



## PERFIL DE EGRESO

Al concluir sus estudios en la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, el estudiante podrá alcanzar los objetivos propuestos.

- Diseñar y proponer estrategias administrativas, financieras, económicas y de producción para alcanzar los objetivos.
- Identificar oportunidades de negocio y emprender iniciativas empresariales con una actitud de liderazgo enfocado en la persona.
- Tener conciencia social de la dinámica empresarial nacional e internacional para asesorar proyectos que impacten de manera positiva a la empresa.
- Habilidad de interactuar con profesionales multidisciplinares en el desarrollo de propuestas conjuntas con una actitud positiva y de respeto a los demás.

@LaInterMx



info@lainter.edu.mx



### INVERSIÓN

Por seguridad, no aceptamos pagos en efectivo. Pregunta por nuestras formas de pago.

Inscripción: \_\_\_\_\_

Colegiatura: \_\_\_\_\_

Cuota Académica: \_\_\_\_\_



# Licenciatura en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS



(222) 246 50 05  
(222) 242 47 00

Lomas de Angelópolis  
Lateral Sur de la Vía Atlixcáyotl #7007

Universidad\_Interamericana  
Universidad Interamericana Puebla

222 486 6043

## PROGRAMAS DE BECAS



- Talento
- Culturales
- Académicas
- Exa Inter
- Convenio
- Deportivas



## OFERTA ACADÉMICA

## DEPORTES



- Voleibol
- Básquetbol
- Tae Kwon Do
- Karate
- Fútbol
- Fútbol Americano
- Beisbol
- Sóftbol
- Tocho Bandera

## DOCUMENTACIÓN



### ◆ SE REQUIEREN DOCUMENTOS EN EXTRACTO ORIGINAL Y DOS COPIAS

- Acta de Nacimiento
- Presentar Identificación Oficial (INE, Cartilla Militar, VISA, Pasaporte o Licencia de Manejo)
- Certificado de Secundaria
- Certificado de Prepa
- CURP
- Comprobante de Domicilio

## PERFIL DE INGRESO



Los aspirantes a estudiar este programa deberán tener capacidad de análisis, crítica, innovación, alta responsabilidad social, compromiso con la sociedad, actitud positiva hacia el cambio, fuerte inclinación a la toma de decisiones, habilidad para adaptarse al ambiente cultural internacional, interés y respeto hacia otras culturas, e interés en desarrollar la actividad turística nacional.

### 1

#### PRIMER Semestre

- Fundamentos de Administración
- Fundamentos de Dirección
- Metodología de la Investigación
- Inglés Universitario I
- Álgebra Universitaria
- Lectoescritura y Medios
- Fundamentos de Mercadotecnia

### 2

#### SEGUNDO Semestre

- Administración del Factor Humano
- Creatividad e Innovación
- Introducción a la Economía de la Empresa
- Inglés Universitario II
- Cálculo para Negocios
- Tecnologías de Información y Comunicación
- Probabilidad y Estadística

### 3

#### TERCER Semestre

- Teoría y Comportamiento Organizacional
- Administración y Dirección de Empresas
- Microeconomía
- Inglés Universitario III
- Métodos de Decisiones I
- Contabilidad General y Analítica
- Estadística Aplicada

### 4

#### CUARTO Semestre

- Estructura Organizacional
- Derechos de los Negocios I
- Macroeconomía
- Inglés Universitario IV
- Métodos de Decisiones II
- Contabilidad de Costos
- Calidad Total y Productividad

### 5

#### QUINTO Semestre

- Liderazgo y Habilidades Profesionales
- Derecho de los Negocios II
- Investigación de Mercados Internacionales
- Inglés TOEFL
- Dirección de Producción y Operaciones
- Planeación y Control de Presupuestos
- Estrategias de Calidad

### 6

#### SEXTO Semestre

- Derecho Laboral y Seguridad Social
- Comercialización y Logística
- Sociedad Actual y Perspectivas
- Análisis de Procesos Productivos
- Matemáticas Financieras
- Planeación Estratégica
- Comportamiento y Desarrollo Organizacional

### 7

#### SÉPTIMO Semestre

- Gestión del Conocimiento
- Investigación Individual Dirigida
- Optativa I
- Optativa II
- Administración y Dirección de Proyectos
- Dirección Financiera I
- Emprendedores y Negocios

### 8

#### OCTAVO Semestre

- Formación de Competencias Profesionales
- Técnicas de Negociación Internacional
- Optativa III
- Optativa IV
- Administración de la Innovación y Tecnología
- Dirección Financiera II
- Política de Crecimiento de la Empresa

#### OPTATIVAS DE DIRECCIÓN

- Auditoría
- Dirección y Técnica de Ventas
- Dirección de la Empresa Internacional
- Dirección Estratégica Tecnológica

#### OPTATIVAS DE ADMINISTRACIÓN

- Sistema de Calidad
- Evaluación y Administración de Proyectos de Inversión
- Administración de Riesgos
- Negocios Internacionales

#### OPTATIVAS DE MARKETING

- Plan de Marketing
- Publicidad y Promoción
- Mercado de Valores
- Outsourcing

