



## PERFIL DE EGRESO

### Conocimientos

- Emplear la creatividad e identificar sus habilidades para el análisis y la solución de problemas.
- Utilizar las Tecnologías de Información y Comunicaciones y sus aplicaciones en el contexto económico, político y social.
- Formula oportunidades de emprendimiento y desarrollo de negocios.
- Aplicar las Ciencias Básicas por medio del razonamiento lógico y analítico en el planteamiento de problemáticas y búsqueda de soluciones.
- Aplicar las áreas Instrumentales y de especialización propias de la carrera en el entorno profesional y laboral.
- Aplicar la comunicación oral y escrita de forma asertiva en el desarrollo de negocios en distintos contextos, mediante el uso de medios de información y herramientas tecnológicas.
- Investiga, analiza, sintetiza y organiza información para identificar problemáticas o necesidades del entorno.
- Diseñar ambientes, procesos, prototipos que satisfaga las necesidades sociales, económicas y culturales.
- Analizar e interpretar la situación actual para detectar oportunidades y realizar propuestas de negocio.
- Emplea un segundo idioma para desarrollarse en contextos internacionales.

### Habilidades:

- Trabaja de forma individual y colaborativa, integrándose y adaptándose al entorno profesional y multidisciplinario.
- Se adapta a los cambios y entornos empresariales.
- Desarrolla el Liderazgo de forma activa por medio del manejo de equipos de trabajo promoviendo el alcance de los objetivos.
- Promueve el crecimiento exponencial optimizando la productividad en el entorno profesional.
- Desarrolla la interpretación, sistematización, integración, argumentación y su aplicación en el ejercicio profesional.
- Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica con acciones responsables para el medio ambiente.
- Desarrolla innovaciones y propone soluciones, a partir del análisis del entorno sustentado en datos e información a partir de la indagación.
- Rediseña de forma creativa ambientes, procesos y prototipos que satisfagan las necesidades sociales, económicas o culturales, a partir de la investigación documentada.
- Desarrolla el aprendizaje autónomo para el proceso de mejora continua y la toma de decisiones.
- Se desenvuelve en esquemas nacionales e internacionales de forma activa ya que domina por lo menos un segundo idioma.

### INVERSIÓN

Por seguridad, no aceptamos pagos en efectivo. Pregunta por nuestras formas de pago.

Inscripción: \_\_\_\_\_

Colegiatura: \_\_\_\_\_

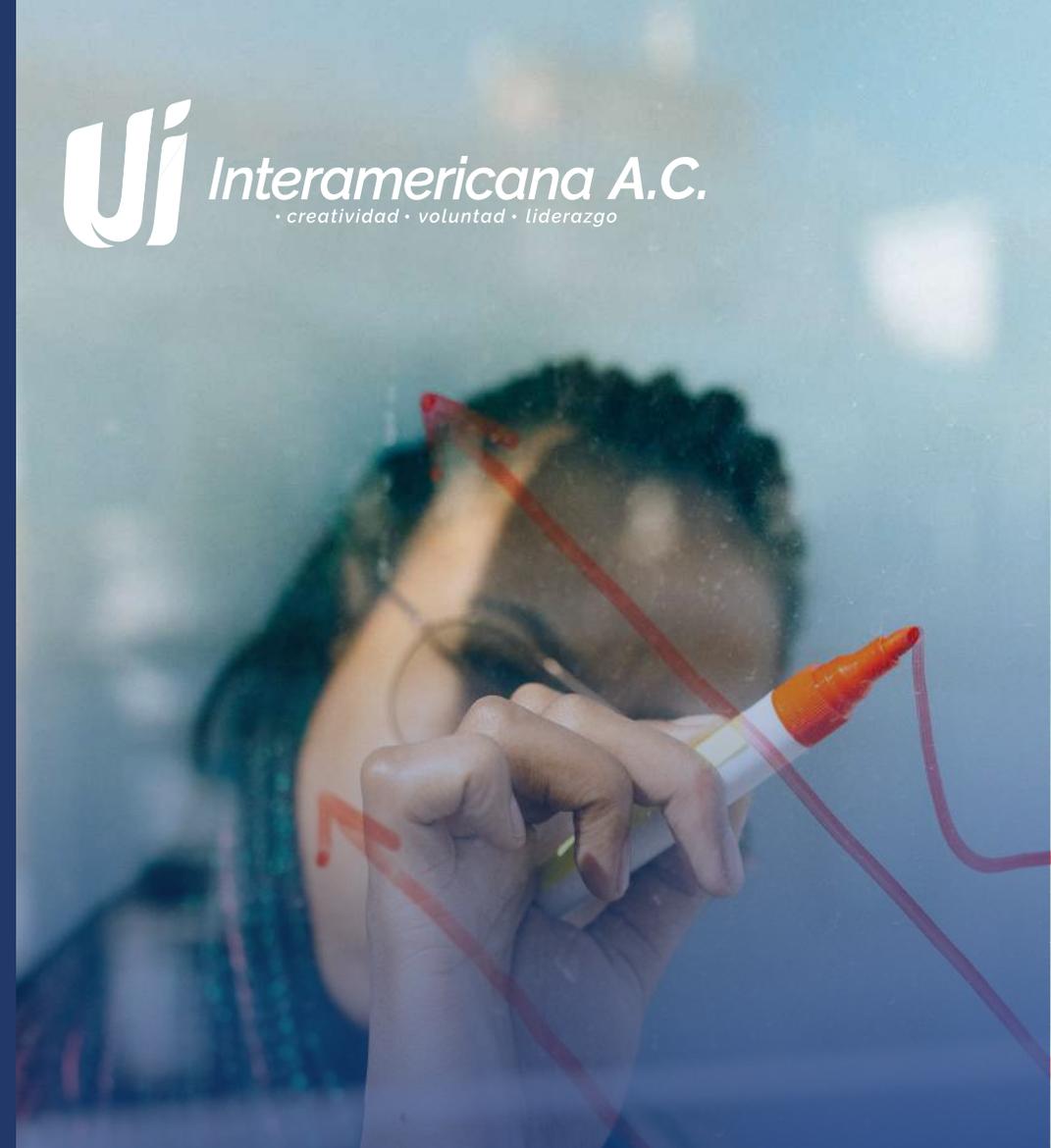
Notas: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(222) 246 50 05  
(222) 242 47 00



Lateral Sur de Vía Atlixcáyotl número 7007,  
Junta Auxiliar de San Antonio Cacalotepec,  
San Andrés Cholula, Puebla, C. P. 72830.



# Licenciatura en ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

RVOE FEDERAL: 20221033  
Modalidad: Mixta | Créditos: 368

[www.lainter.edu.mx](http://www.lainter.edu.mx)

Universidad\_Interamericana  
 Universidad Interamericana Puebla

222 486 6043



## PERFIL DE INGRESO

Los aspirantes a ingresar al programa de Administración de Negocios Internacionales deberán haber cursado y aprobado su formación de bachillerato y gusto por las áreas económico administrativas, interesado en aprender y desarrollarse de forma profesional y responsable en el área de estudio comprometido con la asimilación de los contenidos programáticos propios de los negocios, así mismo interrelacionarse con otras áreas e interactuar en equipo de forma respetuosa, adaptables a los cambios, y con valores como la solidaridad, comprensión, tolerancia y respeto a la vida y a la dignidad humana.

Para lograr lo anterior el aspirante a cursar la carrera de Administración de Negocios Internacionales deberá preferentemente contar con lo siguiente:

### Conocimientos:

- Conocer y manejar el nivel básico de un segundo idioma con vistas a alcanzar la fluidez necesaria, para la comunicación efectiva.
- Desarrollar aprendizaje autónomo para la generación de nuevo conocimiento.
- Redactar, analizar y comprender textos para realizar una evaluación objetiva.
- Generar modelos matemáticos y analizar diversos entornos para la toma de decisiones.
- Manejar herramientas digitales en diversos dispositivos para el desarrollo óptimo del aprendizaje.

### Habilidades:

- Ser proactivo en el desarrollo de ideas con propuesta de valor.
- Impulsar el trabajo individual o colaborativo a fin de asegurar la mejora continua.
- Analizar y desarrollar posibles soluciones en los diferentes entornos de la organización.
- Abstraer, analizar y aplicar conocimientos relacionados con las áreas económico-administrativas.
- Desarrollar la creatividad e innovación para desarrollo de proyectos empresariales.

### Aptitudes:

- Sentido de la responsabilidad, conciencia cívica y ética en un entorno local, nacional y global.
- Crear relaciones interpersonales promoviendo el respeto y la inclusión entre los grupos.
- Ser autodidacta y desarrollar el estudio, lectura, e investigación para el mejor aprovechamiento de los conocimientos.
- Adaptarse al entorno y ofrecer una respuesta ágil y eficiente ante situaciones imprevistas.



## PLAN DE ESTUDIOS

(mapa curricular ideal)

### 1

#### PRIMER CUATRIMESTRE

- Desarrollo cognitivo y pensamiento crítico
- Tecnologías y medios digitales
- Razonamiento lógico matemático
- Lengua extranjera I
- Fundamentos de administración
- Negocios internacionales I
- Contabilidad general

### 2

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Creatividad e innovación
- Probabilidad y estadística
- Cálculo para negocios I
- Lengua extranjera II
- Introducción a la economía de la empresa
- Negocios internacionales II
- Contabilidad de costos

### 3

#### TERCER CUATRIMESTRE

- Desarrollo humano e inteligencia emocional
- Cultura, historia y geografía mundial
- Cálculo para negocios II
- Lengua extranjera III
- Matemáticas financieras
- Organismos internacionales
- Fundamentos de comercio internacional

### 4

#### CUARTO CUATRIMESTRE

- Metodología de la investigación
- Nutrición y ciencia de los alimentos
- Estadística para negocios
- Lengua extranjera IV
- Administración del factor humano
- Finanzas empresariales
- Economía global

### 5

#### QUINTO CUATRIMESTRE

- Liderazgo y habilidades profesionales
- Derecho de los negocios
- Análisis de decisiones I
- Mercadotecnia
- Estructura organizacional
- Estrategias de comercialización
- Administración financiera

### 6

#### SEXTO CUATRIMESTRE

- Sociedad actual, arte, cultura y visión a futuro
- Legislación y gestión aduanal
- Análisis de decisiones II
- Investigación y estrategias de mercado
- Logística de los negocios
- Negociación empresarial
- Finanzas internacionales

### 7

#### SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Emprendedores y negocios
- Planeación estratégica
- Gestión de la calidad
- Investigación de mercados internacionales
- Proyectos de inversión

### 8

#### OCTAVO CUATRIMESTRE

- Proyecto interdisciplinario
- Simulador de negocios
- Gestión de riesgos
- Negocios electrónicos
- Dirección empresarial

### 9

#### NOVENO CUATRIMESTRE

- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III
- Optativa IV



## DOCUMENTACIÓN

### ◆ Se requieren documentos en extracto original

- Acta de Nacimiento Electrónica
- CURP impresión de la página <https://www.gob.mx/curp/> (no requiere ampliación)
- Certificado completo de Bachillerato Original Legalizado y dos copias (No aplican certificados parciales de bachillerato)
- Identificación oficial una copia

