

## PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales al término de sus estudios podrá desempeñarse en la sociedad de forma económica, social, cultural y laboral tanto a nivel nacional como internacional. Podrá detectar oportunidades de negocios con un panorama global y visión a futuro, en ambientes multidisciplinarios de manera eficaz para obtener resultados favorables en beneficio del desarrollo de la organización.

Debe ejercer su profesión con creatividad, voluntad y liderazgo, aplicados con ética, responsabilidad social utilizando normas y estándares nacionales e internacionales, que sean aplicables en el entorno profesional, alcanzado objetivos, sustentados por conocimientos, habilidades, actitudes y valores en el desarrollo de su profesión.

### Conocimientos:

1. Emplear la creatividad e identificar sus habilidades para el análisis y la solución de problemas.
2. Utilizar las Tecnologías de Información y Comunicaciones, y sus aplicaciones en el contexto económico, político y social.
3. Formular oportunidades de emprendimiento y desarrollo de negocios.
4. Aplicar las Ciencias Básicas por medio del razonamiento lógico y analítico en el planteamiento de problemáticas y búsqueda de soluciones.
5. Aplicar las áreas Instrumentales y de especialización propias de la carrera en el entorno profesional y laboral.
6. Aplicar la comunicación oral y escrita de forma asertiva en el desarrollo de negocios en distintos contextos, mediante el uso de medios de información y herramientas tecnológicas.
7. Investigar, analizar, sintetizar y organizar información para identificar problemáticas o necesidades del entorno.
8. Diseñar ambientes, procesos, prototipos que satisfaga las necesidades sociales, económicas y culturales.
9. Analizar e interpretar la situación actual para detectar oportunidades y realizar propuestas de negocio.
10. Emplea un segundo idioma para desarrollarse en contextos internacionales.

### Habilidades:

1. Trabaja de forma individual y colaborativa, integrándose y adaptándose al entorno profesional y multidisciplinario.
2. Se adapta a los cambios y entornos empresariales.
3. Desarrolla el Liderazgo de forma activa por medio del manejo de equipos de trabajo promoviendo el alcance de los objetivos.
4. Promueve el crecimiento exponencial optimizando la productividad en el entorno profesional.
5. Desarrolla la interpretación, sistematización, integración, argumentación y su aplicación en el ejercicio profesional.
6. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica con acciones responsables para el medio ambiente.
7. Desarrolla innovaciones y propone soluciones, a partir del análisis del entorno sustentado en datos e información a partir de la indagación.
8. Rediseña de forma creativa ambientes, procesos y prototipos que satisfagan las necesidades sociales, económicas o culturales, a partir de la investigación documentada.
9. Desarrolla el aprendizaje autónomo para el proceso de mejora continua y la toma de decisiones.
10. Se desenvuelve en esquemas nacionales e internacionales de forma activa ya que domina por lo menos un segundo idioma.

## INVERSIÓN

Por seguridad, no aceptamos pagos en efectivo. Pregunta por nuestras formas de pago.

Inscripción: \_\_\_\_\_

Colegiatura: \_\_\_\_\_

Cuota Académica: \_\_\_\_\_

# EL FUTURO ES AHORA

## Licenciatura en ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

RVOE MAESTRÍA: 20221033

Modalidad: Mixta | Duración: 9 cuatrimestres

[www.lainter.edu.mx](http://www.lainter.edu.mx)

(222) 246 50 05  
(222) 242 47 00

Lomas de Angelópolis  
Lateral Sur de la Vía Atlixcáyotl #7007

Universidad Interamericana  
Universidad Interamericana Puebla

222 486 6043

### Aptitudes:

1. Contribuye y sustenta el desarrollo de la cultura, para impulsar actividades en el área de investigación y cuidado del patrimonio.
2. Es sensible al arte, participa en apreciación e interpretación de expresiones y sus distintos géneros.
3. Comprende y participa con conciencia cívica y ética, en un entorno local, nacional y global.
4. Desarrolla una actitud respetuosa hacia la interculturalidad, diversidad de culto, e ideología.
5. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica con acciones responsables para el medio ambiente.
6. Respeta a las personas y su opinión sin discriminación de género, edad o etnia.
7. Participa de forma activa en eventos que promueva la institución o empresa.
8. Asume de manera responsable cada una de las actividades y tareas encomendadas.
9. Promueve la convivencia en un ambiente de respeto y tolerancia.
10. Comprende y participa con conciencia cívica y ética, en un entorno local, nacional y global, desde su entorno profesional.



## PERFIL DE INGRESO

Los aspirantes a ingresar al programa de Administración de Negocios Internacionales deberán haber cursado y aprobado su formación de bachillerato y gusto por las áreas económico administrativas, interesado en aprender y desarrollarse de forma profesional y responsable en el área de estudio comprometido con la asimilación de los contenidos programáticos propios de los negocios, así mismo interrelacionarse con otras áreas e interactuar en equipo de forma respetuosa, adaptables a los cambios, y con valores como la solidaridad, comprensión, tolerancia y respeto a la vida y a la dignidad humana.

Para lograr lo anterior el aspirante a cursar la carrera de Administración de Negocios Internacionales deberá preferentemente contar con lo siguiente:

### Conocimientos:

1. Conocer y manejar el nivel básico de un segundo idioma con vistas a alcanzar la fluidez necesaria, para la comunicación efectiva.
2. Desarrollar aprendizaje autónomo para la generación de nuevo conocimiento
3. Redactar, analizar y comprender textos para realizar una evaluación objetiva
4. Generar modelos matemáticos y analizar diversos entornos para la toma de decisiones.
5. Manejar herramientas digitales en diversos dispositivos para el desarrollo óptimo del aprendizaje.

### Habilidades:

1. Ser proactivo en el desarrollo de ideas con propuesta de valor.
2. Impulsar el trabajo individual o colaborativo a fin de asegurar la mejora continua
3. Analizar y desarrollar posibles soluciones en los diferentes entornos de la organización.
4. Abstractar, analizar y aplicar conocimientos relacionados con las áreas económico-administrativas.
5. Desarrollar la creatividad e innovación para desarrollo de proyectos empresariales.

### Aptitudes

1. Sentido de la responsabilidad, conciencia cívica y ética en un entorno local, nacional y global.
2. Crear relaciones interpersonales promoviendo el respeto y la inclusión entre los grupos.
3. Ser autodidacta y desarrollar el estudio, lectura, e investigación para el mejor aprovechamiento de los conocimientos.
4. adaptarse al entorno y ofrecer una respuesta ágil y eficiente ante situaciones imprevistas.
5. Contribuir y sustentar el desarrollo de la cultura para impulsar actividades y cuidado del patrimonio.



## OBJETIVOS

Formar Licenciados competitivos con un enfoque a los negocios que relacionen las organizaciones públicas y privadas nacionales e internacionales por medio de la administración, gestión y control de los procesos y procedimientos necesarios para responder a las exigencias de los mercados globales, utilizando los conocimientos, habilidades y fortalezas necesarios para ejecutar una negociación capaz de responder financiera y administrativamente en beneficio del desarrollo de las organizaciones, por medio de herramientas académicas y tecnológicas que los preparen para un entorno laboral.



## PLAN DE ESTUDIOS

### 1

#### PRIMER CUATRIMESTRE

- Desarrollo cognitivo y pensamiento crítico
- Tecnologías y medios digitales
- Razonamiento lógico-matemático
- Lengua extranjera I
- Fundamentos de administración
- Negocios internacionales I
- Contabilidad general

### 2

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Creatividad e innovación
- Probabilidad y estadística
- Cálculo para negocios I
- Lengua extranjera II
- Introducción a la economía de la empresa
- Negocios internacionales II
- Contabilidad de costos

### 3

#### TERCER CUATRIMESTRE

- Desarrollo humano e inteligencia emocional
- Cultura, historia y geografía mundial
- Cálculo para negocios II
- Lengua extranjera III
- Matemáticas financieras
- Organismos internacionales
- Fundamentos de comercio internacional

### 4

#### CUARTO CUATRIMESTRE

- Metodología de la investigación
- Nutrición y ciencia de los alimentos
- Estadística para negocios
- Lengua extranjera IV
- Administración del factor humano
- Finanzas empresariales
- Economía global

### 5

#### QUINTO CUATRIMESTRE

- Liderazgo y habilidades profesionales
- Derecho de los negocios
- Análisis de decisiones I
- Mercadotecnia
- Estructura organizacional
- Estrategias de comercialización
- Administración financiera

### 6

#### SEXTO CUATRIMESTRE

- Sociedad actual, arte, cultura y visión a futuro
- Legislación y gestión aduanal
- Análisis de decisiones II
- Investigación y estrategias de mercado
- Logística de los negocios
- Negociación empresarial
- Finanzas internacionales

### 7

#### SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Emprendedores y negocios
- Planeación estratégica
- Gestión de la calidad
- Investigación de mercados internacionales
- Proyectos de inversión

### 8

#### OCTAVO CUATRIMESTRE

- Proyecto interdisciplinario
- Simulador de negocios
- Gestión de riesgos
- Negocios electrónicos
- Dirección empresarial

### 9

#### NOVENO CUATRIMESTRE

- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III
- Optativa IV

Al concluir el estudiante recibirá diploma de especialidad y el grado de maestría avalados por la Secretaría de Educación Pública Federal



## DOCUMENTACIÓN

### ◆ Se requieren documentos en extracto original y dos copias

- Acta de Nacimiento Electrónica
- Presentar Identificación Oficial (INE, Cartilla Militar, VISA, Pasaporte o Licencia de Manejo)
- Copia de Título Profesional, por ambos lados
- Copia de Cédula Profesional, por ambos lados
- CURP impresión de la página <https://www.gob.mx/curp/>
- Certificado de estudios de nivel de estudios anterior legalizado