



PERFIL DE EGRESO

El egresado se desarrollará de forma autónoma o colaborativa, desarrollando el análisis, diseño, implementación, autenticación, supervisión y gestión de estrategias de emprendimientos digitales con sistemas inteligentes, ejerciendo su profesión con liderazgo, ética, creatividad y responsabilidad social.

Estas competencias se desglosan, especificadas en conocimientos, habilidades y actitudes, en los siguientes atributos:

Conocimientos

- Domina la teoría existente respecto a los fundamentos conceptuales y metodológicos de la teoría del marketing digital.
- Describe el estado del arte respecto a los avances en innovación teórica y empresarial de la gestión estratégica para negocios del ámbito digital.
- Fundamenta epistemológicamente los proyectos de investigación, asumiendo una postura argumentativa.
- Estructura su pensamiento situando la teoría de sistemas, el pensamiento estratégico y el pensamiento complejo, en torno del marketing digital para negocios digitales.
- Relaciona problemas estructurales de la sociedad, organizaciones y su entorno socioeconómico, con relación a la propiedad intelectual del marketing digital.
- Aplica el pensamiento estratégico y complejo para proponer soluciones y mejoras en los ámbitos del marketing digital para negocios digitales, en el sector pública, privado, de salud, empresarial, educativa, social, educativo, cultural y política.
- Propone alternativas para la efectividad del mensaje con mentalidad de crecimiento exponencial.

Habilidades:

- Desarrolla proyectos de investigación de alto impacto en el área del marketing digital enfocado en negocios digitales.
- Emplea sus habilidades complejas para diseñar soluciones a problemas del marketing digital enfocado en negocios digitales.
- Aplica el pensamiento estratégico y complejo en proyectos de transferencia del conocimiento.
- Aplica programas de mejora en los perfiles personales dentro de los negocios digitales.
- Argumenta de manera consistente sobre sus posturas teórica y metodológica, respecto a proyectos de investigación y de vinculación con el sector empresarial y social.
- Gestiona actividades de mejora de la efectividad del marketing digital enfocado en negocios digitales.
- Diseña estrategias de selección, adopción y aprovechamiento de las tecnologías dentro de los procesos del marketing digital enfocado en negocios digitales.

INVERSIÓN

Por seguridad, no aceptamos pagos en efectivo. Pregunta por nuestras formas de pago.

Inscripción: _____

Colegiatura: _____

Cuota Académica: _____

(222) 246 50 05
(222) 242 47 00

Lomas de Angelópolis
Lateral Sur de la Vía Atlixcáyotl #7007

Uj Interamericana A.C.
• creatividad • voluntad • liderazgo

EL FUTURO ES AHORA

Maestría en MARKETING DIGITAL Y CONOCIMIENTO

ESPECIALIDAD EN MARKETING DE NEGOCIOS DIGITALES

RVOE MAESTRÍA: 20220813 | RVOE ESPECIALIDAD: 20220810
Modalidad: Virtual | 4 Trimestres

www.lainter.edu.mx

Universidad_Interamericana
 Universidad Interamericana Puebla

222 486 6043



PERFIL DE INGRESO

Los aspirantes a ingresar al programa de la Especialidad en Marketing de Negocios Digitales, deberán contar con conocimientos, habilidades y aptitudes previos en alguna de las siguientes licenciaturas: Mercadotecnia, Diseño Gráfico, Comunicación, Administración, Comunicación y Publicidad o Comercio Internacional, gran capacidad analítica y sintética, trabajo colaborativo, ordenado, disciplinado y constante, que garanticen el desempeño en el área de estudio con responsabilidad, y compromiso, para la asimilación de los contenidos programáticos propios del marketing o áreas afines como la comunicación, publicidad, administración, el comercio internacional, el diseño gráfico, la administración, comercio internacional y el medios digitales.

Desglosando, el perfil de ingreso para los candidatos a cursar el programa la especialidad, se consideran los siguientes atributos de las competencias mencionadas:

Conocimientos:

- Grado académico de licenciatura en mercadotecnia, diseño gráfico, comunicación, publicidad, comercio internacional, y administración.
- Conocimiento sobre metodologías de la investigación para una mejor comprensión en las diferentes asignaturas.
- Comprensión de textos en inglés en las siguientes áreas: mercadotecnia, diseño gráfico, comunicación, publicidad, comercio internacional y administración.
- Conocimientos básicos sobre la comunicación, diseño gráfico, mercadotecnia, administración y medios digitales.
- Dominio de la lengua española de forma oral y escrita.

Habilidades:

- Trabajo en equipo de forma colaborativa
- Comunicación efectiva
- Proactivo
- Enfocado a las tareas, las personas y los resultados
- Análisis y comprensión de información verbal y escrita.

Aptitudes:

- Reconoce la importancia de las actividades colaborativas con los procesos colaborativos, medios mandos y altos mandos.
- Empatía ante el intercambio de ideas
- Muestra interés en los procesos de cambio y transformación financiera en diferentes países.



OBJETIVOS

Formar profesionistas capaces de desarrollar estrategias de marketing digital y desarrollo del conocimiento para emprendimientos digitales vinculadas con los sectores productivos cuaternarios y de la Web 4.0 y 5.0 para el desarrollo empresarial con la finalidad de implementar capacidades en el desarrollo económico, con aplicaciones en el aprendizaje, en el marketing digital y crecimiento exponencial, de acuerdo a las necesidades sociales, utilizando la automatización de procesos, asignación de funciones, asistentes virtuales, robótica, reconocimiento visual por medio del análisis y procesamiento de datos, de forma automática y autónoma, con soluciones innovadoras para la toma de decisiones y el desarrollo de instrucciones en los negocios digitales desde el enfoque mercadológico y crecimiento exponencial.



PLAN DE ESTUDIOS

1

PRIMER TRIMESTRE

- Fundamentos de mercadotecnia digital

2

SEGUNDO TRIMESTRE

- Negocios y tecnología en la red

3

TERCER TRIMESTRE

- Redes sociales y mercadotecnia
- Transformación digital de las empresas

4

CUARTO TRIMESTRE

- Análisis de datos y tecnología
- Seminario de investigación en mercadotecnia estratégica

5

QUINTO TRIMESTRE

- Dirección estratégica corporativa

6

SEXTO TRIMESTRE

- Crecimiento exponencial

7

SÉPTIMO TRIMESTRE

- Negocios electrónicos
- Seminario de investigación de mercadotecnia digital

8

OCTAVO TRIMESTRE

- Inteligencia de negocios y mercadotecnia aplicada al comercio electrónico
- Emprendimiento digital

Al concluir el estudiante recibirá diploma de especialidad y el grado de maestría avalados por la Secretaría de Educación Pública Federal



ADMINISTRACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El programa de la Especialidad en Finanzas Estratégicas es de tipo Flexible y está organizado en tres ejes disciplinares: básico (1 materia), de especialización (2 materias), e instrumentales (3 materias). Se cursará por trimestres, con un mínimo de una asignatura y un máximo de dos por trimestre. La especialidad se cursará en mínimo 12 meses y máximo 3 años y de manera flexible. El alumno recibirá desde el comienzo del programa el mapa curricular con las asignaturas por cursar, el número de créditos y las horas de trabajo, con académico e independientes, contempladas en el mismo



DOCUMENTACIÓN

◆ Se requieren documentos en extracto original y dos copias

- Acta de Nacimiento Electrónica
- Presentar Identificación Oficial (INE, Cartilla Militar, VISA, Pasaporte o Licencia de Manejo)
- Copia de Título Profesional, por ambos lados
- Copia de Cédula Profesional, por ambos lados
- CURP impresión de la página <https://www.gob.mx/curp/>
- Certificado de estudios de nivel de estudios anterior legalizado