



PERFIL DE EGRESO



Como egresado, el Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Publicidad será capaz de:

- Diagnosticar, planear, conducir y evaluar procesos de comunicación en el medio empresarial para lograr un adecuado ambiente de trabajo y sustentar profesionalmente la toma de decisiones.
- Aplicar sus competencias para la investigación en comunicación, el diseño y manejo de la imagen corporativa y el periodismo multimedia, así como el desarrollo de campañas de publicidad, relaciones públicas y comunicación social.
- Desarrollar habilidades profesionales en el manejo de técnicas de información y comunicación para establecer relaciones proactivas con el entorno social, tanto a nivel local, nacional e internacional.

@LaInterMx



info@lainter.edu.mx



INVERSIÓN

Por seguridad, no aceptamos pagos en efectivo. Pregunta por nuestras formas de pago.

Inscripción: _____

Colegiatura: _____

Cuota Académica: _____



Licenciatura en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



RVOE Autorizado: SEP-SES/21/119/04/2381/2018



(222) 246 50 05
(222) 242 47 00



Lomas de Angelópolis
Lateral Sur de la Vía Atlixcáyotl #7007



Universidad_Interamericana



Universidad Interamericana Puebla



222 486 6043

PROGRAMAS DE BECAS

- Talento
- Exa Inter
- Culturales
- Convenio
- Académicas
- Deportivas

DEPORTES

- Voleibol
- Karate
- Fútbol
- Fútbol Americano
- Fútbol Americano
- Tocho Bandera
- Beisbol
- Sóftbol

DOCUMENTACIÓN

◆ SE REQUIEREN DOCUMENTOS EN EXTRACTO ORIGINAL Y DOS COPIAS

- Acta de Nacimiento
- Presentar Identificación Oficial (INE, Cartilla Militar, VISA, Pasaporte o Licencia de Manejo)
- Certificado de Secundaria
- Certificado de Prepa
- CURP
- Comprobante de Domicilio

PERFIL DE INGRESO

Para ingresar a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Publicidad, los aspirantes deberán reunir las siguientes características:
 Interés por la lectura de mensajes en sus diferentes medios de expresión, la escritura creativa e influyente, ventas, publicidad, creatividad, espíritu emprendedor, conocimientos básicos de herramientas informáticas, expresión oral y medios de comunicación, gusto por la investigación, por interactuar en las redes sociales, interés por la producción de mensajes en los medios de comunicación



OFERTA ACADÉMICA

1 PRIMER Semestre

- Creatividad e Innovación
- Fotografía Básica
- Medios Digitales I
- Inglés I
- Estadística Básica
- Lectoescritura y Medios
- Metodología Proyectual

2 SEGUNDO Semestre

- Administración del Factor Humano
- Fotografía Publicitaria
- Medios Digitales II
- Inglés II
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Tecnologías de Información y Comunicación
- Estrategias del Mensaje Publicitario

3 TERCER Semestre

- Teoría y Comportamiento Organizacional
- Semiótica Visual
- Medios Digitales III
- Inglés III
- Metodología de la Investigación
- Análisis del Discurso
- Teoría de la Comunicación

4 CUARTO Semestre

- Planeación y Control de Presupuestos
- Introducción a la Publicidad
- Medios Digitales IV
- Inglés IV
- Investigación en Comunicación y Publicidad
- Periodismo I
- Comunicación Organizacional

5 QUINTO Semestre

- Planeación de Medios
- Escritura de Guiones
- Producción Radiofónica
- Inglés TOEFL
- Liderazgo y Habilidades Profesionales
- Periodismo II
- Comunicación en Mercadotecnia

6 SEXTO Semestre

- Producción Televisiva
- Foto y Video Reportaje
- Sociedad Actual y Perspectivas
- Portafolio Profesional
- Relaciones Públicas
- Comportamiento Organizacional
- Apreciación Cinematográfica

7 SÉPTIMO Semestre

- Optativa I
- Optativa II
- Formación de Competencias Profesionales
- Emprendedores y Negocios
- Imagen e Identidad Corporativa
- Desarrollo de Campañas

8 OCTAVO Semestre

- Investigación Individual Dirigida
- Optativa III
- Optativa IV
- Optativa V
- Estrategias de Comunicación Corporativa
- Periodismo Multimedia
- Proyecto de Comunicación y Publicidad

OPTATIVAS DE POSGRADO

- Introducción al Posgrado
- Seminario de Posgrado
- Preparación para Exámenes de Admisión al Posgrado
- Preparación para el TOEFL
- Temas Selectos de Investigación

OPTATIVAS DE ADMINISTRACIÓN

- Sistemas de Calidad
- Evaluación y Administración de Proyectos de Inversión
- Administración de Riesgos
- Negocios Internacionales
- Asertividad Empresarial

OPTATIVAS DE MERCADOTECNIA

- Plan de Marketing
- Publicidad y Promoción
- Mercado de Valores
- Outsourcing
- Comportamiento del consumidor

