



# Diplomado en Habilidades Estratégicas Profesionales

## INTRODUCCION

Hoy en día vivimos en la era digital y la era del cambio. Eventos políticos, económicos, sociales que se suceden en todo el mundo nos afectan de forma local, regional y nacional. Nunca antes como ahora nos habíamos encontrado ante la necesidad de estarnos capacitando y actualizando constantemente. Ya no es una opción sino más bien una forma de mantenerse vigente y ser competitivo en un mundo laboral cada vez más exigente. De ahí la importancia de adquirir y fortalecer una serie de Habilidades Estratégicas Profesionales.

Bienvenido al Diplomado en Habilidades Estratégicas Profesionales será un reto muy gratificante para ti el participar en uno de los programas más innovadores en Puebla y todo México. Durante el transcurso del programa podrás conocer, integrar y poner en práctica una serie de herramientas profesionales que hoy en día requiere un mundo globalizado. Podrás aprender a hacer presentaciones exitosas en público, mejorar tu nivel y vocabulario de inglés. Así como conocer entre otras cosas el proceso de Investigación en la era de la información, qué es y como funciona la Intranet. Adquirir una serie de técnicas creativas que serán de gran utilidad para tu actividad profesional actual o futura.

## OBJETIVO DEL DIPLOMADO

El participante aprenderá un conjunto de Herramientas que le serán de gran ayuda en su vida profesional. El diplomado les proveerá de un conjunto de conocimientos, habilidades y técnicas útiles para lograr mejoras importantes en su desempeño profesional.

Este diplomado te permitirá entrar a una extensa Red de Profesionales donde encontrarás asesoría en línea, videos, biblioteca digital, foros, y muchas cosas más. Adicionalmente contarás con talleres presenciales los cuales buscan el desarrollo de actividades de aplicación de los conocimientos aprendidos.

El diplomado tiene una duración de 180 horas (96 horas a ser cubiertas de forma presencial y 84 horas por Internet) e inicia una vez que se cubre el mínimo de 12 participantes. Por favor pregunta a tu asesor de LaInter en que grupo te puedes integrar. El diplomado se imparte viernes de 6 a 9 p.m. y sábados de 9:00 – 13:00 Hrs.

## TEMARIO:

El Diplomado se compone de los siguientes cinco módulos:

### **Módulo I. Lectoescritura y Medios**

#### **Objetivo:**

Al finalizar el curso el alumno será capaz de interpretar publicaciones de interés general presentados en diversos medios; redactar productos intelectuales y presentarlos en diversos recursos y medios de comunicación, para habilitarlo en el uso de los medios de comunicación apropiados.

- I. Análisis Estructural de Textos
- II. Textos Profesionales administrativos y académicos.
- III. La comunicación con nuevas tecnologías**
- IV. Habilidades para presentaciones en público**

### **Módulo II. Creatividad e Innovación**

Al concluir el curso el alumno será capaz de analizar y adquirir varios hábitos y reglas de superación personal y eficiencia académica, aplicar los métodos básicos de pensar y las diversas técnicas creativas que le permitan alcanzar la innovación personal y la innovación en su especialidad profesional.

- I. Introducción.
- II. Aptitud académica.
- III. La creatividad y la Innovación.
- IV. El Proceso Creativo y Ambientes Creativos
- V. Técnicas creativas.
- VI. Métodos de pensar.
- VII. Búsqueda de ideas creativas.
- VIII. Técnicas creativas: Precisar Ideas.
- IX. Técnicas creativas: Basadas en Ideas:
- X. Innovación:
- XI. Empresarios e innovación**

### **Módulo III. Investigación en la era digital**

#### **Objetivo:**

Al concluir el curso el alumno será capaz de aplicar la metodología de investigación desde una perspectiva científica de proceso a partir de la estrategia de investigación, la búsqueda de información, las técnicas del muestreo, la elaboración de instrumentos, y el análisis y presentación de resultados en los diferentes contextos del conocimiento y de su especialidad en la era de información.

I. Planteamiento del Problema.

II. Proceso de la Investigación.

**III.. El Proceso de Investigación en la Era de la Información.**

IV.. Hipótesis y diseño de Investigación.

V.. Instrumentos para la Recolección de Datos.

VI.. Procesamiento de la Información de la

V. Presentación y Discusión del Trabajo Final de Investigación.

### **Módulo IV. Tecnología de Información y Comunicación**

#### **Objetivo:**

Al concluir el curso, el alumno manipulará la Tecnología de la Información (TI) -toda aquella tecnología usada para crear almacenar, intercambiar y utilizar información en diferentes formas de datos, conversaciones, imágenes y presentaciones multimedia- mediante combinaciones de computadoras, telecomunicaciones, Internet/intranet y software, concentrándose en los bancos, depósitos de datos y sus servicios.

I. Introducción a la Tecnología de la Información y Comunicación.

II. Bancos y Repositorios de Datos.

III. Comunicación de Datos.

IV. Herramientas de Comunicación

**V. Intranet.**



## Actividades de aprendizaje y metodología

La estrategia de enseñanza-aprendizaje recomendable para este curso por parte del docente es una combinación de presentación/discusión sobre los emprendedores, los negocios y sus marcos legales y de apoyos a las PYMES, aunada a una serie de presentaciones y análisis de los componentes de un plan de negocios, asignando en paralelo las tareas correspondientes para el desarrollo e integración de su propio plan de negocios.

La estrategia de enseñanza-aprendizaje es una combinación de presentaciones con discusión y ejemplos de las técnicas de proyección en el aula y de la integración de Equipos de Trabajo Colaborativos para la aplicación de las técnicas creativas aplicadas a estudios de situaciones actuales y problemáticas personales.

El alumno construye sus conocimientos mediante la metodología de aprendizaje basada en el aprendizaje activo, investigador y experiencial; en la interactividad entre alumnos, profesor y otros; y en la comunicación efectiva entre todos. Los modos de aprendizaje son de los tipos cooperativo, competitivo y personalizado, con apoyo del profesor, grupos de discusión, Internet, multimedia y otros.

El profesor presenta el contenido, objetivos, niveles y metas del curso; guías y materiales de estudio; calendario de presentaciones, reuniones y evaluaciones; y direcciones de Internet de fuentes de información y grupos de discusión. El alumno se responsabiliza de las metas de aprendizaje y productos a realizar, y el profesor se responsabiliza de guiarlo y apoyarlo en sus procesos del pensar analítico y creativo necesarios.

El aprendizaje cooperativo, se basa en tareas reto para grupos de trabajo, con liderazgo rotativo, que se organizan y fijan objetivos, metas y normas de calidad, diseñan el producto a fabricar o tareas a reportar con el compromiso de que todo el grupo adquiera el mismo nivel de aprendizaje, y desarrollan y presentan el producto para su evaluación. Similar, es el caso del aprendizaje auto regulado individual.

El profesor transmite los valores núcleo (Servicio, Personas, Integridad, Comunicación, Conocimiento, Cooperación, Creatividad, Voluntad, Liderazgo y Alineación) de la Universidad, a los estudiantes de manera implícita en el desarrollo de su exposición, los cuales, crean la atmósfera de trabajo y superación en la Institución y que guían las actividades y decisiones de la comunidad universitaria.

El profesor participa y monitorea el grupo de discusión del curso, tanto en el aula como la versión electrónica. Además, los invita a interactuar con profesores, profesionistas y estudiantes de la misma institución y de otras instituciones nacionales e internacionales, para enriquecer la discusión.

El profesor participa y monitorea el grupo de discusión del curso, tanto en el aula como la versión electrónica (MOODLE), a través de Foros, Chat, Blog´s y Comunidades de Aprendizaje, para enriquecer la discusión.

## Fechas

Recepción de solicitudes de admisión y pago:

**Cierre de inscripciones hasta el 15 de junio de 2011**

## Inicio

**29 de julio de 2011**

## Requisitos

- ◆ Pago de colegiatura.

Para los siguientes requisitos cuenta usted con un mes para entregarlos.

- Copia de comprobante de domicilio
- Curriculum Vitae actualizado con fotografía.

Nota: La UNIVERSIDAD INTERAMERICANA podrá cancelar el inicio de los diplomados que no cubran el mínimo de participantes requerido. En cuyo caso aplicará el reembolso de la colegiatura pagada por dicho diplomado. Esta cantidad será devuelta en las instalaciones del Campus Lomas de Angelópolis en un periodo de 10 días hábiles. El reembolso NO aplica después de haber iniciado cursos y cuando el participante decida no participar en el diplomado por cuestiones personales.

El precio del diplomado es de **\$12,000**. A continuación indicamos la forma de pago.

### Opciones de pago:

Contado	
Público General (10% de descuento)	*\$10,800
Pagos Diferidos (cinco pagos mensuales)	
Público General	\$2,240
<b>*Precios con descuentos ya aplicados.</b>	

Actualmente en la U. Interamericana tenemos becas especiales para las siguientes personas:

- Exalumnos de la U. Interamericana,
- **Profesores de la U. Interamericana,**
- Profesores de Asignatura de Universidades Públicas o Privadas,
- **Empleados de la Secretaría de Educación Pública (SEP),**
- Empleados de empresas con Convenio con la U. Interamericana.
- **Empleados de empresas socias de COPARMEX, CANACO, CANACINTRA y CANIRAC.**

**Nota:** Estas becas especiales aplican para aquellos que se inscriban antes del 15 de junio.

Si Ud. coincide en alguna de las anteriores categorías le pedimos que por favor nos contacte por email ([a.mejia@lainter.edu.mx](mailto:a.mejia@lainter.edu.mx)) o por teléfono (222 4675074) a fin de proporcionarle el precio que le corresponde.

Tu depósito lo puedes hacer en:

**Banco Santander**

**Universidad Interamericana, A. C.**

**No. Cuenta 51114037044**

**No. Convenio 1454 No. De Referencia: M102100000-9**

**O bien realizar el pago en las instalaciones de la Universidad Interamericana.**

Por favor envíanos vía email la ficha de depósito a [a.mejia@lainter.edu.mx](mailto:a.mejia@lainter.edu.mx)

Si requiere emisión de factura a nombre de su empresa, es indispensable que nos envíe vía e-mail los depósitos escaneados por concepto de colegiatura, R.F.C. y los datos de facturación.

## Informes

### [Mtro. Agustín Mejía Proa](#)

Diplomados y Maestrías Universidad Interamericana

El Mtro. Mejía tiene el título de Ingeniería en Sistemas Computacionales por el Instituto Tecnológico de Pachuca. Así como de Maestría en Administración de Empresas con Especialidad en Mercadotecnia y estudios en Maestría en Calidad de Educación en la Universidad de las Américas (UDLAP). Como parte de su experiencia profesional ha trabajado desde 1991 como Consultor de Sistemas y Tecnología para algunas empresas del Sector Industrial y de Servicios. Cuenta con una experiencia de más de doce años en la coordinación, gestión y desarrollo de diplomados y maestrías a distancia en la UDLA. De esta última formó parte del equipo fundador de Educación a Distancia. Desde el año 2010 labora para la U. Interamericana. Orgulloso padre de dos niñas.



**Mtro. Agustín Mejía Proa**

#### **Datos de contacto:**

+52 (222) 4675074

e-mail: [a.mejia@lainter.edu.mx](mailto:a.mejia@lainter.edu.mx)

twitter: [@amproa](#)

Oficina: Aula de Medios.

Campus Lomás de Angelópolis