



PERFIL DE EGRESO

El egresado de este programa forma parte del capital humano en alta especialización en comunicación estratégica, en los medios digitales para cubrir necesidades con efectividad. Es crítico, creativo, y capaz de detectar el desafío social que enfrentan estas ciencias desde una perspectiva compleja, inter y transdisciplinaria. Permite innovar y generar nuevos conocimientos, en el ámbito empresarial, gubernamental, social, político, y sustentable, atendiendo desde su dimensión estructural y de raíz. Propone programas de atención en la efectividad de la comunicación digital desde sus bases epistemológicas, antropológicas, y científicas.

- Aplica conocimientos y experiencia de alto impacto en el área de la comunicación de instituciones educativas, de gobierno, de salud o de empresas, para fortalecer los procesos internos y externos.
- Propone soluciones a problemas de la comunicación efectiva con el uso de medios digitales que permitan atender, estructuralmente y de raíz, el cumplimiento de la misión institucional, el crecimiento de la organización y desarrollo de la sociedad.
- Participa en el planteamiento de políticas y buenas prácticas para la prevención de problemas estructurales en la comunicación estratégica de instituciones, con la finalidad de crear la cultura de la mejora continua.
- Dirige estudios fundamentados en las ciencias de la comunicación con rigurosidad metodológica para la adopción de la transformación, mediante equipos interdisciplinarios.
- Diagnostica los niveles de comunicación efectiva y competitividad mediante la detección de necesidades de formación y de cambio en procesos para mejorar la gestión del talento.
- Promueve espacios y ambientes de interacción, para comprender la dimensión transformacional de las habilidades blandas, analizando las necesidades en una sociedad globalizada.

@LaInterMx



info@lainter.edu.mx 

INVERSIÓN

Por seguridad, no aceptamos pagos en efectivo. Pregunta por nuestras formas de pago.

Inscripción: _____

Colegiatura: _____

Cuota Administrativa: _____



Universidad Interamericana

• creatividad • voluntad • liderazgo



Maestría CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES



RVOE Autorizado: SE-SES/21/119/01/2802/2021
Modalidad: Escolarizado | Duración: 8 Trimestres



(222) 246 50 05
(222) 242 47 00



Lomas de Angelópolis
Lateral Sur de la Vía Atlixcáyotl #7007



Universidad_Interamericana



Universidad Interamericana Puebla



222 486 6043

OBJETIVO GENERAL



Provocar la transformación positiva del perfil del estudiante para que sea capaz de usar los procesos de comunicación humana y construir mensajes efectivos de comunicación interactiva al cliente, sus necesidades y tendencias tecnológicas, aplicando creativamente los medios digitales actuales y emergentes. Se garantiza una sólida vinculación entre la investigación del cliente, el manejo de medios y tecnología digital y la efectividad de comunicación.

PERFIL DE INGRESO



Diseña proyectos de investigación para atender problemas del contexto con base en el paradigma cuantitativo o cualitativo. Manifiesta interés por los problemas relacionados con la efectividad de comunicación en los medios digitales como estrategia de aprendizaje para el desarrollo profesional permanente. Colabora en proyectos de investigación para atender demandas sociales sobre asuntos relacionados con la comunicación. Participa en trabajos relacionados con la gestión de la comunicación estratégica de instituciones públicas o privadas, de gobierno, educativas, de salud o de administración para alcanzar un impacto económico en la sociedad.

Demuestra respeto hacia las instituciones y la autoridad de manera integral para cooperar en la resolución de problemas del contexto. Ejerce su profesión con honestidad para atender problemas de efectividad comunicativa y personales.

DOCUMENTACIÓN



SE REQUIEREN DOCUMENTOS EN EXTRACTO ORIGINAL Y DOS COPIAS

- Carta intención de ingreso a la maestría
- Certificado de licenciatura legalizado
- Título de licenciatura
- Cédula profesional con hoja de autenticidad SEP
- Currículum vitae
- Acta de nacimiento
- Presentar identificación oficial (INE, Cartilla militar, VISA, Pasaporte o Licencia de manejo)
- Certificado de secundaria
- CURP
- Presentar comprobante de domicilio

OFERTA ACADÉMICA



1

PRIMER TRIMESTRE

- La sociedad red y cibercultura
- Teoría de la comunicación digital

2

SEGUNDO TRIMESTRE

- Redacción creativa
- Metodología de la Investigación I

3

TERCER TRIMESTRE

- Lenguaje y Estructura de los Medios Digitales
- Gestión de la Comunicación Estratégica Digital

4

CUARTO TRIMESTRE

- Semiótica del lenguaje
- Metodología de la Investigación II

5

QUINTO TRIMESTRE

- Análisis de Usuarios Digitales
- Propiedad Intelectual en Medios Digitales

6

SEXTO TRIMESTRE

- Diseño de medios digitales
- Metodología de la Investigación III

7

SÉPTIMO TRIMESTRE OPCIÓN A

- Gestión de Contenidos para Medios Digitales
- Redes Sociales

7

SÉPTIMO TRIMESTRE OPCIÓN B

- Producción Audiovisual Publicitaria
- Storyboard y Guionismo

8

OCTAVO TRIMESTRE OPCIÓN A

- Apps, Web y Plataformas de Desarrollo
- Modelos de Negocio para Medios Digitales

8

OCTAVO TRIMESTRE OPCIÓN B

- Fundamentos de la Producción Audiovisual
- Modelos de Negocio para Productos Audiovisuales

