



TURISMO PARA ADULTOS

La diversificación del turismo ha aumentado en los últimos años en todo el mundo para cumplir con las diferentes expectativas de los turistas y ha surgido un nuevo tipo de turismo denominado “*Turismo para Adultos*” mismo que se encuentra dividido en dos vertientes la primera es nombrada “Turismo para adultos Mayores” y la segunda “Turismo para adultos sin niños”.

TURISMO PARA ADULTOS	
Turismo para Adultos Mayores	Turismo para Adultos sin Niños
<p>Se refiere a los viajeros de la tercera edad, quienes se caracterizan por tener más tiempo libre y están dispuestos a utilizarlo en viajar, son más meticulosos en la calidad y más exigentes en materia de seguridad, servicios e infraestructura. Les agrada la buena organización de los paquetes de viajes, planean estancias de descanso, bienestar, cultura, playa y sol.</p> <p>Generan una elevada derrama económica en la temporada vacacional baja, ya que la moría de ellos ya no trabaja por lo tanto pueden disfrutar de la tranquilidad de los destinos turísticos, esto beneficia mucho a los hoteles porque elevan su porcentaje ocupacional y a otros establecimientos porque incrementan sus ganancias y evitan</p>  <p>cerrar durante esta temporada.</p>	<p>Se refiere a viajeros mayores a 21 años, la mayoría de quienes están dentro de esta clasificación son turistas que desean pasar tiempo con su pareja, o que desean disfrutar de atractivos turísticos como: centros nocturnos, playas nudistas y los que prefieren tener a los niños lo más lejos posible debido a al descuido de muchos padres y a la mala educación de sus hijos, pues les permiten hablar gritando, correr por la piscina, tirarse al agua sin tener cuidado al salpicar, dar patadas al asiento de adelante etc. Por estos motivos han comenzado a surgir servicios turísticos en los que los niños están vetados.</p> 

https://www.huffingtonpost.es/2014/09/07/lugares-sin-ninos_n_5574713.html

<http://www.oits-isto.org/oits/public/section.jsf?id=379>

<https://www.entrepreneur.com/article/291413>