



PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Animación Digital al término de sus estudios será una persona íntegra que servirá como intermediario de comunicación gráfica entre usuarios, empresas, organizaciones y marcas; y facilite la comunicación entre una empresa o problema social que quiera expresar o de entretenimiento a un público objetivo, aplicando de manera ética y responsable el conocimiento y la técnica adecuados en diferentes ámbitos profesionales, en sus diversos campos de aplicación: el diseño de marca, el diseño de información, el diseño editorial, la ilustración, la fotografía, el diseño publicitario y propagandístico, el diseño de envase y embalaje, y con énfasis en la animación digital en 2D y 3D.

Conocimientos

- Emplear la creatividad e identifica sus habilidades para el análisis y la solución de problemas de comunicación gráfica.
- Usar la Tecnología de Información y Comunicación, y sus aplicaciones en el campo laboral.
- Analizar y comprender los procesos de conceptualización, para realizar un proyecto gráfico y en la animación digital y su evaluación objetiva.
- Aplicar el proceso de diseño gráfico como puente de comunicación entre empresas u organismos con sus públicos objetivos por medio del razonamiento lógico, analítico y creativo en el planteamiento de problemáticas y búsqueda de soluciones en la sociedad.
- Aplicar las áreas instrumentales y de especialización propias de la carrera en el entorno profesional, laboral, social y en la industria del entretenimiento.
- Utilizar la comunicación oral y escrita de forma asertiva en distintos contextos, mediante el uso de medios de información, códigos y herramientas tecnológicas.
- Investigar, analizar, sintetizar y organizar información para identificar problemáticas o necesidades del entorno y en las diversas esferas del diseño gráficos y aplicación de la animación digital 2D y 3D.

Habilidades:

- Trabajar de forma individual y colaborativa, integrándose y adaptándose al entorno profesional y multidisciplinario.
- Desarrollar el liderazgo de forma activa por medio del manejo de equipos de trabajo promoviendo el alcance de los objetivos.
- Promover el crecimiento exponencial optimizando la productividad en el entorno profesional.
- Desarrollar la interpretación, sistematización, integración, argumentación, conceptualización y su aplicación en el ejercicio profesional en proyectos.
- Contribuir al desarrollo sustentable de manera crítica con acciones responsables para el medio ambiente a través del diseño gráfico y la animación digital.
- Desarrollar innovaciones y propone soluciones, a partir del análisis del entorno sustentado en datos e información a partir de la investigación.
- Rediseñar de forma creativa piezas gráficas y animaciones digitales que satisfagan las necesidades sociales, económicas o culturales, a partir de la investigación documentada.

INVERSIÓN

Por seguridad, no aceptamos pagos en efectivo. Pregunta por nuestras formas de pago.

Inscripción: _____

Colegiatura: _____

Notas: _____

(222) 246 50 05
(222) 242 47 00



Lateral Sur de Vía Atlixcáyotl número 7007,
Junta Auxiliar de San Antonio Cacalotepec,
San Andrés Cholula, Puebla, C. P. 72830.



Interamericana A.C.

• creatividad • voluntad • liderazgo



Licenciatura en DISEÑO GRÁFICO Y ANIMACIÓN DIGITAL

RVOE FEDERAL: 20230064
Modalidad: Mixta | Créditos: 374

www.lainter.edu.mx



Universidad_Interamericana



Universidad Interamericana Puebla



222 486 6043



PERFIL DE INGRESO

Los aspirantes para ingresar al programa de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Animación Digital, deberán tener afinidad al área de las artes y humanidades, interesados en aprender y desarrollarse de forma profesional y responsable, en áreas con la habilidad de lectura en español e inglés, interés por la diversidad cultural visual y la comunicación multicultural visual, convicción de trabajar por el bien común y el alcance del éxito, curiosidad por los fenómenos relacionados con el diseño gráfico, la animación digital, así mismo, interrelacionarse e interactuar en equipo de forma respetuosa, adaptable a los cambios, y con valores como la solidaridad, comprensión, tolerancia hacia la diversidad y respeto a la vida y a la dignidad humana.

Conocimientos:

- Utilizar conceptos y teorías básicas de la estructura gramatical del español.
- Conocer procesos de investigación e historia del arte.
- Desarrollar el análisis y síntesis para trabajar de forma individual y colaborativa.
- Manejar y utilizar los sistemas digitales, dispositivos móviles y uso de la computadora y software básico.
- Desarrollar el aprendizaje autónomo y habilidades creativas.

Habilidades:

- Desarrollar el lenguaje gráfico y apreciación artística.
- Desarrollar la comunicación asertiva en entornos laborales, sociales y multiculturales.
- Tener capacidad de abstracción para la interpretación de ideas y su conceptualización.
- Analizar problemas y desarrollar posibles soluciones graficas en diversos entornos.
- Adaptación al entorno interno y externo de las organizaciones.

Aptitudes:

- Sentido de la responsabilidad promoviendo el respeto y la inclusión.
- Interrelacionarse con otras personas.
- Deberá ser abierto, comprensivo y tolerante hacia la diversidad y tener empatía con sus semejantes.
- Comprender su entorno, participando con conciencia cívica y ética.
- Sensible al arte y participa en apreciación e interpretación de expresiones y sus distintos géneros.



PLAN DE ESTUDIOS

(mapa curricular ideal)

1 PRIMER CUATRIMESTRE

- Desarrollo cognitivo y pensamiento crítico
- Tecnologías y medios digitales
- Razonamiento lógico-matemático
- Lengua extranjera I
- Fundamentos del diseño gráfico y la animación
- Introducción a la mercadotecnia
- Dibujo vectorial

2 SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Creatividad e innovación
- Fotografía básica
- Probabilidad y estadística
- Lengua extranjera II
- Dibujo técnico y humano
- Ciencias del comportamiento del consumidor
- Edición de imagen digital

3 TERCER CUATRIMESTRE

- Desarrollo humano e inteligencia emocional
- Fotografía publicitaria
- Composición bidimensional y tridimensional en movimiento
- Lengua extranjera III
- Historia del arte
- Elementos del lenguaje gráfico
- Edición editorial digital

4 CUARTO CUATRIMESTRE

- Metodología de la investigación
- Nutrición y ciencia de los alimentos
- Ilustración análoga
- Lengua extranjera IV
- Diseño de signos y sistemas visuales
- Elementos del lenguaje audiovisual
- Animación bidimensional

5 QUINTO CUATRIMESTRE

- Liderazgo y habilidades profesionales
- Prerensa y producción gráfica
- Neurociencias aplicadas
- Ilustración digital
- Diseño de personajes
- Técnicas de animación
- Producción de efectos visuales

6 SEXTO CUATRIMESTRE

- Sociedad actual, arte, cultura y visión a futuro
- Guionismo y narratología audiovisual
- Diseño de productos editoriales
- Diseño gráfico y la animación en la historia
- Diseño de información
- Semiótica de la imagen
- Edición de video y audio

7 SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Emprendedores y negocios
- Diseño de interfaz gráfica y experiencia de usuario
- Diseño publicitario
- Derecho de la propiedad intelectual
- Modelado tridimensional

8 OCTAVO CUATRIMESTRE

- Proyecto interdisciplinario
- Diseño gráfico de envase y embalaje
- Diseño y gestión de marca
- Animación tridimensional
- Diseño de plataformas digitales

9 NOVENO CUATRIMESTRE

- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III
- Optativa IV



DOCUMENTACIÓN

◆ Se requieren documentos en extracto original

- Acta de Nacimiento Electrónica
- CURP impresión de la página <https://www.gob.mx/curp/> (no requiere ampliación)
- Certificado completo de Bachillerato Original Legalizado y dos copias (No aplican certificados parciales de bachillerato)
- Identificación oficial una copia

