



PERFIL DE EGRESO

En la Maestría en Administración de Negocios, el estudiante podrá:

- Analizar los fenómenos nacionales e internacionales aplicando diferentes técnicas y teorías de negocios, que le permitan predecir y explicar el comportamiento de las empresas en el marco global.
- Interpretar y analizar la situación actual que rige a los negocios internacionales, para proponer y aplicar alternativas de solución a las problemáticas en los sectores públicos y privados.
- Adaptarse a otros países a través de un adecuado análisis dentro de los cambios políticos, económicos, culturales, tecnológicos y sociales, que le permitan un enfoque a los tratados, alianzas y negociaciones internacionales.
- Detectar oportunidades de negocios en los mercados internacionales, crear empresas dedicadas al ambiente multinacional y desarrollar programas de comercialización.
- Tener visión para administrar de manera eficiente las operaciones de las compañías en el sector privado, así como una visión económica para entender las variables mundiales y responder a los retos que demanda la globalización de los mercados.

@LaInterMx



info@lainter.edu.mx



INVERSIÓN

Por seguridad, no aceptamos pagos en efectivo. Pregunta por nuestras formas de pago.

Inscripción: _____

Colegiatura: _____

Cuota Administrativa: _____



(222) 246 50 05
(222) 242 47 00



Lomas de Angelópolis
Lateral Sur de la Vía Atlixcáyotl #7007



**Universidad
Interamericana**
• creatividad • voluntad • liderazgo



Maestría EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



RVOE Autorizado: SEP-SES/21/119/04/2385/2018



Universidad_Interamericana



Universidad Interamericana Puebla



222 486 6043

OBJETIVO GENERAL



El Maestro en Administración de Negocios, egresado de la Universidad Interamericana; al término de sus estudios contará con la suficiencia para desarrollar ampliamente tareas del orden administrativo empresarial solucionando problemas relacionados con:

- Su liderazgo y gestión administrativa vinculada al desarrollo empresarial.
- La investigación empresarial aplicable a la administración de negocios actualizando y mejorando las bases para alcanzar el crecimiento empresarial.
- La investigación empresarial aplicable a la administración de negocios actualizando y mejorando las bases para alcanzar el crecimiento empresarial.
- Los sistemas de certificación de la calidad.
- Las herramientas y aplicaciones recientes de la tecnología de la información y comunicación.

PERFIL DE INGRESO



El programa requiere que los aspirantes sean profesionistas egresados de licenciaturas afines a la administración ó a las ingenierías, que busquen fortalecer su perfil profesional mediante el desarrollo de habilidades directivas y competencias de toma de decisiones estratégicas.

Así también, deben tener al menos un año de experiencia laboral.

DOCUMENTACIÓN



SE REQUIEREN DOCUMENTOS EN EXTRACTO ORIGINAL Y DOS COPIAS

- Carta intención de ingreso a la maestría
- Certificado de licenciatura legalizado
- Título de licenciatura
- Cédula profesional con hoja de autenticidad SEP
- Currículum vitae
- Acta de nacimiento
- Presentar identificación oficial (INE, Cartilla militar, VISA, Pasaporte o Licencia de manejo)
- Certificado de secundaria
- CURP
- Presentar comprobante de domicilio

OFERTA ACADÉMICA



1

PRIMER TRIMESTRE

- Leyes de la Propiedad Intelectual e Industrial
- Gestión Contable y Financiera

2

SEGUNDO TRIMESTRE

- Gestión de Operaciones y Costos
- Gestión Estratégica del Conocimiento

3

TERCER TRIMESTRE

- Creatividad, Innovación y Emprendimiento
- Gestión de Recursos Humanos y Freelancers

4

CUARTO TRIMESTRE

- Modelos de Negocios Innovadores
- Liderando Organizaciones Locales y Globales

5

QUINTO TRIMESTRE

- Desarrollo de Oportunidades y Negocios
- Optativa I

6

SEXTO TRIMESTRE

- Investigación y Análisis de Mercados
- Optativa II

7

SÉPTIMO TRIMESTRE

- Ambiente Competitivo y Estrategia Empresarial
- Optativa III

8

OCTAVO TRIMESTRE

- Gestión de Empresas en Crecimiento
- Optativa IV

BLOQUE DE EMPRESARIADO Y LIDERAZGO

- Emprendimiento en la Economía GIG
- Intraemprendimiento
- Negocios Familiares y su Crecimiento
- Emprendimiento Social

BLOQUE DE TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

- Tecnologías en Empresas Competitivas
- Gestión de Sistemas ERP
- Gestión de Sistemas CRM y CSM
- Tecnologías de la Nube

BLOQUE DE DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

- Mercadotecnia Digital
- Planeación Estratégica de Mercadotecnia
- Desarrollo y Liderazgo de Fuerza de Ventas
- Marketing Personal, Productos y Marcas

