

## PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Animación Digital al término de sus estudios será una persona íntegra que servirá como intermediario de comunicación gráfica entre usuarios, empresas, organizaciones y marcas; y facilite la comunicación entre una empresa o problema social que quiera expresar o de entretenimiento a un público objetivo, aplicando de manera ética y responsable el conocimiento y la técnica adecuados en diferentes ámbitos profesionales, en sus diversos campos de aplicación: el diseño de marca, el diseño de información, el diseño editorial, la ilustración, la fotografía, el diseño publicitario y propagandístico, el diseño de envase y embalaje, y con énfasis en la animación digital en 2D y 3D. Para que pueda diseñar estrategias innovadoras en la solución de problemas de comunicación gráfica, siendo líder de proyectos en medios digitales, impresos y de nuevas tecnologías. Desarrollarás piezas de diseño gráfico y animaciones digitales creativas, dirigidas a sectores sociales, culturales, de entretenimiento, empresariales y de gobierno, en ámbitos locales, nacionales e internacionales. Y desarrollarse en la iniciativa privada, en agencias y despachos de diseño y animación digital, y también podrás crear tu propia agencia de diseño.

Previene y soluciona problemas específicos de su ámbito profesional de manera autónoma y como líder o miembro de equipos de trabajo interdisciplinarios. Es una persona leal, honesta y discreta que muestra actitud de servicio y disposición por seguir aprendiendo, así como constancia para lidiar con las vicisitudes y exigencias de su profesión.

### Conocimientos:

1. Emplear la creatividad e identifica sus habilidades para el análisis y la solución de problemas de comunicación gráfica.
2. Usar la Tecnología de Información y Comunicación, y sus aplicaciones en el campo laboral.
3. Analizar y comprender los procesos de conceptualización, para realizar un proyecto gráfico y en la animación digital y su evaluación objetiva.
4. Aplicar el proceso de diseño gráfico como puente de comunicación entre empresas u organismos con sus públicos objetivos por medio del razonamiento lógico, analítico y creativo en el planteamiento de problemáticas y búsqueda de soluciones en la sociedad.
5. Aplicar las áreas instrumentales y de especialización propias de la carrera en el entorno profesional, laboral, social y en la industria del entretenimiento.
6. Utilizar la comunicación oral y escrita de forma asertiva en distintos contextos, mediante el uso de medios de información, códigos y herramientas tecnológicas.
7. Investigar, analizar, sintetizar y organizar información para identificar problemáticas o necesidades del entorno y en las diversas esferas del diseño gráficos y aplicación de la animación digital 2D y 3D.
8. Diseñar ambientes, procesos, prototipos que satisfaga las necesidades sociales, de entretenimiento, económicas y multiculturales.
9. Analizar e interpretar la situación actual para detectar oportunidades y realiza propuestas de proyectos gráficos y en animación digital de impulso multicultural y acercamiento con otros contextos sociales.
10. Emplear un segundo idioma para desarrollarse en contextos internacionales y tecnológicos.

### INVERSIÓN

Por seguridad, no aceptamos pagos en efectivo. Pregunta por nuestras formas de pago.

Inscripción: \_\_\_\_\_

Colegiatura: \_\_\_\_\_

Cuota Académica: \_\_\_\_\_

# Licenciatura en DISEÑO GRÁFICO Y ANIMACIÓN DIGITAL

RVOE MAESTRÍA: 20230064

Modalidad: Mixta | Duración: 9 cuatrimestres

[www.lainter.edu.mx](http://www.lainter.edu.mx)

(222) 246 50 05  
(222) 242 47 00

 Lomas de Angelópolis  
Lateral Sur de la Vía Atlixcáyotl #7007

 Universidad\_Interamericana  
 Universidad Interamericana Puebla

 222 486 6043

### Habilidades:

1. Trabajar de forma individual y colaborativa, integrándose y adaptándose al entorno profesional y multidisciplinario.
2. Desarrollar el liderazgo de forma activa por medio del manejo de equipos de trabajo promoviendo el alcance de los objetivos.
3. Promover el crecimiento exponencial optimizando la productividad en el entorno profesional.
4. Desarrollar la interpretación, sistematización, integración, argumentación, conceptualización y su aplicación en el ejercicio profesional en proyectos.
5. Contribuir al desarrollo sustentable de manera crítica con acciones responsables para el medio ambiente a través del diseño gráfico y la animación digital.
6. Desarrollar innovaciones y propone soluciones, a partir del análisis del entorno sustentado en datos e información a partir de la investigación.
7. Rediseñar de forma creativa piezas gráficas y animaciones digitales que satisfagan las necesidades sociales, económicas o culturales, a partir de la investigación documentada.
8. Desarrollar el aprendizaje autónomo para el proceso de mejora continua y la toma de decisiones en proceso de diseño gráfico.
9. Desarrollar proyectos gráficos y de animación en esquemas locales, nacionales e internacionales de forma activa.
10. Conocer la cultura y aplicar conocimientos para incursionar en medios y ambientes nacionales e internacional.



## PERFIL DE INGRESO

Los aspirantes para ingresar al programa de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Animación Digital, deberán tener afinidad al área de las artes y humanidades, interesados en aprender y desarrollarse de forma profesional y responsable, en áreas con la habilidad de lectura en español e inglés, interés por la diversidad cultural visual y la comunicación multicultural visual, convicción de trabajar por el bien común y el alcance del éxito, curiosidad por los fenómenos relacionados con el diseño gráfico, la animación digital, así mismo, interrelacionarse e interactuar en equipo de forma respetuosa, adaptable a los cambios, y con valores como la solidaridad, comprensión, tolerancia hacia la diversidad y respeto a la vida y a la dignidad humana.

Para lograr lo anterior, el aspirante a cursar la carrera en diseño gráfico y animación digital preferentemente deberá contar con lo siguiente:

### Conocimientos:

1. Utilizar conceptos y teorías básicas de la estructura gramatical del español.
2. Conocer procesos de investigación e historia del arte.
3. Desarrollar el análisis y síntesis para trabajar de forma individual y colaborativa.
4. Manejar y utilizar los sistemas digitales, dispositivos móviles y uso de la computadora y software básico.
5. Desarrollar el aprendizaje autónomo y habilidades creativas.

### Habilidades:

1. Desarrollar el lenguaje gráfico y apreciación artística.
2. Desarrollar la comunicación asertiva en entornos laborales, sociales y multiculturales.
3. Tener capacidad de abstracción para la interpretación de ideas y su conceptualización.
4. Analizar problemas y desarrollar posibles soluciones graficas en diversos entornos.
5. Adaptación al entorno interno y externo de las organizaciones.

### Actitudes:

1. Sentido de la responsabilidad promoviendo el respeto y la inclusión.
2. Interrelacionarse con otras personas.
3. Deberá ser abierto, comprensivo y tolerante hacia la diversidad y tener empatía con sus semejantes.
4. Comprender su entorno, participando con conciencia cívica y ética.
5. Sensible al arte y participa en apreciación e interpretación de expresiones y sus distintos géneros.



## OBJETIVOS

Formar profesionistas que domine los procesos de desarrollo en las distintas áreas del diseño gráfico y la animación digital para ejercer funciones de comunicación, persuasión, educativas, informativas, propagandísticas, ornamentales, y lúdicas; además de poseer las herramientas y habilidades que les permiten actuar en su vida profesional y personal a partir del ejercicio crítico y el razonamiento de sus saberes. Estudiar el diseño gráfico y la animación digital para la comprensión de la realidad laboral y dentro de diversos esquemas interpretativos de la mismas, por medio de diferentes tecnologías del aprendizaje autónomo para la solución a diversas problemáticas en la sociedad para el desarrollo económico, social, humano y multicultural.



## PLAN DE ESTUDIOS

### 1

#### PRIMER CUATRIMESTRE

- Desarrollo cognitivo y pensamiento crítico
- Tecnologías y medios digitales
- Razonamiento lógico-matemático
- Lengua extranjera I
- Fundamentos del diseño gráfico y la animación
- Introducción a la mercadotecnia
- Dibujo vectorial

### 2

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Creatividad e innovación
- Fotografía básica
- Probabilidad y estadística
- Lengua extranjera II
- Dibujo técnico y humano
- Ciencias del comportamiento del consumidor
- Edición de imagen digital

### 3

#### TERCER CUATRIMESTRE

- Desarrollo humano e inteligencia emocional
- Fotografía publicitaria
- Composición bidimensional y tridimensional en movimiento
- Lengua extranjera III
- Historia del arte
- Elementos del lenguaje gráfico
- Edición editorial digital

### 4

#### CUARTO CUATRIMESTRE

- Metodología de la investigación
- Nutrición y ciencia de los alimentos
- Ilustración análoga
- Lengua extranjera IV
- Diseño de signos y sistemas visuales
- Elementos del lenguaje audiovisual
- Animación bidimensional

### 5

#### QUINTO CUATRIMESTRE

- Liderazgo y habilidades profesionales
- Prensa y producción gráfica
- Neurociencias aplicadas
- Ilustración digital
- Diseño de personajes
- Técnicas de animación
- Producción de efectos visuales

### 6

#### SEXTO CUATRIMESTRE

- Sociedad actual, arte, cultura y visión a futuro
- Guionismo y narratología audiovisual
- Diseño de productos editoriales
- Diseño gráfico y la animación en la historia
- Diseño de información
- Semiótica de la imagen
- Edición de video y audio

### 7

#### SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Emprendedores y negocios
- Diseño de interfaz gráfica y experiencia de usuario
- Diseño publicitario
- Derecho de la propiedad intelectual
- Modelado tridimensional

### 8

#### OCTAVO CUATRIMESTRE

- Proyecto interdisciplinario
- Diseño gráfico de envase y embalaje
- Diseño y gestión de marca
- Animación tridimensional
- Diseño de plataformas digitales

### 9

#### NOVENO CUATRIMESTRE

- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III
- Optativa IV

Al concluir el estudiante recibirá diploma de especialidad y el grado de maestría avalados por la Secretaría de Educación Pública Federal



## DOCUMENTACIÓN

### ◆ Se requieren documentos en extracto original y dos copias

- Acta de Nacimiento Electrónica
- Presentar Identificación Oficial (INE, Cartilla Militar, VISA, Pasaporte o Licencia de Manejo)
- Copia de Título Profesional, por ambos lados
- Copia de Cédula Profesional, por ambos lados
- CURP impresión de la página <https://www.gob.mx/curp/>
- Certificado de estudios de nivel de estudios anterior legalizado