

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Producción Audiovisual al término de sus estudios será una persona íntegra que servirá como intermediario de los procesos de comunicación y como productor audiovisual en sus diversas aristas de implementación entre usuarios, empresas, organizaciones y marcas, y facilitar la comunicación entre una empresa o problema de comunicación que quiera expresar o de entretenimiento a un público objetivo, aplicando de manera ética y responsable el conocimiento y la técnica adecuados en diferentes ámbitos profesionales, a través de las ciencias de la comunicación, como la: comunicación organizacional, el periodismo, los medios de comunicación, la comunicación gráfica, y con énfasis en la producción audiovisual. Y diseñar estrategias innovadoras para solucionar problemas de comunicación y producción audiovisual, siendo líder de proyectos y de nuevas tecnologías. Desarrollarás tácticas de comunicación y producción de contenidos audiovisuales, dirigidas a sectores sociales, culturales, empresariales y de gobierno, en ámbitos locales, nacionales e internacionales.

Serás un estratega competitivo capaz de desarrollar y gestionar planes de comunicación y productor de piezas audiovisuales para cualquier tipo de organización empleando tus conocimientos en el área de planeación, medios de comunicación, el periodismo, el diseño gráfico, la producción audiovisual y la difusión.

Previene y soluciona problemas específicos de su ámbito profesional de manera autónoma y como líder o miembro de equipos de trabajo interdisciplinarios. Es una persona leal, honesta y discreta que muestra actitud de servicio y disposición por seguir aprendiendo, así como constancia para lidiar con las vicisitudes y exigencias de su profesión.

Conocimientos:

1. Emplear la creatividad e identifica sus habilidades para el análisis y la solución de problemas en distintos ámbitos de la comunicación y la producción audiovisual.
2. Usar la Tecnología de Información y Comunicación, y sus aplicaciones en el campo laboral.
3. Analizar y comprende los procesos en las esferas de las ciencias de la comunicación, para realizar un proyecto que compete la comunicación y la producción audiovisual y su evaluación objetiva.
4. Aplicar el proceso de comunicación como puente entre empresas u organismos con sus públicos objetivos por medio del razonamiento lógico, analítico y creativo en el planteamiento de problemáticas y búsqueda de soluciones en la sociedad.
5. Aplicar las áreas instrumentales y de especialización propias de la carrera en el entorno profesional, laboral, social y en la industria del entretenimiento.
6. Utilizar la comunicación oral y escrita de forma asertiva en distintos contextos, mediante el uso de medios de información, códigos y herramientas tecnológicas.
7. Investigar, analizar, sintetizar y organizar información para identificar problemáticas o necesidades del entorno y en las diversas esferas de las ciencias de la comunicación y la producción audiovisual.
8. Diseñar ambientes, procesos, prototipos que satisfaga las necesidades de comunicación y producción audiovisual en los ámbitos sociales, de entretenimiento, económicas y multiculturales.
9. Analizar e interpretar la situación actual para detectar oportunidades y realiza propuestas de proyectos de comunicación y producción audiovisual de impulso multicultural y acercamiento con otros contextos sociales.
10. Emplear un segundo idioma para desarrollarse en contextos internacionales y tecnológicos.

INVERSIÓN

Por seguridad, no aceptamos pagos en efectivo. Pregunta por nuestras formas de pago.

Inscripción: _____

Colegiatura: _____

Cuota Académica: _____

Licenciatura en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

RVOE MAESTRÍA: 20220062

Modalidad: Mixta | Duración: 9 cuatrimestres

www.lainter.edu.mx

Habilidades:

1. Trabajar de forma individual y colaborativa, integrándose y adaptándose al entorno profesional y multidisciplinario.
2. Desarrollar el liderazgo de forma activa por medio del manejo de equipos de trabajo promoviendo el alcance de los objetivos.
3. Promover el crecimiento exponencial optimizando la productividad en el entorno profesional.
4. Desarrollar la interpretación, sistematización, integración, argumentación, y su aplicación en el ejercicio profesional en proyectos.
5. Contribuir al desarrollo sustentable de manera crítica con acciones responsables para el medio ambiente.
6. Desarrollar innovaciones y propone soluciones de comunicación empresarial, social y sustentables en productos audiovisuales, a partir del análisis del entorno sustentado en datos e información a partir de la investigación.
7. Rediseñar de forma creativa ambientes, procesos, productos, servicios e interpretaciones que satisfagan las necesidades sociales, económicas o culturales, a partir de la investigación documentada.
8. Desarrollar el aprendizaje autónomo para el proceso de mejora continua y la toma de decisiones.
9. Interactuar en esquemas locales, nacionales e internacionales de forma activa en el desarrollo de proyectos comunicación y en el ámbito de la producción audiovisual.



PERFIL DE INGRESO

Los aspirantes para ingresar al programa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Producción Audiovisual, deberán tener afinidad al área de las artes y humanidades, interesados en aprender y desarrollarse de forma profesional y responsable, en áreas con la habilidad de lectura en español e inglés, interés por la diversidad cultural, la comunicación multicultural, la cultura audiovisual, convicción de trabajar por el bien común y el alcance del éxito, curiosidad por los fenómenos relacionados con las ciencias de la comunicación y la producción audiovisual, así mismo, interrelacionarse e interactuar en equipo de forma respetuosa, adaptable a los cambios, y con valores como la solidaridad, comprensión, tolerancia hacia la diversidad y respeto a la vida y a la dignidad humana. Para lograr lo anterior, el aspirante a cursar la carrera en ciencias de la comunicación y producción audiovisual preferentemente deberá contar con lo siguiente:

Conocimientos:

1. Utilizar conceptos y teorías básicas de la estructura gramatical del español.
2. Dominar sobre el razonamiento lógico-matemático.
3. Conocer procesos de investigación, sobre historia del arte y cultura audiovisual.
4. Dominar un segundo a nivel básico.
5. Desarrollar el análisis y síntesis para trabajar de forma individual y colaborativa.
6. Manejar y utilizar los sistemas digitales, dispositivos móviles y uso de la computadora y software básico.
7. Desarrollar el aprendizaje autónomo y habilidades creativas.

Habilidades:

1. Facilidad para desarrollar el aprendizaje del lenguaje gráfico y audiovisual, y la apreciación artística.
2. Desarrollar la comunicación asertiva en entornos laborales, sociales y multiculturales.
3. Capacidad de abstracción para la interpretación de ideas.
4. Analizar problemas y desarrollar posibles soluciones en entornos multiculturales.
5. Adaptación al entorno interno y externo.

Actitudes:

1. Sentido de la responsabilidad promoviendo el respeto y la inclusión.
2. Interrelacionarse con otras personas.
3. Deberá ser abierto, comprensivo y tolerante hacia la diversidad y tener empatía con sus semejantes.
4. Comprender su entorno, participando con conciencia cívica y ética.
5. Sensible al arte, cultura visual y audiovisual, y participa en apreciación e interpretación de expresiones y sus distintos géneros.



OBJETIVOS

Formar profesionistas que dominen los procesos de desarrollo en las ciencias de la comunicación y la producción audiovisual para ejercer funciones de comunicación, de persuasión, de organización, educativas, informativas, propagandísticas y producción audiovisual en diversos ámbitos, además de poseer las herramientas y habilidades que les permiten actuar en su vida profesional y personal a partir del ejercicio crítico y el razonamiento de sus saberes. Estudiar las ciencias de la comunicación y la producción audiovisual como especialidad para la implementarlo en los diversos sectores de la sociedad y comprender la realidad y dentro de diversos esquemas interpretativos de la mismas, por medio de diferentes tecnologías del aprendizaje autónomo para la solución a diversas problemáticas en la sociedad para el desarrollo económico, social, humano y multicultural.



PLAN DE ESTUDIOS

1

PRIMER CUATRIMESTRE

- Desarrollo cognitivo y pensamiento crítico
- Tecnologías y medios digitales
- Razonamiento lógico-matemático
- Lengua extranjera I
- Introducción a las ciencias de la comunicación
- Introducción a la mercadotecnia
- Dibujo vectorial

2

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Creatividad e innovación
- Fotografía básica
- Probabilidad y estadística
- Lengua extranjera II
- Introducción a los medios y producción audiovisual
- Ciencias del comportamiento del consumidor
- Edición de imagen digital

3

TERCER CUATRIMESTRE

- Desarrollo humano e inteligencia emocional
- Fotografía publicitaria
- Investigación cuantitativa
- Lengua extranjera III
- Historia del arte
- Elementos del lenguaje gráfico
- Edición editorial digital

4

CUARTO CUATRIMESTRE

- Metodología de la investigación
- Nutrición y ciencia de los alimentos
- Investigación cualitativa
- Lengua extranjera IV
- Historiografía del discurso contemporáneo
- Elementos del lenguaje audiovisual
- Animación bidimensional

5

QUINTO CUATRIMESTRE

- Liderazgo y habilidades profesionales
- Análisis y diseño de contenidos
- Neurociencias aplicadas
- Géneros periodísticos
- Estrategia en redes sociales y multiplataforma
- Comunicación organizacional
- Producción de efectos visuales

6

SEXTO CUATRIMESTRE

- Sociedad actual, arte, cultura y visión a futuro
- Guionismo y narratología audiovisual
- Diseño de productos editoriales
- Periodismo
- Producción sonora y radiofónica
- Semiótica de la imagen
- Edición de video y audio

7

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Emprendedores y negocios
- Comunicación integral de mercadotecnia
- Diseño publicitario
- Derecho de la propiedad intelectual
- Producción audiovisual

8

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Proyecto interdisciplinario
- Nuevos escenarios mediáticos
- Diseño y gestión de marca
- Planeación y dirección de medios de comunicación
- Diseño de plataformas digitales

9

NOVENO CUATRIMESTRE

- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III
- Optativa IV

Al concluir el estudiante recibirá diploma de especialidad y el grado de maestría avalados por la Secretaría de Educación Pública Federal



DOCUMENTACIÓN

Se requieren documentos en extracto original y dos copias

- Acta de Nacimiento Electrónica
- Presentar Identificación Oficial (INE, Cartilla Militar, VISA, Pasaporte o Licencia de Manejo)
- Copia de Título Profesional, por ambos lados
- Copia de Cédula Profesional, por ambos lados
- CURP impresión de la página <https://www.gob.mx/curp/>
- Certificado de estudios de nivel de estudios anterior legalizado