



## PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Animación Digital es un profesional que al término de sus estudios creará propuestas de valor en el desarrollo de diseños gráficos y animaciones, entenderá el valor de la industria de animación digital desarrollando las siguientes competencias generales, conocimientos, habilidades, valores y actitudes de su profesión.

- Valorará la importancia del Diseño Gráfico y Animación Digital.
- Dominará los aspectos teóricos y prácticos de esta disciplina.
- Será capaz de analizar y diagnosticar problemáticas de comunicación y de diseño.
- Podrá evaluar e implementar estrategias de diseño gráfico y animaciones digitales para solucionar problemas de comunicación.
- Tendrá la habilidad de aplicar el lenguaje audiovisual, en el campo de la comunicación y publicidad.

@LaInterMx



info@lainter.edu.mx



### INVERSIÓN

Por seguridad, no aceptamos pagos en efectivo. Pregunta por nuestras formas de pago.

Inscripción: \_\_\_\_\_

Colegiatura: \_\_\_\_\_

Cuota Académica: \_\_\_\_\_



**Universidad Interamericana**<sup>®</sup>  
• creatividad • voluntad • liderazgo



## Licenciatura en

# DISEÑO GRÁFICO Y ANIMACIÓN DIGITAL



RVOE Autorizado: SEP-SES/21/119/04/2380/2018



(222) 246 50 05  
(222) 242 47 00



Lomas de Angelópolis  
Lateral Sur de la Vía Atlixcáyotl #7007



Universidad\_Interamericana  
Universidad Interamericana Puebla



222 486 6043

## PROGRAMAS DE BECAS



- Talento
- Culturales
- Académicas
- Exa Inter
- Convenio
- Deportivas



## OFERTA ACADÉMICA

1

### PRIMER Semestre

- Teoría de la Comunicación
- Composición y Diseño
- Dibujo Natural
- Fotografía Básica
- Creatividad e Innovación
- Lectoescritura y Medios (On-line)
- Inglés I

2

### SEGUNDO Semestre

- Teoría del Color
- Dibujo y Perspectiva
- Introducción al Estudio del Diseño Gráfico
- Fotografía Publicitaria
- Tipografía
- Tecnologías de la Información y Comunicación
- Inglés II

3

### TERCER Semestre

- Medios Digitales I
- Diseño de Signos
- Técnicas Mixtas
- Metodología Projectual
- Dibujo Compositivo
- Metodología de la Investigación
- Inglés III

## DEPORTES



- Voleibol
- Karate
- Beisbol
- Básquetbol
- Fútbol
- Sóftbol
- Tae Kwon Do
- Fútbol Americano
- Tocho Bandera

## DOCUMENTACIÓN



### SE REQUIEREN DOCUMENTOS EN EXTRACTO ORIGINAL Y DOS COPIAS

- Acta de Nacimiento
- Presentar Identificación Oficial (INE, Cartilla Militar, VISA, Pasaporte o Licencia de Manejo)
- Certificado de Secundaria
- Certificado de Prepa
- CURP
- Comprobante de Domicilio

4

### CUARTO Semestre

- Medios Digitales II
- Historia del Arte
- Introducción a la Publicidad
- Diseño Editorial
- Ilustración I
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Inglés IV

5

### QUINTO Semestre

- Medios Digitales III
- Historia del Arte Contemporáneo
- Semiótica
- Diseño de Envase y Embalaje
- Ilustración II
- Liderazgo y Habilidades Profesionales
- Inglés TOEFL I

6

### SEXTO Semestre

- Medios Digitales IV
- Sistemas de Impresión
- Derecho de la Propiedad Intelectual
- Diseño de Cartel
- Infografía
- Sociedad Actual y Perspectivas
- Inglés TOEFL II

7

### SÉPTIMO Semestre

- Medios Digitales V
- Identidad Corporativa
- Emprendedores y Negocios
- Temas Selectos de Investigación
- Optativa I
- Optativa II

8

### OCTAVO Semestre

- Medios Digitales VI
- Señalética
- Investigación Individual Dirigida
- Optativa III
- Optativa IV
- Portafolio Profesional

### OPTATIVAS DE MERCADOTECNIA

- Comportamiento del Consumidor
- Mercadotecnia Integral
- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia de Servicios

### OPTATIVAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

- Escritura de Guiones
- Taller de Producción Audiovisual
- Producción Cinematográfica
- Publicidad y Promoción

### OPTATIVAS DE ANIMACIÓN DIGITAL

- Introducción al Diseño Tridimensional
- Animación Digital
- Diseño Multimedia
- Ilustración Digital

## PERFIL DE INGRESO



Para ingresar a la licenciatura, los aspirantes deberán reunir las siguientes características:

Iniciativa y autodirección, liderazgo, responsabilidad, productividad, rendición de cuentas, flexibilidad y colaboración, así como pensamiento crítico, solución creativa a problemas, innovación, información e investigación.

