



PERFIL DE EGRESO

El egresado de este programa forma parte del capital humano en alta especialización en comunicación estratégica, en los medios digitales para cubrir necesidades con efectividad. Es crítico, creativo, y capaz de detectar el desafío social que enfrentan estas ciencias desde una perspectiva compleja, inter y transdisciplinaria. Permite innovar y generar nuevos conocimientos, en el ámbito empresarial, gubernamental, social, político, y sustentable, atendiendo desde su dimensión estructural y de raíz. Propone programas de atención en la efectividad de la comunicación digital desde sus bases epistemológicas, antropológicas, y científicas.

El egresado de la Maestría en Ciencias de la Comunicación y Medios Digitales, habrá desarrollado un nivel resolutivo, autónomo o estratégico, en los ámbitos personal, organizacional y social, con las siguientes competencias:

Conocimientos

- Domina la teoría existente respecto a los fundamentos conceptuales y metodológicos de la teoría de la comunicación digital.
- Describe el estado del arte respecto a los avances en innovación teórica y empresarial de la gestión de la comunicación estratégica digital.
- Domina los fundamentos de la redacción creativa
- Estructura su pensamiento situando la teoría de sistemas, el pensamiento estratégico y el pensamiento complejo, en torno de las Ciencias de la Comunicación digital.
- Emplea los conceptos de punta sobre el lenguaje y estructura dinámica de los medios digitales y la semiótica del lenguaje.
- Relaciona problemas estructurales de la sociedad, organizaciones y su entorno socioeconómico, con relación a la propiedad intelectual en medios digitales y su diseño.
- Aplica el pensamiento estratégico y complejo, para proponer soluciones y mejoras en los ámbitos de las Ciencias de Comunicación Digital, en el sector público, privado, de salud, empresarial, educativa, social, educativo, cultural y política.
- Propone alternativas para la efectividad del mensaje con mentalidad de crecimiento.

Habilidades:

- Desarrolla proyectos de investigación de alto impacto en el área de las Ciencias de la Comunicación Digital.
- Emplea sus habilidades complejas para diseñar soluciones a problemas de comunicación de las organizaciones.
- Aplica el pensamiento estratégico y complejo en proyectos de transferencia del conocimiento.
- Aplica programas de mejora en los perfiles personales dentro de las organizaciones.
- Dirige estudios científicos y fundamentados en las Ciencias de la Comunicación Digital.

INVERSIÓN

Por seguridad, no aceptamos pagos en efectivo. Pregunta por nuestras formas de pago.

Inscripción: _____

Colegiatura: _____

Cuota Académica: _____



EL FUTURO ES AHORA

Maestría en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

RVOE MAESTRÍA: 20220131

Modalidad: Presencial | 8 trimestres

www.lainter.edu.mx



(222) 246 50 05
(222) 242 47 00



Lomas de Angelópolis
Lateral Sur de la Vía Atlixcáyotl #7007



Universidad_Interamericana



Universidad Interamericana Puebla



222 486 6043



PERFIL DE INGRESO

El candidato a ingresar a la Maestría en Ciencias de la Comunicación y Medios Digitales tiene las siguientes competencias:

Conocimientos:

- Diseña proyectos de investigación para atender problemas del contexto con base en el paradigma cuantitativo o cualitativo.
- Elabora artículos académicos básicos para expresar ideas personales de manera argumentada.
- Asume posturas personales sobre la actual situación estructural del país para desarrollar un pensamiento crítico y propositivo.
- Manifiesta interés por los problemas relacionados con la efectividad de comunicación en los medios digitales como estrategia de aprendizaje para el desarrollo profesional permanente.
- Tiene una visión en conjunto de los principales problemas de las organizaciones para detectar sus principales necesidades en ámbitos comunicativos.
- Colabora en proyectos de investigación para atender demandas sociales sobre asuntos relacionados con la comunicación.
- Participa en trabajos relacionados con la gestión de la comunicación estratégica de instituciones públicas o privadas, de gobierno, educativas, de salud o de administración para alcanzar un impacto económico en la sociedad.
- Demuestra respeto hacia las instituciones y la autoridad de manera integral para cooperar en la resolución de problemas del contexto.
- Ejerce su profesión con honestidad para atender problemas de efectividad comunicativa y personales.

Habilidades:

- Trabajar en equipo.
- Comunicarse de manera oral.
- Redactar distintos géneros de escritura.
- Realizar trabajo de campo y de laboratorio.
- Adaptarse a las condiciones de trabajo.
- Diseñar proyectos de investigación.
- Detectar información falsa

Aptitudes:

- Compromiso con la transformación organizacional.
- Empatía ante el intercambio de ideas.
- Responsabilidad en el trabajo.



PLAN DE ESTUDIOS

1

PRIMER TRIMESTRE

- La sociedad red y cibercultura
- Teoría de la comunicación digital

2

SEGUNDO TRIMESTRE

- Redacción creativa
- Metodología de la investigación I

3

TERCER TRIMESTRE

- Lenguaje y estructura de los medios digitales
- Gestión de la comunicación estratégica digital

4

CUARTO TRIMESTRE

- Semiótica del lenguaje
- Metodología de la investigación II

5

QUINTO TRIMESTRE

- Análisis de usuarios digitales
- Propiedad intelectual en medios digitales

6

SEXTO TRIMESTRE

- Diseño de medios digitales
- Metodología de la Investigación III

7

SÉPTIMO TRIMESTRE

- Optativa I
- Optativa II

8

OCTAVO TRIMESTRE

- Optativa III
- Optativa IV

Al concluir el estudiante recibirá diploma de especialidad y el grado de maestría avalados por la Secretaría de Educación Pública Federal



ADMINISTRACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El programa de la Maestría en Ciencias de la Comunicación y Medios Digitales de tipo Flexible y está organizado en tres ejes disciplinares: básico (4 materia), e instrumentales (8 materias), especialización (4 materias). Se cursará por trimestres, con un mínimo de una asignatura y un máximo de dos por trimestre. La maestría se cursará en mínimo 2 años, máximo 4 años y de manera flexible, acreditando un total de 8 trimestres. El alumno recibirá desde el comienzo del programa el mapa curricular con las asignaturas por cursar, el número de créditos y las horas de trabajo, con académico e independientes, contempladas en el mismo.



DOCUMENTACIÓN

◆ Se requieren documentos en extracto original y dos copias

- Acta de Nacimiento Electrónica
- Presentar Identificación Oficial (INE, Cartilla Militar, VISA, Pasaporte o Licencia de Manejo)
- Copia de Título Profesional, por ambos lados
- Copia de Cédula Profesional, por ambos lados
- CURP impresión de la página <https://www.gob.mx/curp/>
- Certificado de estudios de nivel de estudios anterior legalizado

