



La Universidad Interamericana te invita a su **Diplomado “Jóvenes Emprendedores”** donde aprenderás a realizar un plan de negocio con todas las características necesarias para poder no solo iniciar tu negocio, sino también solicitar de apoyo financiero para ponerlo a funcionar.

Este diplomado te permitirá entrar a nuestra Red de Emprendedores donde encontrarás asesoría en línea, videos, biblioteca digital, foros, y muchas cosas más.

OBJETIVO DEL TALLER

El emprendedor será capaz de conocer y aplicar herramientas para el desarrollo de habilidades empresariales que le permitan realizar un plan de negocios con el fin de facilitar su acceso a una incubadora de empresas.

El diplomado inicia cada quince días. Por favor pregunta a tu asesor de LaInter en que grupo te puedes integrar. El diplomado se imparte en dos horarios: Ya sea de 9:00 – 13:00 Hrs. ó bien de 14:00- 18:00 Hrs

Plantel Lomas de Angelópolis

Plantel Centro (13 Sur No. 709 Col. Centro)



La Secretaría de Economía te apoyará con un porcentaje del monto total del diplomado.

Requisitos:

- (*) Copia de CURP,
 - (*) Fotografía tamaño infantil,
 - (*) Comprobante de domicilio
- Copia de pago.

* El participante para entregar estos documentos cuenta con 1 mes después de haber iniciado el diplomado.

Para mayores informes contáctanos a a.mejia@lainter.edu.mx o al (222)2-42-47-00 y (222) 2-46-50-05 Extensión 274 con el Mtro. Agustín Mejía

Secretaría de Economía
Coordinador del Proyecto
Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa

Modelo “Jóvenes Emprendedores” de la Secretaría de Economía
Secretaría de Economía

Insurgentes Sur 1940,
Col. Florida, CP. 01030, Delegación Álvaro Obregón. México, D.F.

INTRODUCCION

¡Bienvenidos a esta gran aventura! Será un reto emprendedor muy gratificante para ti y tus compañeros de equipo; enfrentarán gran incertidumbre, riesgo y mucho trabajo para lograr el éxito. Será necesario dedicación y esfuerzo en la lucha diaria de construir tu futuro, así como deseos de superación y ganas de dejar huellas.

Haz que este proceso sea un proyecto de vida y recuerda que necesitarás capacidades y habilidades para el cumplimiento de tus objetivos, además, de voluntad de conquista y espíritu de lucha para cumplir tu reto emprendedor.

Existen tres clases de personas: las que se la pasan viendo que sucede, otras, las que no saben lo que está sucediendo y finalmente, las más importantes, las que hacen que las cosas sucedan. A este último grupo pertenecen los emprendedores que buscamos apoyar con sus iniciativas de emprendimiento social y económico. Éste es el reto.

La figura de un emprendedor-empresario es identificada claramente por todos, pues brilla con luz propia en cada momento que actúa. Sus cualidades como vitalidad, visión, osadía, sentido común, riesgo, positivismo, lo colocan en primer plano. Existen infinidad de jóvenes que aspiran a independizarse pero dejar pasar el tiempo y no se deciden a emprender su propia empresa. Para estos jóvenes es el Modelo Jóvenes Emprendedores y este manual, los apoyará a convertir en realidad sus sueños y materializar sus ambiciones.

“Nos enseñaron que el pez grande se come al chico, pero hoy sabemos que es el pez ágil el que le gana al lento”

Lic. Heriberto Félix Guerra
Subsecretario para la Pequeña y Mediana Empresa
Gobierno Federal
2007-2009

Claustro Académico

El **Mtro. Miguel Ángel Chavarín** tiene el título de Ingeniería en Sistemas Computacionales por la Universidad Interamericana A. C. la Maestrías en Administración de Empresas con Especialidad en Comercialización Estratégica por la Universidad del Valle de México.

Como parte de su experiencia profesional ha trabajado desde 2003 como responsable de la Dirección de Tecnologías de Información de la Universidad Interamericana. También se ha desempeñado como Consultor y Desarrollador de Sistemas y Tecnología Web, Integrador de Soluciones en Procesos de Negocios. Así como en la Capacitación mediante plataformas educativas como MOODLE y Blackboard de forma presencial y a distancia. Cuenta con una experiencia de más de siete años en la dirección, gestión y desarrollo de tecnologías educativas en la Universidad Interamericana A. C. Orgulloso padre de un niño.



Mtro. Miguel Ángel Chavarín

Instructor Certificado por la Secretaría de Economía

TABLA DE CONTENIDO

Introducción

1. Más allá del empleo: ¿por qué emprender?

- 1.1 Emprendedores
- 1.2 Video: módulo I más allá del empleo ¿por qué emprender?
- 1.3 Actividad: mitos y realidades del emprendedor, primera parte
- 1.4 Actividad: mitos y realidades del emprendedor, segunda parte
- 1.5 Video caso de éxito: Costa Marina
- 1.6 Actividad: mitos y realidades del emprendedor, tercer parte
- 1.7 Reto N° 01: ¿por qué emprendo?
- 1.8 Tips: 10 ideas para emprender

Conclusiones

2. Yo emprendedor: construyendo mi futuro

- 2.1 Retroalimentación: videos del reto N° 01 ¿por qué emprendo?
- 2.2 Conceptos: las H.A.V del emprendedor
- 2.3 Conferencia en video: ser emprendedor
- 2.4 Actividad: mi foto aquí y ahora
- 2.5 Actividad: checklist de mi proyecto

- 2.6 Actividad: el palillo
- 2.7 Video caso de éxito: Aqua Planet
- 2.8 Actividad: visión de mi negocio a 10 años
- 2.9 Video caso de éxito: Jesús Arroyo
- 2.10 Actividad: las H.A.V. empresariales
- 2.11 Video Módulo II yo emprendedor – construyendo mi futuro
- 2.12 Reto N° 02: entrevista a un emprendedor
- 2.13 Tips: 7 ideas para marcar la diferencia

3. ¡Yo haciendo negocios!

- 3.1 Conceptos: trabajo en equipo
- 3.2 Video: módulo /// ¡Yo haciendo negocios!
- 3.3 Actividad: rally “El chocolate”
- 3.4 Mi participación en el rally
- 3.5 Conceptos: las áreas más comunes de una empresa
- 3.6 Reto N° 03: consigue un mentor
- 3.7 Tips: 10 errores al arrancar un negocio

Conclusiones

4. ¡R-Invento!

- 4.1 Actividad: retroalimentación de mentores
- 4.2 Actividad: examen de paradigmas
- 4.3 Conceptos: creatividad
- 4.4 Actividad: ejercicios de pensamiento lateral
- 4.5 Actividad: las ideas menos factibles, también se venden
- 4.6 Video: módulo IV: ¡R-Invento!
- 4.7 Actividad: creatividad bajo presión
- 4.8 Reto N° 04: conferencia en video – yo creo en lo que creo
- 4.9 Tips: 5 datos interesantes para generar propuestas de negocio

5. ...de la idea a tu empresa

Sesión 1

- 5.1 Conceptos: introducción al Plan de Negocios
- 5.2 Actividad: análisis de innovación
- 5.3 Conceptos: proceso de innovación
- 5.4 Video caso de éxito: Corporativo Carsolio
- 5.5 Conceptos: tipos de empresas
- 5.6 Video caso de éxito: Probonics
- 5.7 Actividad: las 3 A's para generar ideas de negocios
- 5.8 Reto N° 05: ingresa tu empresa en el asistente

Sesión 2

- 5.9 Actividad: la investigación
- 5.10 Conceptos: inicio del Plan de Negocios

- 5.11 Video: módulo V... de la idea a tu empresa
- 5.12 Reto N° 06: el inicio de mi Plan de Negocios
- 5.13 Tips: oportunidades de negocio en reciclado de electrónicos

Conclusiones

6. La empresa centrada en el cliente

Sesión 1

- 6.1 Conceptos: productos y servicios
- 6.2 Actividad: características que distinguen a los productos de los servicios
- 6.3 Conceptos: mercado
- 6.4 Video: módulo VI la empresa centrada en el cliente
- 6.5 Actividad: estudio de mercado
 - 6.5.1 Elementos del mercado
 - 6.5.2 Elementos de control
 - 6.5.3 Análisis del cliente
 - 6.5.4 Análisis del producto
 - 6.5.5 Análisis de competencia
- 6.6 Reto N° 07: sondeo del mercado

Sesión 2

- 6.7 Actividad: demostración cruce de preguntas
- 6.8 Actividad: resultados del sondeo
- 6.9 Actividad: visita y plática del mentor
- 6.10 Conceptos: sectores
- 6.11 Video caso éxito: Ópticas Lux
- 6.12 Conceptos: análisis FODA
- 6.13 Actividad: análisis FODA. El emprendedor mexicano
- 6.14 Actividad: análisis FODA de mi proyecto
- 6.15 Reto N° 08: análisis FODA de mi proyecto

Sesión 3

- 6.16 Conceptos: las 4 P's de la mercadotecnia
 - 6.17 Actividad: las 4 P's de la mercadotecnia
 - 6.17.1 Productos
 - 6.17.2 Plaza
 - 6.17.3 Promoción
 - 6.17.4 Precio
 - 6.17.5 Actividad: presentación
 - 6.18 Video caso de éxito: consultoría en moda
 - 6.19 Reto N° 09: las 4 P's de la mercadotecnia aplicadas a mi proyecto
 - 6.20 Tips: las 10 estrategias de Google
- Conclusiones

7. El ajedrez del negocio

Sesión 1

- 7.1 Conceptos: estrategia
- 7.2 Actividad: el dominó

- 7.3 Video: módulo VII el ajedrez del negocio
- 7.4 Conceptos: plan de arranque
- 7.5 Actividad: plan de arranque
- 7.6 Actividad: visita y plática del mentor
- 7.7 Reto N° 10: estrategia y responsabilidad social

Sesión 2

- 7.8 Conceptos: manual
- 7.9 Conceptos: diagrama de flujo
- 7.10 Actividad: diagrama de flujo
- 7.11 Conceptos: calidad
- 7.12 Conceptos: proceso de producción
- 7.13 Actividad: prototipo “El cubo”
- 7.14 Caso de estudio: línea aérea Southwest
- 7.15 Reto N° 11: manuales

Sesión 3

- 7.16 Conceptos: diagrama de Gantt
- 7.17 Actividad: diagrama de Gantt
- 7.18 Actividad rally “La estrategia”
- 7.19 Reto N° 12: plan de arranque
- 7.20 Tips: las trampas más comunes al arrancar un negocio

Conclusiones

8. El camino a la libertad financiera

Sesión 1

- 8.1 Conceptos: costos
- 8.2 Conferencia: análisis de costos
- 8.3 Conceptos: punto de equilibrio
- 8.4 Actividad: punto de equilibrio
- 8.5 Conceptos: balance general
- 8.6 Actividad: balance general
- 8.7 Reto N° 13: costos, punto de equilibrio y balance general

Sesión 2

- 8.8 Retroalimentación reto N° 13: costos, punto de equilibrio y balance general
- 8.9 Video: módulo VIII el camino a la libertad financiera
- 8.10 Conceptos: estado de resultados
- 8.11 Actividad: estado de resultados
- 8.12 Conceptos: evaluación económica
- 8.13 Actividad: evaluación económica
- 8.14 Reto N° 14: estado de resultados y plan financiero
- 8.15 Tips: los siete niveles de los inversionistas

Conclusiones

9. Del proyecto... ¡a la empresa formal!

- 9.1 Video: módulo IX del proyecto... ¡a la empresa!

- 9.2 Actividad: visita y plática del mentor
- 9.3 Conceptos: legales
- 9.4 Actividad: plática del abogado
- 9.5 Actividad: mesas de trabajo – aspectos legales
- 9.6 Conceptos: fiscales
- 9.7 Actividad: plática del contador
- 9.8 Actividad: mesas de trabajo – aspectos fiscales
- 9.9 Reto N° 15. Plan legal y fiscal
- 9.10 Tips: el ABC del pago de impuestos

Conclusiones

10. Extras y apoyos empresariales

Sesión 1

- 10.1 Conceptos: tecnologías de información – parte 1
- 10.2 Conferencias en video: Steve Jobs – Standford 2005
- 10.3 Conceptos: tecnologías de información – parte 2
- 10.4 Video caso éxito: ASHT Microsystems
- 10.5 Conceptos: tecnologías de información – parte 3
- 10.6 Video: visión al 2019 por Microsoft
- 10.7 Conceptos: franquicias
- 10.8 Video caso de éxito: franquicia – El Fogoncito
- 10.9 Conceptos: comercio internacional
- 10.10 Conceptos: ventas
- 10.11 Actividad: planificación de ventas
- 10.12 Conceptos: negociación
- 10.13 Actividad: negociación
- 10.14 Reto N° 16: plan de venta

Sesión 2

- 10.15 Conceptos: atención al cliente
- 10.16 Actividad: casos de estudio – servicio y atención al cliente
- 10.17 Actividad: visita y plática del mentor
- 10.18 Actividad: presentación de mi proyecto
- 10.19 Conceptos: apoyos y recursos para el emprendedor
- 10.20 Video de incubadora de empresa: Incubask
- 10.21 Reto N° 17: presentación de mi proyecto
- 10.22 Video: jóvenes Emprendedores
- 10.23 Tips: el “Pitch del ascensor” ideal para tentar a un inversionista

Sesión 3

Presentación de proyectos

Conclusiones

Bibliografía

Informes

Mtro. Agustín Mejía Proa

Diplomados y Maestrías Universidad Interamericana

El Mtro. Mejía tiene el título de Ingeniería en Sistemas Computacionales por el Instituto Tecnológico de Pachuca. Así como de Maestría en Administración de Empresas con Especialidad en Mercadotecnia y estudios en Maestría en Calidad de Educación en la Universidad de las Américas (UDLAP). Como parte de su experiencia profesional ha trabajado desde 1991 como Consultor de Sistemas y Tecnología para algunas empresas del Sector Industrial y de Servicios. Cuenta con una experiencia de más de doce años en la coordinación, gestión y desarrollo de diplomados y maestrías a distancia en la UDLA. De esta última formó parte del equipo fundador de Educación a Distancia. Desde el año 2010 labora para la U. Interamericana. Orgulloso padre de dos niñas.



Mtro. Agustín Mejía Proa

Datos de contacto:

+52 (222) 4675074

e-mail: a.mejia@lainter.edu.mx

twitter: [@amproa](https://twitter.com/amproa)

Oficina: Aula de Medios.

Campus Lomás de Angelópolis