



PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas es un profesional que trabaja en el desarrollo de la actividad turística, evaluando las capacidades de recepción de los diferentes destinos y participando activamente en la organización, estructura, coordinación, planeación y propuestas en destinos turísticos nacionales e internacionales; promocionar viajes a centros recreativos culturales; promover y realizar el turismo alternativo.

Conocimientos

- Aplicar los conocimientos adquiridos en administración y manejo de las empresas del ámbito turístico y gastronómico
- Diseñar y proponer estrategias administrativas, financieras, económicas y de producción para alcanzar los objetivos propuestos dentro del Sector Turístico.
- Diseñar ambientes laborales, promoviendo el logro de los objetivos de la organización y de los trabajadores en un ambiente social, económico y cultural.
- Desarrollar conceptos mercadológicos y de difusión publicitaria en el sector turístico
- Desarrollar proyectos relacionados con la cultura, la producción y los servicios aplicados a la gastronomía
- Identificar oportunidades de negocios y emprender iniciativas empresariales con una actitud de liderazgo enfocado en la persona.
- Planear, desarrollar y administrar diversos establecimientos de la industria de la restauración y la hospitalidad.
- Realizar aportaciones de forma creativa en el ámbito del turismo regional e internacional, para contribuir con el desarrollo sustentable
- Analizar e interpretar la situación actual para detectar oportunidades y realizar propuestas de negocio.
- Generar proyectos turísticos sustentables que beneficien en el ámbito social, económico y ambiental de las comunidades receptoras.

Habilidades:

- Emplear un segundo idioma para desarrollarse en contextos internacionales.
- Utilizar la comunicación asertiva con sus colaboradores y adjuntos,
- Conocer la Geografía Nacional e Internacional y desarrollar proyectos propios del sector
- Realizar evaluaciones objetivas, pues cuenta con capacidad de análisis y comprensión de textos.
- Detectar áreas de oportunidad, pues se mantiene alerta del entorno de la organización.
- Interactuar con profesionales multidisciplinarios en el desarrollo de propuestas conjuntas con una actitud propositiva y de respeto a los demás.
- Desarrollar el Liderazgo de forma por-activa en el manejo de equipos de trabajo promoviendo el alcance de los objetivos de la organización
- Desarrollar el aprendizaje autónomo en el proceso de la mejora continua y la toma de decisiones.
- Aportar acciones responsables al desarrollo sustentable del medio ambiente.
- Elabora y propone soluciones, innovadoras partiendo del análisis de la información de la entidad, así como del entorno.

INVERSIÓN

Por seguridad, no aceptamos pagos en efectivo. Pregunta por nuestras formas de pago.

Inscripción: _____

Colegiatura: _____

Notas: _____

(222) 246 50 05
(222) 242 47 00



Lateral Sur de Vía Atlixcáyotl número 7007,
Junta Auxiliar de San Antonio Cacalotepec,
San Andrés Cholula, Puebla, C. P. 72830.



Licenciatura en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

RVOE FEDERAL: 20230061
Modalidad: Mixta | Créditos: 374

www.lainter.edu.mx

Universidad_Interamericana
 Universidad Interamericana Puebla

222 486 6043



PERFIL DE INGRESO

Los aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, deberán tener habilidades para trabajar en forma colaborativa, creativa y con una perspectiva de análisis, ser flexibles y dinámicos para adaptarse a los cambios, de forma ordenada, disciplinada y constante, que garanticen el desempeño en el área de estudio con responsabilidad, y compromiso, para la estudio de los contenidos programáticos, y con valores como la Solidaridad, Comprensión, Tolerancia hacia la diversidad y Respeto a la vida y a la dignidad humana.

Conocimientos:

- Desarrollar el aprendizaje autónomo para desarrollar nuevo conocimiento.
- Redacción análisis y comprensión de textos para realizar una evaluación objetiva.
- Conocer los entornos históricos y geográficos nacionales e internacionales.
- Manejo de herramientas digitales en diversos dispositivos, para el desarrollo óptimo del aprendizaje.
- Conocimiento y manejo básico de un segundo idioma.

Habilidades:

- Desarrollar la creatividad e innovación en proyectos de administración organizacional.
- Ser proactivo en el desarrollo de ideas con propuesta de valor.
- Impulsar el trabajo individual o colaborativo a fin de asegurar la mejora continua.
- Analizar problemas y desarrollar posibles soluciones en los diferentes entornos enfocados al turismo.
- Capacidad de abstracción y análisis para la aplicación de conocimientos relacionados con las áreas económico- administrativas.

Aptitudes:

- Sentido de la responsabilidad promoviendo el respeto y la inclusión.
- Gusto por el estudio, la lectura y la investigación.
- Adaptación al entorno interno y externo de las organizaciones.
- Contribuye y sustenta el desarrollo de la cultura laboral.
- Contribuye al desarrollo turístico y gastronómico.



PLAN DE ESTUDIOS

(mapa curricular ideal)

1 PRIMER CUATRIMESTRE

- Desarrollo cognitivo y pensamiento crítico
- Tecnologías y medios digitales
- Razonamiento lógico-matemático
- Lengua extranjera I
- Administración de empresas
- Teoría del turismo
- Manejo e higiene de los alimentos

2 SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Creatividad e innovación
- Diversificación del turismo
- Probabilidad y estadística
- Lengua extranjera II
- Teoría y comportamiento organizacional
- Patrimonio turístico I
- Procesos gastronómicos I

3 TERCER CUATRIMESTRE

- Desarrollo humano e inteligencia emocional
- Derecho de los negocios
- Matemáticas para negocios
- Lengua extranjera III
- Introducción al estudio contable
- Patrimonio turístico II
- Procesos gastronómicos II

4 CUARTO CUATRIMESTRE

- Metodología de la investigación
- Nutrición y ciencia de los alimentos
- Estadística inferencial y descriptiva
- Lengua extranjera IV
- Contabilidad de producción
- Procedimientos operativos
- Procesos gastronómicos III

5 QUINTO CUATRIMESTRE

- Liderazgo y habilidades profesionales
- Mercadotecnia
- Matemáticas financieras
- Alimentos y bebidas I
- Control de costos y presupuestos
- Administración de hoteles I
- Procesos gastronómicos IV

6 SEXTO CUATRIMESTRE

- Sociedad actual, arte, cultura y visión a futuro
- Planeación estratégica empresarial
- Adquisición y abastecimiento
- Alimentos y bebidas II
- Administración y operación de establecimientos
- Administración de hoteles II
- Procesos gastronómicos V

7 SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Emprendedores y negocios
- Marketing turístico
- Finanzas empresariales I
- Administración de grupos y convenciones
- Enología y vitivinicultura

8 OCTAVO CUATRIMESTRE

- Proyecto interdisciplinario
- Administración y gerencia
- Finanzas empresariales II
- Calidad en el servicio
- Administración de agencia de viajes

9 NOVENO CUATRIMESTRE

- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III
- Optativa IV



DOCUMENTACIÓN

◆ Se requieren documentos en extracto original

- Acta de Nacimiento Electrónica
- CURP impresión de la página <https://www.gob.mx/curp/> (no requiere ampliación)
- Certificado completo de Bachillerato Original Legalizado y dos copias (No aplican certificados parciales de bachillerato)
- Identificación oficial una copia

