



## OBJETIVO DE LA MAESTRÍA

El programa de la maestría en Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos tiene como finalidad formar especialistas en el análisis de datos para la inteligencia de negocios dentro del ámbito de la toma de decisiones gerenciales cuyo nivel de pericia les permita integrar diversos análisis dentro del proceso de aprendizaje de sus estudiantes. Así mismo, mediante este programa se busca propiciar la incorporación de la tecnología en los negocios en diferentes ámbitos de los sectores empresariales.

## PERFIL DE EGRESO

Se espera que al final de la especialidad el estudiante haya alcanzado a nivel específico profundo un conjunto de conocimientos, habilidades y valores, todos estos relacionados con las asignaturas básicas, instrumentales y de especialización indicadas en el plan de estudios de la maestría.

A continuación, se presenta los atributos que favorecerán los aprendizajes esperados en cada una de las asignaturas.

### Conocimientos:

- Integrar los componentes fundamentales del análisis de datos con enfoque al negocio en relación con los business intelligence que van más allá del triángulo empresarial: empresa, producto y servicio con estrategia.
- Promover un enfoque activo relacionado con proceso de integración de estrategias para la toma de decisiones, desarrollo de habilidades gerenciales, así como de la gestión de la evaluación, con la intención de establecer un alineamiento de todos estos aspectos para lograr un mejor nivel de desempeño en los negocios con el uso de análisis de datos.
- Fomentar el uso de las diversas herramientas tecnológicas con las que ahora se cuenta para establecer un puente entre procesos formativos presenciales y virtuales entre los procesos y la vinculación empresarial a través de plataformas digitales y el análisis de datos.

### Habilidades:

- Desarrollar planes de acción emergentes acordes a las nuevas necesidades en los negocios con la aplicación de business intelligence y el análisis de datos.
- Planificar proyectos integradores en los que la destaca la innovación en los negocios, como parte de los requerimientos de los nuevos procesos formativos con el análisis de datos.
- Diseñar y promover casos en línea acordes a las necesidades actuales y bajo fundamentos constructivistas sociales para el desarrollo económico.

### Aptitudes:

- Reconocer y aplicar el trabajo colaborativo y cooperativo en cada una de las acciones a desarrollar dentro y fuera de los negocios.
- Identificar la relevancia de los procesos comunicacionales actuales con la intención de fomentar la equidad y a participación en los negocios para la toma de decisiones en la gerencia.
- Promover el uso de las herramientas tecnológicas a través de plataformas y la gestión estratégica entre todos los procesos de toma de decisiones a través de la inteligencia de negocios con la intención de democratizar el saber, evitando así el desarrollo de brechas de naturaleza digital y el desarrollo económico.

## INVERSIÓN

Por seguridad, no aceptamos pagos en efectivo. Pregunta por nuestras formas de pago.

Inscripción: \_\_\_\_\_

Colegiatura: \_\_\_\_\_

Cuota Académica: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Universidad Interamericana  
· creatividad · voluntad · liderazgo

# EL FUTURO ES AHORA

## Maestría en INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y ANALÍTICA DE DATOS

ESPECIALIDAD EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS APLICADA A LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES

RVOE MAESTRÍA: 20220814 RVOE ESPECIALIDAD: 20220811

Modalidad: Virtual | 8 trimestres

[www.lainter.edu.mx](http://www.lainter.edu.mx)



(222) 246 50 05  
(222) 242 47 00



Lomas de Angelópolis  
Lateral Sur de la Vía Atlixcáyotl #7007



Universidad\_Interamericana



Universidad Interamericana Puebla



222 486 6043



## PERFIL DE INGRESO

Este programa está dirigido a profesionistas con especialidad en Finanzas Estratégicas, Inteligencia de Negocios aplicada a la toma de decisiones gerenciales, Inteligencia de Negocios, Dirección de Negocios, Gestión Empresarial, Administración de Empresas, Administración y Gestión Pública, Desarrollo de Emprendedores y Negocios, Gestión de Negocios, profesionistas tanto del sector público como privado que maneje o estén interesados en manejar la Inteligencia de Negocios y el Análisis de Datos.

El aspirante debe contar con las siguientes características ideales

### Conocimientos:

- Cuenta con el antecedente de una licenciatura, así como el desarrollo de esta a través de alguna práctica de negocios, administración de empresas, alta dirección o comercio internacional en la que se hayan desarrollado, preferentemente en los últimos dos años.
- Identifica la importancia de las nuevas técnicas y herramientas del business intelligence y sistemas estratégicos en el proceso de creación de empresas a través de la analítica de datos.
- Reconoce el uso de las diversas herramientas para el análisis de datos con enfoque de negocios que se aplican en la toma de decisiones en la gerencia.

### Habilidades:

- Maneja las herramientas tecnológicas básicas asociadas a un nivel intermedio de alfabetización digital: uso de computadora, navegación en Internet y la ofimática.
- Planea sus estrategias basadas en una programación personal o a través de lo establecido por sus autoridades y con sentido de autodidacta.
- Tener un pensamiento de liderazgo, ser autocrítico, un pensamiento flexible y comunicación verbal y no verbal, así como procesos de evaluación de diversa naturaleza.

### Aptitudes:

- Muestra interés en business intelligence o inteligencia de los negocios como parte de los procesos de cambio y transformación en la toma de decisiones gerenciales.
- Reconoce la importancia de las actividades colaborativas con los procesos operativos, medios mandos y altos mandos a través de la gestión empresarial.
- Valora la honestidad y responsabilidad asociada al business intelligence y el uso de datos adecuado.

## PLAN DE ESTUDIOS

1

PRIMER TRIMESTRE

- Análisis de datos empresariales

2

SEGUNDO TRIMESTRE

- Análisis de datos con enfoque al negocio

3

TERCER TRIMESTRE

- Desarrollo del talento humano y cultura organizacional en la industria turística
- Mercadotecnia estratégica

4

CUARTO TRIMESTRE

- Protocolos profesionales y relaciones públicas
- Metodología de la Investigación II

5

QUINTO TRIMESTRE

- Inteligencia de negocios y análisis de datos
- Plataformas digitales aplicadas a la lógica de los negocios

6

SEXTO TRIMESTRE

- Herramientas de inteligencia de negocios
- Sistemas estratégicos para la toma de decisiones gerenciales

7

SÉPTIMO TRIMESTRE

- Crecimiento exponencial
- Seminario de investigación I

8

OCTAVO TRIMESTRE

- Gestión en sistemas
- Seminario de investigación II

Al concluir el estudiante recibirá diploma de especialidad y el grado de maestría avalados por la Secretaría de Educación Pública Federal



## ADMINISTRACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El programa de Maestría en Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos requiere como requisito o antecedente cursar alguna de las especialidades indicadas como antecedente académico en el plan de estudios; y posteriormente al ser de tipo flexible se complementa con 6 asignaturas organizadas por áreas: básica (4 materias), de especialización (1 materias), e instrumentales (1 materias). Se cursará por trimestres, con un mínimo de una asignatura y un máximo de tres por trimestre, se cursará a lo largo de mínimo 12 meses y máximo de 3 años de manera flexible.



## DOCUMENTACIÓN

### ◆ Se requieren documentos en extracto original y dos copias

- Acta de Nacimiento Electrónica
- Presentar Identificación Oficial (INE, Cartilla Militar, VISA, Pasaporte o Licencia de Manejo)
- Copia de Título Profesional, por ambos lados
- Copia de Cédula Profesional, por ambos lados
- CURP impresión de la página <https://www.gob.mx/curp/>
- Certificado de estudios de nivel de estudios anterior legalizado