana, ha sido vanguardista ya que cuenta con una amplia oferta académica dividida en los niveles de Preparatoria; Licenciaturas en las áreas Económico-Administrativo; Ingenierías; Artes y Humanidades; Ciencias Sociales y Ciencias de la Salud; así como en Posgrados (Maestrías y Doctorados), bajo distintos modelos educativos presenciales, ejecutivos y en línea (Universidad Interamericana, 2021), lo que contribuye a una formación humanista y de aprendizaje colaborativo por medio de su área académica y de vinculación empresarial en cuanto a la realización del servicio social y las prácticas profesionales o estadías de nuestros estudiantes.

Otro de los grandes retos con los que cuenta la sociedad y el país es el desarrollo sostenible, cuyo objetivo es contribuir a un cambio ambiental, social y económico, que mejore la calidad de vida de la comunidad, por lo que la Universidad Interamericana, ocupada en esto, se compromete a contribuir en la formación de los estudiantes con una cultura de desarrollo sostenible, lo que permitirá el cuidado del medio ambiente.

Conclusiones

La educación exponencial busca incrementar el progreso académico al potenciar las habilidades críticas, resolutorias y críticas del estudiante, a través del aprendizaje multidisciplinario, resolutivo y experimental (Álvarez y Sampablo, 2020), lo que constituye un reto para los 1,800 estudiantes que conforman la comunidad estudiantil de la Universidad Interamericana, cuya oferta académica y modalidades se adaptan a todas sus necesidades, al ser presencial, semipresencial o ejecutivas y online.

Como resultado del esfuerzo y compromiso realizado por la Universidad Interamericana en el diseño de sus planes de estudio; en el desarrollo de competencias en sus docentes, y en la calidad de sus egresados; la Universidad Interamericana en el “Ranking” de las mejores universidades de Puebla, pasó del lugar nú-

mero 13 en el 2022 al lugar número 5 en el 2023, lo que nos compromete aún más por estar dentro de las 5 mejores instituciones académicas en Puebla, logro que beneficia a la comunidad universitaria, a la sociedad mexicana y al país.

Referencias bibliográficas

Álvarez, J.A. y Sampablo, R. (2020). Una propuesta de modelo educativo para las organizaciones exponenciales.

Universidad Interamericana. (2021). Universidad Interamericana. <https://www.lainter.edu.mx/>

Sobre los autores

José David Ortega Cerecedo

Rector de la Universidad Interamericana A.C., Puebla, México. Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por la Universidad Interamericana A.C., Master in Business Administration por la Universidad de Austin, Texas y Candidato a Doctor en Alta Dirección por la Universidad Interamericana A.C. Desde 1998 hasta 2002 trabajó en el Departamento de Promoción y Difusión de la Universidad Interamericana A.C.; periodo en el cual implementó una nueva estrategia de promoción utilizando nueva folletería, relaciones públicas y medios de comunicación, consiguiendo un incremento del 50% del ingreso de los alumnos. De 2003 a 2005 se desempeñó como Jefe del Departamento de Planeación de la Universidad Interamericana, periodo en el que implementó un Sistema de Planeación y Estándares de Calidad. De 2005 a 2017 se desempeñó como Director Administrativo y como Director General de 2017 a 2021. Desde 2003 a la fecha se encarga del área de negociación y adquisición de predios de las empresas Proyecta, S. A. de C. V. y JEMCAD, S. A. de C. V. (2006); así como, Docente de tiempo parcial en la Universidad impartiendo las materias Administración del Conocimiento; Administración de Innovación y Tecnología.

Silvio Edgar Juárez Ruíz

Director general académico en la Universidad Interamericana, responsable académico de todos los niveles, investigación, diseño curricular, incubadora y el Campus virtual. Es Licenciado en Computación Administrativa por la Universidad del Valle de Puebla. Maestro en Estudios y Gestión de la Ciudad por la Universidad Iberoamericana. Doctor en Alta Dirección por la Universidad Interamericana. Cursó los Diplomados en Competencias tecnopedagógicas y habilidades digitales para docentes (BUAP) y Liderazgo (Coparmex). Está certificado por Laureate International Universities en Educación de adulto trabajador y en Educación online, híbrida y blended. Ha sido profesor de posgrado en diversas universidades en temas de negocios y administración. Sinodal en el Centro Nacional de Evaluación (Ceneval, Ac. 286). Consultor en Planeación Estratégica, Desarrollo Organizacional, y Evaluación de Proyectos de Inversión. Experto de diseño curricular para programas de educación superior y conferencista. Reconocido como consultor por la WSPA, con sede en Londres a través de su representación en Costa Rica. Reconocido como consultor por “Estrategias de Calidad Urbana” y la “Fundación Ciudadanía y Buen Gobierno” ambas con sede en España. Responsable de la generación del Plan de Desarrollo Estratégico para la ciudad, Puebla 2031, calificado por el Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU), como situado a la cabeza en América Latina. En la Universidad Interamerican ha fungido como Director académico de licenciatura y Director de Posgrados y Bachillerato.

Lorena Martínez Zavala

Directora de Investigación de la Universidad Interamericana A. C. Licenciada en Psicología (BUAP), Maestra y Doctora en Sociología (BUAP), Posdoctorado en Sociología (ICSHu-UAEH) y Posdoctorado en Ciencias Educativas (IIDE-UABC). Ha publicado artículos en revistas internacionales como *Ánfora*, *Latin American Perspectives*, *Visioni Latinoamericani*, *Cuadernos de Marte*, *Conflicto Social*, entre otros. De igual manera, ha escrito capítulos de libros y fue articulista en un periódico local. Ha participado como evaluadora en encuentros de jóvenes investigador. Es miembro del Comité Académico de la revista *Abordajes* y miembro del Comité Editorial de la Revista *JAOZ* de la Universidad Interamericana. Ha sido ponente en congresos nacionales e internacionales.

José Julio Allende Hernández

Es Profesor de Educación Primaria por el Benemérito Instituto Normal Del Estado (B.I.N.E.), Licenciado en Ciencias Naturales por la Normal Superior. Benavente, es Licenciado en Telesecundaria por la Normal Superior del Estado. Estudió la Maestría en Educación Superior en la Universidad La Salle y una Maestría en Tecnología Educativa en la Universidad de Salamanca, España. Estudió el Doctorado en Educación (Universidad La Salle, México) y un Doctorado en Tecnología Educativa en la Universidad De Salamanca, España. Realizó un Posdoctorado en Educación a Distancia y de Adultos en la Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED, España.

Ha sido profesor de Educación Primaria, Secundaria, Bachillerato, Catedrático en Licenciatura, Maestría y Doctorado en diversas universidades públicas y privadas. Fue Jefe de la Unidad de Proyectos Especiales y Evaluación Educativa en la SEP; así como, Jefe de la Unidad de Control de Gestoría e Investigación SEP-Puebla; Director de Educación Superior y Director General Centro Escolar Comunitario Del Sur- CECSUR.

Es miembro de: Catedra UNESCO –REA (Red De Recursos Educativos Abiertos), Sociedad Mexicana de Educación Comparada, (SOMECE), Red de Docentes de América Latina, (REDOLAC), Comité de Expertos en Planeación UNESCO –ORELAC, Red Latinoamericana de Convocatorias Educativas (RELACE), Ponente en Congresos Educativos Nacionales e Internacionales. Ha escrito libros como *El Sistema Educativo en Puebla*, *La Descentralización Educativa en Puebla* y articulista en Revistas Académicas impresas y digitales

Alonso Díaz Hernández

Es Doctor en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnologías. Ingeniero Industrial de formación inicial con experiencia laboral en procesos calidad y productividad. Se ha desempeñado en el sector privado y público en la dirección de proyectos de Innovación Tecnológica y Estrategias de Productividad, con herra-

mientas de Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM-Product Lifecycle Management) con énfasis en simulación y ergonomía, Manufactura Esbelta (Lean Manufacturing) y Herramientas Núcleo (Core Tools), así como implementando Sistemas de Gestión de la Calidad. Actualmente colabora en los siguientes proyectos: A) Análisis de expresiones faciales utilizando Inteligencia Artificial para mejorar la experiencia de reclutadores de RH en el proceso de entrevistas virtuales. B) Reclutamiento de personal mediante el uso de chatbots utilizando técnicas de procesamiento de lenguaje natural. C) Sistemas de Ayuda a la Decisión Médica. Diagnóstico médico mediante Inteligencia Artificial de pacientes de urgencias. D) Variables del rendimiento de los bateadores del béisbol cubano utilizando Track Man.

Gerardo Ulises Díaz Arango

Es ingeniero en mecatrónica por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Maestro en ciencias con especialidad en diseño de Circuitos integrados por el Instituto Nacional de Astrofísica Óptica y Electrónica (INAOE) y Doctor en ciencias también por esta misma institución. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I. Sus trabajos más relevantes se centran en temas relacionados a robótica autónoma mismos que se han publicado en diversas revistas y congresos internacionales de alto impacto. Sus temas de interés y estudio son: Circuitos no lineales, Planeación de trayectorias robóticas, robótica para agricultura, Blockchain e Inteligencia Artificial.

Luis Fernando Piña Orozco

Es egresado del Instituto Andrés Soler, de la carrera de Arte Dramático; estudió Cine bajo la tutela de la Mtra. Patricia Reyes Espíndola. Es Licenciado en Economía; cuenta con un Posgrado en Calidad y Productividad, además de un Diplomado en Marketing; tiene una Maestría en Administración de Negocios, terminó un Doctorado en Alta Dirección en la Universidad Interamericana y realizó su tesis bajo el título “Modelo de negocio de teatro escolar con puestas en escena de calidad que favorezcan la reflexión de temas sociales en jóvenes”. Actualmente está estudiando su segunda Maestría en Teatro y Artes Escénicas.

Ha tenido participaciones especiales en diversas telenovelas y mini series como “Mujer casos de la vida real”, “La rosa de Guadalupe”, “Como dice el dicho” y “Esta historia me suena”; también ha sido parte de algunas series y películas de plataformas digitales como Netflix, Amazon y GCflix. Desde el 2003 se ha entregado a producir teatro escolar por toda la república mexicana, impactando a miles de estudiantes con tópicos sociales por medio de la cultura.

Mauricio Ávila Vaugier

Es Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Cuauhtémoc, A.C., de enero de 1994 a diciembre de 1997. Treinta y cuatro años de experiencia laboral, en diversos sectores, tales como la Banca, Indus-

tria Metalmecánica, Industria Textil, Organismos Gubernamentales y Educación entre otros.

Alfredo Hidalgo González

Lic. en Informática, egresado del ITP, con Maestría en Nuevas Tecnologías para el aprendizaje de la Universidad Iberoamericana de Puebla y Doctorado en Dirección e Innovación de Instituciones del Instituto de Estudios Universitarios de Puebla (IEU), certificaciones en docencia como el CERTIDEMS y en estándares de competencias como el EC0301, EC0217 y EC0076. Con 13 años de experiencia en empresas del sector privado en áreas de Logística, Sistemas y Finanzas. Además, 14 años laborando en el sector educativo, con diferentes universidades entre las que se encuentra la Universidad Interamericana.

María de Lourdes Salas Conde

Directora de Extensión Universitaria en la Universidad Interamericana A. C. en Puebla, Licenciada en Danza Folklórica, Maestra en Desarrollo Cognitivo por la Universidad Madero y a punto de concluir el Doctorado en Innovación y Desarrollo de la Educación, cuenta con más de 20 años de trayectoria en el ámbito educativo donde ha fungido como Directora de nivel Medio Superior, Docente y Coordinadora de Cultura, en el año 2022 colaboró en la publicación del artículo *Rexisting: Social and Emotional Support Project during the COVID-19 Pandemic. Aimed at High School Students* ISSN 2695-9917 *EDU REVIEW. International Education and Learning Review / Revista Internacional de Educación y Aprendizaje*, 9(3), 313–323.

Rosario Carrasco Calleja

Originaria de Puebla, México, se relacionó desde temprana edad en el mundo de las artes, donde obtuvo una licenciatura en el área del folclore mexicano por la Escuela Superior de Danza Folklórica Mexicana C´Acatl. Su pasión por la educación la llevó a perseguir una maestría en Educación Superior en la Universidad Interamericana, nutriéndola de una instrucción académica que destaca su compromiso con el aprendizaje y el crecimiento personal.

Actualmente, Carrasco se encuentra cursando la etapa de estancia doctoral en la formación de Doctor en Innovación Educativa, donde desarrolla la tesis de metodologías artísticas de enseñanza como detonantes de experiencias de aprendizaje. Además, desempeña el rol de Coordinadora de Difusión Cultural en la Universidad Interamericana, donde promueve la importancia de las artes en la educación.

Su experiencia en las artes y su compromiso con la educación a través de estas, respaldan su conocimiento en el tema. La colaboración en el artículo “Las actividades extracurriculares en la formación de estudiantes de educación media superior y superior”, es una lectura recomendada para aquellos interesados en explorar nuevas formas de enseñanza que incorporen la creatividad y el arte como recursos esenciales en los

procesos educativos.

Jorge Alberto Sánchez García

Licenciado en Administración de empresas turísticas con más de 10 años de trayectoria en el sector como agente de viajes y en el ramo restaurantero. Cuenta con una Maestría en Evaluación para la Calidad educativa, lo que le ha permitido desempeñarse como docente y coordinador de extensión universitaria en varias instituciones de prestigio en la Ciudad de Puebla. A la par de la labor educativa, es dueño de un restaurante especializado en la gastronomía argentina donde también se presentan actividades culturales como teatro y danza, que impulsan la cultura en el Estado.

Eduardo Fernández Muñoz

Es Licenciado en Administración de Empresas, Maestro en Administración, titulándose con Mención Honorífica de La Universidad La Salle. Experiencia laboral en Grupo Financiero BBVA México, Banco Nacional de México, HSBC Casa de Bolsa y 20 años a nivel Licenciatura y Maestría en las áreas de Negocios, Economía y Finanzas.

El libro “Educación exponencial: el reto de la Universidad Interamericana frente a un mundo cambiante”, coordinado por José David Ortega Cerecedo y Silvio Edgar Juárez Ruíz, brinda un análisis sobre los desafíos que enfrentan las instituciones de educación superior para adaptarse a un mundo que cambia vertiginosamente y ofrecer una formación profesional que este acorde con las demandas de una sociedad globalizada.

El libro esta conformado por once capítulos, los cuales son aportaciones de diversos profesores investigadores de la Universidad Interamericana. Se abordan temas relacionados con la educación exponencial, las habilidades blandas, las tendencias educativas, la importancia de los espacios en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el teatro como una herramienta de aprendizaje, modelos de aprendizaje, certificaciones y acreditaciones de educación superior, actividades extracurriculares y programas de intercambio.

