

Ventajas Competitivas

- Modelo Pedagógico diseñado para la educación ejecutiva.
- Desarrollo de contenidos por expertos en diferentes áreas del conocimiento.
- Cursos enriquecidos con material multimedia.
- Flexibilidad en tiempo y espacio para tus estudios.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

Redes de Negocios

- Se fomenta entre los participantes la integración a redes de negocios en su rama de estudios y profesional.

Desarrollo Académico en cada Etapa

- Cada fase de tu Maestría te equivale a un Diplomado específico.

Profesores Consultores

- Los profesores combinan su desarrollo académico con una amplia experiencia profesional.

Beca Convenio

- Será aplicable a Empresas públicas y privadas, Cámaras, Consejos, Asociaciones y Organismos con Convenio Interinstitucional.

CONVENIO CON:



Vía Atlxcáyotl No. 7007 Fracc. Lomas de Angelópolis
San Andrés Cholula, Pue.

Tels: (222) 246 50 05 - 242 47 00 / info@lainter.edu.mx

Síguenos en: Universidad Interamericana Puebla @LainterMx

Universidad Interamericana
creatividad • voluntad • liderazgo



Soy Gente **inter**

Maestría en Administración de Negocios

www.lainter.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS

BASES MODERNAS DE NEGOCIOS

- 1** **Diplomado 1**
- Leyes de la Propiedad Intelectual e Industrial
 - Gestión Contable y Financiera
 - Gestión de Operaciones y Costos
 - Gestión Estratégica del Conocimiento

INNOVACIÓN DE NEGOCIOS

- 2** **Diplomado 2**
- Creatividad, Innovación y Emprendimiento
 - Gestión de Recursos Humanos y Freelancers
 - Modelos de Negocios Innovadores
 - Liderando Organizaciones Locales y Globales

ACELERACIÓN Y CRECIMIENTO DE NEGOCIOS

- 3** **Diplomado 3**
- Desarrollo de Oportunidades de Negocios
 - Optativa I
 - Investigación y Análisis de Mercados
 - Optativa II

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA SU CRECIMIENTO

- 4** **Diplomado 4**
- Ambiente Competitivo y Estrategia Empresarial
 - Optativa III
 - Gestión de Empresas en Crecimiento
 - Optativa IV

Optativas* Empresariado y Liderazgo

- Empresariado en la Economía GIG
- Intra Empresariado
- Negocios Familiares y su Crecimiento
- Empresariado Social

Optativas* Dirección de Mercadotecnia

- Mercadotecnia Digital
- Planeación Estratégica de Mercadotecnia
- Desarrollo y Liderazgo de Fuerza de Ventas
- Marketing Personal, Productos y Marcas

Optativas* Tecnologías Disruptivas

- Tecnologías en Empresas Competitivas
- Gestión de Sistemas ERP
- Gestión de Sistemas CRM y CSM
- Tecnologías en la Nube

*Acordadas de forma grupal

Objetivo General del Plan de Estudios

El Maestro en Administración de Negocios egresado de la Universidad Interamericana al término de sus estudios, contará con la suficiencia para analizar y resolver problemas a través de estrategias innovadoras, para fortalecer el crecimiento empresarial de nuevas oportunidades de negocio.

- Identifica y aplica las bases modernas de negocio
- Acelera el crecimiento y desarrollo de la empresa
- Propicia la innovación
- Dirige su mercadotecnia
- Identifica tecnologías disruptivas y desarrolla el liderazgo

DOCUMENTACIÓN

1. Carta intención de ingreso a la maestría
2. Acta de nacimiento original y dos copias
3. CURP dos copias
4. Dos copias del certificado de licenciatura legalizado
5. Título de licenciatura dos copias
6. Cédula profesional dos copias con hoja de Autenticidad SEP
7. Curriculum Vitae
8. Identificación oficial dos copias
9. Comprobante de domicilio una copia
10. Carta de recomendación laboral y personal

