



PERFIL DE EGRESO



Al concluir sus estudios en la Licenciatura en Mercadotecnia y Comercio Internacional, el estudiante podrá:

- Analizar los mercados locales y globales, así como los clientes actuales y potenciales para proponer estrategias de mercadotecnia, utilizando diferentes herramientas como son: Investigación de mercados, el comportamiento del consumidor, desarrollo de campañas, comunicación, canales de distribución y logística.
- Analizar e interpretar la situación actual que rige en el comercio internacional y en la mercadotecnia para detectar oportunidades de negocios y capitalizarlas.
- Aprovechar los diferentes tratados comerciales internacionales para crear nuevas alianzas y socios estratégicos que generen beneficios mutuos.
- Desarrollar y diseñar campañas para empresas públicas o privadas.

@LaInterMx

info@lainter.edu.mx



INVERSIÓN

Por seguridad, no aceptamos pagos en efectivo. Pregunta por nuestras formas de pago.

Inscripción: _____

Colegiatura: _____

Cuota Académica: _____



Universidad Interamericana[®]
• creatividad • voluntad • liderazgo



Licenciatura en MERCADOTECNIA Y COMERCIO INTERNACIONAL



RVOE Autorizado: SEP-SES/21/119/04/2383/2018 | Modalidad: Mixto | Duración: 8 Semestres

(222) 246 50 05
(222) 242 47 00

Lomas de Angelópolis
Lateral Sur de la Vía Atlixcáyotl #7007

Universidad_Interamericana
 Universidad Interamericana Puebla

222 486 6043

PROGRAMAS DE BECAS



- Talento
- Culturales
- Académicas
- Exa Inter
- Convenio
- Deportivas



OFERTA ACADÉMICA

DEPORTES



- Voleibol
- Básquetbol
- Tae Kwon Do
- Karate
- Fútbol
- Fútbol Americano
- Beisbol
- Sóftbol
- Tocho Bandera

DOCUMENTACIÓN



SE REQUIEREN DOCUMENTOS EN EXTRACTO ORIGINAL Y DOS COPIAS

- Acta de Nacimiento
- Presentar Identificación Oficial (INE, Cartilla Militar, VISA, Pasaporte o Licencia de Manejo)
- Certificado de Secundaria
- Certificado de Prepa
- CURP
- Comprobante de Domicilio

PERFIL DE INGRESO



Los aspirantes a estudiar este programa deberán tener interés en los negocios, en el trabajo colaborativo, en la utilización de herramientas tecnológicas, gusto por el área comercial, ventas, estrategias comerciales y a comunicarse de forma oral y escrita.

Deberán ser responsables, dinámicos, emprendedores, adaptables al ambiente multicultural internacional y con espíritu de liderazgo, interés.

1

PRIMER Semestre

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Creatividad e Innovación
- Metodología de la Investigación
- Inglés I
- Álgebra
- Lectoescritura y Medios
- Fundamentos de Administración

2

SEGUNDO Semestre

- Fundamentos de Comercio Internacional
- Administración del Factor Humano
- Mercadotecnia Digital
- Inglés II
- Cálculo para Negocios
- Tecnologías de Información y Comunicación
- Probabilidad y Estadística

3

TERCER Semestre

- Mercadotecnia Política y Social
- Administración para PYMES
- Comportamiento del Consumidor
- Inglés III
- Métodos de Decisiones I
- Contabilidad General y Analítica
- Estadística Aplicada

4

CUARTO Semestre

- Investigación de Mercados I
- Regulaciones y Políticas Económicas Internacionales
- Estructura Organizacional
- Inglés IV
- Métodos de Decisiones II
- Contabilidad de Costos
- Calidad Total y Productividad

5

QUINTO Semestre

- Investigación de Mercados II
- Gerencia de Marca
- Liderazgo y Habilidades Profesionales
- Inglés TOEFL
- Administración de Operaciones
- Financiamiento y Formas de Pago Internacional
- Estrategias de Calidad

6

SEXTO Semestre

- Relaciones Públicas
- Derecho de los Negocios I
- Comercialización y Logística
- Sociedad Actual y Perspectivas
- Organismos Internacionales de Arbitraje y Fomento al Comercio Internacional
- Derecho del Marketing
- Planeación Estratégica

7

SÉPTIMO Semestre

- Investigación Individual Dirigida
- Derecho de los Negocios II
- Desarrollo de los Nuevos Productos
- Optativa I
- Optativa II
- Dirección Financiera
- Emprendedores y Negocios

8

OCTAVO Semestre

- Formación de Competencias Profesionales
- Técnicas de Negociación Internacional
- Mecanismos de Promoción Internacional
- Optativas III
- Optativas IV
- Negocios Electrónicos
- Marketing ROI

OPTATIVAS

- Matemáticas Financieras
- Evaluación y Administración de Proyectos de Inversión
- Administración de Riesgos
- Simulador de Negocios

OPTATIVAS

- Plan de Marketing
- Publicidad y Promoción
- Mercado de Valores
- Outsourcing

OPTATIVAS

- Negocios Internacionales
- Solución de Problemas en Operaciones de C.I.
- Gerencia de Exportaciones
- Alianza y Asociaciones Estratégicas

