



Creación de una empresa

Curso



Cisco Entrepreneur Institute

Con base en la experiencia obtenida en el programa iExec Education Program desarrollado por el grupo Internet Business Solutions (IBSG) y la reputación de Cisco como líder en el uso de soluciones de negocios basadas en Internet, se creó Cisco Entrepreneur Institute para atender la brecha competitiva que impide a las personas, empresas y gobiernos participar integralmente en la economía global en red.

Curso Creación de una Empresa

El Curso Creación de una Empresa ha sido diseñado específicamente para preparar a aquellas personas que desean iniciar una empresa pequeña o mediana. El tener una empresa exitosa no sólo requiere elegir el tipo de empresa adecuada, sino también entender cuáles son los requerimientos legales, contables, de administración y de marketing. Un plan de negocios estructura todos los componentes anteriores. La mayor parte de los fracasos en los negocios se deben a errores que pudieron ser evitados. Este curso identifica esos errores y enseña cómo evitarlos.

El curso consiste en instrucción guiada por un líder, trabajo en pequeños grupos, aprendizaje en línea y un proyecto individual. Además, ejercicios grupales, estudios de casos y foros de discusión ayudan a los participantes a aplicar el conocimiento adquirido a diversas situaciones de la vida real.



Resultados Esperados

Este es un curso práctico e integral de negocios en Internet que enseña cómo iniciar una empresa

y hacerla operar con éxito. Cuando los participantes completen el curso podrán:

- Preparar un plan de negocios exitoso
 - Comprar una empresa o una franquicia ya existentes o crear una nueva empresa
 - Financiar este nuevo negocio por medio de la adquisición de un capital inicial
 - Seleccionar una ubicación para la empresa y negociar su arrendamiento
 - Decidir qué estructura de negocios es la apropiada
 - Determinar qué información y cuáles tecnologías de comunicaciones se requieren
- Data Sheet
- Manejar las actividades de contabilidad y monitorear el flujo de caja de la empresa
 - Llevar a cabo operaciones generales de negocio
 - Reclutar, contratar, administrar y motivar a los empleados
 - Preparar la apertura de la empresa
 - Manejar las adquisiciones y el control de inventario
 - Desarrollar un plan de marketing e implementarlo
 - Usar Internet para realizar operaciones de marketing en línea
 - Establecer un sitio de comercio electrónico para vender en línea

A Quiénes está Dirigido el Curso

Este curso fue diseñado para emprendedores que están pensando en iniciar una empresa.

Duración

El tiempo total del curso es de 52 horas, que incluyen discusiones guiadas por un facilitador, ejercicios grupales, estudios de casos, y materiales en línea.



Partners

Cisco reconoce y agradece enormemente por la contribución del material del curso, a los siguientes partners:

- My Own Business, Inc.
- Cornell University
- GoVenture by MediaSpark
- HP
- Stanford University

Descripción del Curso

Módulo 1: Cómo Empezar

- 1.1 Características de un Emprendedor Exitoso
- 1.2 Lineamientos para Seleccionar una Empresa
- 1.3 Cómo Identificar el Potencial de una Empresa
- 1.4 El Plan de Negocios
- 1.5 Creación de un Plan de Negocios

Módulo 2: Cómo Comprar una Empresa

- 2.1 Cómo Comprar una Empresa
- 2.2 Las Franquicias
- 2.3 Capital de Iniciación
- 2.4 Fuentes Potenciales de Financiamiento
- 2.5 Cómo Trabajar con Prestadores de Servicios
- 2.6 Actividad del Plan de Negocios: Adquisiciones
- 2.7 Actividad del Plan de Negocios: Estrategia de Financiamiento

Data Sheet

© 2008 Cisco Systems, Inc. All rights reserved. This document is Cisco Public Information. Page 3 of 4

Módulo 3: Logística Organizacional

- 3.1 Cómo Identificar la Organización Apropriada para la Empresa
- 3.2 El Rol de los Consultores Profesionales
- 3.3 Licencias y Autorizaciones Requeridas
- 3.4 Nombre y Número de la Empresa
- 3.5 Cobertura de Seguros para Pequeñas Empresas
- 3.6 Criterios de Selección de Ubicación y Arrendamiento

Universidad Interamericana
<http://lainter.edu.mx/posgrado.php>



3.7 Ejercicio Modelo del Sitio

3.8 Arrendamientos Comerciales

Módulo 4: Contabilidad y Flujo de Caja

4.1 Contabilidad Empresarial

4.2 Monitoreo del Flujo de Caja

4.3 Sección Contabilidad y Flujo de Caja del Plan de Negocios

Módulo 5: Operaciones

5.1 Apertura de una Empresa

5.2 Compras y Control de Inventario

Módulo 6: Información y Comunicaciones

6.1. Computadoras

6.2. Una Red

6.3. Internet

6.4. Tecnologías de Comunicaciones

6.5. Actividad del Plan de Negocios: Información y Comunicaciones

Módulo 7: Gestión

7.1 Contratación

7.2 Administración de Personal

7.2 Retención de Empleados y Despidos

7.4 Habilidades de un Gerente

Módulo 8: Marketing

8.1 Conceptos Básicos de Marketing

8.2 Lineamientos para Seleccionar el Personal Adecuado

8.3 Herramientas de Marketing

8.4 Comercio Electrónico

8.5 Actividades Sugeridas

8.6 Actividad del Plan de Negocio—Sección Marketing

8.7 Actividad del Plan de Negocio—Sección Comercio Electrónico



Fechas

Recepción de solicitudes de admisión y pago:

Cierre de inscripciones hasta el 15 de diciembre de 2011

Inicio

27 de enero de 2012

Requisitos

- ◆ Pago de colegiatura.

Para los siguientes requisitos cuenta usted con un mes para entregarlos.

- Copia de comprobante de domicilio
- Curriculum Vitae actualizado con fotografía.



Nota: La UNIVERSIDAD INTERAMERICANA podrá cancelar el inicio de los cursos/ diplomados que no cubran el mínimo de participantes requerido. En cuyo caso aplicará el reembolso de la colegiatura pagada por dicho diplomado. Esta cantidad será devuelta en las instalaciones del Campus Lomas de Angelópolis en un periodo de 10 días hábiles. El reembolso NO aplica después de haber iniciado cursos y cuando el participante decida no participar en el diplomado por cuestiones personales.

El precio del diplomado es de **\$6,630 (Seis Mil Seiscientos Treinta Pesos 00/100 M.N.)**. A continuación indicamos la forma de pago.

Opciones de pago:

Contado	
Público General (10% de descuento)	*\$5,967
Pagos Diferidos (tres pagos mensuales)	
Público General	\$2,210
*Precios con descuentos ya aplicados.	

Actualmente en la U. Interamericana tenemos becas especiales para las siguientes personas:

- Exalumnos de la U. Interamericana,
- **Profesores de la U. Interamericana,**
- Profesores de Asignatura de Universidades Públicas o Privadas,
- **Empleados de la Secretaría de Educación Pública (SEP),**
- Empleados de empresas con Convenio con la U. Interamericana.
- **Empleados de empresas socias de COPARMEX, CANACO, CANACINTRA y CANIRAC.**

Nota: Estas becas especiales aplican para aquellos que se inscriban antes del 15 de junio.

Si Ud. coincide en alguna de las anteriores categorías le pedimos que por favor nos contacte por email (a.mejia@lainter.edu.mx) o por teléfono (222 4675074) a fin de proporcionarle el precio que le corresponde.

Tu depósito lo puedes hacer en:

Banco Santander

Universidad Interamericana, A. C.

No. Cuenta 51114037044

No. Convenio 1454 No. De Referencia: M102100000-9

O bien realizar el pago en las instalaciones de la Universidad Interamericana.

Por favor envíanos vía email la ficha de depósito a a.mejia@lainter.edu.mx

Universidad Interamericana
<http://lainter.edu.mx/posgrado.php>



Si requiere emisión de factura a nombre de su empresa, es indispensable que nos envíe vía e-mail los depósitos escaneados por concepto de colegiatura, R.F.C. y los datos de facturación.

Informes

Mtro. Agustín Mejía Proa

Diplomados y Maestrías Universidad Interamericana

El Mtro. Mejía tiene el título de Ingeniería en Sistemas Computacionales por el Instituto Tecnológico de Pachuca. Así como de Maestría en Administración de Empresas con Especialidad en Mercadotecnia y estudios en Maestría en Calidad de Educación en la Universidad de las Américas (UDLAP). Como parte de su experiencia profesional ha trabajado desde 1991 como Consultor de Sistemas y Tecnología para algunas empresas del Sector Industrial y de Servicios. Cuenta con una experiencia de más de doce años en la coordinación, gestión y desarrollo de diplomados y maestrías a distancia en la UDLA. De esta última formó parte del equipo fundador de Educación a Distancia. Desde el año 2010 labora para la U. Interamericana. Orgulloso padre de dos niñas.



Mtro. Agustín Mejía Proa

Datos de contacto:

+52 (222) 4675074

e-mail: a.mejia@lainter.edu.mx

twitter: [@amproa](https://twitter.com/amproa)

Oficina: Aula de Medios.
Campus Lomás de Angelópolis



Americas Headquarters
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA

Asia Pacific Headquarters
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapore

Europe Headquarters
Cisco Systems International BV
Amsterdam, The Netherlands

Cisco has more than 200 offices worldwide. Addresses, phone numbers, and fax numbers are listed on the Cisco Website at www.cisco.com/go/offices.

CCDE, CCENT, Cisco Eos, Cisco StadiumVision, the Cisco logo, DCE, and Welcome to the Human Network are trademarks. Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn is a service mark; and Access Registrar, Aironet, AsyncOS, Bringing the Meeting To You, Catalyst, CODA, CDDP, CCIE, CCIP, CCNA, CCNP, CCSP, CCVP, Cisco, the Cisco Certified Internetwork Expert logo, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, the Cisco Systems logo, Cisco Unity, Collaboration Without Limitation, Enterprise/Solver, EtherChannel, EtherFast, EtherSwitch, Event Center, Fast Step, Follow Me Browsing, FormShare, GigaDrive, HomeLink, Internet Quotient, IOS, iPhone, iQ Expertise, the iQ logo, iQ Net Readiness Scorecard, iQuick Study, IronPort, the IronPort logo, LightStream, Linksys, MediaTone, MeetingPlace, MGX, Networkers, Networking Academy, Network Registrar, PCNow, PIX, PowerPanels, ProConnect, ScriptShare, SenderBase, SMARTnet, Spectrum Expert, StackWise, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient, TransPath, WebEx, and the WebEx logo are registered trademarks of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the United States and certain other countries.

All other trademarks mentioned in this document or Website are the property of their respective owners. The use of the word partner does not imply a partnership relationship between Cisco and any other company. (0803R)

Universidad Interamericana
<http://lainter.edu.mx/posgrado.php>