

La Universidad Interamericana, A. C. tiene la misión de preparar profesionistas de calidad, creativos, emprendedores, líderes, con alto sentido de valores, visión de la realidad y del futuro, comprometidos con el hombre y la sociedad.



La Maestría en Dirección y Gestión de TI tiene como objetivo especializar y complementar a los profesionales involucrados en la innovación de procesos, tecnologías, marketing y gestión de la información, con las capacidades, conocimiento y habilidades de gestión y dirección para desarrollar, evaluar, dirigir y gestionar proyectos innovadores en Tecnologías de Información con una visión concreta de las tendencias globales.

Ver video en Youtube: http://youtu.be/OEUVJSy_s6c



Perfil del egresado

Al concluir sus estudios en la Maestría de Dirección y Gestión de Tecnologías de Información:

- Integrar los elementos claves de la dirección y gestión de las empresas con las tecnologías de información.

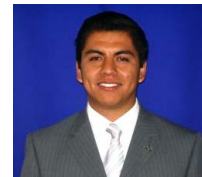
Maestría en Dirección y Gestión de TI

- Diseñar proyectos de mejoras en los procesos de negocios apoyados de las tecnologías de información.
- Implementar sistemas de seguridad en las tecnologías de información.
- Transformar a las empresas tradicionales en empresas tecnológicamente capaces de competir en el mundo globalizado a través del uso correcto de las herramientas adecuadas.
- Potenciar el alcance en los mercados y nuevos nichos de las empresas.
- Crear nuevas unidades de negocios y emprender de manera eficiente empresas globales.
- Desarrollar estrategias y herramientas enfocadas a la administración y creación de conocimiento mediante el análisis de datos primarios y secundarios existentes en una organización o empresa.
- Asegurar la disponibilidad y rendimiento de las tecnologías implementadas.
- Trabajar colaborativamente en equipo y de forma autodidacta.
- Conocer y aplicar sistemas de calidad en el desarrollo y planeación de proyectos.

Planta docente

El **Mtro. Miguel Ángel Chavarín** tiene el título de Ingeniería en Sistemas Computacionales por la Universidad Interamericana A. C. la Maestrías en Administración de Empresas con Especialidad en Comercialización Estratégica por la Universidad del Valle de México.

Como parte de su experiencia profesional ha trabajado desde 2003 como responsable de la Dirección de Tecnologías de Información de la Universidad Interamericana. También se ha desempeñado como Consultor y Desarrollador de Sistemas y Tecnología Web, Integrador de Soluciones en Procesos de Negocios. Así como en la Capacitación mediante plataformas educativas como MOODLE y Blackboard de forma presencial y a distancia. Cuenta con una experiencia de más de siete años en la dirección, gestión y desarrollo de tecnologías educativas en la Universidad Interamericana A. C. Orgulloso padre de un niño.



Mtro. Miguel Ángel Chavarín

Coordinador Académico

Ver video en Youtube:
http://youtu.be/OEUVJSy_s6c

Fundador de Vanguard Engineering y responsable para el impulso de proyectos de ciencia aplicada en coordinación con asociados de instituciones de investigación. Durante sus diecisiete años de experiencia, se ha desempeñado como consultor y proveedor de soluciones en tecnologías de información para diferentes sectores.

Obtuvo el grado de Doctor en Ciencias con especialidad en Ciencias Computacionales en marzo del 2006 y el de Maestro (misma especialidad) en febrero del 2003. Ambos por el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE). Sus aportaciones para la gestión de información han sido publicadas en foros especializados y capítulos de circulación tanto internacional como nacional.

Ha coordinado proyectos de telecomunicaciones para empresas transnacionales; atendió más de 270 empresas PyME's a nivel nacional en proyectos para habilitación de comercio electrónico apoyadas con Fondo PYME (2009/10). Colabora activamente en el desarrollo de herramientas con base en inteligencia artificial y tratamiento automático de documentos



Dr. Manuel Alberto Pérez Coutiño

digitales en colaboración con el INAOE y la UNAM. Está a cargo de la participación con la aceleradora de negocios TechBA – Silicon Valley, y los proyectos para co-inversión de Vanguard Engineering y fondos de la SE.

Plan de Estudios

<p style="text-align: center;">MODULO</p> <p style="text-align: center;">Diplomado en Gestión de Tecnologías de Información</p>	
<p>PRIMER CUATRIMESTRE</p>	
<p>Análisis y Desarrollo de Tecnologías de Información</p> <p>El alumno será capaz de analizar los requerimientos y desarrollar soluciones tecnológicas para la correcta gestión de la información y generación del conocimiento de la empresa.</p>	
<p>La gestión de los procesos de negocios</p> <p>Al concluir el curso el alumno será capaz de elaborar un análisis de modelos, herramientas y técnicas que le permitan tomar decisiones para dirigir los recursos técnicos, humanos, materiales y financieros en la implementación de Tecnologías y Sistemas de Información para la Gestión de los procesos de negocios.</p>	
<p>Gestión de Proyectos de Tecnología de Información</p> <p>Al concluir el curso el alumno será capaz de integrar habilidades técnicas y administrativas para la gestión de proyectos de tecnologías de información, desarrollando conocimientos, habilidades y actitudes correctas para el desarrollo de proyectos con equipos interdisciplinarios de trabajo de cualquier tamaño.</p>	
<p style="text-align: center;">MODULO</p> <p style="text-align: center;">Diplomado en Software y Gestión de Información</p>	
<p>SEGUNDO CUATRIMESTRE</p>	
<p>Metodologías y Herramientas de gestión de proyectos de TI</p> <p>Al concluir el curso el alumno será capaz de entender, seleccionar y aplicar la naturaleza de las metodologías y herramientas ágiles de desarrollo de proyectos de tecnología de información.</p>	
<p>Ingeniería de software</p> <p>Al concluir el curso el alumno conocerá y aplicará los conceptos, métodos y herramientas para el</p>	

desarrollo de software de calidad, aumento de la productividad de desarrolladores, el control de los procesos a modelar, los plazos de desarrollo y entrega.

Gestión de la Información a través de las tecnologías de Información

Al concluir el curso el alumno será capaz de utilizar herramientas de TI para la autogestión, la gestión de relaciones interpersonales, comunicaciones y autoaprendizaje.

MODULO

Diplomado Marketing y Tecnologías de Información

TERCER CUATRIMESTRE

Fundamentos de Marketing por Internet

Al concluir el curso el alumno será capaz de entender los conceptos y herramientas básicas del Marketing por Internet, sus ventajas y desventajas, aplicándolas en las estrategias de comercialización desde la dirección o gestión de TI.

Estrategias de e-Business y e-Commerce

Al concluir el curso el alumno conocerá las bases del e-Business y el e-Commerce para desarrollar estrategias que permitan a las organizaciones: identificar, adquirir, retener y generar transacciones comerciales eficazmente a su Target.

MODULO

Diplomado Marketing y Tecnologías de Información

CUARTO CUATRIMESTRE

Redes Sociales y marketing viral

Al concluir el curso el alumno comprenderá las estrategias de éxito usadas en las redes sociales y el marketing viral para incrementar exponencialmente la difusión de los mensajes destinados al target y/o al descubrimiento de nuevos mercados.

Tendencias en la evolución del marketing on-line

Al concluir el curso el alumno tendrá las herramientas necesarias para entender y acortar las brechas de las Tecnologías de Información en el marketing dentro de las organizaciones, identificar las evoluciones e innovaciones y aprovecharlas o prospectar nuevas.



MODULO

Diplomado en dirección de Tecnologías de Información

QUINTO CUATRIMESTRE

Dirección de TIC's

Al concluir el curso el alumno será capaz de elaborar un análisis de modelos, herramientas y técnicas que le permitan tomar decisiones para dirigir los recursos técnicos, humanos, materiales y financieros a lograr la misión de las organizaciones.

Análisis estadístico para la dirección de las TI

Al concluir el curso el alumno será capaz de aplicar la estadística en el procesamiento de la información para generar conocimiento significativo a las organizaciones.

Dirección económico-financiera de las TIC

Al concluir el curso el alumno será capaz de elaborar un análisis de modelos, herramientas y técnicas que le permitan tomar decisiones para dirigir los recursos técnicos, humanos, materiales y financieros a lograr la misión de las organizaciones.

MODULO

Diplomado en Liderazgo y Business Intelligence

SEXTO CUATRIMESTRE

Liderazgo y cambio organizacional

Al concluir el curso el alumno será capaz de desarrollar una visión que contextualice la gestión del cambio cultural y tecnológico, proporcionando las bases y planteamientos para el tránsito hacia la sociedad de la información y del conocimiento, y sus consecuencias organizacionales en la administración empresarial.

Normas de Calidad para las TI

Al concluir el curso el alumno conocerá y generará valor a la organización a través de proyectos de certificaciones internacionales de calidad a los servicios de TI.

Business Intelligence

Al concluir el curso el alumno será capaz de evaluar, seleccionar, desarrollar e implementar herramientas y estrategias para la creación y gestión del conocimiento de la empresa a través del análisis de datos, ofreciendo a la organización un apoyo para la toma de decisiones inteligente.

MODULO

Análisis Diseño e Implementación de innovaciones de TI

SÉPTIMO CUATRIMESTRE (Bloque de Optativas I)

Seguridad de las TI

Al concluir el curso el alumno será capaz de elaborar un plan de seguridad informática que le permita brindar a las organizaciones Integridad, Confidencialidad, Disponibilidad, Autenticidad y evitar el rechazo de operaciones validas en las organizaciones a través de métodos, y estándares.

Innovaciones de Servicios de TI

Al concluir el curso el alumno será capaz de identificar oportunidades para innovar en los modelos de relaciones con los clientes, en los productos, servicios y en las estrategias de negocio desde el

área de tecnologías de información para la transformación de las organizaciones tradicionales en organizaciones que aprenden e innovan.

MODULO

Análisis Diseño e Implementación de innovaciones de TI

OCTAVO CUATRIMESTRE (Bloque de Optativas I)

Performance y disponibilidad de Servidores

Al concluir el curso el alumno será capaz aplicar métodos y técnicas para analizar, evaluar, controlar y optimizar el rendimiento y disponibilidad de servidores dedicados a soportar los procesos de negocios de las organizaciones a través de una correcta gestión de los niveles de servicios

Outsourcing

Al concluir el curso el alumno conocerá y entenderá los puntos importantes para seleccionar o ser seleccionado como un outsourcing con capacidades para resolver los problemas asignados a través de la correcta implementación de proyectos con outsourcing



MODULO

Dirección y Gestión de TI

SÉPTIMO CUATRIMESTRE (Bloque de Optativas II)

Administración y evaluación de Riesgos

Al concluir el curso el alumno será capaz de gestionar la incertidumbre ante una amenaza identificando los tipos y niveles de riesgos y elaborar un plan de administración de los mismos para un mejor control y minimizar efectos negativos en la dirección de las TI.

Integración Empresa – TI

Al concluir el curso el alumno será capaz de conocer la necesidad del alineamiento de estrategias, objetivos, procesos, sistemas y la infraestructura de tecnologías de la información que se requieren en una organización.

MODULO

Análisis Diseño e Implementación de innovaciones de TI

OCTAVO CUATRIMESTRE (Bloque de Optativas II)

Aspectos Legales en la TI

Al concluir el curso el alumno será capaz de evaluar los aspectos legales en la Tecnología de la Información, nacionales e internacionales; con habilidad coordinada y actitud valorativa.

Facturación electrónica y aspectos fiscales

Al concluir el curso el alumno conocerá el Servicio de Atención Tributaria (SAT) y será capaz de aplicar los procedimientos de facturación electrónica y otras operaciones tributarias computarizados del SAT, sustentado en las bases del Derecho Fiscal Mexicano.

Actividades de aprendizaje y metodología

La estrategia de enseñanza-aprendizaje es una combinación de presentaciones con discusión y ejemplos de las técnicas de proyección en el aula y de la integración de Equipos de Trabajo Colaborativos para la aplicación de las técnicas creativas aplicadas a estudios de situaciones actuales y problemáticas personales.

El alumno construye sus conocimientos mediante la metodología de aprendizaje basada en el aprendizaje activo, investigador y experiencial; en la interactividad entre alumnos, profesor y otros; y en la comunicación efectiva entre todos. Los modos de aprendizaje son de los tipos cooperativos, competitivos y personalizados, con apoyo del profesor, grupos de discusión, Internet, multimedia y otros.

El profesor presenta el contenido, objetivos, niveles y metas del curso; guías y materiales de estudio; calendario de presentaciones, reuniones y evaluaciones; y direcciones de Internet de fuentes de información y grupos de discusión. El alumno se responsabiliza de las metas de aprendizaje y productos a realizar, y el profesor se responsabiliza de guiarlo y apoyarlo en sus procesos del pensar analítico y creativo necesarios.

El aprendizaje cooperativo, se basa en tareas reto para grupos de trabajo, con liderazgo rotativo, que se organizan y fijan objetivos, metas y normas de calidad, diseñan el producto a fabricar o tareas a reportar con el compromiso de que todo el grupo adquiera el mismo nivel de aprendizaje, y desarrollan y presentan el producto para su evaluación. Similar, es el caso del aprendizaje auto regulado individual.

El profesor transmite los valores núcleo (Servicio, Personas, Integridad, Comunicación, Conocimiento, Cooperación, Creatividad, Voluntad, Liderazgo y Alineación) de la Universidad, a los estudiantes de manera implícita en el desarrollo de su exposición, los cuales, crean la atmósfera de trabajo y superación en la Institución y que guían las actividades y decisiones de la comunidad universitaria.

El profesor participa y monitorea el grupo de discusión del curso, tanto en el aula como la versión electrónica. Además, los invita a interactuar con profesores, profesionistas y estudiantes de la misma institución y de otras instituciones nacionales e internacionales, para enriquecer la discusión.

El profesor participa y monitorea el grupo de discusión del curso, tanto en el aula como la versión electrónica (MOODLE), a través de Foros, Chat, Blog´s y Comunidades de Aprendizaje, para enriquecer la discusión.

Fechas

Recepción solicitudes de admisión y documentación hasta el **30 de mayo de 2012**

Inicio de clases el **30 de junio de 2012**

Requisitos de admisión

Pago de inscripción.

Copia simples de:

- Acta de Nacimiento
- Certificado Total de Estudios de licenciatura
- Cédula profesional
- Certificado Total de Estudios de Bachillerato
- Título de licenciatura
- Credencial de Elector (IFE)
- CURP
- Comprobante de Luz o teléfono.

Titulación por opción

Se requiere la carta de su institución que señale la opción de titularse por estudios de maestría.

Posteriormente cuentas con un cuatrimestre para hacernos llegar la siguiente documentación:

- Original del Acta de Nacimiento.
- Original del Certificado Total de Estudios de licenciatura.
- Tres copias notariales tamaño carta de Cédula profesional
- Tres copias notariales tamaño carta de Título de licenciatura

Inversión

Inscripción anual de \$2,300.

El precio por cada materia es de **\$5,000**. El diseño de la maestría esta planeado de tal forma que puedas estudiar **tres materias** por CUATRIMESTRE. La inversión cuatrimestral corresponde a la cantidad de **\$15,000**, esta cantidad se divide en cuatro mensualidades quedando pagos de **\$3,750**.

Forma de pago				
	1º Pago Al inicio	2ª Pago 1er mes	3er pago 2º mes	4º pago 3er mes
Público en general	\$3,750	\$3,750	\$3,750	\$3,750

Actualmente en la U. Interamericana tenemos becas especiales desde el 20% para las siguientes personas:

- Exalumnos de la U. Interamericana,
- **Profesores de la U. Interamericana,**
- Profesores de Asignatura de Universidades Públicas o Privadas,
- **Empleados y Profesores de la Secretaría de Educación Pública (SEP),**
- Empleados de empresas con Convenio con la U. Interamericana.
- **Empleados de empresas afiliadas a CANACINTRA, COPARMEX, CANACO, CANACOPE y CANIRAC.**

Nota: Estas becas especiales aplican también para familiares directos (esposa(o), hijos).

Si Ud. coincide en alguna de las anteriores categorías le pedimos que por favor nos contacte por email (a.mejia@lainter.edu.mx) o por teléfono (222 4675074) a fin de proporcionarle el precio que le corresponde.

Tu depósito lo puedes hacer en:

Banco Santander

Universidad Interamericana, A. C.

No. Cuenta 51114037044

No. Convenio 1454 No. De Referencia: M102100000-9

O bien realizar el pago en las instalaciones de la Universidad Interamericana.

Por favor envíanos vía email la ficha de depósito a a.mejia@lainter.edu.mx

<http://www.lainter.edu.mx>

Informes e inscripciones

Ver video en YouTube: <http://www.youtube.com/user/lainteramericana>



Mtro. Agustín Mejía Proa

El Mtro. Mejía tiene el título de Ingeniería en Sistemas Computacionales por el Instituto Tecnológico de Pachuca. Así como de Maestría en Administración de Empresas con Especialidad en Mercadotecnia y estudios en Maestría en Calidad de Educación en la Universidad de las Américas (UDLAP). Como parte de su experiencia profesional ha trabajado desde 1991 como Consultor de Sistemas y Tecnología para algunas empresas del Sector Industrial y de Servicios. Cuenta con una experiencia de más de doce años en la coordinación, gestión y desarrollo de diplomados y maestrías a distancia en la UDLA. De esta última formó parte del equipo fundador de Educación a Distancia. Desde noviembre del año 2010 labora para la U. Interamericana.

**Mtro. Agustín Mejía
Proa**

**Diplomados y Maestrías
Universidad
Interamericana**

Datos de contacto:

+52 (222) 4675074

e-mail: a.mejia@lainter.edu.mx

twitter: [@amproa](https://twitter.com/amproa)

Oficina: Tercer piso Elipse. Campus Lomás de Angelópolis

<http://www.lainter.edu.mx>